

“符号中国”丛书

领略中国之美

□杨爱新

“石峰环夹，其主石级为积雪所平，一望如玉。疏木茸茸中，仰见群峰盘结，天都独巍然上挺……莲花、云门诸峰，争奇竞秀，若为天都拥卫者。”400多年前，旅行达人徐霞客的黄山游记，令人如临其境，呼应着千年前李白的黄山咏叹——“丹崖夹石柱，菡萏金芙蓉。伊昔升绝顶，下窥天目眇……”黄山之美，不仅吸引了一批批旅行者和诗人，从盛唐到晚清，他们留下两万多首诗，还孕育了中国绘画史上一个重要流派——黄山画派。从石涛、梅清到黄宾虹、张大千、傅抱石，黄山画派佳作迭出，在中国画坛上独树一帜。

不止黄山。到了“秀甲天下”的庐山，你不可能错过东林寺、白鹿洞书院，还有里面满满的故事；登上一览众山小的泰山，你也一定惊叹那2500多处石刻、帝王封禅的岱庙，从曹植、陆机到谢灵运、杜甫的诗文——“逝将宅斯宇，可以尽天年”！还有恒山脚下凌空飞架的悬空寺，迷倒梁思成、林徽因的应县木塔，五台山怀抱里惊艳世界的佛光寺，北依嵩山的郭守敬的观星台……

《中国名山》带你游览的，不仅是名



山，更是中华大地上的千里文脉，中国人深邃隽永的文化情怀。《中国名山》是重点打造的“符号中国”丛书（中央民族大学出版社）中的一种。这套丛书选取具有典型中国传统文化特征的物质、非物质文化遗产，内容涵盖历史人文、自然景观、发明创造、民风民俗、传统建筑、园林、手工艺、戏曲、器乐、传统体育等，通过梳理其历史源流、现存活化状态、典型器物 and 作品，解读其中蕴含的文化信息，帮助读者认识中国之美。

“符号中国”丛书总计百种，所选中国符号代表性强、认知度高、影响力广，在中国文化发展史上具有重要地位。它们既有深刻的历史文化内涵，又有延续至今的鲜活生命力和斑斓色彩，不仅带给人们

感官上的享受，更与中国人的日常生活、情感需求、审美理念密切相关。不论是青铜器的庄重威严，还是古代配饰的精美华丽；不论是中国茶的清香淡雅，还是传统乐器的大珠小珠落玉盘；还有那名山名园的壮丽秀美，瓷器玉器中的匠心独运……都充分展现了中国传统文化的多样性和丰富性，深入浅出地诠释着中国文化元素的独特魅力和历史价值，体现出中国人独特的人生美学和生活趣味。

中国符号是中华民族历史发展、生活方式、行为方式、思想观念等重要浓缩，是几千年历史发展过程中逐渐形成的集体智慧和实践结晶，是中国人民与自然和谐相处并形成独特精神气质的集中体现，是中国文化的独特象征。“符号中国”丛书配合大量精彩插图，让读者仿佛身临其境，感受中国文化的博大精深。

这套丛书既可作为家庭亲子共读的枕边书，也可作为中小学生的旅行手册，为他们开启了解中国传统文化的窗口；丛书收录内容广泛，也可作为文旅爱好者的攻略和指南；丛书内文中英对照，还可作为礼品，送给喜欢中国传统文化的外国友人。

《开启甲骨宝库：殷墟甲骨文的三次重大发现》

发现甲骨之美

□陈晨



甲骨文，迄今为止中国发现的年代最早的成熟文字，是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉，而对于大多数人来说，关于它的发现发掘始终带有一些神秘。《开启甲骨宝库：殷墟甲骨文的三次重大发现》（云南人民出版社）一书的出版，希望能为一般读者呈上一本了解甲骨宝库，感受甲骨文之美的通俗读物。

历史学家吴晗，曾主编过一套普及性历史知识读物“中国历史小丛书”，被誉为“大家小书”的经典之作。本书透过学者深厚的文化底蕴，对历史事件进行通俗化的铺陈与解读，如同大厨烹小鲜，看似简单轻松的文字中蕴含了丰满而独到的文化韵味。

在固有观念中，即使是专业学者也认为甲骨学是一门高冷的学科。如何将专业性知识与通识性知识很好地结合起来？又如何将甲骨文的发现整理、文字特点与考古发掘成果予以关联？这些问题成为甲骨文通俗读物成功与否的关键。刘一曼先生作为当代中国权威的考古学者，国家考古功勋章人物之一，曾主持和参与了新中国成

立后殷墟甲骨文的三次重大发掘。在她近70年的研究生涯中，出版过许多具有重要历史意义和学术价值的著作，其中由其主编的《殷墟花园庄东地甲骨》（6卷本）一书，被誉为新中国考古报告之经典。2021年出版的《殷墟考古与甲骨学研究》，2023年出版的《商代考古与甲骨学》均被列入国家社科基金中华学术外译项目。然而，对于她这样一位长期从事考古发掘、研究考古报告的专业学者来说，撰写一本通俗性、大众化的甲骨文读物，实属不易。经过多次与刘一曼先生沟通，她决定在耄耋之年，回应社会所需，撰写一本既通俗性的，也能够得到更多读者理解、接受和认同的甲骨学作品，让更多的人认识甲骨文。

经过一年多时间的反复打磨，一本史料清晰又不失趣味，见解独到又通俗易懂的考古图书问世了。事实证明，这本200多页的彩色图书的确成为了一把为普通读者打开甲骨宝库的钥匙。图书分为上下编，上编叙述了作者亲身经历的殷墟甲骨文重大发现的艰难历程和其中趣闻。下编从三次重大发现中选取了84片甲骨精品，发表各片的拓本、摹本和释文，并从甲骨文字的用笔、结构、章法等方面分析甲骨文所展现的中国文字之美。书中一个重要的特色是把甲骨拓片中写得精美的文字挑选放大，专门作了讲解和释义，使书内容在具备学术价值的同时，又具备了审美意义。

本书的出版，以独特的历史文化语境、艰辛却有趣的发掘经历、精心提炼的原始素材，为广大读者创造了一次与甲骨宝库亲密接触、近距离感受甲骨文魅力的机会。相信随着时间的积淀，本书能焕发出历久弥新的生命力。

《齐鲁文库》

谱写新时代山东文化新篇章

□吕士远

睹乔木而思故家，考文献而爱旧邦。地方文献是一个地区历史文化的积淀，更是一个国家和民族文明发展的缩影写照。《齐鲁文库》（山东人民出版社 齐鲁书社）作为山东历史上规模最大的文献编纂出版项目，无疑是当代文献研究领域的一项重要重要成果。项目共分为典籍、研究、史志、人物、文物、文学艺术、山水、科技、红色文献九编，计划用十年的时间，致力于全面研究、保护、辑录和整理出版山东历代传世文献，并逐步扩展至山东现代文化研究出版，成为齐鲁文化最丰富、最完备的集大成之作。



《齐鲁文库·典籍编》本次影印的底本264种，其中重要的四部要籍都选择了珍贵的宋元刊本。有些版本尤为特殊，例如，宋兴国军学刻《春秋经传集解》三十卷《经传议异》一卷，当时称为善本。这部宋版残本经黄丕烈、汪士钟、陆心源递藏，流到日本静嘉堂文库。今影印以宫内厅本为主，而以静嘉堂本配补刻本四卷，仍有三卷为钞配。《九章算术》九卷，成于汉代，魏刘徽注，唐李淳风等注释，存世有宋汀州刻本，残存前五卷。乾隆间孔继涵获得影宋钞本，重刻之，所缺四卷则借四库馆戴震辑《永乐大

典》本补之，并取戴震补图、订讹附入。孔氏微波榘刻本与戴震《永乐大典》本在指导思想不同：孔氏遵循“宋版”，以《大典》辑本补其阙；戴震则以《大典》辑本为主体，取残本影本校之。各有其长，今影印孔继涵刻本，可与《四库全书》本互补。

《齐鲁文库》还注重红色文化的传承和弘扬，如《齐鲁文库·红色文献编》的编纂，首次对山东地域1920—1949年间红色文献进行汇编出版，属国内首创。收录的419种图书采用《中国图书馆分类法》进行编排，4种期刊（《胶东大众》《胶东文艺》《山东文化》《文化翻身》）113期、291件档案按出版时间排序。这部分内容集中收录了反映山东党组织早期理论发展历程和舆论宣传战线成果的重要历史文献，为研究山东党史、革命史、文献史、出版史提供了宝贵的资料。

源流者流长，根深者叶茂。《齐鲁文库》将从文化中获得丰厚的滋养，从历史中汲取前进的力量，更加深入地探寻齐鲁文化的历史渊源、发展脉络和文化特色，进一步增强文化自信和文化自觉。

《三秦文化概论》

三秦文化教育新范本

□吴耀武

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。根植于三秦大地的优秀传统文化是中华民族发展史上交往交流交融的历史见证，是拥有五千年中华文明的宝贵精神财富，对蕴含其中的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求进行总结提炼，并创造性地转化为系统教育资源，是三秦学人的时代使命和责任担当。



性、知识性和趣味性。每章有机插入以二维码形式呈现的音频视频资源，对教学内容进行活化处理，充分体现了教材的时代感和创新意识。

凝练地域文化标识是实现文化自信的基石。三秦大地留下了民族发祥地、农耕文明发祥地、文化发祥地、对外开放发祥地、中国精神发祥地等众多精神标识，对中华优秀传统文化寻根溯源，不能缺少对三秦文化的研究。地位独特、特质鲜明的三秦文化是典型的地域文化，是对当代大学生进行爱国主义和优秀传统文化教育不可或缺的思想教育载体。本书有以下

突出特点。

一是以地域文化传承家国情怀。地域文化教育展示地域历史文化全貌，深刻揭示地域文化产生的社会、政治、经济、地理等因素，有助于激发读者爱家乡、爱祖国的情怀，增强文化自信。

二是以趣味阅读激发知识学习。本书针对当代青年成长环境和学习认知特点，在注重知识性的基础上，特别强调内容的趣味性和吸引力。

三是以数字形态满足多样需求。本书以纸质教材为主要介质，适当融入数字媒体资源，重要内容采取实景微视频方式呈现，关键知识点以交互式问题测试重点提示，全方位、立体化展示三秦文化，实现纸质载体和数字载体的有机统一，能够有效满足数字化时代读者多样化的学习需求，助力学校教育数字化转型。

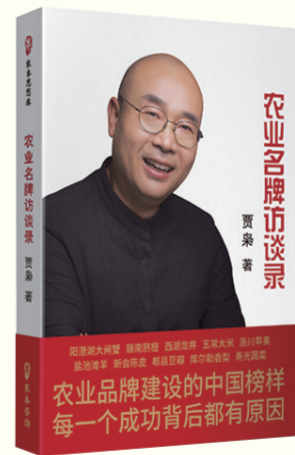
四是以普适特点吸引更多受众。本书知识讲解翔实，对重要关联知识采用知识拓展形式呈现，加之课程数字教学资源的丰富多样，非常适合自学。在充分满足学校教育需求的同时，兼顾了中华优秀传统文化爱好者的和文化旅游行业人员等读者的广泛阅读需求。

总之，《三秦文化概论》正是结合三秦大地独具特质的历史文脉、地域文化和革命传统，挖掘凝练三秦文化蕴含的时代价值，讲好中国故事的“三秦篇”，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通，共同服务以文化人时代任务的新作力作。

《农业名牌访谈录》

挖掘农业名牌历史

□焦宏



屈指一算，我和贾棠认识都20年了。这20年来，伴随着中国农业品牌化的脚步，从我国农业品牌起步发展期到农业品牌的多元化发展期，区域公用品牌、农业企业品牌和产品品牌不断崛起，到目前我国农业品牌建设进入了快速提升期阶段。这20年来，贾棠始终坚守在农业品牌建设一线，遍访“田间地头”、企业和行业协会，给农业品牌化建设不断注入新鲜血液。

人生有得无意间，品牌路上不停歇。只要坚持便有意外之喜，看似意外，却也必然。这本《农业名牌访谈录》（中国农业出版社）就是贾棠和农本咨询为中国农业品牌化建设付出努力的全面诠释和最好见证。

该书作者通过挖掘农业名牌的创牌历程，以历史启迪未来，助力推进农产品品牌建设，可谓独树一帜，耳目一新。读完全书，有“四个好”和大家分享一下。

一是内容梳理好。该书从向榜样学习角度出发，筛选的10个案例既有历史传承下来的、文化底蕴深厚的传统名牌，如西湖龙井、新会陈皮、郫县豆瓣，也有随着农业产业化、品牌化发展起来的品牌，如洛川苹果、五常大米、寿光蔬菜等。该书对这些案例从历史起源、发展波折、“恩怨

得失”方面都给予了清晰梳理。10个农业名牌发展历史脉络清晰可见，让人能够详细了解这10个农业名牌为何能引领行业，成为中国农业发展、品牌建设的榜样。

二是案例总结好。这本书秉持名气大、效益好、链条全以及多样化的原则，筛选出了阳澄湖大闸蟹、西湖龙井、五常大米、赣南脐橙、洛川苹果、盐池滩羊、库尔勒香梨、新会陈皮、郫县豆瓣、寿光蔬菜等10个农业名牌榜样，进行了系统研究总结，并且对每个名牌都有一个准确的定位，就是所谓的“名牌成功的性格”。如，阳澄湖大闸蟹——营销成就顶级品牌，库尔勒香梨——香飘世界的西域圣果等。通过和“当事人”面对面的对话形式，让名牌的成长历史徐徐展开。既有对成功的做法经验的不惜笔墨、娓娓道来，也有对走过的失败决策做法、曲折弯路的真实呈现。

三是故事叙述好。讲好中国故事，讲好“三农”故事，是我们“三农”人一直努力的目标。相信读过该书10个案例的人都跟我有一样的感觉，那就是该书在讲好农业名牌故事中让人感觉朴实、真诚、有用，读起来不费劲、接地气、有看头。在叙述名牌故事中，民间故事和真实事件互相印证，枯燥的文件摘编有趣的对话相互交织，恰到好处，实现既能学习理解，也能借鉴参考的价值。

四是传播效果好。该书选择的10个案例是自带流量的品牌，本身已经是一个大的IP，是消费者耳熟能详的农产品品牌，因此每个名牌的内容都自带传播效果。另外，该书本身的传播也是亮点。

挖掘历史农业名牌，是为了启迪未来。当前我国农业品牌发展进入深入发展期，相信该书的出版对各地推进农业品牌建设将起到积极的推进作用，让更多的农业名牌走进大众，走向世界。