

# 江西新华:系统推广全民阅读 助力书香社会建设

2024年,江西新华发行集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导,深入学习习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神,聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,全力打造“责任新华”“担当新华”“创新新华”“活力新华”“平安新华”五个“新华”,持续深化全民阅读活动,积极履行社会责任,践行国企担当,进一步推动全民阅读实现高质量发展。

## 坚持政治引领 切实履行国有文化企业职责使命

习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出:“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”由此可见,党和国家对全民阅读的重视程度日益加深。

江西新华始终牢记国有文化企业的职责定位,坚持社会效益为先,以高度的政治责任感和使命感,聚焦宣传好党的新理念、新思想、新战略,强化责任担当,在

全民阅读推广和建设书香社会过程中,充分发挥引导和示范作用,以实际行动推动全民阅读高质量发展,在服务中心大局中扛起更大担当。

全民阅读工作是文化强国建设领域的重要举措,江西新华为切实打通服务读者“最后一公里”,迅速有力地推进全国两会文件及辅导读物、第六批全国干部学习培训教材等政治读物的征订发行工作,全省各级分公司进行全面动员、全面部署,全

力保障各党政机关、学校、部队、企事业单位和广大干部群众能够第一时间进行学习。为了给广大党员干部群众的学习和购买提供良好的条件,依托新华书店覆盖全省的发行网络体系,通宵作业,争分夺秒,连续奋战,第一时间组织物流配送,为全省各基层新华书店征订发行提供有力保障,充分满足了广大党员干部群众学习阅读需求,在全省营造了浓厚的学习教育氛围。



南昌书城举办文化活动。

## 承办江右读书节暨首届赣鄱惠民书展 增加优质文化活动供给

为进一步推动全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,在今年江西省第二届全民阅读大会期间,江西新华承办的江右读书节暨首届赣鄱惠民书展将在上饶市隆重开幕。活动以“共享阅读之美,走进‘悦读’江西”为主题,由江西省委宣传部(江西省新闻出版局)、上饶市委统战部指导,江西出版传媒集团、江西省出版发行行业协会主办。全国120余家重点出版社、文创公司、互联网公司等单位参展,为广大读者打造一场多层次的阅读文化之旅。

此次活动是江西省第一次大型主题阅读活动,同时也是江西省第一次全国性书展。为把活动办好办出彩,江西新华邀请了人民出版社、人民文学出版社、学习出版社、机械工业出版社、中信出版集团等国内重量级出版单位参

展,同时,磨铁、果麦文化等多家优秀民营图书公司鼎力助阵,江西本土的出版社也将集中亮相。书展主会场将设置主题出版展区、赣版图书展区、少儿阅读展区、大众阅读展区等专区,图书品类涵盖政治、历史、人文、经济、少儿等,照顾各个年龄层的读者,做到全民可读。活动期间全场图书以8折销售,还可参加满赠活动,主办方用实实在在的价格、满满的诚意践行文化惠民、服务读者的思想理念。

书展期间,还将举办形式多样的主题活动,例如“新华大讲堂”系列活动、“护苗”系列活动、“新华共读——新时代新思想”阅读活动、“悦读新时代,赣鄱青年说”读书分享汇、文化进万家——书香赣鄱活动、百店万人共读中国好书、“阅读+”沉浸式读书会、

“书香润乡村,赣鄱惠民行”送书下乡、新华在线——全民阅读线上推广活动等。

江西新华坚持“阅读不打烊”的服务理念,把江右读书节扩展至全年,从4月至12月持续开展丰富的文化活动。活动涵盖亲子阅读、阅读分享、文化下乡等12个主题,致力于为读者提供内涵丰富、形式多样、贯穿全年的文化盛宴。全省百家新华书店同频联动,共同为读者打造多彩的文化活动体验。

今年,江西新华将在品牌文化活动策划上提质发力,推进“护苗·绿书签”“新华大讲堂”“新华优选”“新华共读”等系列文化活动,全年将组织开展2000多场文化活动,增加文化活动供给,让人们参与阅读、爱上阅读、推广阅读,促阅读变“悦读”,不断掀起全社会读书热潮。



读者在南昌书城书店体验花艺沙龙。

## 加强阵地建设 提供高质量文化设施

良好的阅读环境与服务,对推进全民阅读起到至关重要的作用。江西新华高度重视文化基础设施建设,结合实际统筹布局,制定实施了《关于推进新型实体书店建设的指导意见》《“最美书店”建设标准》等文件,大力推进阵地建设,以高质量的文化设施支撑高质量的文化阅读服务。

2023年,江西新华拓展城市书房、

党建书屋、校园书店等各类书店,参建城市书房29家,打造新型实体书店4家,升级改造书店4家,全省网点面积近22万平方米。为实现书店与地域文化的融合,坚持一店一策、百花齐放的策略,在空间体验、“图书+多业态”、阅读服务等方面都有显著提升。

不断延伸文化服务触角,加大对优秀图书出版物的扶持和推介力度,通过设立

流动惠民书车,开展店外图书优惠展销等方式,积极开展送书进乡村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营的“七进”服务,让好书有更多机会走进读者视线,满足不同群体多样化的阅读需求;与新时代文明实践中心(所、站)建设相结合,开展形式多样的读书、荐书、评书活动,促进全民阅读活动广泛开展。



昭萍书屋内景。

## 打造“江西新华在线” 升级线上阅读平台

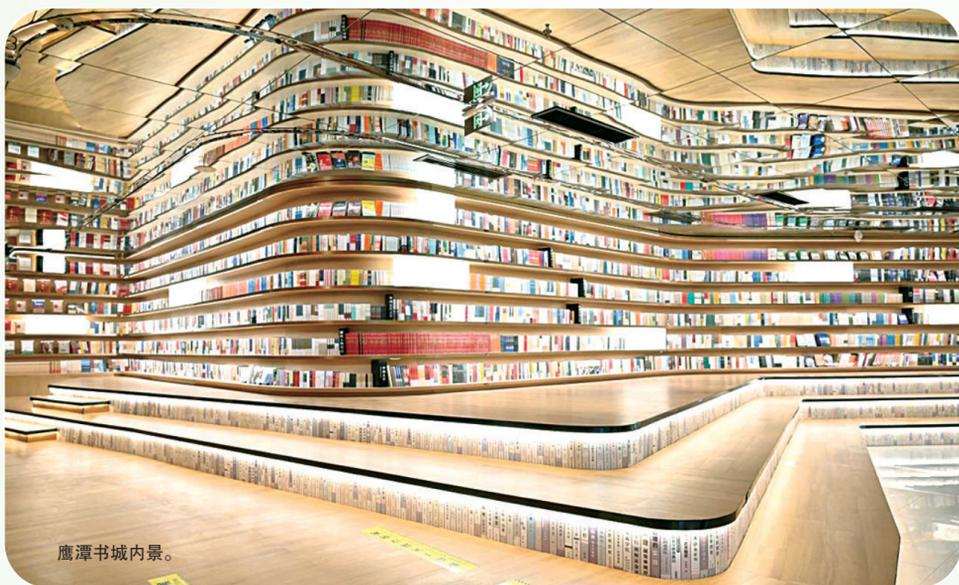
数字时代,“云”上阅读。在互联网时代,阅读的方式已然发生变化。江西新华因时而变,不断适应阅读发展的新趋势,倾力打造“江西新华在线”平台。该平台是江西新华转变服务模式、推动全民阅读、实施转型升级的重点项目,于2023年8月投入运营,未来将打造成江西

新华推广全民阅读、参与公共文化服务的重要平台。

此外,江西新华不断完善线上服务渠道,“新闻网”“微书城”及天猫、京东平台旗舰店等构成的线上渠道,发行码洋稳步增长。

全省分公司开通抖音或微信视频号等

新媒体服务,开展线上直播、购书活动,构建新媒体矩阵,让读者足不出户也能感受文化的魅力。通过布局在全省门店的“E-shop”智慧书店系统,读者可以实现自主查询、店内导购、线上下单等服务,为全民阅读提供全方位的支持和保障。



鹰潭书城内景。



流动售书车开进乡村街道。