

外研集团(外研社)党委书记、董事长,外研社社长王芳

以“数智化”发展持续推动“纸数融合”

今年,“全民阅读”第11次被写入政府工作报告。十余年间,从“倡导全民阅读”到“深化全民阅读活动”,我国的全民阅读质量有了显著提升。今年的政府工作报告中,还首次提出“国家文化数字化战略”,这使得出版工作者在推出高质量图书,满足人民阅读需求的同时,还要注重用新技术、新手段赋能出版,让每一本好书都能以更生动、更贴切的方式触达读者。

外研社长期深耕阅读领域,多年来不断丰富优质内容供给,提升阅读服务能力。我们将以“数智化”发展为目标,持续推动“纸数融合”,迭代升级产品和服务,为深化全民阅读贡献外研力量。

纸数融合,让好书持续发挥内在价值

2024年外研社迎来建社45周年。在近半个世纪的时间里,外研社的精品图书服务了一代又一代的外语学习者。近十多年来,外研社把出版融合作为战略发展方向,从产品生态到业务生态,从管理机制到组织能力等各方面,主动探索,积极作为。我在社内提出一个口号叫“应数尽数,纸数融合”,即聚焦核心IP的同时,推动所有产品和服务数字化,实现纸数联动、销售联动、服务联动。外研社每年发行1亿册图书,折算下来背后有7000万用户,数智化时代给了我们与这些用户建立实时、密切、可累积、双向互动的机遇,产品交付的那一刻,就是外研社为用户提供服务的起点。我们通过纸数融合的产品,及时掌握用户反馈,精准了解用户需求,这不仅能提升用户体验,还能进一步增强图书的影响力,让好书发挥应有的价值。

《新概念英语》(智慧版)就是外研社纸数融合的典范之作。“双减”下,《新概念英语》的学习场景从培训机构切



换到家庭,我们研发了包含讲解课程、原音跟读、随学随测等在内的智慧版教材,帮助家长在各种资源的支撑下带领孩子进行学习。因此,《新概念英语》焕发出了新生机,进一步扩大了影响力。除《新概念英语》(智慧版)之外,外研社对有声书、有声书等众多畅销品也进行了纸数融合升级,突破纸质图书的容量限制,提供故事朗读、趣味配音、讲解课程、配套练习和测评等丰富的数字资源。这些纸数融合的产品可以更好地把碎片时间利用起来。通过各种工具和载体,我们一直致力于提供用户真正想要的图书和服务。

在去年的伦敦书展上,外研社和施普林格·自然集团达成了《中国文明的演进》视频合作,以图书内容为蓝本,制作一系列视频,通过数字内容平台Springerlink传播;在法兰克福书展上,我们和该集团旗下慕课平台iVesity签约,将“中华思想文化术语翻译”慕课输出,这是我们首次通过线上课程形式输出中国主题内容;在毛泽东同志诞辰130周年之际,外研社

邀请中国语文学会会长、中国传媒大学博士生导师姚喜双教授出版了纸数融合读物《毛泽东诗词赏析与朗诵》,以朗诵活动为路径,用声音串联起血脉相连的红色记忆。这既是对毛泽东诗词的一次深情致敬,也是对中华优秀传统文化在新时代的传承与发展的一次积极探索。

分级体系,为阅读“量体裁衣”

著名出版家沈昌文曾说,“作为出版工作者,应该帮助读者在阅读中发现价值、创造价值,这对我们做出版的人来说是一个很重要的课题。”外研社尤其关注青少年阅读。青少年时期是人一生中精神成长最关键的时期,他所看、所读的内容,会对其思想、价值观甚至整个人生产生最根本的影响。所以,青少年的阅读教育对于一个国家的未来,起着举足轻重的作用。外研社整合优质资源,为青少年的成长阅读规划了一条科学严谨的道路,助青少年学得会、学得稳、学得好,在阅读教育中实现人生价值。

截至目前,外研社出版了60多个套系、600多个细分品种、6000多册英语分级阅读图书,联合中国英语阅读研究院研发并出版了《中国中小学生英语分级阅读标准》,搭建了包括分级读物、配套教学资源、教学指导及专业测评在内“教—学—评”一体化的“外研社中小英语分级阅读体系”,明确了不同年龄段学生的本土化英语分级阅读要求。在“数智化”驱动下,外研社为阅读产品配备了各种数字化设备和应用,包括小程序、APP、点读笔、教学云盒、智慧教室等等,它们之间存在紧密联系,可以形成完整的教学生态,真正实现课堂内外、线上线下的融通,真正给每个青少年定制专属的学习路径,为其精准匹配内容和服务。

协同育人,共建阅读教育场景

培养青少年阅读兴趣,提升阅读能力,构建书香社会,需要全社会共同努力。外研社一直在思索,如何把现有的阅读资源和服务有机地结合起来,构建社会化协同育人的阅读服务生态。2022年,外研社分级阅读馆应运而生,它联通家庭、学校、社会三端,优化了线上线下联动的阅读体验,为青少年提供从读前定级、读中指导到读后阅读效果检验等八大服务,打造阅读闭环。

外研社分级阅读馆,横向打通了外研社分级读物,按照主题将读物进行了重新排列组合,组成了236个主题盒子,让青少年从兴趣出发,围绕同一主题开展主题式阅读,将零散单一的知识结构化,逐渐形成多元认知;在难度上,阅读馆搭建了3阶11级106个微级别的进阶体系,进阶坡度更缓,能够保证青少年有足够的阅读量并逐步迈向自主阅读。2023年,外研社分级阅读馆插上了数字化的翅膀,外研U学平台的“分级阅读馆”模块已完成搭建并投

入运营;“外研社阅读季”“外研社百日阅读计划”“名师带你读绘本”直播等活动持续吸引越来越多的读者;阅读盒子配套讲解视频、线上伴读视频陆续上线;基于家庭场景的亲子共读营、阅读打卡活动贯穿全年;以“播种阅读1+1”公益行动、研妈妈故事会为代表的公益阅读项目不断扩大。为进一步贴近用户、服务用户,我们已经在全国28个省份建立了300多家外研社分级阅读馆,通过线上线下联动的阅读新体验,打造教育服务的优质闭环。

2024年,外研社进一步深耕阅读服务。年初,我们调整了组织架构,成立了阅读出版分社,对全社阅读产品进行整合,并在稳固发展英语分级阅读的同时,借助英语阅读研发和服务的经验,大力拓展中文阅读出版。

朱永新教授说过,推动阅读是从一个又一个人,到一个又一个家庭,一间又一间教室,一所又一所学校,一座又一座乡村……一切深刻的改变,正是从一本又一本好书开始。构建书香社会,出版人需要在“数智”时代加倍努力,为社会提供更多的好书,用更高效的传播持续扩大好书的传播力和生命力!



复旦大学出版社党委书记、董事长严峰

牢记出版使命,引领高质量阅读

出版工作承担着传播真理、传承文明、引领风尚、教育人民、服务社会的重要责任,是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量。“全民阅读”已连续11次被写入政府工作报告,足见国家对文化建设、阅读推广高度重视。复旦大学以文理见长,特别是人文社科历来是复旦出版的重要领域,而出版跟文科关系密切,因此就复旦大学出版社(以下简称复旦社)而言,“全民阅读”与“出版使命”是基于学科特色背景下的高度契合。

成立于1980年的复旦社是第一批获得认定的国家一级出版社,曾获“全国百佳图书出版单位”荣誉。复旦社高度重视全民阅读工作,以推广阅读、引领阅读为己任,保持时代触感,涵养文化风气,把读者、观众对复旦社的喜爱化作源源不断的动力。

全力打造复旦品牌精品力作

得益于复旦大学百余年历史文化积淀,依靠复旦大学雄厚的教学科研力量,复旦社聚焦人文社科和自然科学多领域的最新发展趋势和科技创新成果,出版了近两万种高水平的教材、学术著作和社会读物,为全民阅读提供基本保障,促进全民阅读式书香社会的建成。

复旦社坚持正确出版导向,出版有凝聚力和引领力、弘扬社会主义核心价值观的精品力作,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。国家主席习近平发表2023年新年贺词时,复旦版南怀瑾先生著述《论语别裁》(上下卷)摆放在习近平主席的书架上。复旦社于1990年首次引进南怀瑾先生代表作品,开南怀瑾著作在大陆出版发行之先河,开创中华典籍大众传播的新途径。经过30余年不间断的出版努力,复旦版南怀瑾著作已经成为大众国学不可逾越的经典,仅《论语别裁》一书发行就逾170万册,在喜马拉雅“复旦南怀瑾听书馆”播放数量超过6700万,为大众



提供了通俗了解中国传统经典与文化的优质资源。复旦社还策划出版了“中华经典全解”丛书、“名家专题精讲”丛书、“汉语言文学原典精读系列”图书等大批优秀传统文化主题读本,为大众品味国学经典魅力提供有力支撑。

推进全民阅读,青少年是重中之重。复旦社注重青少年出版物内容建设,近年来策划出版中宣部主题出版重点出版物、教育部主题出版重点出版物、“课读经典”、“著名中学生师生推荐书系”等,为青少年提供了一系列优质主题出版物,通过阅读实现培根铸魂、启智增慧。

深耕原创内容,打造阅读型短视频矩阵

近年来,复旦社自有新媒体平台年均发布图文及视频类稿件2000篇(条)左右,年阅读和观看总量达2000万,在推进书香社会建设、引领高质量的全民阅读方面发挥积极作用。

2022年7月创建的微信视频号在“第二届全民阅读大会”上获得第七届“大众喜爱的阅读新媒体号”。该视频号

始终坚持深耕原创内容,不盲目追求热点,坚持将自身特色与大时代的需求,与短视频传播特性相融合,实现对复旦社线上品牌塑造,推动图书阅读与销售。利用自身优势,打通作者、学者和大众之间的壁垒,为大众提供能与作者、教授交流的平台,建立终身学习型的短视频矩阵。

2023年下半年,创立“复旦近思读书会”和“复旦新人共读会”阅读品牌,“复旦近思读书会”以全民阅读推广、图书宣传讲座、签售和线上直播为主,“复旦新人共读会”侧重流量学者讲座直播。复旦社联合浙江省平湖市委宣传部、上海图书馆、杨浦图书馆、浦东图书馆等政府部门和图书馆,开展近40场线上线下活动,已有超过50万人次的直播观看量。每场讲座都坚持请一流的作者和学者,坚持先做调研再与嘉宾共创,坚持让内容贴合大众的实际需求。“复旦新人共读会”第一期(共16讲)以梁永安教授讲文学名著和名家为主题,前五讲的直播和短视频观看量已经超过400万人次,第四讲的直播仅在“复旦大学出版社”微信视频号单个平台观看量即有6.6万人次。“复旦新人共读会”的内容被许多网友高度评价,形成了有一定社会影响力的阅读品牌。同时,针对这两个读书会已建立10个社群,在社群中共读好书,交流思想。

建设高校阅读文化地标

复旦社旗下的上海复旦经世书局有限公司(以下简称经世书局)成立于1993年,作为复旦社的重要窗口,30余年来,经世书局为复旦广大师生和读者提供了众多优秀的图书和悉心周到的服务,树立了品牌,获得多项荣誉,成为复旦大学周边的文化地标。经世书局新址设计之初就预留出推广全民阅读和做读书活动的空间,定期邀请复旦大学知名学者开展文化讲座,向公众普及阅读知识。

2018年起,复旦社以经世书局为平

台,与复旦大学图书馆开展“旦旦研读营”的阅读活动,旨在通过连续性、形式新颖、线上线下结合的方式培养读者的阅读兴趣、阅读习惯,提升读者的阅读品质、阅读能力和阅读效果,并通过阅读实现对学生的思想引导和价值引领,实现“有所得,可解惑”的目标,帮助他们完善知识结构,在提高人文素质的同时,陶冶情操、丰富知识、增强才干。

从2018年的世界读书日开始,“旦旦研读营”已开展第7年第13期,每期招募30名学生,组成5—6个读书小组,由复旦社推荐5—6种近期出版的经典新书。读相同图书的学生组成读书小组,每天线上分享阅读进度与读书心得,定期线下阅读分享。经世书局鼓励学生写书评,对优秀书评给予奖励和经费资助。7年招募读者近400人次,推荐各类图书70余种。王煜权同学从第二届“旦旦研读营”开始参加,由此开始,从本

科到研究生阶段,一共参加了8次研读营。他回忆道:“研读营的每日打卡和撰写读后感,对养成读书习惯挺有帮助的。之前读书时,我遇到喜欢的就会一口气读个大半,可如果一旦停下来就可能很长时间不会去碰这本书。每日打卡的这种方式使我自然而然地放缓了阅读速度,在提高了读完率的同时,也更偏向于精读。而撰写读后感也是能增加我提炼与归纳信息的能力。作为我在复旦读书期间最美好的回忆,我祝愿‘旦旦研读营’越办越好,能鼓励更多同学投身到阅读中去。”

复旦社大胆探索,创新形式,积极推动出版和阅读多形态创新融合,为全民阅读提供多元体验。复旦社将继续坚持为人民出好书的宗旨理念,打造无愧于时代的阅读精品,为读者奉献高品质图书,推动图书、讲座、线上课程一体化联动,为提升全民精神文明素养、建设书香社会而不懈努力。



成立于1993年的复旦经世书局成为复旦大学周边的文化地标。

复旦大学出版社 供图