

《漫画中外历史对照》上市9个月,总发行量突破45万册

广东新华定制发行怎么做到的

□本报记者 徐平

上市9个月,《知识点有画面·漫画中外历史对照》总发行量突破45万册,这是广东新华发行集团(以下简称广东新华)介入定制图书发行业务所追求的目标。

2022年5月,广东新华投资成立广东新荷传媒有限公司,开始探索定制图书发行业务。回顾近两年从开拓到沉淀、再到扩展的发展历程,广东新华发行集团电子商务事业部总经理、广东新荷传媒有限公司总经理王健明日前接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说:“定制图书发行就是为每一个产品量身打造专属的发行策略,进而为新华书店在互联网时代的转型发展提供一种切实可行的路径与方法。”

“量身打造”定制发行重塑渠道

2022年10月,广东新华与上海混知文化传播有限公司在广州签署战略合作协议,双方围绕深化全民阅读、图书出版、新型文化业态布局、文化交流空间建设、新媒体营销等领域展开交流合作。《漫画中外历史对照》即是广东新华与混知文化合作的首部图书,由新世纪出版社出版。

个性化策划与制作、多元渠道整合推广、反馈循环与持续优化是广东新华介入定制发行领域的“三驾马车”,“三驾马车”重塑了渠道对出版的支撑作用。王健明介绍,在《漫画中外历史对照》定制发行过程中,策划团队能够更深入地研究目标读者群体,根据特定读者年龄层次、认知水平及喜好进行内容编排和视觉设计,确保内容既能满足教育功能,又能吸引读者兴趣,实现“量身打造”的效果。

据记者了解,利用新媒体公司的平台资源和新华书店线下网络优势,结合线上线下复合型营销策略,定制书籍能够得到更有效的传播和推广,使渠道不仅作为销售终端,更成为品牌塑造和内容传播的重要载体。通过定制化出版,出版单位和内容创作团队能够更及时获取读者对产品的直接反馈,进而调整和优化后续的产品开发与发行策略,持续提升图书质量和市场响应速度。

多维度多元化多样化营销手段

“多维度营销造势,释放‘混知漫画’IP的潜能;多元化营销矩阵,实现高效引流和产品转化;多样化分销渠道,扩大产品影响力和市场份额。”王健明表示,广东新华为《漫画中外历史对照》制定了三个阶段的营销策略。

在2023年7月新书上市后,广东新华和混知漫画的营销团队迅速在各自优势领域同步发动营销攻势。混知团队依托庞大的私域流量生态系统,利用粉丝社群的口碑传播力量推广新书。而广东新华则善用本土区位优势,在特色书店花城文学院举办新书发布仪式,并邀请主流媒体莅临现场报道,以权威声音助推新书上市。同时,双方联合抖音平台、微信读书,在新书发布会上开启实时直播互动,顺势宣传该书的电子书阅读,让各个宣传渠道能相互赋能,实现影响力最大化。

在推广的第二阶段,营销团队整合“少儿”“教育”“历史”等标签与该书宣传调性吻合的平台达人、主播资源,链接抖音头部读书达人王芳等重量级资源在平



台上进行首轮宣传轰炸。王健明说:“营销团队广泛联动契合产品目标受众的中腰部及尾部达人账号,开展短视频或直播带货合作,通过高效低成本的营销模式快速放大产品声量,从而确保新书发布后第一时间就能迅速覆盖核心粉丝圈层,有力保障了产品的转化效率。”

在关键的第三阶段,营销团队着力整合线上线下资源,实现双向赋能。王健明告诉记者:“在线上,通过将产品分销到天猫、京东、拼多多、快团团等传统电商平台,承接新媒体渠道的溢出流量,带动多渠道销售;在线下,广东省内各门店同期配合开展专题活动,举办新书签售会等,形成了线上线下持续联动的营销氛围,进一步提升产品和作者团队的知名度

与亲和力,也通过将线上累积的关注热度引导至实体店,形成线上流量与线下空间的无缝对接和良性循环。”

收集渠道端大数据深耕定制赛道

从《漫画小学生心理》到《漫画中外历史对照》,广东新华通过找准读者需求,精准捕捉市场敏感点,确定细分市场板块,开启少儿图书定制发行业务。在做定制书的过程中,王健明表示,深耕少儿图书赛道是广东新华开展电商业务以来坚持的原则方向。

王健明分析说:“少儿图书销售渠道在互联网发展趋势影响下,形成了新媒体渠道—传统电商渠道—线下书店渠道的倒金字塔格局。”因此,在选题策划产品前期,策划团队就着重关注销售最为活跃的新媒体渠道,深入分析新媒体平台上少儿图书消费者数据和畅销热点,规避同质化严重的心理学、教养热点,精准捕捉风潮持续的“漫画+”热点,将打造兼具市场力及内容的少儿畅销书为目标,联合当下通识漫画领域最受关注的品牌“混知漫画”,着力其擅长的历史科普领域,开展新书内容定制。

在内容策划上,编辑团队依托新媒体平台大数据集成优势,深化少儿图书市场消费需求,确定了“漫画+历史年表”的制作方向,同时充分考虑新媒体平台销售逻辑和研究市场同类图书,分析竞品营销情况及消费者偏好等,并根据后期的营销情况、客群画像,倒推和放大产品卖点,配合营销节奏在产品内容和形态上下功夫。

时讯

四川日报社发布国内首个数字记者管理办法

本报讯 4月15日,国内首个数字记者管理办法《四川日报社数字记者信息管理办法(试行)》在四川成都发布。

据了解,《办法》对于数字记者在媒体各应用领域中的具体环节、场景等进行了规定,对于数字记者可能涉及的数据安全、隐私、个人权益等也有明确规定。

根据《办法》,数字记者的使用方法遵循如下规定:记者本人在四川日报社任职期间,四川日报社可以将数字记者形象应用于所有的新闻报道或线上线下活动。不仅是记者本人,其他报社成员也可使用别人的数字记者。需要使用其他人的数字记者时,需经过数字记者形象原型本人同意。

据川观新闻首席技术官黄云介绍,除1名超写实数字人“小观”之外,另外40名数字记者都对应一位原型记者,在制作数字分身之前,报社已与每一位原型记者签署授权协议,就授权期限、授权范围以及后续数字记者的使用范围作出明确约定。记者离职或者调离四川日报社工作,则授权终止。如需继续使用,应由记者本人和四川日报社双方协商。

自数字人大量应用以来,业内比较关注生成内容的权属问题,对此,《办法》明确规定,使用数字记者生成的内容,均属于职务作品,由四川日报社享有著作权。

《办法》还进一步细化了差错管理:因数字记者输出内容侵犯他人合法权益的,使用人应依照四川日报社《内容差错认定规则》的规定承担相应责任。(陈莹)

“CHC影迷电影”频道5月1日启播

本报讯 (记者李雷雷)4月15日,“CHC影迷电影”频道播出发布会在京举行。记者从会上了解到,“CHC高清电影”频道将于5月1日正式更名升级为“CHC影迷电影”频道。

据了解,电影频道旗下“CHC影迷电影”频道在国家广播电视总局指导下,由华诚电影电视数字节目有限公司负责运营。频道以服务影迷群体为关注焦点和核心价值,旨在顺应当前电视与新媒体发展趋势,打造深度契合受众需求的电影播放平台。

国家广播电视总局传媒机构管理司副司长杨勇在致辞中表示,期待更名后的新频道不断推出人民群众喜闻乐见的优质节目内容,承担好电影舆论引导和优秀国产影片宣传推介、弘扬电影文化的光荣使命,积极推动中国电影高质量发展。

电影频道节目中心总编辑张玲表示,“CHC影迷电影”频道依托电影频道丰富高清的电影资源,致力于提升影迷参与度与互动体验。同时,频道将积极探索全媒体运营、多渠道发展的新模式,满足全媒体时代受众的个性化观影期待。

北京出版集团携精品图书走进巴黎图书节

本报讯 当地时间4月12日,2024年巴黎图书节在法国巴黎大皇宫临时展览馆开幕。北京出版集团以讲好北京故事、中国故事为主题,精心挑选主题出版、文学、人文社科、科技、少儿、语言学习等品类的60余种精品图书参展,为海外读者奉上了一场中华文化盛宴。

展会上,《宝水》《耶路撒冷》《阿娜河畔》《金墟》《流俗地》《溯北京》《寻找中国龙》《中国传统节日》分别在中国核心展区的位置陈列,向海外读者展示了可信、可爱、可敬的中国形象。

其间,北京出版集团在中国展会活动区举行《溯北京》英、法、西、俄、阿语版新书发布会,以及与法国友丰书店及《宝水》作者乔叶共同签署《宝水》法文版权合作协议。(张君成)

第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛落幕

本报讯 (记者汤广花)4月15日,由中国版权协会指导,湖北省委宣传部(湖北省版权局)、武汉市委宣传部(武汉市版权局)主办的第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛决赛在武汉举行。

本届辩论赛自3月22日启动以来,北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等全国33所高校学子,围绕知识产权相关话题,以线上线下相结合的方式,以辩会友,探寻知识产权的魅力。经过此前的初赛、复赛和半决赛等32场赛事的激烈角逐,决赛当天,中南大学、中南财经政法大学两支辩论队围绕“应该/不应该将电子游戏规则纳入著作权保护范围”展开激辩,最终中南大学夺得冠军。

据了解,“法理争鸣”高校版权辩论赛迄今已举办13届,已成为国内知识产权宣传教育的重要平台。

电视剧《追风者》:

聚焦“信仰叙事” 高扬民族精神

本报讯 (记者孙海悦)4月12日,由中国电视艺术委员会、江苏省广播电视局主办的电视剧《追风者》研讨会在京举行。业界人士就该剧的内容视角、美学表达、厚重价值等展开深入研讨。

电视剧《追风者》讲述了20世纪30年代爱国青年目睹社会黑暗后逐步找到人生方向,最终投身中国共产党领导的新民主主义革命历史洪流的故事。该剧聚焦“信仰叙事”,再现中华优秀传统文化

与中国共产党初心为民的深厚情怀,既有现实意义,又具戏剧创新。该剧2024年3月在央视八套首播,并在爱奇艺同步播出,获得良好播出效果和广泛好评。

江苏省广播电视局电视剧处处长谭松枝认为,该剧弘扬以爱国主义为核心的民族精神,在题材、手法、内容上进行了开拓和创新,为写好主题创作提供了丰富的经验和启发,展现了经典叙事

的恒久魅力。

“该剧以信仰为魂,对主人公寻找信仰、建立信仰、坚定信仰的过程进行了细致描述,让观众特别是青少年在了解党史、近代经济史的同时,接受爱国主义教育。”中央广播电视总台影视剧纪录片中心电视剧项目部副主任马骏表示。

中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,该剧的独特之处体现为三个“突破边界”:展现经济领域的斗

争,突破了既往革命历史题材剧集的创作边界;充分利用历史背景、素材,突破了谍战类型剧的边界;在历史语境中塑造人物,勾勒人物成长变化轨迹,突破了传奇剧人物塑造模式的边界。

《中国艺术报》总编辑康伟认为,该剧在宏大历史与具体生存境遇的双重语境中刻画人物、讲述故事,提供了广阔而生动的历史意蕴和审美意蕴,并通过演员精湛的演绎将其精准传达给观众。

长篇小说《谭嗣同》:

全景展现晚清志士的慷慨悲歌

本报讯 (记者张雪娇)由中国小说学会、湖南省作家协会、山东文艺出版社、湖南省浏阳市委宣传部联合主办的彭晓玲长篇小说《谭嗣同》研讨会日前在京举行。

《谭嗣同》一书由山东文艺出版社于2023年9月出版,分上、中、下3卷,共计62章99万字。全书主要聚焦谭嗣同25岁至33岁之间的人生故事,从1890年谭嗣同回浏阳安葬仲兄谭嗣翼起笔,至1898年6月他得到徐致靖举荐,进京觐见光绪皇帝,如飞蛾扑火般慷慨地奔赴变法

前沿为止,全景展现了谭嗣同在晚清时代背景下成长为维新变法志士,并不惜为变法慷慨献身的生命历程。

中国作协副主席、书记处书记,中国小说学会会长吴义勤认为,《谭嗣同》是一部扎实而又生动的历史小说,不仅呈现了晚清各种图景、人生细节、历史走向,同时生动展示了晚清历史人物精神、情感和思想,成功塑造了以谭嗣同为中心的历史人物群像。

湖南省作协党组书记胡革平表示,《谭嗣同》谱写了一曲争取民族独立和人

民自由幸福的英雄赞歌,是作者多年潜心研究谭嗣同、研究湖湘文化的一份优秀答卷,也是湖南文学的重要收获。

山东文艺出版社社长徐迪南表示,通过文学作品重新聆听晚清有识之士的慷慨悲歌,对今天的读者而言既是缅怀更是激励。

浏阳市委宣传部常务副部长、浏阳市文联主席赵理说,彭晓玲通过细腻的笔触和深入的思考,不仅为读者奉献了一部既有历史厚重感又不失文学魅力的佳作,还阐述了“自强不息、敢为人先”的浏阳精神。

“京剧电影工程”经典影片展映活动在京开幕

本报讯 (记者杨雯 见习记者蒲添)4月16日,第十四届北京国际电影节“京剧电影工程”经典影片展映活动新闻发布会暨京剧电影《九江口》首映礼在京举办。“京剧电影工程”领导小组副组长、北京市人大常委会副主任刘晓明,京剧表演艺术家、中国文联原副主席李维康等“京剧电影工程”艺术指导小组专家出席活动。

中国电影博物馆电影副馆长汪祥荣说:“今年是北京国际电影节‘京剧电影工程’经典影片展映活动第二次在中国电影博物馆举办。我们将继续发挥国家级电影博物馆的专业特色和平台优势,让现代科技赋能文艺经典。”

李维康表示,通过大胆创新,我们组建了强有力的专家指导团队,在艺术方面实行强强联合,打破团队的壁垒。从剧本整理、舞台导演、舞美设计到电影导演、摄像、摄制组等各个环节优中选优,保证了每一部作品以最好的状态呈现在观众面前,让观众更好地感受传统艺术的魅力。

“京剧电影工程”是中宣部支持的重点项目,得到了相关省市宣传部门及



京剧界、电影界共同参与、积极配合。经过10多年的发展,已成为弘扬民族文化、传播民族精神的重要文化工程。中国电影股份有限公司北京电影发行分公

司副经理、中影数字电影发展(北京)有限公司副经理赵丹表示,在“京剧电影工程”的推进过程中,中影力求参与的每部作品都能在内容和创作上达到最

高水平,在视听上更具震撼力和感染力。此外,中影也积极发挥平台优势,目前已计划将“京剧电影工程”的电影纳入中影“预约放映”片库并通过中影综合业务服务平台在全国进行长期放映。

此次亮相的“京剧电影工程”经典影片,除《九江口》作为首映影片放映外,还包括《龙凤呈祥》《霸王别姬》《状元媒》《秦香莲》《萧何月下追韩信》《穆桂英挂帅》《谢瑶环》《赵氏孤儿》《乾坤福寿镜》《勘玉钏》《大闹天宫》《贞观盛事》《红楼二尤》《四郎探母》《捉放曹》《群英会·借东风》《文姬归汉》等影片。这些影片都取自京剧的经典剧目,展现了京剧艺术的博大精深与丰富多彩,涵盖了众多行当与流派,并汇聚了众多名家,反映了当代京剧艺术的传承与发展。

展映活动将于4月16日至5月5日在中国电影博物馆举行。

图为4月16日,京剧电影《九江口》主创团队在中国电影博物馆共同按下影片的“首映键”。

本报见习记者 蒲添 摄