



一年一度的海峡读者节，以书为媒，增进了两岸人民的相互了解和感情。 福建省委宣传部 供图

福建：

让乐读善读成为八闽最亮丽文化风景

□本报记者 张福财

“路逢十客九青衫，半是同袍旧弟兄。最忆市桥灯火静，巷南巷北读书声。”近日，福建省委宣传部副部长陈添贵在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，谈及南宋理学大师吕祖谦对旧时闽都书香氛围的描述随口读出来一首诗。在他看来，闽人家庭历来崇文重教，在福建大力推进全民阅读工作，是一项满足群众需求的工程。

在深化全民阅读、建设书香社会实践中，福建省不断探索新方式、总结新经验、纵深推进，全民阅读在基层遍地开花。从2006年开始，福建先后成功举办17届“书香八闽”全民读书月、17届海峡两岸图书交易会、9届海峡读者节等丰富多彩的全民阅读活动，吸引了社会各界4000多万人次参与。

构建全民阅读工作长效机制

“历届省委、省政府都高度重视全民阅读工作，把开展全民阅读活动作为建设文化强省的一项重要工程，并纳入了全省经济社会发展规划。”陈添贵说，为了能长效推进全民阅读工作，省市县各级形成有效联动，福建省在2016年成立了福建省全民阅读工作组织委员会，由省省委常委、宣传部部长担任组长，副省长担任常务副组长。如今，各设区市全民阅读工作组委会均已成立，初步形成了“党委领导、政府负责、部门协作、社会支持、群众参与”的长效工作机制。

福建省委宣传部把全民阅读活动列入全省宣传计划纲要，省委文明办把全民阅读工作纳入精神文明建设指标考核体系。福建省委宣传部制定颁发了《福建省全民阅读“七进”示范点建设标准》《关于促进全民阅读工作的实施意见》等规范性文件，指导全省各级抓好全民阅读工作。

“全民阅读，重在基层，难在基层。”陈添贵介绍，2017年福建围绕主题阅读，坚持面向基层、面向群众出台了全国首个全民阅读“七进”建设规范性文件《福建省全民阅读“七进”示范点建设标准》，形成了初步完善的福建省全民阅读“七进”活动考评指标体系。与此同时，福建每年在全省重点建设、扶持一批“七进”示范点。目前，福建省已经确定了10个全民阅读“七进”示范基地、100个全民阅读“七进”示范点。通过全省范围的示范单位申报、推荐、评选、表彰、宣传等工作，推动了全民阅读工作由面到点、由表及里的深入，典型示范引领作用明显。

以点带面全民阅读深入基层

“应该说，通过全省范围的示范单位、优秀项目、优秀阅读推广人评选、表彰等工作，推动了全民阅读工作深入开展。”陈添贵介绍



福建省委宣传部 副部长 陈添贵

说，近年来，福建在推荐全国“书香之家”的同时，配套开展了福建省“书香之家”评选活动，共有290个家庭荣获全国、福建省“书香之家”称号，大力营造了书香氛围，充分发挥典型示范引领作用，极大地推动了全民阅读在基层的生根发芽，取得良好的社会效果。

除此之外，福建在2022年还启动了全省全民阅读优秀项目推介评选，2023年增加了全省全民阅读优秀阅读推广人推介评选，他们如星星之火燃起八闽全民阅读的燎原之势。

如在南平市建阳区，建立了“书香建阳”建设联席会议制度，将“书香建阳”建设纳入绩效考核和文明单位创建内容，强化资源整合，统筹推进，精准发力，将“无偿提供300—500平方米建筑面积房产建设公益书吧”纳入土地出让条件，大力推广“试行”“公办、民办、公办助、民办助”创办机制，打造了一批社会反响热烈的阅读站点与文化窗口。目前建阳区已建成城市公益书吧10个，带动建设12个共享阅读空间，启动27个城乡公益书吧建设。

厦门市以项目补助、贷款贴息、成本补贴、特色奖励等方式扶持实体书店，并分别于2017年、2021年针对社会需求分别进行两次修订与完善。政策实施近10年来，全市累计有136家(次)书店158个项目获得扶持资金1052.83万元。目前，正在开展2023年扶持资金申报及相关制度的修订工作。

立体化培育阅读品牌深入人心

福建省注重阅读品牌打造，努力提升全省九地阅读品牌影响力。在突出“书香八闽”的同时，鼓励支持各地打造出各具地方浓郁特色的品牌。如福州市的“书香榕城”以“文明之州，书香满城”为主题，开展“书香广场大家诵”等活动，福州市委文明办被中宣部授予“全国全民阅读活动先进单位”称号。厦门市的“书香鹭岛”以“阅读·文明·发展”为主题的阅读活动被中宣部、中央文明办、原国家新闻出版总署评为全民阅读活动优秀项目。

同时，福建省通过发挥闽台关系密切优势，举办“海峡儿童讲坛”“海峡读者节”“海峡两岸

青少年快乐读书会”等活动，以书为媒，增进两岸特别是两岸青少年的相互了解和感情。

加强宣传推广，提升品牌影响力，福建各地努力搭建全媒体宣传推广平台，目前已搭建“一报一网一号两台”，即《福建日报》、“书香八闽”阅读网、“书香八闽”微信公众号以及电视台、广播电平台。其中，福建省平面媒体的读书专栏已成常态，《福建日报》周五版的“八闽书窗”专栏，福建电视台综合频道的《八闽好家风》、东南卫视的《中国情书》、福建教育电视台的《海西文化大讲堂》、福建广播电视台广播频道全天18次播放阅读公益广告，覆盖全省650万听众，活跃听众达20余万人。

网络媒体方面，依托“中文在线”开设了“书香八闽”网，为读者在网上提供大量免费数字图书。及时在“书香八闽”微信公众号发布“海峡读者节”“书香八闽”全民读书月等年度全省性全民阅读重点活动，定期发布年度“青少年分级阅读推荐书目”“家庭阅读推荐书目”“百种优秀图书推荐书目”，及时推荐新书、好书，引导广大读者读好书、多读书、善读书。

不断创新发展全民阅读活动载体

多年来，福建不断创新“书香八闽”全民阅读活动的载体，“书香八闽”已成为福建省重要的文化品牌。

陈添贵告诉记者，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于全民阅读和文化传承发展座谈会的重要指示，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、深化全民阅读活动。今年4月23日，福建省委宣传部将牵头组织指导福州市永泰县、漳州市长泰区、三明市泰宁县开展“三泰书香”全民阅读联盟活动。通过县域全民阅读活动的开展，带动引领全省全民阅读活动联动，在加大对优秀传统文化的历史传承和时代内涵的挖掘弘扬传播的同时，创新发展“书香八闽”全民阅读活动的载体、重大项目、重大活动、重大平台，营造爱读书、读好书、善读书的社会氛围。

“三泰书香”的3个县将以全民阅读联盟为同一平台，以“尚读、好学、向上”的状元文化内涵创造性挖掘福建省优秀传统文化基因，创新性发展中华优秀传统文化。全民阅读联盟将在状元文化挖掘传播、阅读品牌打造、阅读设施建设、文旅项目融合、阅读人才共育等方面共同努力，重点抓好“十共五建”联动共建项目，协同推进“3+X”可持续发展模式，不断深化福建省全民阅读活动，在建设书香社会的实践中，展现新作为，取得新成就，打造新样板，以实际行动扎实推进新时代文化强国建设，书写中国式现代化福建文化新篇章，汇聚全方位推进福建高质量发展的强大精神力量。

江西：

共享“悦”读新风尚 引领“书”式新生活

□本报记者 左志红

人间最美四月天，正是读书好时节。4月20日，江右读书节暨首届赣鄱惠民书展将在今年江西省第二届全民阅读大会期间开幕，这是江西省第一次大型主题阅读活动，同时也是江西省第一次举办全国性书展。

这只是江西深入开展全民阅读活动的一个缩影。江西省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长黎隆武近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，党的十八大以来，全民阅读活动在赣鄱大地蓬勃开展，阅读主题特色鲜明，阅读活动丰富多彩，阅读场所不断完善，阅读氛围日益浓厚，新时代全民阅读工作正在向常态化长效化纵深推进。

做强做亮做活主题阅读活动

深入推进主题阅读活动，是坚定文化自信、凝聚精神力量、传承优良传统、建设文明社会的重要途径。黎隆武表示，江西始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，强化思想引领，突出主题主线，聚焦重大时间节点，精心策划各类主题阅读活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。

围绕党的二十大召开，歌颂伟大建党精神，江西举办“追寻光辉足迹”“献礼二十大 书香润赣鄱”等主题读书活动；围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，推进文化强省建设，举办“全民阅读 文化强省”专家论坛、“礼赞祖国 筑梦新时代”诵读会等主题读书活动；围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展“百篇千万场 服务来共享”礼赞长江文化、“继往开来 国韵传承”古籍展等主题阅读活动。

江西省委带头抓理论学习，组织全省党员干部深学细研《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》等重要著作，并在全省线下阅读空间开设专柜、专栏，为广大党员干部和人民群众学习新思想搭建平台、提供便利。

江西精心做好重大主题出版工程，采取荐读导读、专题讲座、读书征文、知识竞赛和经典诵读等形式，引导广大干部群众深刻理解和感悟中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，增进广大干部群众的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。

着力打造“书香赣鄱”阅读品牌

突出“全民阅读、全民共建、全民共享”理念，提升全民阅读活动成效，激发广大群众参与热情，关键是要创新推出一批群众喜闻乐见、参与便捷灵活的精品阅读项目。黎隆武介绍，江西全省各地聚焦“红、绿、古”特色文化资源，按照“一城一品、一单位一特色”原则，着力



江西省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长 黎隆武

打造全民阅读活动特色品牌，提升“书香赣鄱”品牌影响力和群众满意度。

按照“各级联动、勤俭高效”原则，江西整合各方资源，形成阅读矩阵，办好办实全省全民阅读大会。2023年江西省首届全民阅读大会在南昌举办，推出了“书香赣鄱”品牌LOGO、“书香赣鄱”灯光秀和无人机表演秀，好评如潮，“滕王阁·江西诗派”经典诗歌吟唱会网络直播观看人数超570万余人次。2024年，江西创新举办江右读书节暨首届赣鄱惠民书展、“你选书 我买单”阅读分享等惠民读书活动，让读书成为惠民便民的“文化大餐”。

此外，江西各文化单位也开展了丰富多样的阅读活动。江西人民广播电台通过线上知识普及+线下海选竞技的形式，连续7年举办“江西少年诗词大会”阅读活动，开展活动超300场次，总报名人数超200万人，参与学校超400余所，有效激发青少年学习诗词热情与兴趣。江西省图书馆深入推进“城市客厅唤醒计划”阅读推广项目，开展“萌娃露露趣读汇”“端午国潮晒书阅读会”等阅读活动30余期，获得读者广泛认可。江西新华发行集团率先在全国同行业打造文化讲坛类项目“新华大讲堂”“悦读在线”，邀请国内知名专家、文化学者纷纷走上“新华大讲堂”，产生良好社会效益。

更好满足人民群众阅读期待

打通不同阅读设施之间的技术壁垒，推动“15分钟阅读圈”建设，打造一批“美专新特”新型时尚阅读空间项目……近年来，江西不断推进全民阅读工作走深走实，打通全民阅读“最后一公里”。黎隆武说：“江西坚持把全民阅读工作纳入精神文明建设统筹推进，持续优化阅读资源配置，努力提供处处可读、时时可读、人人可读的阅读文化条件。”

江西探索推进公共阅读场所“五位一体”统筹管理，打通全省图书馆总分馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店不同阅读设施之间的技术壁垒，实现阅读设施互联互通、图书通借通还，最大限度

方便群众阅读。

积极推动“15分钟阅读圈”建设，江西在居民小区、城市公园、中心广场等建设城市书房、社区书屋、职工书屋，在商场、医院、车站等建有阅报栏(屏)、电子借阅机，实现主城区读书场所全覆盖。

江西还采取公建公管、民建民营、民建公助等模式，加大出版物发行网点建设力度，特别是基层农村网点建设，基本形成覆盖城乡、功能完善、形式多样、各具特色的发展格局。目前，江西全省建有省、市、县三级公共图书馆113家，新华书店发行网点150家，新型公共文化空间645个，乡镇街道综合文化站1561个，农家书屋(职工书屋)1.63万余个。

以打造新型城市阅读空间、创建“最美书店”为抓手，江西支持实体书店创新升级，推动全省各地积极投入到创建国家级、省级“年度最美书店”活动中，重点打造一批“美专新特”新型时尚阅读空间项目，优化丰富群众阅读体验。新华书店南昌书城、艾溪湖美书店、抚州汤显祖书店、青苑书店等6家书店入选全国“全民阅读大会·年度最美书店”。

用心做好不同人群阅读服务

阅读是人民群众基本的文化权益。深化全民阅读必须坚持以人民为中心的工作导向，提升面向基层、面向群众、面向读者的阅读服务水平。黎隆武介绍，江西始终坚持以人为本的理念，因地制宜开展分众化、个性化阅读引导，扩大全民阅读活动的辐射面和影响力。

江西大力推进全民阅读进机关、进企业、进校园、进社区、进农村、进家庭、进军营、进网络工作，采取线上线下密切结合方式，全省各地各部门均举办各类全民阅读活动超过1万场次，推动“书香赣鄱”全民阅读深入人心。

聚集青少年群体，江西持续推进优秀青少年读物出版工程，广泛开展“绿书签行动”公益宣传、“悦读新时代 赣鄱青年说”读书分享汇、“诵读红色家书 讲述英烈故事”巡演等活动，培育阅读家风，打造书香门第，建设书香校园，营造“书香伴我健康成长”的良好氛围。

关爱盲人群体，江西扎实推进“盲人数字阅读推广工程”，在全省公共图书馆配发“智能听书机”设备4000余台，完善盲文出版物、有声读物等阅读资源、设施与服务，开展“书香赣鄱 阅读有我”“声悦童年·文博同行”“知法于心守法于行”盲人演讲比赛等阅读活动，让盲人也能享受到国家文化大发展的福利。

为了服务农村和边远地区读者，江西组织开展了“书屋读经典 农家颂新风”“共享书香 快乐生活”“我的书屋·我的梦”等公益阅读活动，增强不同群体的文化获得感和幸福感。



2023年，江西省出版传媒集团在南昌书城举办“百店万人·共读中国好书”阅读活动。 江西省委宣传部 供图