

湖南省首届出版物发行行业职业技能竞赛开赛

本报讯 4月9日，首届湖南省出版物发行行业职业技能竞赛在长沙举行。

竞赛吸引了来自全省范围内的新华书店、各大出版社、发行企业及民营书店 的115名优秀选手参与。这些选手将通过理论考试和新媒体营销、主题陈列设计、讲述荐书等多个环节的激烈角逐，全面展示湖南出版发行行业从业人员的职业技能水平。

“山外青山楼外楼，米粉上面飘浇头。青葱两侧常围绕，一碗能解百般愁。”在当天比赛现场，一碗米粉造型的书法吸引了不少参赛选手和评委们的注意，来自长沙新华书店的选手万宇文介绍：“我的书法远看是碗，装着湖南丰富的地域美食文化；近看像口井，代表着米粉文化的源远流长。另外值得一提的是，这本书的书名也是向全社会公开征集而来，最后确定的是《嗦粉》——一碗湘粉的韵味。”万宇文表示，希望通过这样独特的主题陈列，让这本书能吸引更多读者阅读。

湖南省出版物发行业协会副会长兼秘书长朱桂生表示，此次职业技能竞赛，旨在进一步提升湖南出版发行行业从业人员的职业技能水平，发扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激发创新创造活力、增强职业荣誉感，进而推动整个行业的健康持续发展。

本次竞赛由湖南省新闻出版局、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会联合主办。根据比赛安排，4月底还将举行发行知识竞赛。届时，来自湖南省的出版发行行业34支代表队将参与竞赛。（黄煌）

天津大学科学图书馆完成升级改造

本报讯（记者韩萌萌）近日，在2024天津大学“海棠季”校园开放日期间，天津大学科学图书馆正式恢复开馆。

据了解，经过一年多的焕新改造，新的天津大学科学图书馆在空间设计和内涵发展上着重拓展读者阅览学习空间，阅览座位数量大幅提升，设立了建筑、法学、国教、医工四大专业阅览区，增设了自助休闲区、思想碰撞区、多功能共享区等，为读者提供个性化、多元化、体验型服务。

在开馆仪式上，天津大学图书馆馆长傅平青表示，科学图书馆建成34年以来，改变的是图书馆硬件设施，不变的是图书馆人服务读者的初心使命。该校电气自动化与信息工程学院2020级本科生鲁福珍作为学生代表发言，她表示，图书馆为学生们创造了无限的精神空间，在图书馆担任学生助理和在图书馆读书都使她收获良多，阅读使她精神丰盈，也希望能有更多的同学走进图书馆，通过阅读，在图书馆里不断延伸自己的世界。

《河南脱贫攻坚口述史》书写脱贫攻坚“中原答卷”

本报讯（记者吴明娟）日前，由河南省委党史和地方史志研究室组织编写、河南人民出版社出版的《河南脱贫攻坚口述史》面世。

据悉，为大力弘扬脱贫攻坚精神，深入总结河南省委、省政府带领全省人民进行脱贫攻坚伟大斗争所取得的重大成就和历史经验，全面推进中国特色社会主义新时代的口述史资料征集研究工作，河南省委党史和地方史志研究室组织编写了《河南脱贫攻坚口述史》一书。

《河南脱贫攻坚口述史》全书共78.2万字，分上、下两册，收录口述文章70篇，采取口述史的形式，选取河南脱贫攻坚伟大历程中涌现出的先进典型人物和先进集体为口述对象，以第一人称的视角，从不同角度讲述新时代中原儿女在脱贫攻坚宏伟实践中方方面面的鲜活故事，如实记录了河南举全省之力书写下脱贫攻坚“中原答卷”的光辉历程，鲜活展示了伟大的脱贫攻坚精神在中原大地开花结果的良好局面。

“该书的出版，将进一步激励全省广大党员干部群众在新时代新征程上牢记领袖嘱托，不忘初心使命，锚定‘两个确保’，持续实施‘十大战略’、统筹推进‘十大建设’，沿着高质量发展的新路披荆斩棘、勇往直前，奋力开创中国式现代化建设河南实践新局面。”河南省委党史和地方史志研究室相关负责人说。

《江南大义》多层次表现文化之美

本报讯（记者章红雨）由华东师范大学教授胡晓明主编、15位作者共同撰写的江南论著《江南大义》近日由学林出版社出版。

《江南大义》是一部江南文化研究论集。全书采用一人一篇的形式，以“江南大义”的概念为线索，从刚健、深厚、温馨、灵秀四大特质出发，全方位挖掘江南的文化渊源、诗词歌赋、艺术成就、建筑古迹，多层次地表现江南文化之美。

上海社会科学院研究员熊月之教授认为：“江南是中华文明重要的发祥地。传承江南文化，是我们不可忽略的历史使命。”复旦大学教授杨焄赞扬《江南大义》将深奥的学术研究转化为深入浅出的文字，把高校学者平日深思精研的诸多议题展现在读者眼前。

福建省三明市沙县区融媒体中心“融媒+”主动融入县域发展

从沙县小吃到“百万点击”

本报讯（记者张福财）近年，福建省三明市沙县区融媒体中心按照“多元融合媒介资源、充分融汇服务功能、主动融入县域发展”的功能定位，立足县域特点，搭建平台载体，在做精做强媒体本位业务的基础上，全力做好“融媒+小吃文旅”“融媒+基层治理”“融媒+电商赋能”，实现了上下融合、内外联动，走出了一条媒体融合多元发展的“沙县路径”。沙县主动融入县域发展，创新媒体融合经验在2021年入选国家广播电视总局全国广播电视媒体融合典型案例，连续多次入选福建省优秀融媒体中心。

“融媒+小吃文旅”聚焦特色富民产业

立足县域特点，主动融入县域发展是沙县区融媒体中心媒体融合的主线思路。沙县区融媒体中心主任、沙县广播电视台台长邢丹鸿介绍，沙县小吃是沙县区的特色富民产业，有没有服务好沙县小吃产业覆盖人群、做好小吃宣传服务，是中心作为检验媒体融合成效的关键。

沙县区融媒体中心通过整合“两合一网两微一端”等6个传播平台，运维全县所有乡镇和县直部门媒体矩阵，同时入驻国家、省级移动互联网平台和商业平台建强媒体矩阵，全媒融合传播，形成内外联动体系。

这一合力为沙县产出了一系列刷屏热

传的融合作品，据统计，2018年以来，沙县小吃百万级点击量融媒作品有130个，其中短视频《小康中国 千城早餐》总播放量达297万；策划“#来沙县放开吃”抖音挑战赛，点击量超过5395万次；中央主流媒体聚焦沙县小吃产业310余条，传播总量达10亿。

多屏宣传造势，沙县区融媒体中心打造沙县本土电视频道和直播频率沙溪之声995，与沙县小吃相关系列节目通过网络在全国3000多家沙县小吃连锁店电视屏幕播出，并逐步向全国8.8万家小吃店推广。

每年的12月8日是中国（沙县）小吃旅游文化节，沙县区融媒体中心连续数年参与小吃节开幕式，参与策划执行小吃旅游文化节宣传活动，推出沙县小吃台湾行、沙县小吃港澳行、沙县小吃华夏行等系列宣传活动。同时，用好素材资源，讲好沙县故事，融媒体中心参与摄制小吃节20周年献礼微电影《小吃父子》，通过招商引资，立项共同拍摄沙县小吃题材电视剧《沸腾生活》、网络剧《质朴却闪耀》。

“融媒+基层治理”聚合网上社情民意

沙县区融媒体中心始终牢记“扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”使命要求，主动借助新媒体传播优势，建立宣传和服务双通道，让中心成为时事政策宣讲平台的同时，也是凝聚

群众的服务平台。

2020年，沙县区融媒体中心与上海软件设计团队共同研发沙县“近邻e家”网格化管理平台，构建“12345、街道、社区、网格、微网格长”的五级联动体系，打造集问题收集、处置、跟踪、考评、信息推送、网络学习多功能于一体的综合服务平台。

“近邻e家”网格化管理平台现已是沙县党建引领基层治理的重点项目，平台有一键下发功能将信息直接推送到辖区所有微网格员，提升政府宣传、新闻资讯等传播分发能力。

“群众的诉求、矛盾、纠纷、困难也可直接在群里下单。”邢丹鸿告诉记者，微网格长线上“接单”，让问题第一时间在微网格中汇集、反馈、接收、化解，做到了“小事不出楼栋，大事不出社区（小区）”，难事不出街道”。

同时，“近邻e家”网格化管理平台也融入了各项垂直应用和各类便民惠民服务，平台运用大数据，生成群众最急最忧最盼的紧迫问题，引导优质商家入驻平台，打造了一个集党建服务、文明创建、志愿服务、公共服务、社会服务为一体的综合服务体系。

“融媒+电商赋能”聚集优势资源渠道

沙县区融媒体中心坚持把社会效益放在首位，严格实行采编和经营“两分开、

两推进”。通过融媒+产业，加快培育自我造血功能，走出传统媒体的路径依赖。

电商产业也是沙县区融媒体中心重点发展领域。“任何一个垂直领域都是一个巨大的市场。”邢丹鸿认为，融媒体时代以音视频为表情达意的电商垂直应用将不断增加比例。

沙县区融媒体中心打造新媒体培训基地，依托三明医学科技职业学院，挂牌成立三明新媒体微学院，共同建立新媒体培训基地，按照企业人才需求开设主播训练、短视频拍摄、文案撰写、包装创意、客服等实用课程，着力培养三明本土新媒体人才及当地网红IP。

2020年10月，中心通过竞标承接运营1万平方米沙县电商城，打造沙县网红推手精塑中心项目，创设新媒体电商运营体系，打造集网红打卡景点、网红直播基地、农特产品展示中心、企业孵化赋能为一体的新媒体电商产业。通过各类节会活动，组织各乡镇、重点村、农副企业开展直播带货活动，把沙县小吃技艺传承人、沙县小吃代言人、脱贫致富带头人等打造为千万粉丝大V。

邢丹鸿表示，在创新融合工作中沙县区融媒体中心仍存在许多不足，如融合力量发挥不够、用户思维认识不足，中心将不断优化人才管理，培养具有融媒体传播理念、移动互联网思维、复合型技术技能的全媒人才，加强对新闻一线、新媒体作品等内容的考核激励。

《群山回响》：以文学方式阐释“千万工程”

本报讯（记者洪玉华）4月8日，长篇报告文学《群山回响》研讨会在京举行。该书由浙江文艺出版社出版，已入选中宣部主题出版重点出版物选题、中国作家协会重点作品扶持项目。

《群山回响》聚焦浙江省内欠发达的山村，写出了从脱贫攻坚到乡村共富过程的乡村变化，以文学书写呈现出“千万工程”迭代升级的丰富经验。为写作该书，徐迟报告文学奖得主李英奔赴30多个乡村，采访100多位当事人。

浙江省委宣传部副部长、浙江省人民政府新闻办公室主任虞汉胤谈道，《群山回响》是以文学方式阐释“千万工程”的生动文本，具有采访深入、鲜活生动、以点带面的特点。该书以不同发展路径的典型村庄和典型人物，讲述了一场涵盖经济、政治、文化、社会、生态和基层党建等多领域的乡村新变革。书中讲述的一个个乡村故事，字里行间都散发着浓浓烟火气。

中国作协党组成员、副主席、书记处

书记邱华栋认为，该书是李英20多年创作历程中的又一力作。这受益于他脚力强劲，也得益于他以成熟的结构能力、形象塑造手法创作了成功的文本。邱华栋建议报告文学作家以短、实、精、新、深为目标创作精品力作，探索“破圈”之道，创新艺术表现形式，深入思考报告与文学之间的辩证关系。

与会专家在研讨中认为，李英是一个“在村里写作的作家”，他扎根乡土向上生长，以“村庄”为主角建构文本，用文学

化的方式呈现了“千万工程”的生动实践与乡村之变。书中20个故事讲述了乡村在不同自然禀赋下不同的发展模式，强调因地制宜、因人制宜，具有重要的文学与社会学价值。

浙江文艺出版社社长虞文军、总编辑王晓乐谈道，文学的发展和繁荣是作者、专家、读者多方同频共振带来的，文学的发展是整个社会的“群山回响”，唯其如此才能不仅有“高原”，还有“群山”、有“高峰”。



武汉江汉路新华书店焕新亮相

4月9日，湖北武汉，经过7个月的升级改造，位于百年老街中山大道与江汉路交会处的新华书店焕新亮相。湖北首家“少年儿童分级阅读体验馆”也落户此店。江汉路新华书店前身可追溯到1949年，是一代代武汉市民心中的文化地标，成立以来一直是中山大道片区最主要的文化活动中心之一。

李长林/视觉中国

钟爷爷八旬办书屋,图个啥?

（上接01版）

现任洪山殿镇文化站站长刘友希说：“跟我们镇里有点关系的，都收到了钟老师的捐书倡议书。捐书最多的同志，陆续从长沙专车送过来近千册图书。钟老师家书的种类又全又多，连隔壁涟源市都有不少村民过来借书。”

随着受钟邦凯影响的人越来越多，他也遇到了不少志同道合的朋友一起从事这份乡村文化事业。现居桃林村的双峰县人大常委原副主任龙福春是钟邦凯最重要的合作伙伴。他虽然比钟邦凯要小9岁，两人却互相引为知己，相互鼓励。

“我也是受他的影响，下定决心要为乡里做点事情。”同样在村里创办了农家书屋的龙福春精神奕奕地对记者说，“他家里条件没我好，书都是别人一本一本捐来的，能坚持这么久不容易。”他补充道：“我们两个人的初心，不过就是希望孩子们都能做个好人，别做坏人。”

2015年，钟邦凯、龙福春合作编写了《处世守则 家教四字经》小册子，由镇政府印刷近1万册，又各自在农家书屋里开办了家长学校，召集村里有小孩的家长共同探讨青少年的培养问题，得到了村里的一致好评。“当时我们邻居还把小册子里的标语给写到墙上，告诫自己教育孩子要耐心文明，为人处世要磊落正派。”龙福春的女儿龙石芳自豪地给记者说起了父亲对于村里教育的努力。

两位老人牵挂青少年教育，不仅走访了当地各个学校、村组、社区了解情况，还针对青少年教育编写了专门教案，先后在洪山一中、双桥中学、中心小学、寄宿小学、新湖小学、片玉小学等10余所学校开展家庭教育专题讲座活动30余场，听过讲座的家长达8000余人次。

“钟老师比我还像校长，他把我们小学里的所有学生和家长们都训全了。”片玉小学校长刘雄华告诉记者。

“书屋让我们有了归处”

24年的努力，钟邦凯对于书屋的管理已然颇有心得，不仅制定了图书管理制度、借阅制度、管理员责任制度，还准备了登记、借阅、捐献、需求四类册子。这让他对于读者的需求了然于心，总能采购到人们需要的书籍。

村里的修表人毛江华转行养了几年的蜜蜂，却总不成功，产量多少全靠着老天爷赏饭吃。在又一年的产量低迷后，他着急上火，四处请教，最后在钟邦凯的书屋里借阅到了《养蜂技术》一书，根据上面的“春繁期灾害天气时的管理措施”一步步学习，总算让蜂群有了能够抵御较长时间恶劣天气的方法。

“钟老师的书屋，就是我们这些人的财富。”村民许呈和打来电话，说他让儿子许良梁又给钟老师的书屋添了一箱书。

多年前他在钟邦凯书屋看了《南方生态养鸡实用技术》一书，大大提高了自己养殖雏鸡的成活率，现在他看书捐书比谁都积极。

书屋的存在，给这个小乡村注入了一股新的活力。村民需要发家致富，钟邦凯就采购服务“三农”的书籍；小孩读书想要提高成绩，他就亲自去选了一墙的教辅书。

“现在还愿意来看书的人很不容易，我希望大家读书都是有收获的。”钟邦凯一边整理新来的书籍一边跟记者解释，“现在村里有手机的人多了，大家都爱看短视频。但只要还有人来，读者想看的书，我这里都要有。”

在结束采访的时候，片玉小学二年级的小红领巾们又一次来到了钟爷爷家中。孩子们笑容纯真，像回到自己家中一样，一进门就趴在自己喜欢的书架前，把阅读室给塞得满满当当。钟爷爷满脸笑意地起身，又给孩子们搬椅子去了。