中国新闻出版广电报
2024年4月10日 星期三 责编：李子木 版式：桂政俊 责校：耿道川 邮箱：zbs404406@163.com 热线：(010)87622067

观点速览

保护好、传承好宝贵典籍版本

中华优秀传统文化既凝聚在可见可感的物质遗存之上，也体现于口耳相传的故事之中。这当中，尤以存世数量巨大、传承较为系统的古籍为代表。古书如玉、纸寿千年。面对浩如烟海的古籍，我深感古籍工作永远在路上。保护好、传承好这些穿越历史尘烟而来的珍宝，才能让蔚为大观的中华文明更好绽放光彩，铸就新的辉煌。

典籍从历史深处走来，向更广阔处生长。近年来，技术赋能和大众化传播，让普通受众走近古籍有了更丰富的途径，不少运用相关元素的文创产品走红走俏，更多沉寂千年的古籍得以“活起来”“火起来”。这让我们古籍工作者颇为欣喜。学其“形”，更要悟其“神”，应深入挖掘古籍中的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，使之走进大众心中，润泽人们心田。

（4月8日 《人民日报》 杜泽逊）

15分钟文化生活圈点亮城市

在浙江绍兴越城区，15家图书馆和17家树兰书房，成为商圈周边居民的充电文化站，有力促进了当地“15分钟品质文化生活圈”的建设。

15分钟，不仅是一个时间的尺度，还是衡量生活边界与幸福感的标尺。目前，浙江倾力打造的15分钟品质文化生活圈，是正在全国范围开展的“一刻钟便民生活圈”在公共文化领域的延伸与发展。

它提供了文化生活的触手可及。15分钟品质文化生活圈让公共文化服务延伸进城乡的各个角落并生根发芽，构建出更具生机与活力的文化生活方式。

它为一座城市提供了精神栖息之地。抬头能见小桥流水、绿影斜疏，低头便是满纸墨香，无论是书房、戏台，还是文化礼堂、社区文化活动站，这些小而美的文化空间贴近百姓文化需求，成为忙碌的现代人难得的精神休憩之所在。

把文化文脉作为精神支柱，把发展为民作为根本目的，15分钟品质文化生活圈就是这样点亮了一座座城市，点亮了每个人的生活。

（4月8日 光明网 章清）

浅论文化传承类辞书的编纂出版

□海涵

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的传承与发展。习近平总书记对全国宣传思想文化工作作出重要指示，明确提出“七个着力”的重大要求，其中之一就是要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。新时代背景下，着眼以文化人、以文育人的文化传承类辞书编纂出版彰显着出版业的责任和担当。出版方必须牢牢坚持习近平文化思想，坚持创造性转化、创新性发展，将秉持初心、坚守匠心、着眼民心作为着力点，打造影响力大、竞争力强的文化精品，为服务党和国家工作大局贡献力量。

秉持初心：传承文明 讲好故事

新时代的文化使命是“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”。重点的文化传承类辞书作为重大出版工程，对凝聚建功新时代、奋进新征程的共识和力量至关重要。

一是聚焦责任使命，切实承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的任务。在文化传承类辞书的内容编纂过程中，要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，贯彻好党的创新理论和党中央重大决策部署，弘扬主旋律，传播正能量，体现出版物正确的政治方向、舆论导向、价值取向。北京联合出版公司在编纂《大运河文化辞典》（八卷本）的过程中，最根本的指导思想，就是要把辞书编纂纳入中华民族伟大复兴的事业中，展现出中华文明正向现代化迈进的精神风貌和中国特色社会主义制度不断发展完善的时代烙印，联通古今，展示和弘扬中华优秀传统文化，使其得到保护、传承和利用，从而焕发青春、古为今用。

二是传承文化本色，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。文化传承类辞书不仅要记载优秀传统文化知识，还要有挖掘文化内涵、展现民族精神的担当，有力推动继承和发展优秀传统文化精髓，夯实文化建设根基，奠定文化自信的强大底气。北京联合出版公司编纂《大运河文化辞典》之初，首先明确的问题便是运河文化的内涵，这个根基决定这部辞书编纂的性质、主题和范畴。为了解决这个问题，我们依据中共中央印发的《大运河文化保护传承利用规划纲要》，深入理解文件中关于运河文化内涵的三个方面：遗存承载的文化、流淌伴生的文化、历史凝练的文化，继而把这些文化内容分门别类地转化为条目，形成系统讲述大运河文化的知识框架，展示、阐释、传承和弘扬大运河承载的中华优秀传统文化，体现了《大运河文化辞典》的核心价值。

三是要坚持人民导向，满足人民文化需求。文化传承类辞书必须坚持树立以人民为中心的编纂导向，一方面人民是历史文化的创造者和见证者，文化的形成离不开人这一主体，因此要充分体现人的作用和价值；另一方面辞书的内容要反映人民意愿、满足人民期待，以润物无声的方式成为增强人民精神力量的重要载体。

坚守匠心：精益求精 质量为要

文化传承类辞书是文化性、知识性、功能性突出的出版物形式，要想打造经典之作、传世之作，在组织编纂出版过程中，就要树立精品意识，把握好辞书的内容质量和编校质量。

一是广泛吸收成果，全面展示风貌。辞书编纂不是学术研究，亦非专著创作，而是以掌握海量资料和已有成果为基础的。《大运河文化辞典》搜集使用的资料主要包括四个层面：以古今志书等典籍和大运河申遗资料为基础，充分吸收学术文化界已出版的有关大运河专著和系列图书中的研究成果；博物馆、图书馆、文史馆以及民间收藏中与运河相关的资料；权威新闻媒体、网站有关大运河报道中经过核实的资料；编纂人员实地考察的资料等。这些资料古今兼具、雅俗皆有，是辞典成书的依据，是得以多层次、全方位挖掘和展示本领域文化价值和精神内涵的基础。

二是注重内容编排，突出文化亮点。辞书编纂的显著特点是“选”，选主题侧重、选条目设置、选内容重点，旨在求真、求实、求精。就《大运河文化辞典》来说，如何科学展现运河文化的三大内涵考验着编纂者的思路与能力。我们的理解是，遗存承载的文化是以物质为基础的运河文物遗存和其他关联遗存所承载的文化，是千年历史的真实印记；流淌伴生的文化是指以“人”为基础的、与大运河相关的非物质文化遗产，也是至今仍然影响沿线居民日常生活的文化力量；历史凝练的文化是以思想精神为基础的大运河数千年形成的文化思想精髓和价值观念，是一种精神特质和价值判断体系。明确了内容重点后，才能在编选编排上分类选择、抓纲带目、顺藤摸瓜。分类选择，就是把前期搜集的资料按不同类型分类，在条目选定时不遗漏重要内容；在比较中突出主要内容，防止本末倒置；编纂者分工合作，提高编写效率和条目质量。抓纲带目，就是抓住中心环节，对大运河来说水道就是纲，各类运河文化都是由它而生、随它而来。顺藤摸瓜，就是顺着特定时空的水道变化理清特定时段运河文化的特点和亮点，为条目选定提供线索和依据。

三是精心编校把关，确保内容质量。辞书作为文化类工具书，对内容的准确性、权威性和语言文字的精准性、专业性有更高的要求，因此相较普通图书，更要严格内容把关。我们在编纂《大运河文化辞典》过程中的体会是，首先要请相关权威部门把好顶层设计关，即要以党中央和国家有关政策为依据，做好规划设计，比如有关部门对该文化领域印发的规划纲要、官方文书等；负责组织编纂或出版的主管主责部门，要对辞书编纂工程起到提纲挈领的把关作用，把好政治高度和主题深度。其次是聚拢一批业内学者，尤其是对该地域、该领域有研究的学者，在辞书编纂出版的各个阶段，都可以有重点地请专家们补充、核实、把关，使内容更完善、更权威。再次是把好编校关，出版社必须要配备专业的精兵强将，精心编辑，精雕细琢，按照辞书规范用心打磨每个条目，让稿件更加精美、优良。

着眼民心：深入浅出 方便实用

出版工作只有把服务满足群众需要同引导群众结合起来，才能确保以人民为中心、始终为人民服务，具有持续生命力。通过明确《大运河文化辞典》的受众与功能定位，我们认识到，文化传承类辞书是工具书，也是文化普及读本，读者对象多为具有一定文化水平的大众读者，所以要把辞书的知识性、文化性、实用性、服务性相结合，作为编纂出版的出发点和落脚点。

一是做好内容服务。在知识层面上，文化传承类辞书反映的不是关于某文化领域的学术性、探索性、争议性的知识，而是已有社会共识、历史定论的基础性知识，辞书条目释文对专业知识一般点到为止，避免大段引用古籍经典，不做专业性、探索性叙述。在表述方式上，不是普通论著中的论述、推理、求证，而是写实、展示、叙述，文字和图片要尽可能精美、巧妙、文雅，但不追求形式美、艺术美，而是应准确、简要、通俗、易懂，尽可能使用大众化语言，避免过多引用专业词语。

二是力求方便实用。为方便读者阅读和使用，应设置合理便捷的检索系统、参见系统和内容分析索引。条头词应便于检索，尽可能使条头词名词化，并具有一定的词频率；释文设计参见系统，释文中涉及其他条目的内容互相呼应，便于读者按图索骥，进行进一步查阅；释文中对有解释的小知识主题设内容分析索引，丰富扩大辞书的知识容量，让辞书知识体系更系统、更全面。

三是呈现新的形式。当前，多形式出版、多平台传播、多渠道发行的融合出版新业态蒸蒸日上，多种出版物在融合出版场域圈粉无数。文化传承类辞书出版要树立全媒体传播意识和媒体融合思维，学习研究融出版的新概念新技术新知识，根据传播平台和受众特点，对辞书庞大的内容做多种形式的分解和延伸，适度进行多种碎片化的转化和传播，以更具活力、更快捷的形式呈现给读者；同时，依托辞书海量厚重的内容，与有经验的平台方合作，搭建主题性的数据库，实现一种内容、多种形式、多样开发、多元传播，增强文化传承类辞书的经典性和传世性。

建设中华民族现代文明，文化传承类辞书作为重要文化工程形式之一，肩负着新的文化使命。要以秉持初心为根，坚守匠心为要，着眼民心为本，承前启后，继往开来，为书写中华文明发展进步的时代篇章作出努力和贡献。

（作者单位：北京联合出版公司）

新春走基层：地方媒体如何走出新风景

□蔡美兴

年年“新春走基层”，如何走出新风景？浙江嘉兴市新闻传媒中心今年春节期间推出了一组热辣滚烫的现场新闻——“车间观察员”系列报道，聚焦嘉兴大地企业不停工、不停产全力拼经济这一热点，记者深入企业生产车间班组，与坚守岗位的劳动者一起与时间赛跑，用笔头、镜头记录当下各地经济的“稳”“进”“立”，为力拼经济冲刺“开门红”注入了新闻力量，开辟了新闻工作者锤炼“四力”的新赛道。

奔赴现场 触摸奋进脉搏

企业车间是地方经济最生动火热的现场。这组系列报道把视点落在企业车间，让记者深入车间一线，触摸生产线上跳动的奋进脉搏，倾听来自一线的奋进之声，可以说“无现场，不观察”。

触摸生产脉搏。“车间观察员”栏目每期推出的鲜活稿件，每篇作品不仅有一个个生动的车间现场，而且受众能够通过记者的脚步，体验到浓厚的现场气氛。开篇《餐厨垃圾变废为宝获“新生”》，记者走进嘉兴市绿能环保科技有限公司，带着受众“走”了一遍生产流水线。这组系列报道选择的车间涉及生态能源、先进制造、数字经济等，从一个个车间里折射出地方经济的奋进脉搏。

触摸市场脉搏。“车间观察员”所观察的企业，在春节期间不停工不停产，全力以赴抢订单、保市场。比如在《2000多万货值急着要！近400名企业员工火热冲锋》作品中，记者大年初七奔赴嘉善县姚庄镇的浙江博秦精密工业有限公司的精密机械加工车间，因为节后要交出2000多万的货值，公司大年初四开始就投入生产赶制订单，只为确保市场，赢得市场先机。

触摸未来脉搏。如何抢抓当下，提振预期信心？记者在车间倾听坚守者的心声和谋划未来的声音。《春节24小时不停产！165名留守员工拼订单》笔触伸进嘉兴科技城的嘉兴斯达微电子有限公司，这家过年“不打烊”的企业，面对微电子行业的机遇和挑战，公司将抢抓战略机遇，致力于技术创新和产品质量提升，不断拓展市场份额。《33条生产线全面开工，28℃车间里汗水“滚烫”》则生动展现了企业未来的雄心，企业重点开展原创性生产技术研究及聚合工艺开发，彻底打破国外的技术及销售垄断，提高新型特种聚酯国产率。

用心捕捉 见证温暖坚守

记者与企业员工共同坚守生产一线，每件作品中不但洋溢着被企业立潮头勇争先的拼搏所带来的感动，也充满了被当地企业的温暖举措和员工的温暖坚守所带来的感染。

留守的温暖。作为“车间观察员”，记者在捕捉企业忙碌生产场景时，通过一些细节来刻画留守员工的温暖生活。比如在嘉善县姚庄镇的浙江博秦精密工业有限公司生产车间，记者把视角对准了生产制造部的组长宋玉建，他本来打算提前回家，看到公司对留守员工有个抽奖活动就留了下来，既能够支持企业生产，又能够参与抽奖贴补生活，在他看来，回老家的各种费用也是一大笔开销，公司安排了26万元的现金抽奖福利大奉送，让留“嘉”员工倍感温暖，写出了留守员工相互的情感。

成长的温暖。企业给予成长成才通道是对员工最好的奖励。“车间观察员”跳出车间看发展，在观察中发现，嘉兴企业在用人留人上各有绝招，与员工结成了发展共同体。比如《春节24小时不停产！165名留守员工拼订单》一文中，老家在宁夏的嘉兴斯达微电子有限公司员工李遥，被有着独特魅力和良好生活环境的嘉兴所打动，加上公司非常注重员工的成长和发展，所以他很有归属感，全身心融入企业发展。

鲜活表达 赋能融媒传播

“新春走基层”活动如何走出新意，如何向用户提供有独家品质和价值的作品，赋能融媒体传播？“车间观察员”就是其中的一张精彩答卷。

用足场景表达。“新春走基层”，走“新”更走“心”，这份“心”就是在观察中的精心，体现在作品上，就是大量的现场冲击力。推出的所有“车间观察员”融媒体作品，每篇都从滚烫的新闻现场展开。有凌晨4点接收餐厨垃圾的驾驶员如何一路收集到车间处理；有热气腾腾的纺丝车间机声隆隆，车间28℃的恒温，工人如何干得满头大汗仍沉浸式赶制订单；还有一个消费类电子产品的精密零部件经历冲压、车铣、压铸等多道工序后如何出炉，场景表达始终围绕车间的策划核心展开。

用活情感表达。对话是新闻作品中常见的手法，这组系列报道中运用了一定篇幅的对话内容，起到了刻画人物性格、深化报道主题、丰富故事情节的作用。在《产量全球第一！千名员工齐到岗，开足马力忙生产》中，采用晓星化纤（嘉兴）有限公司职工赵德的话：“在嘉兴生活了那么多年，最大的感受就是很热情，如果有人遇到困难，一定会有人提供帮助，不管是公司还是政府，都很温暖。”在《一天产能900吨！5G工厂奏响春天里的“冰与火之歌”》中运用直接引语，表达更形象、更可信。“现在看到的这根丝是由很多根组成的，最多时做到了500多根，纺丝速度也很快，一分钟3000多米。”用手电筒照出细丝的模样，新凤鸣集团的庄强这样介绍。这些通俗表达充满了情感色彩，容易与受众产生共鸣。

用好视觉表达。作为融媒体产品，通过视觉表达为“新春走基层”作品加分，是这组系列报道的又一亮点。比如2月10日推出的《餐厨垃圾变废为宝获“新生”》中，通过短视频，不仅让受众直观了解到生产场景，还通过员工的讲解，传播了生态环保的绿色效能，放大了宣传效果。

（作者单位：浙江平湖市传媒中心）

社址：北京朝阳区东四环南路55号 查询电话：(010)87622114 邮编：100122 开户银行：交通银行松榆里支行 账户名称：《中国新闻出版报》社有限责任公司 开户账号：110060900012015027658 经营许可证：京朝工商广字第8016号
发行单位：北京市报刊发行局 发行方式：邮发 国外总发行：北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版：本报机房 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号）