

东方出版中心党委书记、执行董事陈义望

# 以高质量出版助推全民阅读走向深入

全民阅读对提高全民文化素养、建设学习型社会、推动实现文化强国建设具有重要意义。2022年,习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出,“希望全社会都参与到阅读中来。”作为与阅读生死相依、皮毛存附的出版业,自然责无旁贷。出版大国也好,出版强国也罢,首先我们要培育并成为阅读大国和阅读强国。阅读是我们出版事业的土壤,关心和培育阅读是我们出版人的责任所系和价值所在。

东方出版中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想为指导,紧密围绕党的二十大报告提出的“深化全民阅读活动”“建设全民终身学习的学习型社会”等要求,努力多出好书、提升供给质量,坚持创新驱动、更新阅读需求,不断丰富路径、涵育阅读风尚,三位一体协同发力,以出版自身高质量发展推进全民阅读走向深入,为建设书香社会贡献自身应有的力量。

## 努力多出好书 提升供给质量

大众精神文化需求的关键,还是在供给侧,加快出版供给侧结构性改革,提升供给质量,努力多出好书,是满足新时代大众阅读需求的关键所在。这就要求我们持续树牢精品意识,打造精品工程,做到推出的文化产品经得起读者检阅,经得起历史检验,为全民阅读的纵深推进提供优质的文化滋养。

在努力多出好书方面,近年来东方出版中心持续优化图书产品结构,加快产品线布局和建设,确立了振兴出版主业、打造较具品牌影响力的中版外出版重镇的战略规划,并以自身优势和鲜明特色为切入点,出版了一系列精品图书,为深入推进全民阅读、助力书香社会建设作出了积极贡献。2023年,东方出版中心出版了“看世界”区域国别史经典丛书、“中国国家博物馆国际博物馆学译丛”、“时刻人文”系列等新书,推动了“十四五”国家重点出版物出版



专项规划项目“中华文明新探索丛书”的出版,重点策划的《金波别集》(40册)、《习近平的文化足迹》、《“少年中国”曹文轩儿童图画书》系列等选题正在加快推进出版。多部图书上榜获奖百余次,如《书于竹帛:中国古代的文字记录(六十周年纪念版)》获第十八届天津图书奖,《何谓中国》入围年度“中国好书”,《万年中国》登上习近平总书记新年书单、入选《中国新闻出版广电报》年度好书,《龙与狮的对话》获第十九届天津图书奖、深圳读书月“年度十大好书”、探照灯好书榜年度十大人文社科原创佳作,并获第一财经、凤凰网读书、文汇报、《新京报》及南都年度推荐等等。

## 坚持创新驱动 更新阅读需求

随着数字技术的快速发展和市场环境的深刻变化,如何使好书更好触达读者心灵,激发读者阅读兴趣,培养读者阅读习惯,提升全民阅读的精准性和实效性,是我们必须直面的现实挑战和必须深入研究的重大课题。立足当下,只有坚持创新驱动、重视资源协同、统筹各类渠道、形成品牌效应,不断满足读者多元化、个性化、立体化的阅读需

求,才能真正推动全民阅读向纵深发展,建成书香社会。

东方出版中心积极拥抱新技术,努力打造符合东方实际、融入东方特色的新质生产力,不断加快数字技术的创新应用,最大限度地提升出版效能。一是在业内率先启用AI主播,不断丰富新媒体和电商等多场景应用,探索带动图书产品在生产流程、产品形态及营销手段上的数字化转型。二是尝试以AI制图为《金波别集》(40册)绘制全部内文插图,推动编辑加工流程简化及降本增效。三是成立国博出版中心,充分利用国家博物馆的独特资源和北京地区的区位优势,积极布局特色出版领域,建设文博通识产品线、少年美育产品线、学术文化产品线 and 国博研学游学融合课程等,开发读者新需求,引领阅读新体验。四是分批设立工作室,孵化子品牌。首批设立的“时刻人文”“象形文字”“稻梁”“欲晓”等工作室逐渐显现品牌化趋势,推出的不少图书新品市场表现突出,并已初具规模化和影响力。五是创新工作机制,与上海交通大学人文学院、华东师范大学出版学院等,持续推进出版产业与出版人才培养深度融合、“产学研用”紧密结合,探索引领以融合出版为核心的新型出版业态发展,为全民阅读注入源源不断的生机与活力。

## 不断丰富路径 涵育阅读风尚

在推进全民阅读过程中,引导大众阅读以及“读什么”和“怎么读”始终困扰着大批读者群体,也制约了全民阅读的效果提升。如何解决以上问题,需要文化单位大力开辟推广新路径,需要阅读推广人持续提供专业硬支撑,不断细化阅读推广力量,汇集阅读推广经验,更好推进全民阅读。

东方出版中心秉持为阅读即为出版的理念,不断探索阅读推广路径,助力涵育全民阅读新风尚,推动全民阅读走深走实。一是创办东方读书会。东方出

版中心以成立45周年为契机,创办了线上线下相结合的品牌阅读融合交流平台——东方读书会,并以跨学科开放视角,聚焦人文社科领域热点和重点话题,着力打造新视野、新知识、新观念的通识分享平台和深度互动平台。读书会还秉承移动办会宗旨,积极深入图书馆、出版社、高等院校、科研机构及广电媒体等开展阅读推广活动,更好协同运用优势资源,发挥各自特色,不断泛化阅读交流体验,让读者更好汲取阅读的力量。二是承办重大阅读推广活动。在第十九届上海书展期间,东方出版中心成功承办中国出版集团第十四届读者大会暨书香中国上海阅读论坛,推介中国出版集团重要文化品牌和优秀出版物,为广大读者带来一场重磅的思想和文化盛宴,引领带动更多人加入读书行列。同时也为加强京沪两地文化交流,丰富读者文化生活

注入上海文化新的内涵,为加快“书香上海”建设贡献了出版力量。三是创新运营中版书房。东方出版中心坚持以读者为中心,广泛探索阅读+文化+活动+服务的形式,推进中版文化产品和服务的多渠道布局,巩固中版品牌在阅读、图书等文化教育市场的领先地位和特色优势,并持续擦亮中版书房作为长宁区乃至上海市网红打卡地、文化新地标的身份,全面致力于阅读推广服务,引领阅读新风尚。

努力多出好书只能加速度,坚持创新驱动只有进行时,涵育阅读风尚需要绵绵用力、久久为功。东方出版中心将充分利用自身资源禀赋,发挥区位优势,不断提升文化服务能级,以自身高质量发展不断助力全民阅读走向深入,为建设书香社会,助力学习型社会、学习型大国不断作出更大贡献。



东方读书会上海图书馆举办阅读活动。

东方出版中心 供图

南京师范大学出版社党委书记、社长张鹏

# 以“融入式阅读”书写“东方最美丽人生”

放眼全国,全民阅读推广工作成效显著,阅读活动丰富多彩,阅读空间提档升级。南京师范大学出版社紧紧围绕“东方最美丽校园”美誉的百年老校南京师范大学的人文底蕴和学科优势,积极探索“融入式阅读”新路径,希望将阅读融入企业文化、机制建设、人才培养、选题开发、出版营销等全流程,体现南师出版人不忘初心、牢记使命的文化担当,全力书写“东方最美丽人生”。

**参与主流阅读活动,推广“融入式阅读”理念。**在第27个世界读书日,由中央广播电视总台央视综合频道联合总台江苏总站、总台视听新媒体中心、南京市委宣传部推出的文化专题类节目《品读中国·南京》于当日18时在CCTV-1播出,央视频、抖音、快手、微博等平台从当日下午2时开始直播4个小时。共同阅读文学经典篇章,聆听读书人的动人故事,书籍与人、阅读与城市的关联。《品读中国·南京》带领观众一起感受南京作为“世界文学之都”的魅力,传承千年文脉生生不息的力量。联合国教科文组织在官微上对央视《品读中国·南京》专题节目进行了推荐。南京师范大学出版社深度参与此项活动,推荐南京师范大学文学院教授郦波等作为品读嘉宾进入央视演播室分享读书故事。此外,出版社还专门策划设计了南师随园元素融入节目,选取南京师范大学5位外国语学院学生在随园校区文学院、小礼堂等5处地标建筑用英文朗读《哈姆雷特》,中国国际广播电台外国播音员用中文读《西厢记》隔空对话。以优美的画面呈现出了一个书香气息浓厚的南京师范大学随园校区这座“东方最美丽的校园”。“我经常认为,一个城市是有精神和气质的,这种精神气质来自于他的书卷气,来自于每一个市民的阅读的习惯,以及对经典接受的心态。”郦波在节目中这样



诠释南京浓郁的文化氛围和文学气质。《品读中国·南京》以文学的方式打开“世界文学之都”——南京,作为“世界文学之都”地标的南京师范大学随园校区和南京师范大学出版社,时刻以最美的读书姿态拥抱莘莘学子,尽显百廿学府的深厚底蕴。

**策划系列阅读课程,教育“融入式阅读”方法。**南京被联合国教科文组织列入“文学之都”,成为中国第一个获此称号的城市。如何更好地利用好南京多维度文学资源,做好“双减”文章?南京师范大学出版社和南京市第二十九中学初中部围绕“文化之校”和“文学之都”,精心策划推出集群型课程——“品读中国·南京文学课”,包括南京作协副主席薛冰的《山水城林和文学地标》、南京大学中国新文学研究中心副主任张光芒的《百年书写与文学世界》、郦波的《语文启蒙与亲子教育》等课程。本次活动由南京市鼓楼区教育局主办,南京市第二十九中学、南京师范大学出版社承办,并通过央视视频全网直播。依托南京多维度文学资源,邀请专家学者走进校园,以更开阔的地域视野讲述文学故

事,提高学生的文学感知度和文学审美能力,努力将其打造成为一个集立体化、融合化、互动化为一体的综合性课程体系。南京师范大学文学院院长高峰峰同学们“用心领悟,用情感受,求真向善,美不胜收”。江苏省作协副主席祁智启发同学们感知“文学是字里行间的风景、力量和精神”。薛冰说:“文学是青春的浪漫情怀,人生的美好陪伴。”郦波发来语音寄语:“近距离感受南京文脉的温度,全方位体会‘文学之都’的魅力,珍惜这样的文学福气!”期盼通过“南京文学课”,在孩子们心中建成一个关于南京的文学谱系、关于文学的南京地图。

**探索教育阅读路径,研发“融入式阅读”选题。**阅读可以让个体成为更好的自己,阅读能否成为个体展开丰富人生的切口,是值得一线语文教学老师探讨的事情。南京师范大学出版社联合江苏省写作学会共同主办了“大语文创意读写实践研讨会暨江苏省写作学会创意写作专委会学术年会”,特邀来自小学、初中、高中、大学、教研员、社会等6个不同领域的专家学者和语文教学名家围绕“不同领域中写作扮演的角色”这一主题进行生动的分享和深刻的讨论,创造性提出“大语文教育”的阅读写作融合理念。大语文的“大”包含了三重含义:首先是学科之大,以跨学科思维为引领,促进整个学科的综合;其次是教育之大,全年龄、全领域的不同角色都要参与进来;最后是成长之大,教会孩子懂得真正的文学表达和人性表达,即真善美。“大语文”不单单是传统的语文教学方法,而是一种新型的、带有突破性的语文教育思想,是涵盖语言文字认知、文学常识、传统文化素养、阅读理解能力、表达能力、写作能力等综合素质在内的语文综合性学科思维,主张语文教学与生活的结合,主张语文的外延与生活的广泛外延是对

等的。南京师范大学出版社充分用好专业学科实力和品牌影响力,主动拥抱不断推陈出新的融媒技术,积极打造大语文IP团队,有信心在阅读写作教学上,探索出更具专业性、文化性和适配性的系列图书产品。

**打造阅读精品书系,做强“融入式阅读”品牌。**近年来,南京师范大学出版社在阅读精品书系上狠下功夫,《英国社会治理研究丛书》《当代高等教育研究新视野丛书》《明清戏曲曲唱艺术与传播研究》入选2023年度国家出版基金项目;《中国新文化百年史》《医学·教育康复系列》等项目顺利通过基金项目验收或年检;《中国乡村伦理研究》入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目;《学前儿童发展心理学》《钢琴实用教程I、II》入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。《中国艺术设计史》(英文)入

选国家社科基金中华学术外译项目,《中国·南京》(英文版)入选经典中国国际出版工程,实现走出去三大出版工程突破;“英国社会转型研究丛书”荣获第八届中华优秀出版物奖图书提名奖;《早餐,你喜欢吃什么》被评为第三届“童阅中国”原创好童书年度入围书目;《大灰狼娶新娘》获第三届“童阅中国”原创好童书年度入围书目;《盐城湿地我的家》《哦,原来如此!生活中的相对关系》《坐轮椅的兔兔》《探索自然的50个创意》《我找到你啦》《国际和平城市丛书·中国南京》等8个项目获得各级各类奖项。在这些精品图书的出版过程中,南京师范大学出版社严格质量标准,突出“强”字担当和“专”字内涵,聚焦过程管理和风险防范,有效保障了出版安全,也助推了“融入式阅读”的品牌建设。



“国际和平城市丛书”阅读分享会现场。

南京师范大学出版社 供图