

海峡出版发行集团党委书记、董事长黄菁洲

打造校园文化地标 点燃师生阅读热情

据统计,海峡出版发行集团目前在福建省建成校园书店59所,其中高校书店25所,中小学书店(阅读空间)34所,总面积超过1万平方米,涵盖“双一流”高校和部分省属本科高校、职业院校以及中小学。

校园书店是学校重要的文化设施和文明载体,在传播先进文化、推动全民阅读、建设书香校园等方面起到重要作用。近年来,海峡出版发行集团积极响应中央有关部委和省、省政府部署要求,通过新华书店和大梦书屋两大渠道,大力推进书香校园建设,聚焦发挥校园书店三大平台作用,打造校园文化地标,推动全民阅读在校园蔚然成风。

传播新思想的宣传平台。集团把校园书店定位为传播党的创新理论和先进文化的重要载体和前沿阵地,着力强化立德树人。福建教育出版集团旗下大梦书屋先后在福建医科大学、福建农林大学、福建农职院及福州大学等高校启动“大学生人文素养培育示范基地”项目,依托书屋建立了习近平新时代中国特色社会主义思想大学生研学社、校园宣讲中心等理论学习组织和平台,以打造党政主题书墙、推荐每月主题书单等方式加强对大学生阅读的正面引导,并通过图书展陈、阅读学习和分享、高校思政教育研讨、开展“追寻习近平总书记的足迹——闽山闽水物华新”大学生暑期社会实践活动等措施,多维度、立体化对习近平新时代中国特色社会主义思想进行宣传。

引领阅读的专业平台。坚持把服务好广大师生放在首位,充分运用集团产业链完整优势,提高新书到货品种数量和速度,并通过丰富的阅读资源与服务,为各类学校创造良好的阅读环境与人文阅读氛围,引导和培养学生养成良好阅读习惯。立足校园实际进行图书选品,除了常规的人文社科、文学艺术、生活美学品类外,还根据学校特点和师生需求,推出特色主题类书籍和个性化服务。如在福建医科大学书店,专题设置“神农百草尝 我辈图自强”主题图书展陈;针对福州大学



动漫爱好者较多的实际,先后进行了《再见绘梨》《天空之城》及宫崎骏相关作品图书展陈。在中学校园书店,则根据教育部对中学生的阅读指导要求,加大对科普通识、自然博物类图书的配置。集团所属校园书店全部支持图书免费阅读,更好地满足师生对纸质阅读的个性化需求。各地新华书店积极与学校图书馆联合开展“你选我购”阅读推广活动,吸引师生为图书馆推荐好书,推进校园阅读推广志愿者队伍建设。

多元文化空间的创新平台。以“书店+”的运营模式,推动书店由阅读空间向综合文化空间升级。各类型书店积极引入文创、潮玩等青年人喜闻乐见的产品,结合品牌咖啡、美味轻食、电子书、5G新阅读等,不断吸引师生前来打卡。同时,依托校企优势资源,高频次组织开展各类文化活动,在策划上更加注重“以书会友”的文化社交互动,在语言使用上更加注重年轻化,有效拉近与学生的距离。如结合当下热门流行话题,推出“集章打卡”“种草计划”及“冬日可爱 涂鸦有趣”纸杯彩绘等内容有趣、参与感强的互动活动。

大梦书屋各校园书店已举办活动近

200场,内容涵盖读书分享会、新书发布会、音乐会、科普讲座、文化沙龙和亲子阅读活动等,建立以思政、文学、艺术、历史、科普等为主题的文化活动系统,提供学术交流、社团活动、社会实践、创新创业等门类广、形式多的综合性文化服务。其在福州一中及福州八中开发的“咖啡博雅”,入选学校选修课系统,既为学生提供了更广阔的学术资源和精神滋养,也为塑造校园文化氛围奠定了坚实基础。

此外,坚持为大学生创新创业和勤工俭学提供平台,书店鼓励和支持大学生开展图书解读、文创产品研发、书吧产品的创新等内容,如厦门大学校园书店积极推进厦大特色文创产品开发,莆田学院校园书店与学生共同创新水吧产品等等,深受广大师生喜爱。

在推进全民阅读活动中,建设校园书店对于出版与教育融合,促进教育事业发展、发挥师生在全民阅读中的重要作用很有意义。今后要继续加大这方面工作力度。

聚焦出版与思政教育融合发展,多维度传播党的创新理论。当前集团上下正在深入学习贯彻习近平文化思想,我

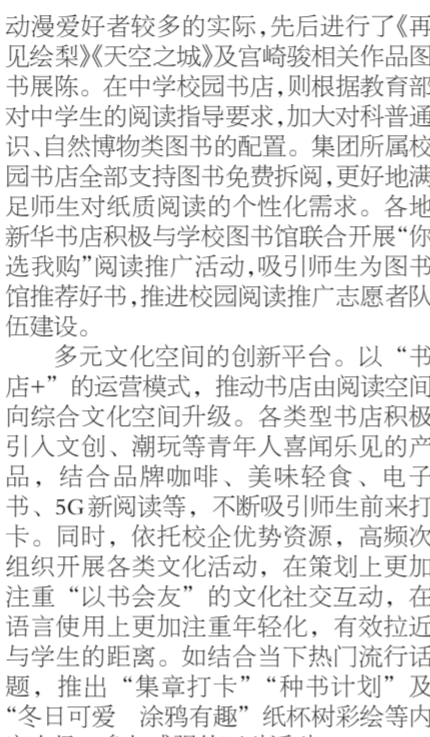
们将切实把“七个着力”重要要求落实到校园书店建设中,充分发挥集团作为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心宣传基地优势,拓展更多大学生研学社、新思想校园宣讲中心等宣传阵地,加大数字思政屏内容建设力度,提升主题书单、主题展陈、阅读分享活动对广大师生的吸引力。同时以点带面,推动高校思政教育之间的校际交流,在教研活动、理论研究和社会实践等方面提供具有出版发行特色的资源,助力深化铸魂育人工程。

聚焦个性化阅读需求,变阅读为“悦”读。根据学校类别、类型和师生需求,持续深化“一校一品”的图书选品模式,依托集团“编、印、发”全产业链优势,有针对性地在全国范围内多渠道选配新书、精品书、畅销书,特别是在细分专业领域,努力为师生提供品类齐全、内容权威的图书,与学校图书馆形成有效互补,让书籍精准奔赴读者指尖。同时,支持学校团委、学校教研组、学生处及学生团体开展活动,定期举办学生读书会、教学研讨会,邀请知名作家、学者到校与师生面对面交流互动,推动阅读变为“悦”读,营造浓厚

书香氛围。

聚焦校园文化建设,打造校园精神地标。将“一校一品”的选品模式扩展到书店空间场景设计中,把校史文化、本土文化中具有较强代表性的文化元素,融入到书店景观、视觉、导引等设计中,精心打造主题鲜明、时尚个性的网红打卡点,并在书店提供的文创产品、智慧设备、咖啡轻食中植入相应元素,更好引发共鸣,实现与师生的“双向奔赴”。同时,积极对接高校学术研究成果,通过集团丰厚的出版发行资源进行转化,探索高校学术成果展示、出版、发布推广等一条龙服务模式,着力使书店成为校园重要的文化地标。

聚焦数字化赋能,丰富传播与营销模式。利用现代科技手段提升读者活动体验和满意度,通过线上线下相结合的方式,尝试在校园书店开展在线预订、智能导购、分众传播、在线讲座、网络研讨会等,并借助社交媒体和社群,为师生提供更加便捷、高效的知识获取渠道和更新鲜的互动体验。同时,利用大数据分析等技术手段,对活动参与者进行精准画像,为活动策划与营销提供更精准的数据支持,提升阅读服务能力。



海峡出版发行集团开展丰富多彩的青少年读书活动。



海南出版发行集团 供图

云南科技出版社社长温翔

深化阅读服务 聚合科普资源

云南科技出版社作为云南省唯一一家专业的科学技术出版机构,建社至今30余年来,一代代云南科技出版工作者充分发挥出版服务全民阅读的引领作用,构建全民阅读服务体系,为推动云南科技强省建设作出了重要贡献。近年来,云南科技出版社深化打造“云南学术出版先锋”出版与阅读服务系统,聚合云南科技科普资源,以科普带动阅读热,为云岭高原科技科普图书出版增添活力。

青少年科普阅读活动提升校园科技力

云南科技出版社高度重视青少年科学教育工作,关注青少年科学素养的培养和提升,近年来努力在青少年群体中普及科学知识和科学理念,渐进式促进校园科普阅读风尚的形成,提高科普阅读的覆盖率和推广成效。2024年,云南科技出版社成为全国青少年科技教育成果展示大赛云南省区域赛公益支持单位,配合大赛开展科技“五老”科普进校园公益讲座、科普活动进校园、科普图书知识展等一系列科普宣教活动,为全面发展素质教育,大力实施科学教育具有重要的意义。与云南省科学技术厅面向广大师生合作推出《玩转科普基地》,是全国第一本深度推荐云南特色科普基地的亲子共读图书,也是全国唯一一本得到科普基地深度支持并赠送科普基地门票及兑换券的图书,为本地中小學生及到云南旅游的家庭提供了一种全新“打开”云南和认识“有一种叫云南的生活”的阅读方式。

云南科技出版社与昆明市教育科学研究院、云南省急救中心、云南省阜外心血管病医院等单位联合开展昆明市中小学、幼儿园“急救知识进校园”活动,目前报名参与学校覆盖昆明幼儿园、中小学超过100所学校。云南科技出版社参与培训课程的研发以及培训用图书“青少年急救知识科普系列丛



书”的策划及编写工作,针对小学和初中阶段前期先策划、出版《青少年急救知识科普系列丛书——小学生应急与急救知识科普手册》《青少年急救知识科普系列丛书——中学生应急与急救知识科普手册》两个分册,全面提升校园医护人员及学生的自救自护能力,进一步服务校园安全建设,最大限度保护学生生命安全和身体健康。

高质量科普作品赋能乡村振兴

云南科技出版社认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,主动服务和满足全省农村工作者基层工作需要,打通乡村振兴政策到基层的“最后一公里”,为乡村振兴赋能。近年来,云南科技出版社与云南省委党校共同策划和组织实施了“乡村振兴系列丛书”重大主题出版工程,项目出版被20多家主流媒体报道,获得较好的社会反响。云南科技出版社多年来立足云南全面推进乡村振兴工作部署,着眼建设特色农业

强省具体举措,深入解析乡村振兴的理论与实践,为基层乡村振兴工作提供具有操作性的科普知识阅读解决方案,从推出“云南高原特色农业系列丛书”的成功出版案例到“乡村振兴系列丛书”的统筹策划出版,为云南省农业产业发展、生产经营、农业科技提供理论支持,为农业产业升级和农业产业链构建提供理论支撑,为云南省委、省政府的乡村振兴决策部署提供理论研究、法律支持和信息参考。

面向南亚、东南亚推广文化走出去

云南科技出版社主动服务和融入国家发展战略,坚持稳中求进的走出去工作总基调,扎实推进文化主业向南亚、东南亚走出去工作部署,主动向海外弘扬中华优秀传统文化,展示云南悠久历史文化及转型发展新形象,尤其与“一带一路”沿线国家加强版权输出和版权合作,推出介绍中国医疗科学前沿成果和推介云南生物多样性之美等一系列专题优秀出版物,依托地理优势,向南亚、东南亚国家展示真实、立体、全面的云南,持续提升云南科学技术出版在国际出版业中的传播效果,让阅读推广“走出去”。

多年来,云南科技出版社高度重视版权对外合作,优化图书推荐工作机制,使云南科技出版社出版走出去在每一个阶段均取得显著成绩。2006—2015年,《云南普洱茶春·夏·秋·冬》连续出版物持续10年不断巩固对韩国输出版权,累计收入20万美元,并连续3年荣获中国出版工作者协会国际合作出版工作委员会年度输出优秀图书奖,为传播普洱茶文化、推动普洱茶产业发展作出了突出贡献。2021—2023年,云南科技出版社有序推动“SEE 诺亚方舟生物多样性保护丛书”对外多语种翻译工程,其中5部绘本作品与“一带一路”共建国家出版社合作出版,积极为生物多

样性保护作贡献。该丛书入选2023年全国优秀科普作品名单、中国出版协会“一带一路”出版合作典型案例。

云南科技出版社以医学出版专业优势为依托,2023年与中国抗癌协会、昆明医科大学、云南省肿瘤医院合作完成《中国肿瘤整合诊治指南(CACA)》多语种出版项目,该项目包含10种癌症,共9个东南亚国家小语种,合计90本图书出版发布,出版产品全面辐射南亚、东南亚国家和地区的医学高校、医院、专业科研机构,为东南亚国家治疗癌症提供了“中国方案”,对于共同抗击肿瘤,促进区域健康意义重大。

近年来,云南科技出版社在青少年科普阅读推广活动、数字科普阅读推广服务、校园阅读活动中不断形成传播力和影响力,实现了较好的覆盖面拓展,带动更多领域和行业参与到全民阅读活动中来。优秀的科技科普全民阅读推广活动,往往需要政府、行业协会、科研院所、高校机构的支持和协作,更要依靠多媒体和互联网的矩阵参与才能达到

推广效果,加强科普阅读推广工作在云南仍然需要大量的努力和探索,云南科技出版社也在积极探索专业、立体、高效的科技科普阅读推广系统,创新与新媒体的互动融合,生产更高质量的科学科普作品服务云南科技发展。

科技阅读与科技发展相适应,可以重塑对未来科技的想象。当务之急是动员和组织科技、教育、科普、出版等方面的专家,共同研究科技阅读的产品供给,策划、创作、出版一大批高质量的科技读物,包括符合各个年龄段的科技阅读的产品,如绘本、图书,也可以是专业课程、科普视频等。要加强基层调研,明确市场需求,创新形式,精心策划,以高质量的科技阅读产品满足公众的个性化需求。通过专家推荐、优秀评选、作品欣赏等形式,借助阅读节、科技周、科普日等重要活动,加大对科技阅读优秀作品的推荐宣传,组织科技阅读征文比赛、宣讲、演示等,扩大社会影响,引导科技阅读不断走向深入,为全民阅读增添一抹科技的亮色。



“乡村振兴系列丛书”首发式。

云南科技出版社 供图