



一年一度的浙江书展成为深受读者喜爱的阅读嘉年华。

本报记者 黄琳 摄

浙江:

建设书香社会， 打造新时代文化高地

□本报记者 黄琳

浙江历史文化底蕴深厚，自古就有重文崇学、耕读传家的优良传统。近年来，浙江持续深入推进全民阅读工作，积极推进“书香浙江”建设，为打造新时代文化高地、建设共同富裕示范区提供了有力支撑。《中国新闻出版广电报》记者近日采访了浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长虞汉胤，介绍浙江全民阅读工作的创新实践和特色亮点。

充分发挥全民阅读大会溢出效应

《中国新闻出版广电报》：去年，第二届全民阅读大会在浙江成功举办，带来一场酣畅淋漓的全民阅读盛典。乘着大会东风，“书香浙江”建设有哪些新成效？

虞汉胤：第二届全民阅读大会在浙江杭州举办，既全方位展示了浙江全民阅读工作的特色亮点，又为“书香浙江”建设树立了新的标杆，全国关注度高、群众参与度广、成果丰硕。浙江充分发挥大会的溢出效应，推动全民阅读工作高质量发展再上新台阶，努力在书香中国建设中争先行、做示范。

全民参与的社会氛围进一步浓厚。第二届全民阅读大会落幕，但浙江全省人民爱读书、读好书、善读书的热度丝毫未减。依托全省2万多家农村文化礼堂和分布广泛的图书馆、新华书店、城市书房等，浙江省常态化组织开展送书下乡、读书走亲、文化集集等公益活动，形成全民阅读“大合唱”。与此同时，坚持阅读赋能山区26县发展，推进乡村阅读活动开展，7家农家书屋入选全国“最美农家书屋”。据统计，2023年全省人均阅读书籍16.5本，全省共举办各级各类阅读活动35万多次，覆盖人群4500多万人次。在浙江，爱读书、读好书、善读书正融入浙江人的生活日常，成为标注社会文明进步、精神文化富有的一道亮丽风景线。

品牌活动的影响力进一步彰显。以“4·23”世界读书日为主要时间节点，结合“诗画江南、活力浙江”“杭州亚运会”等热点，浙江省举办全民阅读节暨“书香浙江”品牌联动活动，活动贯穿全年、覆盖全省，不断满足人民群众对高品质阅读的新期待。“中国历代绘画大系”特展首次集体亮相，全套“大系”230多册实体图书，让观众在“大系”中体会“阅读图像”带来的视觉盛宴。“春风悦读盛典”晚会让文艺与阅读双向奔赴，悦读榜单获得中作协领导和业内的高度肯定。各市举办“一市一品牌、一地一特色”品牌阅读活动，实现全年覆盖、全域联动、全员参与。

共建共享的工作机制进一步夯实。浙江省依托全民阅读工作联席会议，充分调动工会、共青团、妇联、作协、科协、文联、社科联、残联等群团组织的积极性，形成工作合力。强化制度设计，将全民阅读工作作为高质量



浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长 虞汉胤

发展共同富裕示范区建设的重要内容，纳入省文化发展指数、文明城市测评体系考核。宁波、温州、嘉兴等多地相继出台条例、意见，牢固全民阅读工作制度根基。

做好全民阅读迭代升级完善文章

《中国新闻出版广电报》：今年《政府工作报告》中提出“深化全民阅读活动”，浙江将如何做足文章？

虞汉胤：2024年是新中国成立75周年，也是全面推进中国式现代化的关键一年。越是关键时间节点，越需要发挥全民阅读凝聚思想共识、激扬奋进力量的重要作用。浙江将深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神和去年考察浙江期间提出“加快推进书香社会建设”的重要指示精神，聚焦实现全民精神富有，围绕中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”，做好全民阅读迭代升级、深化完善文章。

以精品出版提升阅读质效。“出好书、选好书、荐好书”是做好全民阅读工作的重要一环。浙江省要强化阅读资源供给，牢固树立精品意识，聚焦打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的出版物，从源头上助力全民阅读。浙江省将深入开展“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的探索与实践”重大主题出版工程，以做强主题出版带动主题阅读；精心做好“浙江文丛”“浙学大家”“中华文明的浙江印记”等出版研究项目，弘扬和传承中华优秀传统文化，涵养书香根脉，等等。浙江还要定期发布“浙版好书榜”“浙版传媒好书”“浙江党政干部学习推荐书目”，不断为读者推荐好书。

以丰富活动增强阅读体验。下一步，浙江省要突出全民参与，打造系列活动，让老百姓愿意来，对活动有参与感。一方面，以“4·23”世界读书日活动为重点，密集开展图书馆之夜、为地球朗读等重点活动；另一方面，坚持常态化长效，办好“阅读伴我成长”读书活动、“小小书香大使”评选、2024“悦读宋韵节”等活动，精彩纷呈。针对不同年龄、不同群体的阅读需求和特

点，找准、贴近读者的关注点、兴趣点，增强活动吸引力和参与者的获得感，并关注老年人、残疾人等特殊群体的阅读需求，弥补“阅读鸿沟”。同时，浙江省要主动适应数据化、移动化、智能化阅读趋势，积极打造便民惠民的网络阅读阵地，优化迭代“钱塘湾书”“火把知识”等数字平台，实现读者免费阅读一键听书看书。

以多元阵地提升阅读品质。有了书籍资源，还需要建好用好阅读阵地，搭建起好书与读者双向奔赴的桥梁。浙江省将充分利用之江文化中心、杭州国家版本馆等新兴文化地标，加大政策支持力度，扶持品牌实体书店做优做强，打造新型城市阅读空间，建设“15分钟阅读圈”。要把阅读阵地建到群众家门口、办到群众心坎上，持续推进“新华书店+农家书屋”微改革模式，打通基层文化服务“最后一公里”；推动阅读阵地向山区26县倾斜，保障残疾人、留守儿童、银发人群、农民工等群体的阅读权益。

全民阅读离不开各类人才示范引领

《中国新闻出版广电报》：浙江在全面加强“三支队伍”建设，对于阅读推广而言，“人”的作用尤其重要。围绕全民阅读队伍建设，浙江省有何具体举措？

虞汉胤：浙江省委今年的“新春第一会”提出，全面加强“三支队伍”建设的重大部署，把人才摆在更加突出的位置。做好全民阅读工作离不开各类人才在文化活动中发挥示范引领作用。

发挥好党员干部的示范引领作用。围绕学习型社会、学习型机关建设，着力推进“书香机关”，开展省直机关讲书大赛、建设好管家书房，全面浓厚“爱学好书”的氛围。联合教育、团省委、妇联等有关单位开展书香校园、书香家庭系列活动，在青少年心里埋下热爱阅读的种子。

发挥好名家名人的阅读带动作用。作家、编辑、学者和社会名人是很好的领读人。如浙江邀请作家汤汤、媒体人小强、奥运冠军叶诗文等担任浙江全民阅读形象代言人，引领阅读风潮，连续3年评选“小小书香大使”向青少年推荐好书。今年将开展科学家进校园科学阅读行动、作家进高校系列分享等，线上线下持续开展名家荐书、读书会活动。

发挥好阅读志愿者的推广助力作用。浙江有一大批基层阅读志愿者，是深化全民阅读的重要力量。今年计划以“15分钟公益托管圈”等形式，组织青年志愿者下沉基层社区乡村。继续讲好乡村阅读推广人故事，推荐一批优秀阅读推广案例、优秀阅读推广成果、优秀阅读推广团队及优秀领读人，吸引培养鼓励扎根乡村的最美阅读推广人，凝聚基层阅读推广的星星之火。

安徽:

将“书香安徽”建设 向纵深推进

□本报记者 刘蓓蓓

阅读润人心，书香满江淮。每到4月，安徽就进入了推进全民阅读的高潮时期，从月初到月末，各类精彩阅读活动遍布全省。

2024年的《政府工作报告》提出，要深化全民阅读活动。围绕安徽如何深化全民阅读活动，《中国新闻出版广电报》记者近日采访了安徽省委宣传部副部长方晓利。

“三举措”推进共建共享

“深化全民阅读活动”需要联动社会各界力量形成合力，方能纵深推进。方晓利告诉记者，安徽在三个方面充分发挥自身优势，实现全民阅读共建共享。

强化统筹协调形成工作合力。近年来，安徽省加强对全省全民阅读工作的组织领导和统筹协调，成立了“书香安徽”全民阅读活动组委会，出台了《关于促进我省全民阅读工作的若干举措》，制定了《安徽省全民阅读工作联席会议制度》，健全全民阅读工作机制，让“书香安徽”全民阅读活动组委会各成员单位个个有任务、月月有活动。以“书香安徽”全民阅读活动组委会每年4月举行的启动仪式为标志，各市、县均在4月23日世界读书日前后举行特色阅读活动，实现全民阅读省、市、县三级联动。

打造阅读活动重点品牌。以“书香安徽阅读季”为引领，安徽省培育打造中国黄山读书会、省直机关读书月、新安读书大讲堂、全省大学生朗诵艺术节等一批特色鲜明、层次分明的重点阅读品牌，在全社会大力营造好读书、读好书、人人学的好风气。积极鼓励各地各行各业扶持培育公益阅读活动，涌现出芜湖市党政机关“共读计划”、界首市“读书会”、全省图书馆系统“江淮读书月”、省朗诵艺术学会“朗诵名家进校园”等一批新的公益阅读品牌。“书香安徽阅读季”活动被列入全国重点阅读品牌，“书香安徽”品牌综合传播影响力居全国第七位，中国黄山读书会成为具有全国影响力的重要书展和全民阅读示范品牌，“书香安徽”音频号连续3年被评为“大众喜爱的阅读新媒体号”。第十届书香安徽全民阅读（皖美乡村阅读推广）活动启动仪式被中宣部评为全国示范活动。芜湖市镜湖区“爱之声·悦读点亮心灯”特殊群体阅读推广活动入选中宣部、文旅部、国家发改委联合举办的基层公共文化服务高质量发展典型案例。

突出主题阅读示范引领。方晓利告诉记者，安徽省每年组织开展全省性的主题阅读活动，燃起“红色阅读”热潮，曾开展全省“喜迎二十大 书香润社区”读书月活动，举办2022年“奋进新征程、建功新时代、喜迎二十大”主题阅读朗诵大赛，举办“强国复兴有我，争做新时代接班人”安徽省青少年主题阅读系列活动等。其中，“奋进新征程、建功新时代、喜迎二十大”主题阅读朗诵大赛历时6个月，投送作品1000多件，有声平台



安徽省委宣传部副部长 方晓利

点击量达1000万人次；“强国复兴有我，争做新时代接班人”安徽省青少年主题阅读系列活动共收到3000多件征文、朗诵、书画作品，参与人员达100万人次，相关文字、视频报道累计点击量超1500万次。

“三加强”丰富内容供给

精品创作生产是“深化全民阅读活动”的基石。方晓利表示，针对内容建设，安徽采取“三加强”务实举措。

加强优质出版内容供给。安徽省精心实施“百部精品出版工程”，组织主题出版引领、“高峰”出版攀登、重点出版突破和融合出版攻坚“四项行动”，积极打造安徽古籍整理、文化研究、科技创新、红色传承以及少儿读物、文艺原创等出版品牌，聚焦不同阅读群体需求，丰富出版产品的内容、载体和形式，为人民群众提供更加丰富、更有营养的精神食粮。近5年来，全省共有129种出版物被列入国家中长期重点出版规划，1种图书获得精神文明建设“五个一工程”奖，12种出版物获中国出版政府奖，5种出版物获中华优秀出版物奖，13种图书获评“中国好书”，15种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题。

加强优秀出版物评优推介。近年来，安徽省每年都要组织多场重点出版物首发式、研讨会等活动，开展全国、全省“评奖评优”入选出版物集中展示展销活动，组织“皖版好书”季度、年度评选活动。近5年来，安徽省共向中宣部、文旅部、国家发改委联合举办的基层公共文化服务高质量发展典型案例。

加强出版物阅读推广。安徽省依托内容丰富、形式多样的读书节、读书月、读书季等，开展主题阅读大赛、评书荐书、名家签售、惠民展销等活动，连接作者、读者、出版者、书店和媒体，构建形成从创作、出版、发行、推广到阅读的一体格局。在公共图书馆、实体书店和城市阅读空间等场所设立专柜、专架，在各级各类媒体开设读书专栏进行宣传推广，用浓郁书香凝聚精神力量。

“四特色”提升服务效能

全民阅读重在全民。要让全民阅读成果惠及更多民众，需要加强服务设施建设，提升服务效能水平。方晓利介绍了安徽在这方面的特色做法。

——打造阅读文化新地标。近年来，安徽省依托“15分钟阅读圈”建设，实施公共文化空间工程，按照“布局科学、规模适当、业态多元、特色鲜明”的要求，分阶段、有计划在全省建成一批融合阅读分享、艺术展演、培训讲座、科普教育、文艺沙龙、影视播放、公共社交等服务空间，不断提升阅读服务覆盖面和实效性。

——完善阅读服务设施。党的十八大以来，安徽省以公共图书馆为主阵地，以机关书屋、农家书屋、职工书屋、城市阅读空间、社区书屋、城乡阅读栏（屏）、实体书店等基层阅读设施为组团，以流动借阅和数字阅读设施为补充，串珠成链、聚点成面，逐步建成全域化、多元化、大众化的阅读基础设施体系，并先后涌现合肥市“24小时自助图书馆”、芜湖市“城市书吧”、省司法厅“模范机关图书室”、省监狱管理局“数字图书馆”等一批网红阅读阵地，成功“圈粉”大量读者。合肥市“城市阅读空间”被中宣部评为2021年度全国阅读优秀项目，合肥新华书店有限公司三孝口店和安徽徽州书店文化传播有限公司入选全国“年度最美书店”。

——推动乡村阅读走深走实。近年来，安徽不断提升农家书屋服务效能，有效激活书屋活力，提高乡村阅读服务针对性、精准性、实效性，解决好乡村阅读推广和服务“最后一公里”问题；实施优化农村阅读服务布局行动，推动农家书屋向农村群众居住密集、交通便利、阅读需求大的村镇集中，深化延伸群众阅读服务，切实做到农村群众在哪儿，书屋阅读服务就在哪儿；实施数字书屋进农户行动，组织力量集中开展入户宣传和数字阅读服务指导，让农村群众进一步知晓和用好网站、微信公众号、移动互联网应用程序等多种方式，随时随地享受到“安徽数字农家书屋”平台免费提供的数字化阅读服务。

——营造浓厚阅读氛围。为适应互联网时代需求，安徽省创建了“安徽全民阅读网”、“书香安徽”微信公众号和音频号，打造安徽首档全媒体读书节目《阅读第一线》，推广阅读活动、交流经验做法。同时，开展“书香安徽”全民阅读系列活动推荐评选，在全省组织评选十佳书香社区、十佳书香之乡（镇、街道）、十佳书香企业、十佳阅读推广活动、十佳阅读推广人、十佳阅读推广机构（组织）、十佳阅读推广空间、新时代乡村阅读榜样等，推出一批全民阅读先进典型，用榜样的力量推动全民阅读活动蓬勃开展。



第十届书香安徽全民阅读（皖美乡村阅读推广）活动暨书香滁州全民阅读活动启动仪式在安徽滁州举行。安徽省委宣传部 供图