

河南教育电子音像出版社社长张彩虹

创新阅读服务 传承优秀文化

作为一家专业从事教育出版的电子音像出版社，河南教育电子音像出版社积极响应国家关于全民阅读的号召，紧密结合新时代的特点和要求，不断创新服务模式，深化全民阅读活动，努力展现新时代出版业的新风貌。过去几年，我们紧紧围绕“阅读的方式不止一种”这一主题，结合我社重点出版物，以传承弘扬中华优秀传统文化为主线，开展了丰富多彩的全民阅读活动。

针对不同群体、不同场景，开展有针对性的线下活动，引导养成良好的阅读习惯



走进高校，常态化举办文化沙龙与讲座，引导读者深化对中华优秀传统文化的了解和认同。开展常态化线下文化沙龙和讲座活动，邀请导演、专家学者、文化名人进行现场交流。我社总编辑、编辑团队、纪录片总导演、作者等到中国地质大学、华南农业大学、湖北工程大学、郑州大学等高校开展讲座活动，帮助更多高校学生深化对传统文化的理解。

走进中小学，举办以经典诵读会为主要形式的共读共赏活动，引导中小学生对中华优秀传统文化的关注和热爱。2023年，我社举办“跨越山海，阅千古风流”经典诗词诵读活动，先后走进周口市十九中学、扶沟县一中、项城市第四初级中学、项城市正泰博文学校、项城市公园路学校和赵献伟初中语文名师工作室等，开展主题诗词诵读比赛、诗词诵读分享会、主题班会等丰富多彩的活动，引导学生进一步对中华民族的价值理念和精神追求有了更深刻的理解。

充分利用展会、全民阅读大会等营造的良好氛围，创新活动形式，推动全民阅读活动走向深入。第31届全国图书交易博览会期间举办“用影像讲好中国故事”现场分享活动，邀请

文化研究学者、总导演等进行现场分享，3位“90后”编辑穿上古装，穿越千年，演绎了三段古代诗词偶像的人生故事。此次活动获得第31届全国图书交易博览会“优秀活动”，《中国新闻出版之家》刊登文章《第31届书博会|看豫教音像社怎么玩“跨界”》，对本次活动进行全程报道。在书香河南第二届全民阅读大会期间，策划举办“阅读的方式不止一种”社区观影活动，搭建交流互动平台，让广大读者尽享阅读盛宴。

适应当代读者接受习惯，开展丰富多彩的线上活动，有力推动全民阅读活动广泛开展

我社充分利用节假日、重点出版物宣推及其他利于全民阅读活动开展的有利契机，以传播成效为目标，开展多种形式的线上活动。如2023年1月春节前，与河南省新华书店发行集团策划推出“诗词里的年味儿”2023年新春阅读推广活动，我社总编辑及其他嘉宾走进直播间，与广大读者一起读诗词、迎新年、品书香；2023年4月，举办“‘高

产’诗人陆游与他的爱国情怀”线上直播，邀请导演、中原名师等走进直播间，线上分享爱国诗人陆游的故事；2023年9月第七届中国诗歌节期间，我社深度参与河南顶端新闻、新黄河客户端、二里资讯、四川日报·川观新闻、湖南日报·新湖南客户端5省媒体共办的“中国诗歌节·寻路杜甫”大型联动直播活动。多种形式的线上活动有效吸引了更多当代读者参与阅读，提升阅读兴趣和能。

充分利用新媒体渠道开展宣传，强化传播效果，营造全民阅读氛围

充分利用新媒体平台微信公众号、视频号、抖音直播间等新媒体账号进行日常宣传推广。制作高质量宣传素材近百条，以生动有趣的方式展现国学人物的风采和传统文化的魅力，吸引公众关注。如我社重点产品《千古风流人物》上线播出时，在我社的各新媒体账号开展集中推介，在微信公众号上及时发布

上线预告、内容介绍、人物解读等，在视频号推出预告、花絮、播出时间表等，邀请总导演、执行导演、分集导演走进直播间和观众互动，分享拍摄中的有趣故事……使我社新媒体矩阵成为相关内容的分发中心，产生了良好的宣传效果。

借助外部媒体合作联动，提升影响力。与各大媒体建立合作关系，形成合力，提升活动影响力。《中国新闻出版广电报》专版报道《长线做精品，讲好现象级诗人故事》讲述我社通过与腾讯视频深度合作，扩大传播格局和品牌影响力，用心创作优质出版物的故事，《人民日报》、《河南日报》、大象新闻、河南教育广播等多家媒体也多次对我社全民阅读活动予以报道。

高度重视全民阅读活动深入开展，多种举措进一步深化全民阅读活动，推动文化创新和发展

创新阅读载体与形式，利用互联

网、移动应用等新媒体，推出电子音像出版物、电子书籍、有声读物等数字化阅读资源，满足读者多样化的阅读需求，结合实体书店与线上阅读平台，举办线上线下联动的阅读活动，如线上讲座、直播分享会等，打破地域限制，扩大活动影响力；丰富阅读内容与资源，生产出版更多优质、多元的阅读内容，满足不同年龄、职业、兴趣群体的阅读需求；强化阅读指导与服务，开展阅读指导活动，邀请专家学者、作家等开展阅读指导讲座、读书分享会等活动，提高公众的阅读能力和鉴赏水平；营造全民阅读氛围，通过举办各类阅读活动，提高全民阅读的参与度，并利用电视、广播、报纸、网络等媒体，宣传阅读的重要性，报道阅读活动，营造浓厚的阅读氛围。

展望未来，我们将继续秉承“服务全民阅读，传播优秀文化”的宗旨，不断创新服务模式、深化阅读活动、传播阅读理念，为构建书香社会、提升国民阅读素养贡献更多的力量。我们相信，在新时代的征程中，河南教育电子音像出版社将展现出崭新的风貌和更加辉煌的未来。



▲走进郑州大学，分享出版物《千古风流人物》背后的故事。
▲编辑化身演员，现场演绎《千古风流人物》，此活动获得第31届全国图书交易博览会“优秀活动”。
河南教育电子音像出版社 供图

新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社有限公司社长雷华

聚焦优质内容供给 科技赋能阅读创新

“全民阅读”是建设中华民族现代文明的重要路径，已连续11年被写入政府工作报告，既体现了国家层面对阅读的重视，也为出版单位的发展指明了方向。近年来，四川教育出版社（以下简称川教社）聚焦优质内容供给，科技赋能阅读推广服务，为全社会营造爱读书、读好书、善读书的书香氛围，推进全民阅读深入发展着力开展了系列工作。

一、聚焦优质内容供给，构建全学段、全学科、全年龄段、全使用场景的大教育产品矩阵。持续提供优质阅读内容，是出版社做好全民阅读服务的基石。川教社积极响应国家教育改革发展趋势，持续针对不同读者特点、需求，精心策划和出版了系列精品图书，覆盖学龄前、K12、职业教育、成人（包含老年教育），初步形成了全学段、全年龄段、全使用场景的大教育产品矩阵，为服务全民阅读打下了坚实基础。

1.课外阅读：将提升人文素养与科学素养相结合。川教社围绕新时代学生阅读需求变化，贴合学生素养提升要求，积极为广大学生提供更丰富、更有趣的阅读内容。推出了“大家小绘分级阅读系列”《藏在历史里的古诗词》等“大语文”读物，全方位提升学生人文素养，拓展学生阅读深度；推出了《学生超喜欢的漫画学科》《万物迷人》等科普读物，助力提升学生科学素养，延展学生阅读广度。

2.教育学术：将教育理论与教育实践相结合。面向新时代教育变革，川教社努力提升自身适应力及引领力，注重教育理论与教育实践的相济相推，教育研究与教育叙事的共促共进，推出了“大川书系”教育学术品牌，为教育工作者深度阅读、专业学术研究提供了重要内容。

3.家庭教育：将先进理论与中国实际相结合。川教社持续关注中国当代家庭教育现实，推出了一批契合直面当前家



庭教育难题的家教图书。其中《父母的语言》等产品畅销百万余册。

4.老年学习：将通识教育与专业教育相结合。建设全民终身学习的学习型社会，是“书香中国”的重要基础。川教社高度重视老年教育，推出了《树立和培育积极老龄观》等老年大学教材，既有通识教育，又有专业教育，充分关注老年人的精神文化需求，为他们提供丰富的学习资源和平台。

5.主题出版：将思想性与教育性相结合。川教社聚焦与民众生活息息相关的时代榜样、先进典型，以好书致敬时代，推出《我们为信仰而来：寒春、阳早的故事》《行走的光芒：记基层好干部罗从兵》等兼具思想性、教育性的报告文学作品，号召全社会向英雄学习、向榜样靠拢。

二、创新阅读推广服务：开展多场景、多形式读书活动。在优质的阅读内容供给的基础上，川教社深入挖掘和整合阅读资源，从推进阅读宣传和品牌建设入手，融通线上线下，积极扩展阅读场景、增加活动平台、提升阅读体验，努力提升阅读服务质量。

1.线下：书展、学校进社区，多场景活动营造阅读氛围。川教社创造性地在四川开展“党业融合”基层阅读推广项目，采取联学联建的阅读活动形式，走进基层党组织，与党员、社区群众共读优秀主题出版物。2023年围绕主题出版物共开展大型联学联建活动6场，覆盖500+党员、团员，与20+来自各地的基层党组织建立党建联盟。

川教社抓住各大书展恢复的契机，为广大读者带来丰富的阅读活动与极致的阅读享受。2023年，在北京图书订货会、全国图书交易博览会、上海书展、天府书展等展会现场举办了近10场形式多样、内容丰富的阅读活动，如“中国式现代化视野下的文化传承与出版担当——‘这就是我们的中国’项目推进会”活动等。进一步提升了品牌效应，拉近了与读者的距离，助推形成良好的阅读氛围。

川教社充分利用“4·23”等重要节日，开展阅读进校园、进社区活动，在带去好书的同时，与读者面对面分享阅读故事、交流阅读经验，提升了广大读者的阅读热情。如读书月期间，在成都举办了“三苏家风家教的传承与弘扬”主题活动，并在全省开展了10余场“文轩好书天府行”活动，受到广大读者欢迎。

2.线上：图文、视频到直播，多形式传播升级阅读体验。川教社在重大事件、时间节点，积极利用自有微信公众号、抖音号等线上平台，并借力小红书等平台达人，以图文、短视频和直播的形式持续开展阅读推广活动，助力优质阅读内容的传播。今年，川教社微信公众号专门开设了“川教社与您共读一本好书”栏目，与读者分享川教社好书的精彩篇章。这样既扩大了图书的影响力和覆盖面，又实现阅读体验互动，反哺图书研发。

2024年政府工作报告还提到“深入推进国家文化数字化战略”，为我们在新

时期做好全民阅读工作指明了新方向、提供了新动能。未来，川教社将积极拥抱数智新技术，为深化全民阅读提质增效。

一是数智赋能，助推阅读内容供给提档升级。川教社将强化对新技术的运用，激活新质生产力，助力阅读内容供给提档升级。在产品研发中，充分利用大数据分析图书用户、使用场景、阅读需求，完成用户画像持续精准化，实现策划方案深入全面个性化；在图书生产中，充分运用人工智能技术、智能编排排系统等，提升内容生产效率，提高内容生产质量，实现差异化优质内容输出；在图书营销中，利用大数据辅助定位营销场景及需求，运用人工智能技术辅助获取营销方案与内容。全方位、全流程实现阅读内容的高质量、稳定化供给。今年将推出的《青春心理成长36计》《中国有神兽》等书便运用了新技术，使其内容更为匹配读者需求，进一

步提升了产品的质量和针对性。

二是创新引领，推动阅读推广服务全面深化。川教社将持续创新全新活动形式，助推阅读推广服务全面深化。针对学生教育新场景，结合“图书+课程+文创”，积极开展课后研学、文旅活动，引导学生实现体验式学习。如围绕三苏文化与眉山东坡宋城及三苏祠博物馆联合开发三苏文化文创，打造三苏文化系列研学活动。持续整合优化线上线下资源，建立线上阅读社区，扩大读者人群、提升阅读黏性。同时，开展更多阅读公益项目，如“书香扶贫”“阅读助残”等，将优质的阅读资源送到偏远地区和特殊群体手中。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在习近平文化思想的指引下，川教社必将坚持创新引领、科技赋能，以更好更高更强更优更实的内容供给与社会服务，在践行新的文化使命中展现新作为，为深化全民阅读，建设书香社会贡献应有力量。



2023年三苏文化传承活动现场。

四川教育出版社 供图