

人民卫生出版社有限公司董事长、党委书记王雪凝

## 力推全媒体、全方位、全生命周期服务人民健康的图书

人民卫生出版社始终不忘初心，把“一切为了人民健康”作为目标使命，把“人民至上、生命至上”作为责任担当，把“人民需要什么，我们就出人民需要的书籍”当作追求。秉持为人民健康多出版、出好书的宗旨理念，持续提高出版供给和服务质量，出版了一大批文质兼美的阅读产品，着力打造特色全民阅读工作体系，为全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围贡献人卫力量。

以人民健康为中心，为读者出版需要的书。新冠疫情暴发后，人卫社执笔出征、出版上阵、知识服务、科学战“疫”，发挥医学出版“国家队”的引领示范作用。迅速启动应急出版，推出了系列防疫战“疫”出版物。其中，《新型冠状病毒肺炎防护》《白衣执甲、逆行出征——致敬最美战“疫”医务工作者》入选了中宣部2020年主题出版重点出版物选题。出版普及疫情防控知识、弘扬伟大抗疫精神的图书50余种。根据常态化防控要求，组织出版《新型冠状病毒疫苗预防接种指引》等作品，加强疫苗接种知识和免疫力提升宣传。2022—2023年，加急编写出版《新冠病毒感染防治百问百答》1、2，宣传专业防治知识。新冠防治类图书版权输出达33项。

以人民需求为目标，为读者多出书。近年来，面对日趋激烈的竞争格局，人卫社担负文化责任，牢牢守住出版主业这一核心阵地，持续深耕文化内容，不断推出精品力作，每年出版新书1500多种，重印书2000多种。主题出版特色鲜明、学术专著成为重要增长点，大众科普图书成果显著、数字全媒体矩阵不断发力，综合服务能力持续提升。

积极宣传卫生健康战线典型人物事迹，展现行业精神面貌，着力打造以《大医马海德》《中国科技之路》《中国科技之魂》为代表的优秀主题图书，宣传在党的领导下，中国卫生健康事业各个历史时期发展奋斗中形成的伟大精神



及典型人物，产生了弘扬伟大精神与凝聚建设健康中国有机结合的澎湃力量，形成了人卫社特色的主题出版体系。

以《实用内科学》《黄家驷外科学》和《诸福棠实用儿科学》为代表的人卫社经典系列，在传承创新“中华”“实用”“临床”等品牌基础上，全方位推进实施中国医学学术精品图书出版工程。以高质量、数字融合的内科、外科、妇科、儿科等3000多部学术专著，构筑了人卫社70年来优秀的医学学术成果。

以深度融合为动力，为读者提供数字阅读体验。人卫社坚持以医学内容资源特色为本，为全民数字阅读提供健康科普内容。“人卫健康”微信公众号入选第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”，关注用户209.8万+，继续担当医药卫生类出版社在健康中国建设中的职责，向全民科普健康知识。人卫融合图书累计发行超1亿册，中国医学教育图书使用院校达600多所，不断满足全民数字阅读新需求。

为推动健康中国行动建设，国家卫生健康委宣传司、中国计划生育协会，联合人民卫生出版社开展了“健

康知识进万家”，通过移动互联网技术搭建国家级大健康知识传播平台，让更多的群众通过新媒体获得官方发布的、权威的、可信度高的、丰富的健康科普内容。目前，小程序已在山西、福建和贵州三省开展试点。截止到2023年12月底，居民用户超过4880万。通过全民数字阅读，增强居民的健康意识和自我保健能力，提升居民的健康素养水平。

以服务全民阅读为目标，满足新时代阅读需求。大力推出以“相约健康百科丛书”为代表，全媒体、全方位、全生命周期服务人民健康的图书。丛书启动前，通过网络征集到27411条群众关心的问题，又从中梳理出群众最关心的健康问题，选入书中作答，回应群众关切。将科普视频制作成100余条短视频，以小专题的形式在抖音、快手等平台发布，形成持续全线上阅读成果。由陈竺院士领衔录制的“院士说健康”视频，读者可通过电脑、手机等数字终端设备阅读或“听书”，也可通过图书配套数字平台搜索其中的健康知识，平台通过文字、语音、直播等形式与读者开展互动，效果明显。

面向老年人、边远地区居民、学生等群体持续推进阅读活动。2023年8—10月，在社区、高校、企事业单位和书店等组织开展图书试读活动并举办健康科普讲座。2023年10月，在新疆乌鲁木齐向家庭健康指导员赠书，解决基层家庭健康指导员缺乏具体的健康科普知识的难题；推进“健康一生系列”维吾尔文、哈萨克文和蒙古文等民族版图书的出版工作，将健康知识以人民群众能够读懂的文字、喜闻乐见的方式，送到最需要的人身边、送到祖国最需要的地方；在北京大学、西安体育学院等高校，推动健康知识阅读进校园；在全国22个省区市的超大书城、大书城的新华书店开展为期两周的陈列码堆比赛，吸引读者参与阅读。携手《人民日报》、《光明日报》、新华网等国内核

心；建设“人教阅读专区”，让更多青少年加入阅读体验计划；开启“人教好书·寻找‘悦’读者”活动，深化与读者互动交流；积极参加国内、国际书展，不断扩大传播推广效果；与《中国新闻出版广电报》联合发起“2023年青少年及儿童图书阅读调研项目”，多形式助力提升青少年阅读品质。

五是加强青少年教育出版研究。人教社秉承“编研一体、学术立社”的优良传统，持续加强研究。人教社2023年成立人教研究院，持续聚焦课程教材研究、教育出版研究、出版融合发展研究等领域，开展具有世界先进水平和中国特色的教育出版理论与实践研究，并入选国家新闻出版署出版智库高质量发展建设计划。

针对青少年的教育出版研究，要始终站在青少年的角度，研究哪些选题是有趣的、独特的、易于接受的；如何将抽象主题具象化，从平凡小事、小切口入手，采用讲故事的方式，将宏大主题融入日常生活；

联合中国国家图书馆少年儿童馆、北京市新华书店开展阅读活动，为小读者讲解文津图书奖获奖图书《一杯水》，普及健康科普知识；为北京市石景山区社区居民、山东新华书店带来《讲给孩子的非遗传承故事》，活动惠及600余个家庭，弘扬传统文化主题阅读活动。

下一步，人卫社将围绕国家卫生健康委中心工作和群众关心的热点问题，立足健康中国建设、积极应对人口老龄化国家战略，以老年人、女性、儿童等重点人群为抓手，出版更多健康科普精品，传播权威健康知识，服务全民健康促进，提升大众的健康和文化素养。

人卫社将重点提升阅读产品和服务的数字化水平，加快文化与科技深度融合，以海量优质医学内容资源为核心，把内容资源向数字资源迁移，持续提高人卫数字出版精品生产力和传播力，大力发展数字阅读，努力实现“出版融合”到“融合出版”的转变，把出版服务升级为阅读服务，满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需要。



“悦读童年·健康成长”“六一”国际儿童节阅读分享会活动。

人民卫生出版社 供图

人民教育出版社党委书记、社长黄强

## 推动青少年阅读，人教社在行动

阅读使人求真、向善、明智，是传递大道、以文化人的基本途径，也是传承中华文明的重要方式。

习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办，提出“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长”。2023年，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》。

教育出版肩负着培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品图书的新时代文化使命。人民教育出版社深耕教材编研70余年，一本本教材精选了人类文明最有价值的知识，传承着中华民族的共同记忆。在编好教材的同时，人教社充分发挥自身的科研优势，将教材编研出版方面的研究成果辐射到青少年阅读领域，精耕细作、打造精品，为持续推动青少年阅读提供有力保障。

在教育出版中加强青少年阅读，人教社做了如下探索。

一是帮助青少年打好人生底色。人教社始终坚持立德树人根本任务，将德育内容有机融入各科教材和各类图书当中，把思想性作为教材和图书高质量建设的核心评价标准，充分挖掘育人方面的独特价值，为一代代青少年打上鲜明的中国底色，帮助他们树立正确价值观，滋养他们健康成长。人教社用实际行动积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”，出版了《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》。这套书内容系统、语言生动、贴近学生，有利于帮助学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。我们会继续努力，打造更多培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品图书，力求通过一个个具体的、生动的故事引导青少年牢记习近平总书记的殷切嘱托，立志成才、茁壮成长。

人教社还紧密围绕国家重大战略部署，按照教育部“强化重大主题教育进



课程教材”的要求，从党史学习教育、国家安全教育、生命安全教育与健康教育、中华优秀传统文化教育、质量强国教育等内容拓展选题，开发配套读物。其中，《青少年四史教育系列读本》入选2021年中宣部主题出版重点出版物选题，《课本中的红色印记》《课文背后的红色故事》入选2023年中宣部主题出版重点出版物选题，“学党史树理想学生丛书”入选2022年全国青少年推荐百种优秀出版物。这些图书在注重思想性、准确性的同时，易于阅读、便于理解，有利于帮助青少年牢固树立热爱党、热爱祖国、热爱社会主义、热爱人民的坚定信念。

二是鼓励青少年阅读名著经典。青少年正处于世界观、人生观、价值观形成的“拔节孕穗期”，名著和经典中承载的人类知识精华，能够帮助青少年发展思维、塑造认知，涵养自身心理、性情和人格，感悟人类文明的深厚底蕴和现代力量。人教社根据相关课程需要，以及学生不同时期的阅读能力和认知发展特征，借鉴已有的分级阅读研究成果，

编研出版了小学“快乐读书吧”和中学“名著阅读课程化丛书”，以及“课内作家作品丛书”等阅读资源。青少年下功夫阅读经典，沉浸在手托简篇、墨香盈袖的阅读状态，就能从中汲取营养，培养感性思维和抽象认知，培育人文精神、历史意识和辩证思维，打好阅读基础、涵养阅读品质。

三是引导青少年提升科学素养。习近平总书记强调，“要在教育‘双减’中做好科学教育加法”。人教社围绕理科教材中涉及的前沿科技、大国重器、科学家精神、古代科技成就等，正在开发系列科普图书，打造科学阅读品牌，已经相继出版了“走进科学大门”“科学家带我去探索”等系列丛书，与“快乐读书吧”“名著阅读课程化”等系列形成文理相映的图书矩阵。

科学阅读不仅要传播科技知识，更要让学生体会背后的科学方法、感悟科学精神，在他们心中播撒下爱科学、爱创新的种子。以获评2023年全国优秀科普作品的《写给青少年的“双碳”故事》为例，它深入浅出地讲述了碳达峰、碳中和这一重大战略决策，帮助青少年全面了解碳达峰、碳中和目标的中国承诺、大国担当，提升科学素养，厚植爱国情怀，树立人类命运共同体意识。

在挖掘原创选题的同时，人教社还立足本土科学教育的理念和目标，积极引进、编译与相适切的世界优秀科普读物，为青少年提供理解科学概念、领略科学之美的视角和途径，开拓学生的国际视野。

四是培养青少年良好阅读习惯。人教社在用心打造培根铸魂、启智增慧精品教材和图书的同时，面向老师、家长、学生开展了多元化、立体化的阅读指导和推广服务，帮助青少年养成良好的读书习惯。我们举办阅读教育论坛，让名家、作家走进校园；开展大规模捐赠活动，把好书送到祖国南疆和西陲；推进主题阅读进校园，让红色经典深入

青少年加入阅读体验计划；开启“人教好书·寻找‘悦’读者”活动，深化与读者互动交流；积极参加国内、国际书展，不断扩大传播推广效果；与《中国新闻出版广电报》联合发起“2023年青少年及儿童图书阅读调研项目”，多形式助力提升青少年阅读品质。

五是加强青少年教育出版研究。人教社秉承“编研一体、学术立社”的优良传统，持续加强研究。人教社2023年成立人教研究院，持续聚焦课程教材研究、教育出版研究、出版融合发展研究等领域，开展具有世界先进水平和中国特色的教育出版理论与实践研究，并入选国家新闻出版署出版智库高质量发展建设计划。

针对青少年的教育出版研究，要始终站在青少年的角度，研究哪些选题是有趣的、独特的、易于接受的；如何将抽象主题具象化，从平凡小事、小切口入手，采用讲故事的方式，将宏大主题融入日常生活；

如何贴近他们的知识结构和情感需求，组织材料、选择故事、裁剪内容，做到思想性、科学性和适宜性相统一。例如，人教社出版的少儿小说《蓝海金钢》，通过军犬和主人守卫海岛的军旅故事，将爱国情感、海洋意识、成长故事、奋斗精神融为一体，实现思想性和艺术性高度融合。我们开展的“读《蓝海金钢》，做强国少年”主题阅读活动，受到了青少年读者的广泛欢迎。

“少年强则国强”，通过阅读全面提升青少年的核心素养，推进社会主义核心价值观教育，促进中华文明创新发展，是社会各界共同的责任。我们将继续努力，认真学习贯彻习近平文化思想，进一步提升出版水平，讲好中国故事，体现中国精神，打造更多面向青少年的优秀出版物，引导青少年爱读书、多读书、读好书、善读书，通过阅读不断汲取智慧和力量，修养心性和品格，快乐阅读，健康成长。



推动中华优秀传统文化走进孩子们心中。

人教社 供图