

## 答好城市出版社高质量发展“必答题”

□本报记者 范燕莹

4月8日—28日,2024年“书香武汉·全民读书月”暨第二届武汉书展举办。书展以“出版+互联网”的方式,切实把好书推荐给广大的武汉市民,从而打造浓厚的书香氛围,同时体现了城市出版社追求“双效”的社会责任。

南京、深圳、青岛同样是开展城市阅读做得颇具特色的城市。4月8日,武汉书展开幕当天,来自三地城市出版社的相关负责人,南京出版传媒集团总经理、南京出版社社长卢海鸣,青岛出版社总经理连建军,深圳出版集团常务副总社长许全军做客全民阅读“红沙发”系列访谈,就城市阅读、城市出版社高质量发展等话题展开分享。

## 为书香城市建设贡献力量

“南京被评为‘世界文学之都’,南京人和武汉人一样,都爱读书。”谈及南京开展的城市阅读特色,卢海鸣介绍,从1995年开始,南京读书节至今已举办28届,现在每年读书节期间举办的活动将近1万场。南京读书节有很多品牌项目,其中有一个品牌持续了很多年,南京人都知道,这就是“共读南京”,准确地说是共读南京的经典名著。“目的是让经典名著‘飞入寻常百姓家’,事实上南京不仅做到了,确实也做得很好。”卢海鸣说。

深圳作为联合国教科文组织授予的“全球全民阅读典范城市”,深圳出版社同样为深圳全民阅读这幅画卷填写了浓墨重彩的一笔。自2016年开始,深圳全民阅读组委会办公室连续9年在深圳出版社出版了《深圳全民阅读发展报告》。深圳出版社旗下《书都》杂志的主题是“走读深圳”,在发掘深圳文脉、服务深圳全民阅读事业方面取得了一定的成

绩。深圳出版社在全民阅读指导读物方面也着力不少。此外,为了落实市委、市政府“山海连城”建设的指导纲要,深圳出版社陆续建设了“紫陌书吧”“迁鸟书吧”,塑造了“面朝大海、春暖花开”的温馨阅读场景。

突出城市出版定位、推动书香城市建设一直是城市出版人义不容辞的责任。连建军谈道,青岛出版社为岛城提供阅读的场景、载体和阅读的内容。近年来,青岛出版社正在努力推动“书香海岸”建设,目前已打造“春暖花开”“思享空间”“混知”“涵泳”等新型文化空间。其中有的已经成为特色网红书店,并已走出青岛,在全国其他城市落地。

## 以打造主题出版精品为己任

城市出版社始终以打造与时代同频共振的主题出版为己任。去年,为纪念毛主席诞辰130周年,深圳出版社推出了《问苍茫》。今年,该社推出歌颂深港共生发展的《奔腾的深圳河》、彰显生态文明建设的《可可西里》、弘扬科创精神的《常变与长青:通过变革构建华为组织级能力》和《新质生产力国际营销:数智时代中国企业出海战略》。

这些年,南京出版社为了避免低层次的重复出版,追求高质量发展,建立了南京出版社自身创立的体系,即“6+1”出版体系。卢海鸣介绍,南京出版社依据出版社自身的特点与不同层次、不同年龄、不同性别、不同爱好读者的需求,构建了一个自上而下、由深及浅的“6+1”的金字塔形出版体系,具体来说就是“文献档案”有浓度、“辞典图录”有厚度、“学术研究专著”有深度、“大众普及读物”有广度、“文教图书”有黏度、“文创产品”有温度以及“主题图书”有鲜度。在

“6+1”的体系里面大部分都有主题出版物,无论是《中国战区受降档案》《南京大屠杀辞典》“抵御外侮:中华英雄传奇”丛书、“雨花英烈史料”丛书,还是《中国饭碗》丛书、《南京党史100年》等都属于主题出版物。

连建军重点谈道他对于青岛出版社做主题出版的经验与思考。一是主题出版要坚持民族性。青岛出版社将非物质文化遗产保护与传承发展作为主要出版方向,打造了《中国民间工艺集成》《中国江河流域自然与人文遗产影像档案》《云冈石窟全集》等一批能够为时代立传、为国家存珍的“扛鼎之作”。今年集团将重点推出的“中华优秀传统文化少儿绘本大系”(100册),集聚中国传统、中国气象、中国气派。二是主题出版要突出时代性。青岛出版社近年来相继推出《中国共产党思想通史》《写给青少年的党史》《我和共和国一起成长》等有理论深度、学术分量、群众影响力的主题图书。今年,青岛出版社将重点推出“丝路中国 山乡巨变”系列图书,以文学视野呈现丝路中国的山乡巨变,激发少年儿童的爱国情怀和爱国热忱。此外,青岛出版社还将推出《写给青少年的红色战史》《写给青少年的红色文物故事》,深化青少年“四史”教育。三是主题出版要实现融合性。作为全国首批数字出版转型示范单位、青岛国家数字出版产业基地内容园区,青岛出版社自主研发的“我爱国海疆”“我爱国航天”VR研学主题项目,已收获多项荣誉。四是主题出版要服务地区性。青

岛出版社以地方主题出版为抓手提升城市文化能级,策划推出了《百年五四与青岛》《毛泽东在青岛》等一批以青岛地方特色为题材的作品。今年青岛出版社将重点举办上海合作组织出版产业论坛,打造青岛对外文化交流平台,发起

## 全民阅读“红沙发”系列访谈

为时代发声 为城市立传

嘉宾:卢海鸣 连建军 许全军

主办:中国新闻出版传媒集团 中国全民阅读媒体联盟 武汉出版集团有限公司  
承办:中国新闻出版广电报 汉中心书城  
网络支持:中国新闻出版广电报 阅读频道



主题:为时代发声 为城市立传

嘉宾:南京出版传媒集团总经理、南京出版社社长卢海鸣(左二)

青岛出版社总经理 连建军(右一)

深圳出版集团常务副总社长 许全军(左三)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 范燕莹

成立上海合作组织出版联盟,发布《上合组织国家出版产业报告蓝皮书》,开展版权贸易成果展、文化数字化展等一系列活动,全面展现新时代青岛城市形象,提升城市文化“软实力”。

## 培育出版行业的新质生产力

“创新是深圳的灵魂,未来深圳出版社要‘科’字当头,重点在科创科普科幻读物方面获得长足的发展。”2023年,海天出版社正式更名为深圳出版社,对此,许全军介绍,深圳出版社将全力布局“赓续深港文脉读物、科创科普科幻读物、青春少儿读物、法语文学读物”四大产品线,弘扬深圳的“科学精神、人文精神、艺术精神”。

今年以来,“新质生产力”热点话题持续不断。谈到“培育出版行业的新质生产力”这一话题,连建军认为,这涉及到出版业如何通过创新来提升自身的核

心竞争力。在当前数字化和智能化的大背景下,出版业的新质生产力可能体现在以下几个方面:一是数字化转型,即通过数字化手段改造传统出版流程,提高效率 and 降低成本;二是内容创新,即在保持内容质量的同时,探索新的内容形式和传播方式;三是技术应用,即积极拥抱新技术,如AI、大数据、云计算等,以提升出版物的附加值和用户体验;四是跨界融合,即与其他产业如教育、旅游等进行深度融合,创造新的增长点。

具体到实践中,青岛出版社依托自身丰富的城市文化资源,不断探索如何将传统文化与现代科技相结合,创造出既有文化底蕴又符合现代审美的出版物。例如,“中华优秀传统文化少儿绘本大系”数字化项目,就是一个很好的例子。此外,青岛出版社还积极探索将AR、VR技术与国防教育和研学体验相结合,打造出“我爱国海疆”这样的跨媒

体出版项目,实现了从内容出版到文化服务的转变。

卢海鸣表示,如果从字面上理解,“新”就是创新,“质”就是高质量发展,而不是靠规模来发展。通过创新,高质量发展提高我们的生产效率,我个人理解就是用高科技手段,用人工智能、AI技术来改善我们的出版状况。如果将来我们能很好地利用新技术来提高我们的生产效率,我想这就是对新质生产力的最好解答。

“创新是深圳的基因,同时也是发展新质生产力的关键。”许全军介绍,深圳出版社以“科”字当头,今年力求在新质生产力研究方面有所突破,出版一系列国内一流的专著。同时,从出版社经营的角度来讲,新质生产力要求以科技创新创造出版新模式,融合出版是一个很好的切入点。目前我们鼓励编辑把选题往融合出版方向转换,在策划、编辑、发行各方面都融入互联网思维,推动传统出版向知识服务转型。



书香英雄城 阅读向未来

2024年“书香武汉·全民读书月”

暨第二届武汉书展启幕