



2023年4月21日,2023齐鲁书节暨济南市第十三届“书香泉城”全民阅读节启动仪式在济南市图书馆举行。 济南市图书馆 供图

# 山东: 让全民阅读在齐鲁大地蔚然成风

□本报记者 商小舟 李婧璇

党的二十大报告强调,要“提高全社会文明程度”“深化全民阅读活动”,为全民阅读指明了方向。

“阅读不仅是获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,也是涵养城市文明、塑造民族品格、提升文化软实力的有力抓手。”山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,近年来,山东认真贯彻落实习近平文化思想及中央关于全民阅读工作的重要部署,不断健全全民阅读工作机制,广泛融合各部门资源优势,充分吸纳各类社会力量参与,持续加大阅读产品和服务供给,推动书香校园、书香企业、书香乡村建设,让全民阅读在齐鲁大地蔚然成风。

## 打造“六个一”青少年阅读新模式

习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出,希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长。为贯彻落实现代化国家建设要求,山东省教育厅等9部门发布《山东省促进青少年读书行动实施方案》,要求从丰富读书内容、改善读书环境、创新读书载体、增强家校社合力等方面持续用力,为推进山东省青少年阅读工作立规建制、擘画蓝图。

“进一步深化全民阅读活动,不断扩大全民阅读影响力和覆盖面,特别是要引导、激励和促进广大中小学学生、幼儿园孩子养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。”程守田介绍,为推进全环境立德树人工作,山东省委宣传部将联合有关部门在全省开展2024年山东省青少年“阅读之光”系列读书活动,并设立山东省青少年读书行动指导委员会办公室。倡导并深化青少年阅读,将成为山东省贯穿2024年全年的全民阅读工作“主线”。

以文化人,以书润心。记者在采访中了解到,2024年山东省青少年“阅读之光”系列读书活动将定期、定量开展阅读访谈、阅读研学等活动,并评选出一批“书香家庭”及“书香校园”。各地市纷纷响应,如济南市将推出中小学“泉悦读”读书工程,通过“增资源、建课程、强措施”引导广大青少年养成读书习惯。此外,山东省将面向全省组织开展中小学、幼儿园课外读物遴选推介活动,发布《山东省中小学课外阅读推荐目录》和《山东省幼儿园图画书阅读推荐目录》,在图书馆硬件达标的基础上,推动馆藏图书在校园内部充分流转,延伸至教室、走廊、图书角等,进一步优化校园阅读环境。

青少年时期是阅读习惯建立的重要时期,促进青少年阅读也是做好全民阅读工作的关键一环。程守田表示,山东省将着力建成覆盖各学段的阅读服务体系



山东省委宣传部副部长、省电影局局长 程守田

系,健全青少年阅读激励机制,形成“每月读一本好书”“每家建一个书架”“每年推一批好书”“建设一批优秀图书馆”“培养一批优秀领读人”“构建一个阅读好氛围”的“六个一”青少年阅读新模式,推动青少年阅读活动深入开展。

## 让阅读以亲近之态走进基层群众

2022年,山东省出台《关于统筹推进全民阅读工作的意见》,提出实施“五位一体”统筹推进,有效整合阅读资源,打通全省图书馆总分馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店等不同阅读设施之间的技术壁垒。目前,山东共建有省、市、县三级公共图书馆154家,城市书房700家,农家书屋5.6万家,职工书屋1.95万家,乡村儒学讲堂2.2万余个;另新增1000个亲子阅读空间、1000个数字阅读空间、500个家庭图书馆、500个老年听书馆。

星罗棋布的特色阅读空间,延伸着全民阅读推广的足迹,让阅读走近群众身边。程守田介绍,山东依托各网点设施开展丰富活动,建设人才队伍,进一步放大城市书房、职工书屋、农家书屋平台作用,让全民阅读工作成果惠及人民群众。

2023年,在“孔子故里”济南曲阜,经典诵读、非遗课堂等各类阅读活动举办了2000余场,“农家书屋+孔子学堂”的模式正在推广开来。农民群众在“孔子学堂”里诵读国学经典、感悟先贤哲思、弘扬儒韵民风,成为山东省推动农家书屋与新时代文明实践所(站)深度融合的全新实践。

一直以来,山东省把农家书屋作为新时代文明实践中心建设的重要组成部分,基本实现了农家书屋与新时代文明实践所(站)的全覆盖、全打通、深融合。一间间农家书屋,用体验式、乡土化的阅读活动让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;一支支乡村阅读文明实践队伍,用可持续、有温度的阅读服务办起“名家讲堂”与“绿色关爱学堂”,架起文人名家、归乡学子与当地群众之间的文化桥梁。“农家书屋+复兴少年宫”“+乡

村家庭”“+图书集市”“+行走的书箱”等各地创新服务,不断拓展着文明实践活外延,实现了场地集中布局、功能集合构建、资源集聚壮大的倍增效应,既让农家书屋“活起来”,也让乡村阅读“热起来”。

“群众的需求在哪里,阅读的阵地就延伸到哪里。”程守田表示,山东省将持续创新全民阅读服务模式,增强阅读设施社会服务功能,推动阅读以更加鲜活的态度走入基层、深入群众。

## 推动“书香山东”建设走深走实

将全民阅读列为重点任务推进,山东省第十二次党代会报告将“推进全民阅读,建设书香山东”作为新时代中国特色社会主义思想现代化强省建设的重点任务,山东省“十四五”规划纲要将全民阅读列为文化发展重点工程,“齐鲁书节”“全民阅读大会”“书香泉城”全民阅读节、“青岛全民读书月”“滕州书展”“尼山书展”等已成为山东响亮的全民阅读品牌。程守田介绍,山东省各地市、各部门充分发挥自身优势,凝聚工作合力,多元融合创新,进一步推动“书香山东”建设走深走实。

阅读品牌增强聚合效益,阅读典型发挥示范作用。济南市承办第35届北京图书订货会分会场暨首届济南市书展、第31届全国图书交易博览会等文化盛会,进一步助力城市出版印刷集群转型升级,激发城市阅读活力。“中华文化之角·尼山书展”作为中华文化走向世界的窗口,已落地俄罗斯、德国、加拿大等多处城市的校园和图书馆中,为中外深化文明交流互鉴提供了极具参考性的探索。在2023新时代乡村阅读盛典上,山东省有两人入选“乡村阅读榜样”,成为一地阅读推广的领路人。

省、市、县、乡、村五级公共阅读服务网络,串联起山东省全民阅读推广阵地。如青岛市将“建设全民阅读设施”列入市办实事项目,在地铁、火车站、社区、商圈、学校等公共场所建设了375个智慧书亭、50处社区书屋和70台朗读亭,打造书香城市独特风景。

阅读活动日益多元,载体内容更为丰富。济南市将全民阅读与特色文化紧密融合,打造“泉民悦读”优质数字阅读平台,在全省率先实施“泉民悦读”免费数字阅读行动,推动全民阅读走上云端、进入指尖。泰安则以“书香润心‘1+N’”阅读服务”为目标,将九女峰书房打造成为游客向往的新景点。

春日赏春光,阅读正当时。程守田表示,山东将不断完善全民阅读基础设施与服务体系,大力推进阅读供给、阅读服务、阅读保障,持续搭建“以读书为用”的进步阶梯。他希望广大读者能够通过阅读温润心灵、启迪心智,以阅读获取知识、积蓄力量,共同涵养“以读书为乐”的社会风气。

# 河南: 深化全民阅读活动 建设“书香河南”

□本报记者 吴明娟

“书香河南”建设是河南省委、省政府的重大战略决策部署。2021年12月,河南省第十一次党代会将“书香河南”列入“十个河南”之一;2022年7月,河南省委、省政府印发了《书香河南建设实施方案》;2023年12月,河南省委十一届六次全会明确把“书香河南”建设列入全省“十大建设”之一;2023年,“书香河南”首次入选“书香中国”品牌传播影响力榜单,位列全国第七,上升幅度全国第一……

“近年来,河南省不断深化全民阅读,建设‘书香河南’。从完善体制机制推动全民阅读,到优质阅读内容供给不断加强,再到不断‘火’起来的阅读阵地、阅读品牌、阅读活动,‘书香河南’已然成为全省人民精神文化生活不可或缺的重要依托和载体。”河南省委宣传部常务副部长黄玉国日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。

## 讲政治 出精品 思想旗帜鲜亮

黄玉国说,党的十八大以来,河南始终把习近平新时代中国特色社会主义思想出版宣传作为首要政治任务,突出抓好《习近平著作选读》等学习宣传,策划推出《奋力推进中国式现代化河南实践》《焦裕禄精神》《见证——中原红色文物故事》等图书,讲好河南人民牢记习近平总书记嘱托、大省勇挑大梁的奋斗故事,引导党员干部自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

近年来,河南实施重大主题出版、精品出版提质专项行动,策划推出“中华文脉”丛书,立足深厚丰富的中原历史文化资源,组织实施重大古籍标志性工程《中原文库》,扎实推进河南兴文化工程出版传播计划实施。其中,近100种出版物荣获国家级荣誉表彰,《全宋笔记》等6种图书荣获第八届中华优秀出版物奖,《蚂蚁的森林》等6部图书入选2023年度“中国好书”,《中国三十大发明》等60种图书入选丝路书香工程,《郑板桥金石书画》《耀祖养蚕织绸》入选中国经典民间故事动漫创作出版工程,“带青少年读马哲经典”丛书等22个项目入选2023年度国家出版基金资助项目,以内容守阵地、以精品赢出彩,以质量促发展取得丰富成果。

## 强活动 亮品牌 彰显河南特色

截至目前,河南已连续两年成功举办书香河南全民阅读大会。首届书香河南全民阅读大会期间举办各类阅读活动万余场,持续两个月。“覆盖面之广、活动之丰富、持续时间之久,均创



河南省委宣传部常务副部长 黄玉国

下河南省历年阅读活动之最。”黄玉国说。

两个会议、两个展览、一系列宣传推广……第二届书香河南全民阅读大会深挖古籍遗存大省优势,提炼河南本土优秀传统文化精华,推动新时代古籍工作与全民阅读工作深度融合,在主会场举办的河南古籍展受到观众称赞,开展金石传拓、古法手工造纸、雕版印刷、线装书加工、传统木版水印、掐丝珐琅脸谱制作等古籍体验活动,运用现代新技术让红色资源“活起来”“动起来”的大型红色系列沉浸式书本剧,在全社会迅速掀起关注、探寻古籍的浓厚氛围。

黄玉国介绍说,河南全省各地各部门在各级全民阅读阵地深入实施“阅读播种计划”,提升巩固“童心向党·书香伴成长”“最美读书声”“绿城读书月”“信阳经典篇朗诵会”“南阳读书月”“典籍周口”“豫荐好书”等系列品牌。河南省还邀请文化名家、社会名人定期组织开展“书香河南·全民阅读大讲堂”系列读书活动,持续开展“华夏文明·老家河南”“书香家庭·悦读相伴”“书香飘万家”“红色故事会”“青少年爱国主义读书月”“大学生书香文化节”等主题活动;组织开展“全民阅读·书香河南”月度主题阅读活动,通过群众喜闻乐见的推广形式,打造富有浓郁地方特色、群众可感可触的阅读活动品牌,在阅读推广中展示出出彩河南形象。

## 抓普惠 建平台 真正惠及群众

抓普惠、建平台,让全民阅读真正惠及群众。黄玉国介绍,河南坚持全民阅读的公益性、基本性、均等性、便利性,通过整合图书资源、文化活动、数字阅读等建成书香河南公共文化服务平台,目前平台上线图书10万册、期刊2000种、音频6300集、视频19万条,免费向公众开放。

此外,河南还打造“大咖讲

书”“经典诵读”“阅读分享”“云上赏剧”“文化河南”等七大栏目矩阵,集合近20万种形式多样、丰富多彩、覆盖全省的数字阅读文化资源,开设“河南文化”“亲子阅读”“书香校园”“主题教育”“城市建设者”等主题专栏,全力保障不同群体基本阅读权益,让群众扫码即看、免费阅读,便捷参与,满足多样化文化需求。

2023年中秋、国庆双节期间,河南省开展了“橙黄橘绿时中原百城共阅读”书香河南公共文化服务平台推广活动,在顶端新闻、百姓文化云、云书网等线上平台推广。2023年,河南省累计策划20多期“书香满中原”图书抽奖和月度大奖赛活动,在全省130家新华书店开展主题推广活动1400余场,吸引用户注册1055万户,形成全方位传播、全场景阅读的数字阅读新局面。

## 拓空间 广覆盖 满足阅读需求

为了满足群众多样化阅读需求,河南积极探索,在拓展空间方面也卓有成效。截至目前,河南省已拓展“城市书房”“文化驿站”等新型公共文化空间,建成全国职工书屋示范点577家、省级职工书屋示范点1400家、基层职工书屋1.2万余家。“基本形成了覆盖城乡、布局合理、功能健全、使用高效的职工书屋网。”黄玉国说。

此外,河南省还坚持“打造一个书店、点亮一座城市”建设理念,新建212个新华书店阅读共享空间,创立“尚书房”“时间的颜色”等410家社区、校园特色书店;开设书香地铁、书香公交,设置“古色古香”“红色书香”“数字阅读”等主题车厢,在车站设置图书漂流点,通过阅读打卡、诗歌快闪、礼包互动、图书赠送等活动,打造融视觉、听觉、嗅觉于一体的沉浸式书香专列,有效满足了群众“15分钟生活圈”阅读需求。

“河南作为中华文明的重要发祥地,我国百万年的人类史、一万年的人类文化史、五千年文明的文明史在这里实证,中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性在这里呈现,承担着赓续文脉、传承发展的历史使命。”黄玉国表示,下一步,河南将通过绵绵不断的用力、推动全民阅读理念更加深入人心、阅读内容更加凝练铸魂、阅读活动更加多姿多彩、公共阅读设施更加便民惠民、阅读推广队伍更加发展壮大,“书香河南”浸润心灵、激扬精神、汇聚力量取得更加明显成效,为推进中国式现代化建设河南实践提供坚强思想保证和有利文化条件。



2023年4月,由河南省委宣传部、中原出版传媒集团主办,河南省新华书店发行集团承办的“最美读书声·书SHI生活节”创意阅读市集活动在郑州中原图书大厦举办。 河南新华 供图