



“沙丘”系列引关注——经典改编有妙招

□本报记者 李美霖



由加拿大导演丹尼斯·维伦纽瓦执导的科幻巨制《沙丘2》正在中国内地上映。近日，在由万达电影及旗下线上衍生品平台“好集了”、中信出版集团、《科幻世界》杂志社联合共创的“科幻史诗·传奇再临：《沙丘2》IMAX四城特别观影暨阅读赏活动”上，知名科幻作家任青、《看电影》杂志主编阿郎、影评人严蓬等，围绕电影技术、科幻文学之美等话题，深度解读与探讨了科幻艺术的当下与未来。

与会者认为，从整体来看，“沙丘”系列会是科幻电影史上的经典系列，在未来会被经常提起、分析、研究，这是必然的事情。所以，严蓬认为，我们正在见证一个科幻电影经典系列的诞生。“已经有好长时间没有优秀的系列科幻电影出现了，诺兰导演拍的《星际穿越》等都是单部的。”严蓬说，近些年，真正能跟“沙丘”系列相比的，大概仅有“黑客帝国”系列了。

严蓬谈道，海外有很多媒体评价，基本把“沙丘”系列和“指环王”三部曲、“星球大战”三部曲相提并论。特别还提到，《沙丘2》跟《星球大战2：帝国反击战》非常近似，《星球大战2：帝国反击战》也是“星球大战”系列中评价最高的一部。

“当前的好莱坞大片，已经远远没有了上世纪90年代或者2000年时期的观感，因为随着技术不断发展，它极大地借越了电影语言。在进入2000年、2010年之后，全世界的电影语言基本没有进步，只不过有一部分电影人把电影技术进步当成电影语言进步。”阿郎强调，丹尼斯·维伦纽瓦跨过了电影技术所谓科学的表达，回到了电影艺术的本体，找到了驾驭电影技术的方法。他就像影片中的保罗驾驭沙虫一样在驾驭电影技术，从《焦土之城》到《边境杀手》，再到《降临》，其导演手法发生了巨大变化。

而谈及导演拍摄《沙丘》时有哪些值得我们借鉴之处时，任青认为，一方面，丹尼斯·维伦纽瓦是一个比较善于影像化叙事的导演，而不是通过对白展现一些科幻的设置或者是科学元素。举个例子：巴特勒圣战之后，帝国强行“训练”人类，让他们长期吸取香料，培育出了门泰特等强化的人工智能体（注：类似人型计算机）。对于这样一个复杂的设定，导演在电影中没有进行解释，《沙丘》第一部中只用了一个镜头——让角色通过翻眼的方式思考，曝出数据计算、财务统计的问题，这就是他对门泰特的展现。另一方面，影视化叙事不但要让大家看得懂，还要让大家喜欢看。虽然科幻小说的核心读者是科幻爱好者，但是电影讲究票房，特别是科幻大片如此大的投资，就要做到让更多人共情。在这方面，导演在叙事中，采取很多影像化的形式，把科幻部分展现出来，比如像惊悚片一样让人慢慢凭空升起等，这些都是为了让普通观众产生更多共鸣所采取的手法。虽然是些小手段，但是也体现了导演对科幻改编电影的理解，以及对观众的了解。

此外，导演和编剧通过高超的人物塑造方式，让需求各不相同的观众喜欢上这个故事或者找到各自感兴趣的点，为科幻电影收获了更大范围的观众。“这对科幻文学作品进行影视化改编提供了有益的思考，小说作者要有一种编剧思维，而编剧要有作者的思维，这样才能把科幻题材与IP拓展、影视化表达等更好地结合在一起。”任青说道。

“在我看来，出色的科幻电影应该是沉浸式的，应该是让观众进入一个世界观当中，而不应该是体验一段故事情节或者代入一个角色身份。当然，如果能做到后者，那也会是很好的科幻电影，但是，我认为，最高级、最出色的科幻电影一定是能够引导观众进入到神奇的科幻世界中。”严蓬补充道。

第十四届北京国际电影节进入倒计时——

盛会再启 点燃四月

□本报记者 张君成 李婧璇

国际化的视野、丰富多彩的活动、多元的交流平台……这些使得北京国际电影节（以下简称北影节）已成为国内外的“电影+”盛会。经历10余年，北影节取得的成绩有目共睹，吸引着全国乃至全世界电影从业者和爱好者的目光。

“光影互鉴·同道相益”，近日，备受行业关注的第十四届北影节公布主题，并发布其他相关信息：本届北影节将于4月18日至26日在北京举办，影片题材多元、视听丰富，将展现出真挚、善良与美好的正能量。《中国新闻出版广电报》记者了解到，本届北影节共收到报名影片数量4273部，其中，主竞赛单元“天坛奖”收到报名长片1509部；有15部影片入围。由7位评委组建的国际评委会，将最终评选出10项“天坛奖”专业大奖。在活动方面，本届北影节活动内容丰富多彩，包括主竞赛单元“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、“北京策划·主题论坛”、电影嘉年华、第31届大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”等100多项活动。

具备国际视野

国际化一直是北影节的一抹亮色，本届北影节的相关底色也更加浓郁。如本届北影节的“注目未来”单元，面向全球征集新人导演的第一、二部剧情长片作品，该单元的评委会主席为波兰导演杰兹·斯科利莫夫斯基，4位评委分别是中国导演顾晓刚、荷兰摄影师凯斯·范奥斯特鲁姆、中国导演杨荔钠和中国演员杨子姗，国际化的评委搭配展现了北影节一贯的国际视野。

际视野。

为进一步彰显本届北影节的专业化水平和国际影响力，“ReelFocus新血影像计划”短片单元首次纳入组委会推选体系。而在最受影迷期待的“北京展映”单元，今年精选了240余部中外佳作，包括“天坛奖”入围影片、“注目未来”入围影片、修复版经典影片等，将在京津冀的27家场所放映约750场次，满足广大影迷的多方面文化消费需求。

在国际化的视野下，北影节始终注重国内电影人的国际化接轨，目的是让中国电影形象走上国际，以国际化助推行业高质量发展。为此，围绕“电影产业变局下的立与破”“电影创作的高质量与多元化”“电影投融资的阻碍与跨越”“数字化高新科技赋能电影生产与发展”等多个主题，本届北影节将举办4场核心论坛。来自中国、加拿大、波兰、黎巴嫩、意大利等国家和地区的电影专业人士将汇聚一堂，共同探讨AI技术发展、电影创作多样性、投融资格局、虚拟技术拍摄等热点前沿话题，凝聚共识、形成合力，推动电影产业高质量发展。

关注行业动态

立足行业、解析痛点、为发展把脉、为国局求解……北影节的专业性让其备受业内追捧，而北京市场就是最好的佐证。记者了解到，本届北京市场在继承以往的优势外，更展现出新的特点。其将以“展示·推介·交易·交流”为宗旨，充分整合国内外电影全产业链优质资源，设置组织

中国电影一季度圆满收官 二季度开门见喜

重新审视淡季需求

□本报记者 杨雯

中国电影市场票房近来惊喜连连：先后3月传统淡季在多部进口片的带动下，成功走出了漂亮的上涨曲线，并最终带动一季度总票房增长4.0%；后有“中小档期”——清明档创造新的票房纪录。传统的淡季不再淡，充分说明了当前受众的精神文化消费热情高、潜力大。

或许，国内电影公司需要重新审视一下淡季需求，多元供给增加，为中国电影发展再添一把火。

淡季不淡 3月市场量价齐升

据国家电影局数据显示，截至3月31日，2024年全国电影票房达163.56亿元。从单片票房表现来看，国产影片在市场上的强大竞争力得到了观众的高度认可。第一季度，国产影片票房150.44亿元，国产影片份额为91.97%。在第一季度票房过亿的19部影片中，国产影片占据了14部，进口影片为5部。其中《热辣滚烫》《飞驰人生2》票房超30亿元，《第二十条》《熊出没·逆转时空》《年会不能停！》在10亿元至30亿元区间。当前，国产电影的质量和吸引力有

所提升，也反映出国内电影产业的快速发展和成熟。

从各个月的表现上来看，1月市场由于并未充分享受到元旦档期“红利”，且月内并无大体量影片上映，月产出票房25.83亿元，同比略降约1.2亿元；2月票房中包含了全年最繁忙的电影档期之一——春节档，根据此前国家电影局统计，2024年春节假期（2月10日至17日）全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，均创历史新高，市场成绩斐然。借助春节档的拉动，2月票房升至111.15亿元，居历史第三位；3月在影片供给充足、排映科学和进口影片表现回暖综合作用下，月产出票房27.88亿元，为2019年之后的最好成绩。

在一季度的市场表现中，3月成绩可谓亮眼。虽然时值淡季，但是票房同比增长46.1%，实现量价齐升。对此，国泰君安发布研报认为，该月增速显著提升主因是3月上映影片整体质量及相应票房表现优于上年同期。从细分项目来看，第一季度全国观影人次同比增长8.9%，至3.66亿人次，其中3月全国观影人次同比增长36.4%，至0.67亿人次；第一季度全国平均票价同比下降

招商展会、项目创投、行业对话、市场放映、特约活动五大板块。

其中，“招商展会”将继续坚持“以交易为核心，以展示为载体”的目标，依托“电影要素交易场所”打造版权交易平台，设置多种类型展位，积极搭建国内外影视沟通的桥梁。“项目创投”将通过初审、复审、终审路演等多个环节，最终评选出8个优质项目，所有入围项目都将通过北影节官方网站的预约功能，与市场合作方进行一对一商业洽谈。

行业支持与创新板块的设置，让北京市场的影响力进一步提升。目前，“项目创投”报名总量已经达到769个。“市场放映”将首次引入单元概念，把放映作品划分为“项目创投青年影人单元”“改编潜力单元”和“注目未来单元”等类别，面向电影行业的众多资深选片人、版权方进行行业内放映，为众多电影创作者提供展示创意和探索市场潜力的机会。

此外，在行业交流方面，北影节的论坛活动也将持续赋能。本届北影节将举办3场电影大师班和1场电影表演艺术公开课。电影大师将聚焦银幕之下的电影故事，分享从业经验与智慧，探讨电影产业的前沿热点与未来发展，推动国际电影文化的交流与传播。

鼓励影坛新生力量，为年轻电影人提供更多展示机会也是北影节重要职责。为此，本届北影节将举办青年影人论坛、青年影评人论坛、中国影都发展论坛等专题论坛，并召开北京市影视摄制服务机制启动暨北京市影视资源推介

会，为青年电影人搭台子、供资源，助力行业持续发展。

强化联动体验

电影是优秀的视听语言，有着丰富融媒潜质，这为其融合跨界提供了基础。因此，本届北影节积极扩展电影的多元业态，让影响力持续扩大，并将有多个“首次”落地：“M+应力场”电影跨界活动为首次举办，将以“影视+科技+消费”为核心，集结IP衍生、艺术文创、餐酒美食等超百家品牌，打造一场为期3天的文化消费狂欢；“光影未来”电影科技单元也是首次设立，将创新“学术+技术+产业”三位一体的创新模式，首发电影全产业链AI赋能全流程全景展示内容，以新质生产力为电影强国建设注入新动能。

强化“影视文化+娱乐游玩”的联动体验也成为本届电影节的重要特色。如今年的电影嘉年华将以“光影印迹·怀柔生活”为主题，于4月21日—5月4日在怀柔举办，届时怀柔全区“7+N”个场地整体推出40余项活动，包括佳片有约·观影之旅、光影筑梦·狂欢之旅、花Young拾趣·遇见之旅、纵情赛事·漫游之旅、山水田园·自在之旅等，让大家“玩转影视文化、遇见怀柔生活、欢度影都周末”。而在怀柔同期举办的雁栖湖音乐节，也将邀请超强电影音乐人阵容，探索电影元素与音乐表演现场的融合创新，积极拓展传统音乐演出界限，打造全国首个电影节与音乐节相融合的文化活动。

市场已入良性循环

档期票房排行榜前三。

“3部进口影片排在票房的前三名，这是很长时间中国电影市场没有出现的现象。优秀的国产电影与优秀的外国电影从良性竞争达成良性互动，共同促成中国电影市场的繁荣，培育起良性循环生态，是我们乐见其成的，也是中国电影市场运行中一种比较理想的状态。”中国电影评论学会会长饶曙光如此点评清明档票房表现，“特别希望这一良性态势能够延续下去，从另外一个层面来推动和刺激国产电影质量、品质的不断提升。”

展望后续定档影片，“五一”档已有宫崎骏经典动画电影《哈尔的移动城堡》、光线传媒主投动画电影《小倩》，万达电影主投的动作大片《维和防暴队》，百纳千成主投的爱情电影《穿过月亮的旅行》和悬疑电影《没有一顿火锅解决不了的事》定档。

“电影市场渐入佳境。”国泰君安在研报中如此评价，第一季度的超预期表现给2024年的电影市场创造良好开局，在影视制作效率恢复、观影热情复苏、宏观经济回暖等多重有利因素下，中国电影市场正展现出强劲生命力。



影·评

《黄雀在后!》：一堂爱的必修课

□李婧璇



4月3日上映的《黄雀在后!》，以“反转+反转+案中案”的形式，讲述小镇父母为子牺牲终究步入深渊的故事。整部影片在悬疑叙事中裹挟情感内核，层层递进，深度讨论了爱与罪、情与法的关系，以及未成年人犯罪背后暴露出的家庭关系和教育问题。

作为2019年第九届北京国际电影节项目创投“最具商业价值项目”，《黄

雀在后!》（原名《烈日之寒》）以充满张力的故事和独特巧妙的叙事技巧，在创投路演现场赢得“具有非常好商业市场潜力的犯罪类型片”的评价。

时隔5年，《黄雀在后!》终与观众见面。“螳螂捕蝉，黄雀在后”这一成语在其中有着怎样的隐喻？电影英文名“Victims”则直白地指出故事的核心——牺牲者。那么，究竟谁是牺牲者？电影中，肖亚珍与丈夫郑卫将儿子郑晓童视作全家的希望，期待颇具天赋的他能早日登上全世界最好的音乐厅进行钢琴演奏。然而，一场意外将全家憧憬的美好生活打破，肖亚珍决意以自我牺牲的方式换取儿子锦绣前程；歌厅舞女关秀英筹集百万只为要回孩子的抚养权，使其免于前夫家庭的虐待，铤而走险敲诈勒索反而丧命；晓君子徐刚想着自己还活着为女儿存些钱，无奈应允接单杀人，

最终把自己的性命搭上……

3个小镇家庭，原本都有机会拥有幸福生活，却最终都“因爱之名，走上绝路”。肖亚珍与孩子警局相拥时的不舍与悔恨、郑卫在审讯室万念俱灰的崩溃呐喊、关秀英在车内强忍悲伤但仍旧滑落的眼泪，其间爱与恨、善与恶、生与死相互交织，搏出核心——牺牲者。一切选择出发点皆源于爱，源于想去守护珍视之人。“父母之爱子，则为之计深远”，当父母对孩子的保护触犯法律时，又该做出怎样的抉择？

电影中，演员们的表演也是一大亮点。尤其是黄觉饰演的郑卫和陶虹饰演的肖亚珍作为戏份较重的两个角色，在情绪露出的戏份上张力十足，对角色的控制恰到好处，充分发挥出优秀演员的表演张力。

“遥望着宁静的夜空，你指着想往

的星球……”影片结尾，康姆士乐团的那首《你要如何，我们就如何》响起：“别哭，前面一定有路，仿佛幸福在不远处”“多么疯狂的是我，多么真挚的是我”等歌词展现出与整部电影极强的适配度，将电影中为人父母者在绝境中的期待与绝望串联，穿插以“我小时候一直想经历那种轰轰烈烈不一样的人生，可是当了警察这两年，我就觉得平平安安就是件挺幸福的事啦！”“爸妈不能陪你一辈子。早晚，你得自己面对一切，面对这个世界。”这样的旁白，让观众在观影中完成了一次次直击人心的人性叩问——“爱应该是幸福的种子，不应该是悲剧的源头，懂得如何去爱，是我们每个人的人生必修课！”也正如片尾所打出的那句所言，“别让爱突破法理，别让成长失去底线。”