

观点速览

用纸质阅读
丰盈美好童年

当前,出版行业面对现代科技带来的冲击,更要注重利用现代化的技术手段,吸引孩子们关注纸质阅读。如本次童书展邀请阅读推广人,通过直播平台向读者推荐优秀的儿童读物。虽然传播渠道发生了改变,需要隔着屏幕与读者互动和交流,但借助网络的力量,可以触达更多读者,而且阅读推广人有温度的分享能够打动读者,帮助孩子们了解童书如何好、怎样读。同时,童书展还提供了丰富的现场体验。有些出版社设计了多样化的阅读空间;有的展位专门设置“故事时间”,邀请知名儿童作家现场为孩子们讲故事;还组织了各种讲座、互动游戏、角色扮演等,让孩子们沉浸式地感受线下阅读的喜悦。这些热火朝天的读书分享活动还通过网络平台广泛转播,让更多不在现场的观众也能听得到、看得见,亲身体会阅读的乐趣。

大量贴近孩子们的思想与生活、符合我国文化和道德理念的原创童书是吸引孩子们进行阅读的基础。原创童书作为儿童文学的重要组成部分,承载着文化传承、智慧启迪、情感链接等多重使命。很多出版社都推出了自己的原创童书,从原创童书与引进童书所占比重来看,这一做法已经成为行业的主流趋势。原创童书很多素材都来自孩子们的习和生活,不仅可以带来新鲜的阅读体验,还能引发他们的共鸣和认同感。在阅读的过程中,孩子们不仅能感受到故事的魅力,还能了解到祖国的文化历史。这样的童书,自然更能吸引孩子们的目光。

通过各方的努力和创新,让更多孩子重新燃起对纸质图书的热爱,享受阅读带来的乐趣和启发;把纸质阅读打造成璀璨的星河,让每个孩子都成为未来的“摘星人”。

(4月15日 《光明日报》 宁宇)

让中华文化展现出
永久魅力和时代风采

习近平总书记围绕赓续中华文脉、传承保护中华优秀传统文化作出一系列重要论述,为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

“周虽旧邦,其命维新。”中华文明具有突出的创新性,创新是中华民族最深沉的民族禀赋。让中华文化展现出永久魅力和时代风采,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新,不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,而其关键就是坚持“两个结合”。习近平总书记指出:“‘结合’的结果是互相结合”“第二个结合”让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态”。只有坚持“两个结合”,在传承发展中华优秀传统文化中自觉推进文化创新,才能不断推动中华优秀传统文化与时俱进,铸就中华文化新辉煌。

国风浩荡,文脉不绝。党的十八大以来,随着《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》等一系列顶层设计出台实施,中华文化的主体性不断巩固,引领力、凝聚力、塑造力、辐射力不断增强。如今,中华优秀传统文化正以更加现代、更加开放、更加鲜活的面貌和姿态,在世人面前展现独特魅力,焕发出新的时代生机。

(4月12日 《中国新闻网》 徐建飞)

弘扬汉字文化
需要规范与创新并重

在今天信息化的时代弘扬汉字文化,让古老的汉字文化不断焕发生机与活力,需要规范与创新并重。

规范使用汉字是弘扬汉字文化的前提和基础。对中国这样一个民族众多、方言丰富的大国而言,规范使用汉字是铸牢中华民族共同体意识、坚定文化自信、增强民族凝聚力的重要途径。热爱汉字、尊重汉字就要从规范使用汉字做起。创新是弘扬汉字文化的内在要求。文字是有生命的,只有适应时代需求不断创新,才能为汉字文化注入持续发展的动力。近年来,中华精品字库工程选择中国历代书法名家代表性作品开发成字库,为经典字体的时代化应用开辟了新路。越来越多的企业通过设计使用专属字体展现企业文化。越来越多的年轻人投身于汉字字体创新开发,个性化的新字体正不断诞生。

汉字是中国的,也是世界的。2022年,北京冬奥会、冬残奥会在奥运会上首次设计并采用专用字体。在吸收传统书法艺术精髓的同时结合西式字体元素,专用字体潇洒流利、充满活力,一撇一捺之间,尽显中华文化风采。

印度前总理尼赫鲁在鼓励女儿学习汉语时曾说:“世界上有一个伟大的国家,她的每一个字都是一首优美的诗,一幅美丽的画。这个国家就是中国。”作为汉字的使用者、传承者,我们更有理由怀着敬畏、自豪的心态珍视汉字、弘扬汉字文化。

在规范的基础上不断创新,就一定能使古老的汉字和汉字文化焕发出更加旺盛的生命力,更加自信地走向世界。

(4月14日 《人民日报》 张贺)

守正创新讲好中华民族故事

□龙慧蕊

进入新时代,面对民族工作领域的新形势新特点和媒体深度融合的浪潮,民族类期刊应该如何进一步聚焦主责主业,守正创新讲好中华民族故事,大力宣传中华民族共同体意识,助力构建中华民族共同体话语体系,引导各族读者牢固树立正确的中华民族历史观,为建设中华民族现代文明作出积极贡献呢?本文以创刊于1957年的《中国民族》杂志为例,探讨民族类杂志如何在实践中回答好时代之问。

新定位:
围绕主线 与时俱进

“紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,做一本有理论、有思想、有学理、有情怀、有品位的政刊和学刊,为构筑中华民族共有精神家园,为构建中华民族共同体话语体系添砖加瓦、增光添彩。”这一新定位、新目标已经成为《中国民族》杂志进入新时代的办刊根本。

作为党媒党刊的《中国民族》杂志创刊伊始就从未停下守正创新脚步。近年来,杂志社深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,认真落实意识形态工作责任制,始终坚持政治办刊,坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,全力推进政刊、学刊转型升级,率先策划推出人文历史专栏《史话共同体》、文化艺术专栏《诗画共同体》等重大原创选题,全新打造“与共”系列、“中华文化符号解读”系列文化传播品牌工程,提升了“中国民族”品牌的传播力、引导力、影响力和公信力。

这些专栏专题,包括“文物考古”系列、“馆见”系列、“中国人的文明”系列、“历史文化名城”系列、“中国重要农业文化遗产”系列、“文化遗产”系列、“典籍与文学”系列等,作为《中国民族》杂志的拳头产品,是传统纸媒深入践行“两个结合”的精品力作。泱泱中华,历史何其悠久、文明何其博大,《中国民族》杂志社在深刻把握“四个共同”“四个与共”等共同体理念丰厚内涵的基础上,不断从中华优秀传统文化宝库中提炼题材、汲取养分,将主流叙事置于中华民族共同体的新语境,以时代精神激活优秀传统文化生命力,彰显了

媒体融合大背景下地市党报创新的有益实践

——以融合报道《咸阳“办不成事”反映窗口到底能办啥?》为例

□张辰

专解“急难愁盼”,专挑“疑难杂症”,陕西省咸阳市渭城区文汇路街道党群服务中心“办不成事”反映窗口经《咸阳日报》报道后更广为人知。被众所周知的不仅是办不成事“小窗口”助推服务效能“大提升”,办事群众遇到的“没人办”“不能办”“不好办”等事项,高效疏通办事堵点、解决办事难点,为群众提供兜底服务。窗口虽小,解决的却是群众心里的“大事”,受到了群众的点赞与社会各方的关注。

方寸之间的小窗口让群众叫好

“办不成事”反映窗口引领服务升级的最终目标还是减量化,让更多的事项在普通服务窗口就能“一窗受理”“一网通办”。可以说,咸阳市渭城区文汇路街道党群服务中心“办不成事”反映窗口办成事的过程,既是为群众解决难题的过程,也是基层党政机关赢得群众信任和支持的过程。

设立“办不成事”反映窗口,不但有利于推动解决“一件事”,而且可以引领服务升级,让政府部门办好“一类事”,促进基层作风能力建设,实现从解决“一件事”到办好“一类事”的提升。通过设立“办不成事”反映窗口,还可促进机制创新。一些地方通过“办不成事”反映窗口,推进“跨省通办”、异地通办事项的办理流程,节省了群众的时间和经济成本,大大方便了群众,优化提升了营商环境。

一时间,这个“方寸之间”的小窗口让群众叫好连连,更是陕西全省开展高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年“三个年”活动的成功典范。

用“事实说话”让报道出圈

一起火的还有《咸阳日报》的融合报道《咸阳“办不成事”反映窗口到底能办啥?》。该新闻作品在《咸阳日报》微信公众号推送后,几小时内,阅读

核心阅读

新闻媒体参与构建中华民族共同体话语体系,特别需要发掘和培养一批掌握中华民族共同体理论、对中华民族历史观有正确认知、善于讲好中华民族故事的作者队伍和编辑记者队伍,这是取得预期宣传效果的基石。

民族新闻宣传的独特魅力和优势。

同时,《中国民族》杂志围绕中心服务大局,生动讲好中华民族故事,讲好中华民族共同体故事,讲好铸牢中华民族共同体意识故事,通过自身探索为传媒行业对外讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象打下了一定的基础。

新方式:
学理性阐释 通俗化表达

守正是为了更好地创新。那么,面向海内外大众读者,如何才能真正讲好中华民族故事,宣介好中华民族共同体意识?《中国民族》杂志提出了“学理性阐释、通俗化表达、大众化传播”的编辑方针,并较好地解决了“谁是我们的作者”这一关键问题。具体而言,就是杂志要充分依靠优质的作者、合格的编者,保证每篇专题文章既权威准确又可读性强。

从《史话共同体》专栏来看,“文物考古”系列分为《文物考古实证西藏历史是各民族共同书写的》《文物考古实证中华文明是新疆各民族文化的根脉所在》《内蒙古地区文物考古见证各民族交往交流交融》3个专题,分别与西藏文化博物馆、四川大学历史文化学院等合作完成。“中国人的文明”系列则是与北京服装学院、北京舞蹈学院、中国艺术研究院、中国书法家协会、中国历史研究院等院所和行业协会合作,涵盖服饰、音乐、舞蹈、书院、书法、神话、建筑、绘画等专题,全方位、多角度讲述中华文化传承保护、创新交融的故事。

媒体融合大背景下地市党报创新的有益实践

——以融合报道《咸阳“办不成事”反映窗口到底能办啥?》为例

□张辰

核心阅读

“用事实说话”这个党报记者的传家宝随着时代的发展,这一始自革命年代的新闻宣传宝贵财富在今天并没有被摒弃,反之,它不仅被传承和接续,而且不断升华,不断增加更适应新时代的崭新内涵。

量、互动数、转发率直线飙升,总点击量过万。

一个地市党报的融合报道之所以受到如此大的关注,笔者认为,首先《咸阳日报》的记者笔锋先有事实,后有新闻。

《咸阳“办不成事”反映窗口到底能办啥?》从媒体本位逐步走向受众本位,“用事实说话”对受众在新闻传受中的重要地位和能动作用开始有所认识,民意与舆论调查受到重视。

《咸阳日报》记者第一次见到这个“窗口”时,以“新闻本能的警惕”,保持着对这种创新形式的怀疑,“不怕新闻成旧闻”,宁愿把“热新闻放凉”,直至观察了一年,在确认的112件“办不成事”问题中,已办成93件,剩下的正在有序办理中。一个月总有七八件在普通窗口“办不成事”的事通过这个窗口办成了,看到这个窗口越来越受群众的信赖后,记者才对此进行了深入报道。直到今天,“用事实说话”仍然是中国共产党新闻宣传的重要理念。2016年,习近平总书记提出,真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。

“用事实说话”这个党报记者的传家宝随着时代的发展,这一始自革命年代的新闻宣传宝贵财富在今天并没有被摒弃,反之,它不仅被传承和接续,而且

不断升华,不断增加更适应新时代的崭新内涵。

这一新闻事件从发现到报道的整个环节,认真研判、精心打磨,从报纸到全媒体融合报道、新闻到评论的全过程生产,使新闻事件的生产、传播、扩散、影响、实效实现了全链条闭环。该作品融合了文字、画面、声音、动画等多项多媒体技术,借用互动视频方式,用游戏的叙事逻辑和构思,对主

体内容进行全新设计和编排。全片以第一人称视角为切入点,多元互动,融入无人机航拍等形式,完成高质量音视频的采集后,以“故事化、互动式、活跃性”为基准,设置故事主线和话题,把视频内容巧分为多个单元,在不同的场景中串联各节点,跳转推进故事情节,增加了视频观看的趣味性。

这样的作品创新内容形态,重视用户参与,体现出即时性强、交互性强、共享性强,技术应用效果好、传播效果好、内容呈现方式创新和技术应用创新等特点。作品主题鲜明、内涵丰富、形式创新,展现了党媒紧跟时代、传播正能量、构思精巧、创意迭出的优势。新颖的内容建构与人性化的互动形式是融合新闻吸引用户的突出亮点,而不断优化用户体验的最终目的就是让用户在与作品的互动中达到见其形、闻其声,进而传其神的效果。

此外,呈现出地方党媒在报业转型深化媒体融合改革的过程中,在强化主责主业功能的同时,也在运营服务上不断创新,在技术行进上勇于尝试,在坚守主流媒体内核表达,建立新型内容模式,推动媒体融合理念建设、推进内容创作与传播模式的新发展。

《咸阳日报》融合报道在传统新闻选题的严肃性之外,不断探索新媒体时代下用户对于新闻作品题材的新需求,以用户思维为导向选取更具话题度与吸引力的内容,以融合报道作品“破圈”传播,现已走在全国地市党报传统媒体和新兴媒体融合发展的前列。

媒体融合不只是媒体自身的融合,更应是媒体间的融合。主流媒体要在平衡好技术要素占比的同时,实现技术与内容的匹配,通过技术手段不断探索新闻故事背后的叙事空间,这不仅需要高品质内容,还要对各种技术优劣有深刻理解,才能不断提升媒体的竞争力,才能牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

(作者单位:《中国民族》杂志社)

新品牌:
多渠道延展 多角度呈现

2022年年底,《中国民族》杂志与故宫出版社合作的图书《中华文化符号解读》与各族读者、书友见面了。这本书不仅被纳入国家出版基金资助项目,还在港澳台地区出版了《共有精神家园:中华文化符号解读》繁体字版,受到了业界的广泛关注。

其实,这本书就是源自杂志社策划的《共有精神家园·中华文化符号解读》第一、第二、第三季专题。采编团队先后选取祖国大好河山与历史文化遗产、文学经典、史书古籍等有代表性的文化符号,邀请相关领域知名专家、学者、作家,以“大家写小书”,对具有典型代表性的中华文化符号予以准确呈现、生动展示,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。

此后,《中国民族》杂志顺势而上,不断丰富宣传业态,拓展对外合作空间,积极与全国各省(区、市)统战、民族工作部门合作,推出了《中华文化符号解读·地方卷系列》,将这项具有重大政治意义、历史意义的工作进一步做实,使其成为一个系统性的品牌工程,推动期刊成果更好地转化为文化产品。目前,甘肃、北京、云南、山西等地的系列作品已经相继出版。

近两年来,杂志社结合自身发展实际,进一步延展讲好中华民族故事的方法路径,在前期大量卓有成效的探索基础上,策划打造了“‘与共’系列丛书”,涵盖《社与稷——稼穡探文明》《城与国——古城读中华》《册与典——文润千秋》等3部作品,将杂志相关优质文章更加集中、系统、厚重地呈现在读者面前。

优质新闻产品和宣传报道作品具有鼓舞人心、振奋精神的强大力量。从《中国民族》杂志的创新实践看,在新媒体发展大潮中传统纸媒仍然具有不可替代的重要作用,关键是要把准时代脉搏,把好宣传发力点,厚积薄发、润物无声,以生产优质内容为前提,创新传播方式,丰富传播内容,拓宽传播渠道,为媒体转型升级发展蓄力增效,为中华民族共同体话语体系建构提供独具特色的时代文本。

(作者单位:《中国民族》杂志社)