



2023年湖北省宜昌市全民阅读活动周启动仪式在宜都举行。

# 湖北：常抓不懈 推动全民阅读走深走实

□本报记者 汤广花

省委书记连续12年向全省干部群众推荐优秀图书，率先在全国颁布施行全民阅读地方政府规章，特色阅读空间和优秀阅读活动不断涌现，连续三次荣获全国全民阅读优秀项目……党的十八大以来，湖北按照“覆盖全民化、活动常态化、形式多样化、机制法治化、机构网格化”的工作思路，狠抓体制机制、设施建设与分享、品牌创建、宣传推广、阅读组织建设“五大工程”，深入推进全民阅读工作。据湖北省委宣传部副部长蔡静峰介绍，10多年来，湖北每年举办3万多场全民阅读活动，阅读在荆楚大地已蔚然成风。



湖北省委宣传部副部长 蔡静峰

## 高位推动 建立健全长效机制

2023年4月23日，湖北省2023年“4·23”全民读书月启动仪式上，发布了省委书记王蒙徽向全省干部群众推荐的4种好书，分别是《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平讲故事》（第二辑）、《习近平的小康情怀》和《科技报国：新时代中国科学皇冠上的明珠》。这是湖北连续12年开展省委书记荐书活动。与此同时，各级领导干部积极参加全民阅读活动，带头读书、荐书、赠书蔚然成风，产生了积极的示范效应和强大推动力。蔡静峰说，省委、省政府高度重视，主要领导率先垂范，并注重建立健全长效机制，是湖北全民阅读工作的显著特点之一。据介绍，早在2012年，湖北省委、省政府就提出倾力打造“书香荆楚·文化湖北”奋斗目标，构建全民阅读四梁八柱，成立省、市州两级全民阅读活动领导小组，健全机构、配置专班，协调组织全省性全民阅读活动。湖北还注重推动全民阅读立法建设，2015年，湖北省政府颁布施行《湖北省全民阅读促进办法》；2016年，《湖北省全民阅读三年行动计划》制定实施。经过10余年的探索实践，湖北已形成党委政府主导、新闻出版部门牵头负责、专家学者科学指导、企业媒体大力支持、社会各界积极参与的工作机制，形成了“认识常深化、领导常带头、活动常开展、方式常创新、典型常引导、氛围常营造”的全

民阅读工作局面。

## 培育品牌 阅读活动蓬勃开展

在武汉市武昌区，致力于儿童阅读推广的“蒲公英悦读小镇”，已创立49个“学校阅读小站”和5个“社区阅读小站”，探索出“吃好家常菜，唱响四季歌”的阅读推广体系，学校、家庭、社区三位互动，用美好阅读温润孩子的童年。在宜昌市秭归县屈原故里，“屈子吟诵”全民阅读活动，以骚坛诗会忆屈原、朝读经典颂屈原、讲书大赛话屈原、亲子阅读学屈原、相约乡读赞屈原、拓展阅读空间读屈原和专项行动护屈原等，吸引群众广泛参与，以阅读点亮乡村生活。湖北省新华书店（集团）有限公司与湖北省大学生全民阅读示范基地联合，依托省内数十个“信阅”高校校园书店，面向百万大学生开展红色阅读，共读红色经典、传承红色基因、争做时代新人成为百万大学生自觉行动。湖北省监狱管理局举办“书香进高墙 阅读伴改造”活动，推进图书进监狱、进监区、进监舍，众多服刑人员在阅读中重塑人生目标，重燃人生希望。武汉地铁自2013年举办首届“地铁读书会”，多年来，引入自助借阅设备、有声图书馆，创设地铁文化角、地铁读书角，广泛搭建全民阅读平台，点亮城市阅读之光……在湖北，像这样有特色的全

民阅读品牌活动还有很多。“我省积极创新活动、培育品牌，为打造‘书香荆楚·文化湖北’提供丰富载体和重要支撑。”蔡静峰说，近年来，湖北省新闻出版局每年投入近百万元开展优秀项目扶持培育。据不完全统计，目前全省具有较大规模和社会影响力的阅读品牌达500多个，分布在各地、各行业、各部门、各层级，做到阅读品牌纵向牵引、横向辐射、全域覆盖。

湖北各地各部门也以“十进一创”为主要抓手，广泛开展全民阅读进机关、进学校、进企业、进村组、进社区、进家庭、进工地、进军营、进特殊人群、进网络及相关网站，以及创建“青年书香号”等系列活动，覆盖社会所有群体。农民读书节、监区读书节、少儿阅读季、中小学生阅读经典大赛、亲子悦读会以及各类讲座、读书会、征文比赛、广场朗诵等形式多样的阅读活动蓬勃开展。

## 全民参与 合力共建书香社会

深化全民阅读活动，不仅需要政府的扶持和投入，也需要社会各界的积极参与和支持。蔡静峰介绍说，湖北自2012年实现农家书屋在行政村全覆盖后，持续加强建设，至2022年建成数字农家书屋2.37万个，这些“文化小桔灯”线上线下发力，对丰富农民群众精神文化生活起到了积极作用。与此同时，社会各界积极参与，各类独具特色的阅读新闻空间不断涌现，让更多群众在家门口就能享受优质的文化服务。

例如，已有40多年历史的湖北省外文书店，共七层，藏书近20万册，打造集阅读、活动、创意、创作、艺术、展览、沙龙、共享空间、秀场为一体的多功能复合型体验式艺文空间。总建筑面积72292平方米的武汉中心书城，持续开展武汉书展、武汉城市文化周、武汉诗人活动周等多项文化惠民活动，成为武汉新的文化地标。黄冈市非遗湖书城探索以“书”为核心向多元化发展的新模式，每年开展各类活动近百场。宜昌市屈原书城以屈原文化为核心，为市民提供特色阅读服务。德芭与彩虹书店聚焦“博物”，开展自然主题图书经营、科普读物策划设计、在地文创产品研发。瓜牛循环书店让闲置的旧书流通起来，连接起一批喜爱阅读、喜欢分享、愿意创作的人。

湖北还注重凝聚合力，营造书香氛围。湖北省级全民阅读媒体联盟建立全民阅读媒体宣传专门机构和队伍，省内各主流报刊、广播、电视、网站纷纷开办全民阅读专栏、专题节目，形成了全媒体发力倡导推动全民阅读的良好格局。湖北建立全民阅读示范基地380个，目前拥有志愿服务队伍近万人；涌现出一批“最美读书人”“最美诵读者”“书香家庭”等，形成了广泛、积极的示范效应。

# 甘肃：打造“书香陇原”品牌 助推文化强省建设

□本报记者 田野 文/摄

4月的陇原大地春暖花开、山清水秀，柳绿花红、书香满溢。如何让全民阅读在基层实现载体有亮点、服务精准化？近日，《中国新闻出版广电报》记者走访调研了甘肃省相关部门及多个基层单位，解码甘肃全民阅读新风背后的成功路径。

甘肃，位于我国西北部，东西跨度1400多公里，南北跨度1100多公里，复杂的地貌形态，导致区域发展不平衡不充分，这不仅给全省经济社会高质量发展带来各种挑战，也成为甘肃深化全民阅读、构筑新时代精神高地的主要制约因素之一。然而，甘肃以不甘落后于人的奋斗姿态砥砺前行，着力打造“书香陇原”品牌，全省全民阅读工作稳步向前，取得了实实在在的成效，为推动文化强省建设发挥了举足轻重的作用。

## 书香社会建设制度体系逐步完善

甘肃历史悠久，是文化资源大省，向来就有耕读传家的优良传统。党的十八大以来，甘肃省全民阅读工作以深信笃行的信念，在学思践悟、学以致用、信实抓落落实上下功夫，坚持启智增慧、涵养风气，通过打造品牌阵地扩影响、深化主题阅读促引领、聚焦基层需求优服务等有力举措，有声有色地做好全民阅读工作，文化事业繁荣发展，文化自信不断增强，“书香陇原”建设取得实质性进展。

面对新形势新任务新要求，甘肃省宣传思想文化战线进一步强化系统思维，加强制度保障，对全省全民阅读工作深入开展进行了安排部署。例如，2021年11月，甘肃省委宣传部、省文化和旅游厅印发《甘肃省促进全民阅读工作的实施意见》，提出“从2022年开始，每年4月23日所在周定为‘书香陇原·阅读周’、每年9月定为‘书香陇原·阅读月’”。2022年2月，甘肃省委宣传部出台的《甘肃省“书香陇原”建设行动计划（2021—2025年）》明确提出：“到2025年，要基本建立比较完善的全民阅读基础设施、服务保障体系、管理运行机制，打造一批影响力大、参与度高的全民阅读活动，形成浓厚的全民阅读氛围、崇尚阅读的社会风尚，为建设文化强省、文明城市和美丽乡村，提高全社会文明程度贡献阅读伟力。”甘肃省委宣传部有关负责人表示，甘肃制定出台一系列政策措施，就是要通过加强制度建设，从建立机制入手，用丰富多彩的活动，进一步提升书香社会建设的牵引力，凝聚奋进力量，激励担当作为，引导全省广大党员干部群众积极参与阅读，养成良好阅读习惯，让“书香陇原”成为甘肃全民阅读的一个响亮品牌和重要平台，助力甘肃文化强省建设。

## 闯出具有甘肃特色的全民阅读新路子

过去10多年里，甘肃从多



▲2019年9月5日，“深入生活·扎根人民”农家书屋阅读示范活动暨“百草园”公共文化服务平台上线运行启动仪式在甘肃张掖举行。

▶2020年9月16日，甘肃省定西市安定区友谊幼儿园举办“小手拉大手”亲子阅读活动。

个层面和平台建设入手，不断擦亮“书香陇原”品牌，以奋进之志、实干之举，闯出了一条具有甘肃特色的全民阅读新路子。比如，在省级层面打造“书香陇原”、在市（州）层面打造“书香之城”、在社会层面组织开展“书香单位”和“书香家庭”创建工作、在网络层面开设“书香陇原”频道……

对此，记者深入甘肃3个全民阅读工作卓有成效的市进行了调研。嘉峪关市以打造“全民阅读·书香雄关”品牌活动为抓手，以机关干部、企事业单位职工、青少年学生以及居（村）民为主体，以公共图书馆、农家书屋、社区书房、学校阅览室、职工书屋、小微阅读空间、网络空间等为平台，深耕“书香雄关”建设，积极构筑公共阅读服务体系，通过常态化开展各类阅读推广活动，书香正日渐浸润嘉峪关市城乡的各个角落。

酒泉市以进农村、进社区、进家庭、进校园、进机关、进企业、进军营、进网络、进特殊人群为重点开展全民阅读活动，创“青年书香号”，同时，确定每月23日为阅读日，搭建“书香酒泉”综合数字阅读平台，做到了月月有活动、全年不断线，实现了阅读量、阅读时间、阅读内容“三个拓展”的目标，爱读书、读好书、善读书的良好风尚越培越厚。庆阳市围绕深入推进全民阅读，建设书香社会的重点和关键点，通过强化制度设计、载体提升、品牌打造等举措，牵住全民阅读“牛鼻子”，在全市市直机关党员干部中统一标准、统一内容、统一要求开展了形式多样、内容丰富的阅读实践活动，切实提升了全民阅读工作质量。

记者另外了解到，甘肃已有一半的市（州）成立全民阅读工作领导小组，并由市（州）委常委、宣传部部长担任领导小组主要负责人，在推进全民阅读工作方面做了大量卓有成效的工作。



甘肃全民阅读理念深入人心，氛围更加浓厚。2019年以来，甘肃各地各部门面向党员干部、城乡群众及大中小学生等群体开展了形式多样的阅读活动，全省年平均开展各类阅读活动1300场次，参与人员达16万人次。

## 夯实“最后一公里” 助力乡村文化振兴

建设书香社会，广大农村地区是重点，更是难点。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，文化振兴是乡村振兴的“魂”。作为全国最早建设农家书屋的省份，过去10多年里，甘肃用有特色的创新证明，西北经济欠发达地区不仅可以在文化领域干出成绩，而且可以用文化托举乡村振兴。

据介绍，过去10年，甘肃省农家书屋优质阅读供给能力显著增强：出版物保有量从2013年以前的2607万册增加到3100万册，农民人均图书拥有量从1.7册增加到2.6册。此外，遍及陇原的1.63万个农家书屋在保障全省农民群众基本文化权益、推动乡村阅读、推进城乡公共文化服务标准化均等化等方面发挥了难以替代的作用，成为全省农村地区推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的主阵地、乡村振兴的重要文化引擎。6700余个农村幼儿园“小书架”已成为农村学龄前儿童快乐阅读、启迪心智的精神乐园。在此基础上，甘肃还结合省情实际，探索建立以农家书屋管理员、基层教师、乡镇干部、大学生村官、图书管理员、文化志愿者等为主的阅读推广人和阅读员队伍，引导他们深入基层一线开展阅读推广工作。

如今，书香中国建设甘肃篇章的生动实践正在千里陇原大地不断被书写。



湖北省武汉市蒲公英悦读小镇举办阅读嘉年华。湖北省委宣传部 供图



2021年“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践示范活动启动仪式上，天水一中麦积校区学生诵读爱国诗词。