

长篇小说《零公里》研讨会在京举行

本报讯（记者洪玉华）4月13日，长篇小说《零公里》研讨会在京举行。中国出版协会理事长邬书林出席并讲话。

《零公里》由王族创作、长江文艺出版社出版。小说以驻守在新藏线零公里处的阿里军分区汽车营的军人为描写对象，塑造了一群性格鲜明、可敬可爱、质朴又崇高的军人形象。他们在“天路高原”打造出一支坚不可摧的“昆仑铁骑”，在“生命禁区”谱写了一曲英勇无畏的戍边壮歌。湖北省委宣传部副部长蔡静峰等对作品以及出版过程作了介绍。

与会嘉宾认为该作品是一部难得的群像式军旅佳作。邬书林表示，小说发表以来好评如潮，得益于《零公里》题材动人心弦，与人民、时代同呼吸共命运。《零公里》从普通军人入手，写出了当下英雄和平戍边，有烟火味、人间味的军营生活。作者创作手法和语言可圈可点，把豪迈之气融入了作品的脉搏之中，在粗线条大手笔的框架下，精心打磨、反复修改，写出了一群最可爱的人、最可敬的人。

中国作家协会书记处书记李一鸣认为，《零公里》是军旅文学史上一次宝贵的艺术探索。作品既呈现大的历史截面，也呈现小的生活细节，为文学史贡献了一群鲜活的昆仑军人群像，展现了动人心魄的中国形象与撼天动地的中国力量。

中国图书评论学会会长郭义强表示，《零公里》题材独特，作者聚焦于昆仑山汽车营这一群体，以饱满的情感投入到他真实的军旅生活体验之中，展示了军人不怕牺牲的爱国爱军之情、感人至深的战友情、对群众的爱护之情。在每章重点写一两个人物的同时，又让章与章之间的情节、人物彼此勾连贯通，整体结构浑然天成。

中国新闻出版传媒集团董事长马国仓认为，《零公里》绘制了一幅边塞油画、写就了一首英雄史诗、谱写了一曲军人赞歌。阅读中，漫漫边关、苍茫大地，昆仑山上的中国红、军人绿跃然眼前。书中的群像故事传达出和平时期的军人生态，哪里有危险哪里就有军人的身影。小说不仅描写出戍边的昆仑精神、军人的钢铁意志，而且写出了凡人的柔情、爱情、友情、豪情都写得淋漓尽致。

来自中国当代文学研究会、鲁迅文学院以及专业媒体的作家、评论家等参会。

党旗党徽的历史和规定尽在一书中

本报讯（记者章红雨）著名党史学者李忠杰创作的《致敬党旗党徽——党旗党徽的由来、作用和规范》一书，近日由辽宁美术出版社正式出版发行。该书入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题。

该书是第一部完整系统地回顾、挖掘、介绍中国共产党党旗党徽历史发展、重要作用、权威规定和现实意义的著作。全书以党的100多年波澜壮阔的历史征程为脉络，鲜活再现了诸多党旗党徽背后的故事，是一部视野开阔、学术研究基础扎实、史论结合的通俗理论读物。

党史专家李向军评价该书的亮点和特色是，不仅通过翔实数据和丰富史料，以时间为轴、事件为标，生动准确地将党旗党徽的前世今生、历史脉络清晰呈现给读者，更重要的是，还详尽解读了中国共产党精神形态在各个历史时期培育生成的过程。

作者李忠杰为中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员、党史学习教育中央宣讲团成员、中共党史学会副会长，他不仅熟谙党史、新中国史、党史章史，更是党史、新中国史、党史章史的评价、史实表述和基本口径方面的研究专家。党的十九大以来，他先后出版了《领航——从一大到十九大》、《中国的国家发展战略》（中文版、英文版）、《从百年征程看初心和使命》、《马克思恩格斯怎样看中国》、《共和国之路》等著作，是党史、新中国史研究的领军式人物。

世界少儿出版发展论坛在博洛尼亚童书展举办

（上接01版）

中国著名儿童文学作家曹文轩在致辞中表示，作为中国当代作家，有责任与世界各国的优秀儿童文学作家一起，为世界儿童创造最佳的精神财富。希望中国儿童文学作家深入研究文学作品走向世界所需要的优秀品质，书写出更多全世界都能理解的优秀中国童书。

比利时作家、国际儿童读物联盟原主席邓肯认为，世界各国与中国的少儿出版交流合作潜力巨大，希望与中国政府一同推动各国少儿阅读，为人类文明发展进步贡献力量。

中国出版集团有限公司副总经理陈永刚在发言中表示，将用易于理解的表达方式，为全球少儿读者策划更多讲述中华优秀传统文化的作品，将博大精深的中华文化融入简洁生动的文字和妙趣横生的图画之中，增进他们对中华文化的理解与认同。

世界少儿出版发展论坛是第61届意大利博洛尼亚童书展中国市场焦点活动之一。论坛上，中国少年儿童新闻出版总署社长兼总编辑海飞，意大利著名儿童文学作家皮耶，斯洛伐克布拉迪斯拉发国际插图双年奖（BIB）组委会主席苏珊娜，北京师范大学文学院教授、图画书创作研究中心主任陈晖，英国卡内基奖委员会主席杰克·霍普，丹麦艾格蒙出版公司首席执行官亨瑞克·赫耶肖特·尼尔森，中国图书进出口（集团）有限公司总经理林丽颖，北京出版集团董事长张爱军，人民邮电出版社有限公司总经理、童趣出版有限公司董事长李文，法国伽利玛少儿出版社社长海德薇吉·帕斯克，接力出版社总编辑白冰，英国牛津大学出版社国际版权总监菲利帕·佩恩等10余位中外童书界嘉宾也作了交流发言。

武汉表彰2023年度“最受市民喜爱的阅读空间”“最美阅读人”

以书为伴 书香氤氲江城

□本报记者 汤广花

52岁的环卫工人吴翠蓉，无论工作多么繁忙，一直保持着阅读习惯，从最初旧房的小书架到新房一整面墙的书柜，她逐步实现了自己的“书房梦”；患小儿麻痹症的明廷雄拄双拐行走而读书不怠，成为武汉出版社编审，他希望在有生之年，完成3000场读书演讲，激励更多人阅读……4月8日，2024年“书香武汉·全民读书月”开幕式现场，表彰了2023年度“最受市民喜爱的阅读空间”“最美阅读人”各10个，以书为伴，书香氤氲江城。

最美阅读人 激励更多人阅读

4月8日，吴翠蓉领到属于她的“最美阅读人”大红荣誉证书，脸上洋溢着笑容。“如果有几天没看书，我心里就觉得空荡荡的。”吴翠蓉是湖北广水人，小时候由于家境贫困，只读了5年书。来武汉30多年，她当过保姆、干过家政，8年前成为一名环卫工人。但无论工作多忙，她一直保持着阅读习惯，特别是每天下班回家，或者在休息

日干完家务后，她便开始享受阅读时光。有的同事不理解扫地为为什么还看这么多书，在她看来，读书可以帮助自己滋养心灵，面对生活中的困难时也能从书中吸取力量。

吴翠蓉说，就像有些人喜欢逛街买衣服，她喜欢逛书店买书，每次舍不得多买，但都会买上一两本。《平凡的世界》是吴翠蓉和两个孩子都喜欢的一部小说，书中人物积极向上的精神，让她深受感染，“不管做什么工作，只要认真去做，都能找到自己的价值”。

今年57岁的明廷雄，自幼因小儿麻痹症而需借助双拐行走。7岁那年，他踏入校门与书本邂逅，点燃了对阅读的热爱。30多年来，他每年阅读40—50册书籍，家中藏书超过3000册。他最大的目标是在有生之年，完成3000场读书演讲，激励更多学生和市民爱上阅读。他说：“要知道，你的很多美好与可能性，就藏在你读过的书里。”

武汉市少年儿童图书馆志愿者陈铭夏持续7年义务推广少儿阅读，利用周末和节假日带领小朋友们在图书馆的“千字屋想象空间”玩耍，在“小脚印

故事吧”给孩子们讲故事。她还带着“公益阅读课堂”走进小学、幼儿园、社区、图书馆、公园、书店、机构，平均一年开展百余场阅读推广活动。她说：“儿童阅读推广是播种爱与希望、传递梦想的行为。”

特色空间 让阅读融入生活

武汉此次表彰的10个“最受市民喜爱的阅读空间”，既有华中最大沉浸式文化综合体、城市书房，又有农家书屋、阅读小站，各种特色阅读空间各具其美。

总建筑面积7万多平方米的武汉中心书城，2023年举办武汉书展、武汉城市文化周、武汉诗人活动周等各类文化活动400余场，线下迎来百万读者，线上传播和影响数千万人，成为武汉新的文化地标。建在百年历史建筑中的江城书房，兼具文化阅读推广及旅游观光属性，2023年接待读者15万余人次。

武昌区万福林小学阅读小站，以万

茅奖作家徐贵祥创作儿童文学《老街书楼》——

一本生动的“阅读改变人生”教科书

□本报记者 刘蓓蓓

继《琴声飞过旷野》《晨语》后，中国作家协会副主席、茅盾文学奖获得者徐贵祥，最近又为小读者创作了一本儿童文学——《老街书楼》。书中故事发生在徐贵祥故乡皖西小镇，这本书也由安徽少年儿童出版社出版。该书研讨会近日在京举行，专家们以“文学传递温暖，阅读点亮人生”为主题分享了对该书的看法。

写得最像儿童小说的小说

一群顽皮的乡村少年，从最初以老街书楼“打仗”游戏为乐，到某天他们接触到图书，发现书中有无限精彩的世界，从此一头扎进书海……阅读改变了他们的生活，也影响了他们的人生。

《老街书楼》以书香润童年为主旨，用小切口反映大主题，将文化与文学对一群少年的成长、成才所产生的积极影响与时代巨变相融合，展现了文化的凝聚力和文学的吸引力，及其在指引人、塑造人方面的重要作用。

徐贵祥介绍，《老街书楼》的主要意象是他的故乡安徽省霍邱县洪集镇的一个红顶小楼。在他童年时，这个神秘小楼里存放了一批书，这批书是他童年阅读的深刻烙印，也是形成《老街书楼》的重要原因。

一位出版社总编辑对徐贵祥说：“这是你写得最像儿童小说的小说，因为你的生活中有真实的老街和书楼。”徐贵祥的回答是：“我感谢我的童年，感谢我的红楼和红楼一角，给了我阳光

明媚的创作底色。”

展现开卷有益价值

书中虽然未提“阅读改变人生”的字眼，但它的故事就是一本生动的“阅读改变人生”的教科书。

中国出版协会理事长邬书林表示，作者从孩子的角度来创作故事，摒弃成人说教口吻，展现开卷有益的价值和意义，希望这本书能唤起更多人对阅读的重视，让阅读在我们的民族深深扎根。

在中国作家协会副主席、书记处书记邱华栋看来，《老街书楼》作为一部少儿文学，在徐贵祥的创作序列中绽放出了新的可能，这部作品继续书写了人类文学的永恒母题——成长。在

福林社区及周边地区为中心推广儿童阅读工作，已经为本社区98%的居民及周边学校儿童提供了免费阅读指导及阅览好书、双体故事会等公益服务。新洲区汪集街陶咀村农家书屋，提供全天候阅读学习空间，是村民们看书、练字、下棋的好去处。

江汉大学校园内的清源书店，集精品好书、咖啡茶饮、IP文创、文化交流、阅读分享、共享自习等于一体，打造复合性文化聚合空间。黄陂区的甘露山文创城阅读空间，书籍与艺术品交错陈列，提供丰富阅读资源的同时，让读者感受书香与艺术的交融。江岸区良友红坊艺术文化社区的瓜牛循环书店，让闲置的旧书流通起来，链接起一批喜爱阅读、喜欢分享、愿意创作的人。



创作中，作者唤醒了个人的记忆，童年时的老街和红楼由此触发了大量的创作灵感。

儿童文学作家高洪波认为，作者笔下的两个特殊地标——老街和书楼，是童年阅读生活的大舞台，主人公和他的伙伴们在这个儿童天地里自由穿梭。他们用阅读和书籍丰富自己的内心，也确定了各自的人生目标，最后成长为对社会有用的人。

越来越多的优秀成人文学作家，投身儿童文学创作，在资深出版人海飞看来，这大大提升了儿童文学的品位、拓宽了儿童文学的创作视野。他认为，《老街书楼》的问世，不仅是儿童文学界的一个重要收获，也会对儿童阅读起到有力推动作用。

中国出版集团与中国建筑集团签约

首批“读者之家”实体阅读空间揭牌

本报讯（记者李婧璇）4月13日，中国出版集团与中国建筑集团签订战略合作框架协议暨首批“读者之家”揭牌仪式在京举行。根据合作协议，双方将在全民阅读、重点项目建设、园区改造、城市更新、履行社会责任等领域加强交流合作，努力实现优势互补、互利共赢，切实保障重点项目优质履约，推动出版+建筑、文化+空间，以文化赋能建筑空间，携手加快建设世界一流企业。

中国出版集团总经理常勃表示，建筑和文化的结合，是未来中国出版集团和中国建筑集团共同致力的合作目标。双方将以此次合作为契机，共同推进中国建筑集团和中国出版集团的文化建设、品牌建设，共同对外讲好中国故事，推动中华优秀传统文化走出去。

中国建筑集团董事长郑学选表示，中国建筑集团将以此次签约为契机，有力落实中央企业全民阅读行动，扎实推进文化传播合作，与中国出版集团进一步推动文化出版和工程建设双向赋能、共同发展。

活动现场，常勃、郑学选为双方合作建设的首批“读者之家”实体阅读空间揭牌。新华书店总店与中建二局负责人分别介绍了“读者之家”建设方案、中国国际出版交流中心项目及“读者之家”建设情况。“读者之家”将结合中国建筑集团的专业技术与丰富经验，以及中国出版集团的丰富出版资源和文化底蕴，打造集阅读、交流、展示于一体的综合性文化空间，旨在为广大读者提供一个温馨、便捷、智能的阅读环境，推动全民阅读活动深入开展。

据悉，通过精心筛选和规划，首批10家“读者之家”在中建集团总部及各级子公司建设落成。



中国建筑集团总部“读者之家”。

本报记者 李婧璇 摄

“上图发布”携“世纪好书”3天推12场阅读活动

本报讯（记者金鑫）4月12日至14日，由上海世纪出版集团、上海图书馆共同主办的“上图发布×世纪好书”系列阅读推广活动在上海图书馆东馆举办，3天内共有12场精品阅读活动集中推出，带给市民读者一场阅读盛宴。

“上图发布”是上海图书馆于2024年起新推出的阅读推广活动品牌，是在

原有“上图讲座”“上图展览”“在上图做研究”等传统品牌基础之上，探索与头部出版机构深入互动、紧密合作，共同为读者呈现新书、好书的新创品牌。

与“上图发布”品牌展开首期深入合作的，是上海世纪出版集团旗下的“世纪好书”品牌。本次合作，“世纪好书”为读者集中推介12本来自不同出版社的出版物。这些书籍涉及主题出

版、社会科学、文学艺术、科技科普、少儿读物等多个板块，每一本都是经过了各领域专家精心评审推介，跻身“好书”榜单的。两大品牌于世界读书日即将来临之际开展深入联动，让阅读与生活产生了更加紧密的关系，让公共文化空间所承载的文化服务功能更具象、更集中地触达市民。

除了精彩纷呈的“好书”分享活

动，在上海图书馆东馆七楼阅读推广区的“世纪出版”专架也将重装焕新，一整面琳琅满目的书架，将陈列一年内新出版的“世纪好书”。

此外，上海世纪出版集团还将在上海图书馆东馆开展“芳华万卷 阅见春天——‘世纪好书节’海报联展”，遴选展出各出版社的精品出版海报，让读者感受阅读之美。