



书香中国·北京阅读季最美读书声主题阅读活动现场。

## 北京:

# 推进新时代书香京城建设品质化、纵深化

□本报记者 李婧璇 张君成

在第29个世界读书日即将到来之际,第十四届书香中国·北京阅读季近日在北京城市图书馆启动。启动仪式上,发布了京华好书2023年度好书和2024年全年十大重点活动计划,奏响了新的一年书香京城建设的序曲。

漫步北京,遍布京城特色书店、贯穿全年的品牌活动,无处不体现着北京对阅读的尊重和对文化的传承。当下,阅读已成为生活方式,融入首善之都的血脉,激发着每个人对知识的渴望,为城市发展注入持久的活力。年均举办各类阅读活动约3万场,覆盖人群超2000万人次,居民综合阅读率持续领跑全国……总结成绩,北京市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长翟德罡在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示:“北京市深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神,将全民阅读作为全国文化中心建设的重要内容,抓住重点、全面推进,新时代书香京城建设正在向品质化、纵深化方向高质量推进。”

## 形成合力 实现共建共享

“深化全民阅读活动”需要联动社会各界力量形成合力,方能纵深推进。总结书香中国·北京阅读季多年建设经验成效,翟德罡表示,北京市落实《北京市关于深入推进新时代书香京城建设的实施意见》,发挥书香中国·北京阅读季领导小组和北京市全民阅读工作联席会议制度作用,合力深化全民阅读。

用好联席机制,构建合力共建工作局面。据翟德罡介绍,为加强对全民阅读和书香京城建设的统筹协调,北京市建立全民阅读联席会议制度,由市委宣传部牵头,市委教育工委、市直机关工委、市委网信办等16个部门组成,更好构建起党委部门牵头引领、各方协同配合的良好工作格局。“如首都文明办将开展全民阅读活动、支持实体书店建设作为精神文明创建重要内容,市委教育工委、市教委等九部门推出青少年学生读书行动实施方案,市妇联发起亲子阅读‘四个一’行动,全民阅读合力不断加强。”

发挥示范作用,引导更多力量参与进来。北京市开展示范书店、最美书店、书香京城系列评选、京华好书推荐等评选活动,大力扶持实体书店,对实体书店开展阅读活动进行补贴。“这些评选举措的推出引导全社会参与进来,形成‘一个影响带动一批’的生动局面。”翟德罡举例说,书香京城系列评选已近10年,在北京先后推荐了400余个阅读榜样。

加强市区联动,深化“1+



北京市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长 翟德罡

17+N”品牌建设。据翟德罡介绍,以“北京阅读季”为总体品牌,北京市引导各行业开展多样阅读活动,如“书香青春阅读见未来”大学生系列读书活动、“奋进新时代 劳动创未来”职工云诵读活动等品牌活动,组织各区开展“阅读春天”“书海听涛”等品牌活动,形成“一区一品”的品牌矩阵,助力全民阅读共建共享。

## 加强引导 丰富内容供给

聚焦精品创作生产、丰富内容供给是“深化全民阅读活动”的基石。北京市持续发力精品创作,推出“北大红楼与中国共产党创建历史丛书”、“北京文化书系”等重点图书,《北上》《云中记》《平安批》等多部作品获“五个一工程”奖,《宝水》等10部作品荣获茅盾文学奖。对此,翟德罡表示,北京以重点选题种子库为牵引加强策划引导,以搭建精品创作出版平台加强资源统筹,以优化扶持奖励机制激发创作活力,下大力气做好精品出版工作。

为加强优质阅读内容供给,北京市于2023年创立京华好书推荐平台,共发布6期书单,推荐67种优秀图书,并于近期公布了23种年度好书。据翟德罡介绍,京华好书推荐平台旨在深化全民阅读工作对于全国文化中心建设、新时代首都发展的智力支持和精神支撑作用,以出版好书、发现好书、推广好书为重点任务,引领阅读风尚、服务读者群众,出版推荐代表全国文化中心建设成果、反映新时代首都发展生动实践、服务首都四个功能定位、展现大国首都北京形象的一系列优秀出版物。

京华好书推荐开展一年有余,在读者、出版单位、作者之间已建立起自己的口碑。翟德罡介绍道,京华好书创新建立综合推荐新书书单为主、专题性主题书单为辅的推荐机制,把好书真正选出来;突出首都特色,让好书真正亮出来;强化宣传推广,让好书真正传开来。

## 提质增效 深耕阅读服务

全民阅读为人民,北京依托哪些落地举措让全民阅读成果惠及更多民众?翟德罡表示,北京市以公共文化服务体系示范区建设为目标,推动阅读服务提质增效,深入推动全民共建共享,深入推进全民阅读进企业、进机关、进校园、进社区、进乡村、进网络等,用心用情提升阅读服务水平,为市民群众美好生活增色添彩。

抓好重点工程,不断完善公共阅读服务体系。《北京市公共文化服务保障条例》出台,加强公共阅读服务权益保障。大力推动北京城市图书馆重点工程建设,推进新型阅读空间建设,引导公共图书馆等公共文化设施延时开放,持续提升公共阅读数字化服务水平。据翟德罡介绍,现在北京市构建以公共图书馆、综合书城、主题(专业)书店、社区书店等为支撑的15分钟阅读服务圈。公共图书馆“一卡通”成员馆达445家,实现街道乡镇全覆盖。实体书店保有量超过2000家,万人拥有书店超过0.9个。

突出惠民共享,不断提升重点品牌影响力。北京书市与“旧书新知”品牌活动让更多群众享受阅读之美。春秋两季北京书市,累计接待读者90余万人次,销售码洋超1.2亿元。翟德罡表示,两季书市的展场面积、惠民力度、接待人次、销售总额等重要指标屡创新高,北京书市品牌影响力进一步提升。

“北京市还把繁荣旧书市场作为建设书香京城的重要载体,精心策划开展‘旧书新知’活动,打造首都线下旧书流通平台和旧书线上交易服务平台。”翟德罡介绍,当前北京市举办各类旧书活动,打造常态化旧书展销平台,恢复报国寺旧书市场,举办“钟鼓书韵”文化市集,推出全民晒书、以书换购等互动体验活动,激发市民参与热情。

创新推广方式,不断提升全民阅读“七进”实效。抓住青少年这一重点群体,提升青少年读物质量,北京市成功举办北京儿童阅读月、青少年阅读节,培养孩子们阅读习惯和乐趣。实施领读者计划,让更多的人参与阅读。结合春节等节点,在北京西站等重点站区组织开展“带一本书回家”等活动,展现大国首都北京形象。以阅读驿站、流动读书车等为活动载体,让阅读惠及乡村、企业和社区。

针对数字时代下阅读趋势的变化,北京市也在加强数字阅读供给,推动优秀历史文化出版物数字化转化,充分活化利用出版单位图书资源,将权威结论、精彩片段等转化为网络传播内容,丰富阅读形式。

## 天津:

# 奋进新征程 阅读新未来

□本报记者 韩萌萌



2023新时代乡村阅读季示范活动暨书香天津·农民读书节举办。

天津市全民阅读工作认真贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神,特别是“在推动文化传承发展上善作善成”的重要要求,坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示,以及全国和天津宣传思想文化工作会议精神,坚持守正创新、“实”字托底,通过书香天津建设,展现城市文化特色和精神气质,传承津沽文脉,焕新津派文化。

2023年天津市全民阅读工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实中央和天津市委关于全民阅读工作的部署要求,紧密结合主题教育,立足弘扬中华优秀传统文化,以“奋进新征程 阅读新未来”为主题,创新思路、创新方法、创新举措,在全市范围开展形式多样、内容丰富的群众性全民阅读活动,培育和践行社会主义核心价值观,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚书香氛围。

## 以法治力量 助力书香凝聚

2023年11月29日,《天津市全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)经天津市十八届人大常委会第六次会议审议通过,自2024年1月1日起施行。这是继2021年《天津市红色资源保护与传承条例》之后,天津市宣传思想文化领域又一部高质量的地方立法,标志着天津的全民阅读工作进入了规范化、法治化轨道。

《条例》是贯彻落实习近平总书记关于思想和党中央关于全民阅读决策部署的重要举措,为天津全面建设社会主义现代化大都市提供有力法治保障,以地方立法的形式贯彻天津市委决策部署,将有力推动书香天津建设,助力提升城市文化软实力,为推进文化强国建设夯实制度基础。

全民阅读功在当代,利在千秋。《条例》明确各方职责,完善机制,既加强宏观指导,也推动社会力量共同参与;既坚持公益普惠,也充分保证了重点人群;既鼓励出版弘扬中华优秀传统文化、普及科学知识以及具有天津历史文化内涵和地方特色的

出版物,也支持开展数字阅读、有声阅读、视频阅读、云课堂等多媒体阅读活动。

《条例》已纳入2024年全市普法宣传重点内容,图书馆、书店、机关单位、街道社区开展多场相关宣讲活动,各级媒体开辟习近平新时代中国特色社会主义思想宣传专栏、策划专题节目,进行全方位多角度宣传,天津全民阅读活动办公室召开专题研讨会,就学习宣传贯彻落实《条例》进行部署。推动全市将《条例》纳入党委(党组)理论学习中心组学习内容,纳入本部门学法清单,采取集中学习、自学研讨等多种形式,组织广大干部职工对《条例》内容进行专题学习,越来越多的阅读推广人深入农村、社区、机关、学校、企业,开展宣传解读。

## 以丰富活动 推广书香天津

在天津,全民阅读“朋友圈”不断扩大,26个成员单位不断充实着全民阅读的力量,更凝聚起强大的合力,全民阅读工作迈上了新台阶。在天津,全民阅读活动不断深入,全民阅读服务设施更加完善,全民阅读理念深入人心。

开展内容丰富、形式多样的活动,是推进全民阅读的重要方式。天津通过定期举办“海河书香节”、“书香天津·读书月”、图书展会、海河旧书市集等阅读交流活动,进一步推广“书香天津”全民阅读品牌。

2023书香天津·阅读盛典从历史与现代、城市与乡村、纸上与云端、希望与成长、赓续与传承、瞭望与未来6个篇章生动展示全市书香建设成果,同时启幕的书香天津成果展、书画展、摄影展,发布的2023年书香天津·全民阅读十大重点活动,让广大读者既看到了书香天津结出的累累硕果,也对各类全民阅读活动充满了期待。

2023书香天津·读书月期间,全市上下利用各类阅读场所,开展线上线下系列阅读活动500余项(场次)。在东丽区举办2023书香天津·读书月示范活动暨经典诵读分享会,一个个以书启智、以书怡情、以书养德的基层事例,通过文艺展演的方式感染、鼓励了更多人爱上阅读;

在文化中心美术馆举办书香天津·青少年读书节,让阅读给孩子们插上想象力的翅膀,让阅读点燃激扬的青春;在河西区新梅江文化中心举办第九届阅读推广天津交流会,阅读推广领域的专家和学者热烈讨论,踊跃为书香天津建设建言献策;在蓟州区渔阳镇举办2023新时代乡村阅读季示范活动暨书香天津·农民读书节,书本让乡亲们乡村振兴中收获了更多幸福感;“海河名家读书讲堂”、“书香天津·云课堂”、“天津讲坛”、“问津讲坛”等文化大讲堂,针对不同的读者人群的阅读需求,宣讲新时代主旋律、品读津沽历史文化。

## 以典型示范 激发参与热情

2023书香天津·校园大学生“悦读之星”评选活动决赛中,来自天津市51所本科高校、军事院校及部分独立院校的51位选手入围,充分彰显了天津市大学生阅读增智的良好学风和积极向上的青春活力。通过9年的不懈努力,书香天津·校园大学生“悦读之星”活动已经在全国形成了示范效应。

第三届“优秀读书少年”评选推介、“我的书屋·我的梦”青少年阅读实践广泛调动少年儿童积极参加各类读书活动,充分展现天津少年儿童的读书风采,越来越多的阅读推广人深入农村、社区、机关、学校、企业,开展宣传解读。

在“最美(特色)书店”评选中,一批“专精特新”各具特色的书店脱颖而出。2023年天津示范农家书屋城市书吧阅读新空间评选活动,既是对《天津市农家书屋城市书吧深化改革创新提升服务效能实施方案》的具体落实,更是通过典型示范带动,发挥标杆引领作用,切实提高农家书屋服务效能。

优秀天津地方文化图书评选活动,让越来越多的津版好书被看见,以出版之力助力天津地方文化繁荣,推进乡土阅读,进一步提升天津城市形象。

“书香天津”微信平台汇集了众多优秀阅读资源,10余种多媒体读物可供免费阅读,连续3年入选全国“大众喜爱的阅读新媒体号”,而且制作编辑、宣传发布全民阅读系列活动信息800余条,同时推出“有声阅读”栏目,精选推荐津版好书,诵读优质篇章,为读者提供了多元丰富的阅读体验。

近年来,天津市加大阅读设施建设和完善力度,在全社会营造开卷有益的浓厚氛围,已建成3556个农家书屋、2000多个职工书屋、1600多家实体书店、200个城市书吧、200多个阅读新空间、近300家图书馆、6条地铁线“书香专列”以及24小时开放的智能书店和城市书房,让群众在家门口就能享受到丰富的精神食粮。



2023书香天津·读书月期间举办青少年读书节。

天津市委宣传部 供图