

中央民族大学出版社社长兼总编辑赵秀琴

加强书香校园建设 共筑中华民族精神家园

习近平总书记强调：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”校园是推广全民阅读的重要阵地，作为全国民族院校中唯一一家综合性大学出版社，中央民族大学出版社积极响应国家号召，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，严守好“加强中华民族共同体建设，构建中华民族共有精神家园”的出版阵地和宣传平台，广泛深入开展各类活动，大力推动书香校园建设。

结合校园实际，打造特色阅读氛围

中央民族大学出版社是民族学术研究的重要学府。出版社充分发挥院校资源优势，紧密联系多方学术资源、教学资源、作者资源，关注学校重点学科、特色学科、新兴学科的建设，加强与专家学者的沟通合作，与本校特色课程相互配合，形成资源合力，催化优秀科研成果产出，将广大师生的智慧成果转化为具有市场竞争优势的图书产品。

出版社结合自身特色，与本校师生的科研教学紧密联系，策划出版了一批具有学术价值和现实意义的图书。这些图书不仅是师生的教学参考，也是校园文化建设的重要载体。此外，我社与学校的各院系、学生组织密切配合，与校图书馆、美术馆、民族博物馆等机构开展联动，定期邀请专家学者举办学术沙龙，开展线上云端分享、线下主题互动展览等丰富多样的活动，吸引更多师生参与阅读，营造良好的阅读氛围，打造具有学术影响力的校园阅读品牌，推进“书香民大”阅读文化成为校园风尚。

出版精品书系，提供高质量阅读资源

作为出版单位，中央民族大学出版社始终坚持内容为王，致力于出版高质量图书，为全民阅读提供丰富资源。

近年来，出版社依托本校民族学、人



类学、社会学、语言学、艺术学等特色学科，走“专、精、特、新”的发展路径，关注社会热点和读者需求，打造了一批有利于各民族交往交流交融的精品系列图书，这些图书涵盖了人文、语言、历史、体育、艺术等多个领域，有围绕铸牢中华民族共同体意识的“铸牢中华民族共同体意识系列丛书”“国家通用语言系列教材”，有形成良好品牌效应的“一带一路”大型系列丛书——“新疆是个好地方”，有专注于民族学术发展史的“中国民族学发展70年丛书”，还有反映民族艺术交融的“律动中华系列丛书”等，这些图书的出版，既是对传统文化的深入挖掘，也有对现代学术的深入探讨，均取得了良好的社会效益和市场反响。

多种措施并举，深入开展阅读活动

在数字化阅读日益盛行的当下，实体书店和线下阅读依然扮演着不可替代的重要角色，它们不仅是图书交流的物理空间，更是传承文化、交流思想、联络情感的精神家园。出版社打造了小众独特、个性

时尚的校园实体书店“团结书社”，充分发挥校园书店的品牌优势和社区书店的区位优势，由民族学术背景深厚的专业人员负责管理运营，精选专业性强、学术价值高的图书进行推荐和销售。

同时，书社联合本校师生共同开发具有民族特色的文创产品以增强特色化建设；通过建设官方微博、微信公众号等线上平台，提供图书推荐、活动预告、在线购书等服务，探索发展新路径；定期举办书画摄影展、非遗手工坊等艺术文化活动，邀请艺术家进行现场创作交流，提升艺术氛围和文化品位；根据时令、节日，开展形式多样的展览活动，增强主题氛围营造；定期邀请专家学者举办专题公益讲座、读书分享会、文化沙龙，保持大学书店的专业性与学术性；积极与社区联动，举办亲子阅读活动等，使团结书社成为学校对外展示形象的一张亮丽名片。

为办好立足校园，服务首都，辐射全国的读者服务，出版社积极参与“书香民大”校园文化节、“新华荐书”等活动，向学校图书馆、学生读书会等机构团体赠送图书，通过多种措施并举，持续打造全校师生共读乐读的良好氛围，积极传播高校阅读理念，培养学生们的良好阅读习惯，有效推动了校园阅读文化的繁荣发展。

倡导融合发展，拓展阅读产业的边界和影响力

数字化浪潮下，传统出版业挑战与机遇并存。融合发展将传统出版与数字化技术相结合，顺应数字经济时代趋势，打造全新的出版业态与阅读空间，是深化全民阅读活动的重要方向，也是建设书香校园的未来需求。

在“十四五”时期，我们将进一步依托民族院校背景优势，多方面推进产学研结合，将出版社打造成为本校教学和科研成果的转化展示平台、师生们的创新创新实践平台、未来出版专业人才的实践基地、优美的民族阅读空间，推动书香校园建设走向纵深。

未来我们将加强与数字企业的合作，共同研发适应新时代阅读需求的数字化产品，推出电子书、有声读物、互动教材，推动民族文化产品向数字化方向转化。我们将继续建设好线上信息平台与线下实体书店，打造全方位的阅读服务网络，以数字化手段为书香校园建设提供有力支持。此外，我们还将注重跨界融合发展，与其他产业共同开发基于图书内容的衍生产品，拓展阅读产业的边界和影响力。

加强阅读推广，传承优秀传统文化

作为民族文化的重要出版阵地，我们深知责任重大，必须坚持正确导向，深刻理解中华民族共同体意识的丰富内涵，深入领会党和国家关于民族团结、中华民族共同体意识等工作的部署要求。

在图书编辑出版过程中，我们坚守底线思维，严格把控，谨慎对待，深入挖掘和整理中华民族的优秀文化资源，出精品，让每一部作品都承载着缤纷的民族文化，展现中华民族多元一体的独特魅力。通过阅读经典著作，传承优秀传统文化等方

式，引导读者深入了解中华民族的历史和文化，增强民族认同感和自豪感。同时，通过阅读现代文学作品、关注社会热点问题等方式，激发读者的思考能力和创新精神，推动社会进步和发展。

习近平主席强调：“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。”全民阅读不仅是一项文化活动，更是一种精神追求。通过加强阅读推广，我们可以共同构筑中华民族的精神家园，让中华文化的精髓在全社会得到广泛传承和弘扬。

在新时代发展背景下，中央民族大学出版社一如既往地继续在服务国家战略、支撑学校“双一流”建设、传承中华优秀传统文化、增强中华文化国际传播力等板块持续努力，立足高校优质资源，进一步发挥出版社优势，推动出版社未来发展与全民阅读活动协力共进。我们相信，在社会各界的共同努力下，全民阅读活动一定能够取得更加丰硕的成果。衷心希望每一位读者都能从阅读中汲取智慧，享受人生，愿书香弥漫在校园的每一个角落，愿阅读丰富我们每一个人的生活。



中央民族大学民族博物馆馆员为读者介绍馆藏文物图片。

中央民族大学出版社 供图

新疆青少年出版社有限公司党委书记、董事长徐江

用心用情推动青少年阅读

阅读是弘扬和传承中华优秀传统文化的重要手段，也是青少年适应未来发展发展的基础能力和学习成长的内在需求。作为阅读的内容生产者、提供者，作为开展阅读活动的重要阵地、重要平台，新疆青少年出版社始终坚持把推进全民阅读特别是推进青少年阅读作为一件大事来抓，在加强优质阅读内容供给的同时，重点抓好阅读服务能力提升，为青少年阅读兴趣的激发、阅读行为的引导和阅读环境的打造不断增添助力。

多措并举服务全民阅读工作

策划针对不同年龄阶段、不同阅读需要的图书，为青少年阅读提供支持和帮助。我们出版了《阅读的力量》《书语者》《绘本有什么了不起》等一系列工具书，为开展阅读活动提供理论指导。为了让广大少年儿童阅读到真正有价值、适宜身心发展需要、能够引起精神共鸣的图书，推出了关于儿童行为教育的“贝贝熊”系列；涉及儿童心理学的“孩子没关系”系列；展现中国传统文化魅力的“故事中国”“国粹戏剧”“保冬妮中国节日”系列；传递中国人特有价值理念的“中华匠人精神”“小神兽”系列；以及专门介绍中国新疆极具地域文化特色的“这里是新疆”等。

设置阅读专刊，专门服务读者、服务阅读。我们把自办期刊《新晨》定位为青少年阅读推广期刊，加入中国新闻出版传媒集团全民阅读媒体联盟，成为樊登读书、爱阅公益、百道网等专业平台的理事单位，与几十家具有影响力的出版单位建立起密切的内容合作关系，并邀请到朱又可等资深媒体人的加盟，以更有效、更快捷地为青少年读什么、怎么读、为什么读提供现实解决方案。

启动专项计划，着力打造有吸引



力、影响力、号召力的青少年阅读品牌项目。我们于2023年的世界读书日启动了“筑基青少年，阅读向未来——天山领读者计划”。该计划以“五个100工程”为发展目标，即三年内培养100名阅读推广人、建设100个青少年阅读体验基地、举办100场阅读活动、发展100个读书群、评选100个书香家庭。计划实施以来，重点开展了“进学校、进社区、进图书馆、进书店、进高铁”的“五进”活动，包括邀请画家周翔、李健及儿童文学家保冬妮等来疆走进校园与师生互动；邀请知名阅读推广人缪惟等拍摄全民阅读公益宣传视频；在大中小学、社区、书店、图书馆举办各种类型的绘本讲读、亲子阅读、家庭教育讲座活动；在高铁站、动车、飞机上举办绘本讲读、阅读问答、图书赠送活动。2023年7月，又成功加入“韬奋基金会全民阅读促进会”，并被授牌为“全民阅读推广基地”。我们还高度重视媒体传播和社会影响，对外主动对接中央驻疆媒体、本地媒体和各大新闻类媒体平台，对内积极搭建融

媒体传播矩阵，致力于多维度推广全民阅读。

多方协同，合力推动新疆青少年阅读氛围形成。我们充分发挥内容提供者的优势，积极联合学校、书店、管理部门等有关方面举办阅读活动。比如，配合人教社开展的“走进快乐读书吧”阅读导读课活动，参加由人教社举办的“典耀中华——‘人教杯’诵读活动”；配合自治区妇联举办的“书香润家风 共读伴成长”亲子阅读主题系列；借北京冬奥会之机，联合自治区新华书店举办的面向全疆的绘本《酷！冰雪运动》阅读活动，活动持续近3个月，覆盖90个县市；联合新疆广播电视台举办的“书香致远，听见未来·全疆小学生经典诵读”活动；以原创图画书《更舍得更多》《丝路寻蝶》等为基础而演绎的绘本剧，其中《我还想去博物馆》的演绎作品还入选了央视少儿频道《七巧板》栏目；以原创图画书插图与地方县市联手打造的城市绘本墙等。

立足自身，不断探索青少年阅读实践新路径。基于对融合出版背景下传统纸质图书创新发展的新认识、新思考，我们还逐步展开了对阅读新业态、新场景的尝试。比如，我们发起了“游大美新疆，读青少年好书”地铁公益阅读行动，即以社内原创图书插图对乌鲁木齐地铁站点、车厢进行装扮，并同时设置阅读主题灯箱、诚信书架和科普解答二维码；参加了北京、乌鲁木齐两地的图书市集活动；举办了“乌鲁木齐city walk：穿越时光的脚步”城市漫步活动；开辟了农博园阅读专区；组织了以原创绘本《“地下长城”坎儿井》等为主题的研学活动；与新疆新东方文旅的研学合作项目也正在稳步推进中。此外，由我们自主投资的城市阅读综合体也正在抓紧建设中，预计年内可以完成自有阅读体验店的正式营业。

守正创新深化全民阅读活动

习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出：“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”2024年政府工作报告中也指出，深化全民阅读活动。下一步，我们将坚守主责主业，创新驱动发展，做全民阅读的倡导者、推动者、参与者，给广大青少年以更高质量、更具特色、更有针对性的阅读服务。

一是要深耕主题出版和原创出版，为全民阅读提供思想引领和优质内容。新疆的文化资源多元深厚而又独具特色，在继续做好中华优秀传统文化的挖掘与阐释、讲好中国故事的基础上，我们将立足新疆本土，从新疆的文化富矿中找寻更多能够反映国家之需、民族之需、时代之需的出版素材，做好中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，讲好新疆故事。主要包括对“这里是新疆”系列进行进一步扩充的《喀什寻踪迹》《牛羊大巴扎》等；讲述新疆历史文化故事、展现新时代新疆发展变化的“新疆是个好地方”系列；讲述新疆各民族团结一心、共同奋斗的《进藏先遣连》《五星在东方》；面向少数民族青少年的民族语言图书；以及与中少总社合作出版的“美丽中国·从家乡出发”、《新疆正在说》，与天地出版社合作出版的“刻在石头上的中华五千年”系列等。

二是要做好阅读工具书的策划出版和配套服务的完善，为全民阅读提供帮助。阅读活动的有效开展和阅读行为的有效引导都需要专业的指导和辅助，在继续扩充阅读工具书品种的基础上，我们将与有关方面保持联络，多方合作，群策群力，为开展全民阅读储备人才队伍、整合专业资源。包括即将展开尝

和涉足的青少年阅读推广人培养及培训，以及与新疆教科院联合举办的教师阅读指导培训和阅读能手大赛等。

三是要以自办期刊为阵地，为全民阅读提供权威图书榜单和科学导读分析。作为国内少有的阅读推广期刊，《新晨》始终关注并致力于青少年阅读，我们将继续加强办刊能力建设，并努力打造《新晨》为全国各大权威阅读推广平台的荟萃之地，力争把权威的图书发布、主流的阅读榜单、科学的导读分析及及时推介给广大青少年读者、家长、老师以及校园、图书馆、共青团组织等。

四是要持续深入推进“天山领读者计划”，为全民阅读提供专业人才培养、广阔活动平台和多层次供给渠道。“天山领读者计划”是我们推动全民阅读向纵深发展的有效载体，我们将积极响应全民阅读号召，以该计划为抓手，持续邀请名家进校园，举办作品分享会，组织阅读推广人进校园举办阅读推广活动，并利用好图书馆、博物馆、新时代文明实践站（点）等文化场所举办公益阅读活动，以更多渠道更多方式开展阅读活动，为各族青少年阅读兴趣的激发和阅读环境的打造提供更多助力。同时，我们将继续加强与韬奋基金会全民阅读促进会，以及深圳爱阅公益、百道网等专业机构、专业平台的联络，不断提高全民阅读的工作水平和工作能力。

五是要顺应融合发展趋势，以自有资源为依托，为全民阅读提供多元场景和丰富体验。科技的发展使传统纸质阅读向沉浸式、交互式、情景化转型，我们将着力发展好阅读体验馆，并以自有的阅读综合体为中心构建起以研学形式为主的阅读体验馆基地，为广大青少年提供集造纸印刷、拓片、版画、中医药等以中华优秀传统文化和非物质文化遗产项目体验为一体的阅读新空间，让全民阅读在更多场景中得以实现。