



2023年度全国报纸印刷量调查统计结果显示：

报纸印刷总量显现相对稳态

□马开悟 李保强



中国报业协会印刷工作委员会2023年度全国报纸印刷量调查统计结果日前出炉。本年度调查统计工作涵盖151家单位，其中包含中央各报、各省（区、市）以及部分地市报纸所属印刷单位。这151家印刷单位在2023年的报纸印刷总量是373.77亿对开印张，相较2022年报纸印刷总量385.42亿对开印张，下降3.02%。根据调查结果推算，2023年度全国报纸印刷总量为566亿对开印张，较2022年的584亿对开印张，下降幅度3.02%。

纵观2021年至2023年这3年间全国报纸印刷总量变化，近两年增减幅度相对较小。2021年，全国报纸印刷总量以1.28%的增幅结束长达9年的连续大幅下滑，2022年出现4.01%的下降，2023年度继续小幅下降，降幅收窄。再结合全球和中国经济发展的背景，相较2010年代全国报纸印刷总量大幅下降，2021年后这两年间的小幅下降，主要表现为报纸印刷总量的小幅震荡，显现出相对稳定的发展态势。

各地报纸印量 呈现涨跌互现态势

中国报业协会印刷工作委员会历年统计都同时呈现各印刷单位本年度和上年度的数据，数据直观可比、清晰明确，便于阅读和分析。这种统计方法，有效避免了两年间单位变化的影响，整体数据也不需要再剔除单位变化因素。随着近年来时有报纸印刷单位停产，报协印刷工作委员会可以很好地保证统计数据的可比性和准确性。

从全国6个地区2023年调查统计单位的数据汇总变化看，除西北地区2023年环比增加1.78%，其他地区环比均有所下降，其中西南地区1.31%和华北地区2.35%的下降幅度相对较小，低于全国下降幅度；而华东地区4.55%、东北地区3.89%、中南地区3.35%的下降幅度略高于全国下降幅度。

对比2022年各大区域汇总数据可以发现，虽然各区域表现各异，但2023年与2022年还是有明显变化的。2023年并未出现所有区域均有下降的情况，西北地区2023年度环比增加1.78%，扭转了2022年0.46%的下降，表现亮眼。其他多数区域也都向好的方向发展：华东地区2023年下降4.55%低于2022年下降6.09%的幅度，东北地区2023年下降3.89%低于2022年下降4.43%，中南地区2023年下降3.35%也低于2022年下降4.75%，下降幅度均有明显收窄。华北地区2.35%的下降幅度与2022年的2.34%基本持平，且低于全国下降幅度。只有西南地区2023年1.31%的下降幅度高于2022年0.8%的下降幅度，下降有所扩大，但明显低于全国下降幅度。

从全国31个省（区、市）分列的变化趋势看，2023年度14个省（区、市）调查统计印刷量下降速度超过全国下降幅度，11个省（区、市）低于全国下降幅度，5个省（区、市）实现增长，1个持平。再看2022年情况，14个省（区、市）调查统计印刷量下降速度超过全国下降幅度，8个省（区、市）低于全国下降幅度，9个省（区、市）实现了增长。这也是自2021年后，虽然总量有所下滑，但已不再出现几乎所有省（区、市）均全面下滑的现象。

从区域上看，各地报纸印刷单位印量变化呈现涨跌互现的态势，完全不同于2021年前全面下滑的情况，这也从一个侧面显示出行业处于相对稳态。



大型报纸印刷企业是印刷量稳定发展的中坚支撑。

资料图片

5亿以上印量单位成报纸印刷行业主力

2023年，5亿对开印张以上印刷量的26家报纸印刷单位中，其中25家仍是2022年的，但相较2022年的25家增加了1家深圳报业集团印务有限公司，其在2022年跌破5亿对开印张后，于2023年再次回归。而在2022年以前，5亿对开印张以上印量单位的数量一直在减少，2023年是首次数量回升。这26家保持难得的稳定，说明其已基本稳住了第一梯队的地位。5亿对开印张以上印量的26家单位是中国报纸印刷行业的主力，也是印刷量稳定发展的中坚支撑。

这26家年印量5亿对开印张以上的单位在2023年的总印量为209.53亿对开印张，占全国总印量566亿对开印张的37%。按这26家印刷单位2022年的印刷量变化看，其2022年的下降幅度是2.47%，而2023年的下降幅度是1.58%。相较于2022年和2023年全国4.01%和3.02%的下降幅度，这26家单位的下降幅度明显在收窄，说明这26家报纸印刷主力单位的印刷量保持着

较好的稳定性和较强的发展韧性。

2023年度报纸印刷量在2亿—5亿对开印张的单位共25家，2022年这一区间的单位数为28家，除有1家上升为5亿对开印张以上外，由于印量下降而掉出这一区间的有2家。根据这25家两年数据对比，2023年的总印量为86.67亿对开印张，下降比例为2.56%，而其在2022年的总印量为88.95亿对开印张，下降比例为3.98%。对比全国变化数据，这25家的印刷量下降幅度均小于全国下降的程度，2021年在全国增长的情况下也小于全国总印刷量1.28%的增长幅度，但均与全国总体增减数据方向一致。2亿—5亿对开印张中等规模报纸印刷单位，基本上保持了和全国印刷量变化的同步。

2023年报纸印刷量在1亿—2亿对开印张的单位共37家，2022年这一区间的单位数为35家，其中有2家是由上一区间因印量下降而进入本区间的，有3家因印量下降而滑落到下一

区间。根据这37家的两年数据对比，2023年的总印量为49.18亿对开印张，下降幅度为6.38%，其在2022年的总印量为52.53亿对开印张，下降幅度为8.65%。对比全国变化数据，这37家的印刷量下降幅度均明显大于全国下降幅度，年印刷量1亿—2亿对开印张的中小规模报纸印刷单位下降比例明显高于全国下降比例，成为全国印刷总量下降的主要力量。但相较2022年的下降速度有所收窄。

2023年报纸印刷量在1亿对开印张以下的单位共63家。根据这63家的两年数据对比，2023年的总印量为28.39亿对开印张，下降幅度为8.57%，其在2022年的总印量为31.05亿对开印张，下降幅度为6.72%。对比全国变化数据，这37家的印刷量下降幅度均明显大于全国下降的程度，1亿对开印张以下的小规模报纸印刷单位下降比例明显高于全国下降比例，且呈现加速下降的趋势。1亿对开印张以下印刷量的中小印刷单位，面临着较大压力。

未来亦可期 报纸印刷总量基本趋稳

2023年，报纸印刷行业实际上面临着比2022年更复杂不利的外部环境，但2023年下降幅度没有扩大且比2022年有所收窄，实属不易，这是报业出版印刷发行全行业共同努力的结果。

全国报纸印刷总量在2021年出现增长后，2022年和2023年小幅下降，但这两年间受调查的150家报纸印刷单位不再是全面下滑，有不少单位还出现了显著增长。2023年度有

19家增长超过5%，其中不乏如深圳报业集团印务有限公司、经济日报印刷厂、江西日报传媒集团印刷有限公司等印刷量超过5亿对开印张的大型印刷单位，在较大的基数上能够形成明显的增量，表现出较强的发展潜力。这19家中还有8家增长超过10%，相当不易。从宏观和相对长期的观点看，报纸印刷总量基本趋稳，相较2022年，2023年有好转的迹象。不过也要看到，2023年度的151

家受调查单位中，还是有100家印刷量出现下降，有60家下降幅度超过5%，其中有22家下降幅度超过15%，34家下降幅度超过10%，持平或呈上升趋势的只有51家，下降的单位数量仍占到三分之二，中小印量的印刷单位是下降的主力，行业性的印量下降趋势仍然较为明显。今后，报纸全国印刷总量进一步企稳或回升压力不小。

（作者单位：中国报业协会印刷工作委员会）

链接

报业印企逆势而上 秘诀是什么？

□本报记者 祝小霖

中国报业协会印刷工作委员会近日完成2023年度全国报纸印刷量的调查统计工作。根据此次调查的样本单位报纸总印刷量的情况计算，2023年度全国报纸印刷总印量为566亿对开印张，较2022年的584亿对开印张减少18亿对开印张，下降幅度为3.02%。这是2022年全国报纸印刷总印量有少量下降后，2023年继续小幅下降。

其中，26家报纸印刷量5亿对开印张以上和25家报纸印刷量2亿—5亿对开印张的大规模报纸印刷单位，基本上保持和全国印刷量变化同步。在之中，不乏有印量增长、表现亮眼的报业印企。《中国新闻出版广电报》记者采访了经济日报印刷厂、工人日报社印刷厂、中闻集团山东印务有限公司等有关单位负责人，一探他们逆势增长的秘诀。

精益管理 保障印刷质量

在2023年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表中，位列5亿对开印张以上大型规模印刷单位的经济日报印刷厂数据相当亮眼：2023年全年报纸印刷量7.25亿对开印张，比上年增长7.25%。这是5亿对开印张以上单位中印量和增速均排名靠前的报业印刷企业。

当问及印量背后的增长密码，经济日报印刷厂厂长吴建庆告诉记者，加强管理是他们的不二法则。“我们坚持以党建为引领，不折不扣地完成好每一天的印刷生产任务。”吴建庆介绍，经济日报印刷厂推动党建和业务深度融合，抓实支部、党员作用发挥，推进中层管理干部落实夜班值守制度，紧盯报纸生产。同时，经济日报印刷厂抓好印刷质量管理，在接版、制版、印制和印后4个环节对报纸印制质量进行把关，一方面，成立评报小组，每天对报纸印制质量进行划评打分，推进报纸印制质量稳步提升。另一方面，专门设立“第一读者”制度，为保障报纸出版安全增设一道关口，以期最大限度地降低报纸出版的差错率。

2023年度全年印量6.53亿对开印张、同比实现3.32%增长的中闻集团山东印务有限公司同样是向管理要效益。中闻集团山东印务有限公司副总经理刘斌向记者介绍，报业业务稳定是基础，中闻集团山东印务的目标是打造中央媒体在鲁印刷基地。“报纸印刷占到公司印刷总业务的70%左右，目前承印《人民日报》《解放军报》《光明日报》《经济日报》《中国日报》《人民公安报》《中国文化报》等党报和行业报纸。”刘斌认为，这些年党报和行业报印刷量保持相对稳定。做好重点党报印刷保障，加强行业报印刷业务是中闻集团山东印务的经营目标。

工人日报社印刷厂负责人认为，实现报纸印量增长在于报业印企自身加强内部精益管理，严把每一个生产环节，严守每一道生产工序。2023年度，工人日报社印刷厂实现4.3亿对开印张的年印刷量，从2022年4.65%的下降幅度扭转为4.88%的正增长。

开拓市场 提升服务能力

加强管理，稳定报纸印刷业务的同时，各家报业印企也在尝试开拓新的业务领域。从中闻集团山东印务的实践上可以看到，他们正在多元化这条路上探索着自己的发展模式。

刘斌介绍，中闻集团山东印务的战略目标是，稳定现有报纸印刷业务，进一步开拓书刊印刷市场，争取到2025年实现报纸印刷业务和书刊印刷业务的平衡增长。“我们在报纸印刷的主业上，自2016年开始延伸至图书印刷市场，从此前的刊物印刷，如《求是》《半月谈》等党刊拓展到如今的书刊印刷，包括各大出版社精品图书、教辅等。”刘斌表示，得益于生产和管理优势，中闻集团山东印务利用各级政府招标采购平台，在开拓新的市场、承揽新的业务方面取得一些业绩，并入围中央、省、市三级政府印刷服务定点供应商。同时，中闻集团山东印务还不断衍生产业链条，针对报纸、杂志和教辅打造不同的物流运输体系。例如，报纸和杂志业务方面，与邮局开展战略合作，实现邮局驻厂分发。教辅方面则与专业的书刊物流公司合作，进一步提升服务效率。“这是中闻集团山东印务2023年业务实现平稳增长的重要因素。”刘斌如是说。

“目前，经济日报印刷厂承印的报纸，90%以上都是外报，市场化程度相当高。”吴建庆告诉记者，经济日报印刷厂通过积极参与市场竞争，陆续承接《学习时报》《农民日报》《团结报》《劳动午报》《人民法院报》等10余种中央级报纸、行业大报，总承印报纸单位约50家。在吴建庆看来，通过业务服务实力，经济日报印刷厂稳定既有客户，承接新的业务，从而赢得了市场竞争。

工人日报社印刷厂2023年度的印量增长，主要也源于新印刷业务的增量。工人日报社印刷厂负责人认为，修炼内功、开拓业务，才能推动报业印企可持续发展。

2023年全国主要报纸印刷量调查情况汇总

年印刷量分档	数量(家)	2023年印刷量(亿对开印张)	2022年印刷量(亿对开印张)
5亿以上	26	209.53	212.89
2亿—5亿	25	86.67	88.95
1亿—2亿	37	49.18	52.53
1亿以下	63	28.39	31.05
总计	151	373.77	385.42

2023年全国各地区报纸印刷量分布统计

地区	调查单位量(家)	2023年地区合计	
		印量(亿对开印张)	±%
华北地区	30	69.67	-2.35
东北地区	10	20.03	-3.89
华东地区	49	125.78	-4.55
中南地区	34	90.55	-3.35
西南地区	12	39.12	-1.31
西北地区	16	28.62	1.78

数据来源：中国报业协会印刷工作委员会