

## 中国古籍图典资源库正式上线

本报讯 (记者章红雨) 古籍图典数字化与活化利用研讨会近日在国家图书馆举行。会上, 国家图书馆出版社宣布中国古籍图典资源库正式上线。

国家图书馆党委书记、副馆长陈樱表示, 中国古籍图典资源库的上线, 是推进全国智慧图书馆体系建设的举措, 将为推动古籍服务方式、技术应用、活化利用, 为更好推动新时代古籍工作发挥重要作用。

据了解, 中国古籍图典资源库是国家图书馆出版社承担的中央文化企业国有资本经营预算支出项目, 是国家文化大数据体系建设——基于历代典籍整理的中国传统文化图典深度标引与素材库建设的阶段性建设成果。该项目从海量的传统文化典籍中搜集整理出具有中国传统文化特色的图像素材, 通过著录、标引、分类, 解析出传统纹样图像并再创作, 形成新的图像素材, 为文化创意产业提供新的创作资源。未来, 项目将结合新技术进行深度开发和利用, 推动文化产品、文化服务创新性发展。

另据了解, 截至目前中国古籍图典资源库项目已累计完成深度标引传统文化图像10.5万张, 传统纹样元素矢量图2600多个。在此基础上, 建设团队对提取出的传统纹样元素进行了矢量化加工, 并将加工完成的1000余个纹样素材上传至底层关联系统, 申领国际标准关联标识符(ISLI)编码; 将资源上传至深圳文化产权交易所和江苏文化产权交易所交易平台“数据超市”, 成功达成了交易。

高书生、魏玉山、章隆江、朱春雷、周绚隆、张久珍、陈红彦等出席。国家图书馆副馆长魏崇主持活动。

## 专家聚焦AI时代版权治理与艺术发展

本报讯 (记者李婧璇) 探索加快发展新质生产力, 应对人工智能时代版权治理和艺术发展的新命题, 4月20日, 由中国传媒大学主办、中国传媒大学艺术研究院(文化和旅游部文化和旅游基地)承办、中华文化促进会创投中心协办的“AI时代的版权治理与艺术发展”主题论坛在中传学术中心举办。

北京市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长翟德罡在致辞中表示, 此次论坛是北京“4·26”版权宣传周活动的一项重要内容, 对推动版权保护、促进艺术发展具有重要意义。在数字时代, 以人工智能、大数据、区块链、元宇宙等为代表的新技术对版权保护制度和营商环境提出了新的要求, 需要充分认识版权治理在AI时代的重要性, 要积极探索版权治理的有效途径, 充分发挥高校的重要作用, 广泛凝聚社会共识。

中国传媒大学副校长柴剑平在致辞中表示, 本次论坛聚焦新技术、新业态, 关注AI时代版权治理和艺术发展面临的新变化、新问题、新挑战, 不仅将启发帮助中传师生加深对现实和新议题的认识和理解, 也为中传实现智能传媒教育的创新发展开拓思路。

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室大数据中心首席科学家, 中国传媒大学国家舆情实验室执行主任、首席科学家沈浩, 中国传媒大学传播研究院教授、博士生导师王京山等专家学者, 结合自身研究领域分享其对于人工智能时代的体会和感悟, 并特别就人工智能技术前沿、数智产业发展、艺术观念革新、版权治理与保护等议题贡献智慧果实。

## 文津阅新首场活动 关注“计算与AI”

本报讯 (记者洪玉华) 4月19日, 第十九届文津图书奖发布现场, 文津阅新阅读项目同步启动, 首场活动以“计算·AI·未来”为主题, 以本届文津图书奖获奖图书《计算》为中心展开。

文津阅新是国家图书馆创建, 多家出版企业参与的全国全民阅读服务项目。《计算》由电子工业出版社出版, 该书跨越数学史和计算机科学史, 从数字的起源一直讲到ChatGPT, 用通俗易懂的方式对计算的科学进程进行了系统梳理, 提供对计算技术引领科技文明变革的深刻洞察。

活动现场, 《计算》一书作者吴翰清与AI业内学术界、产业界、技术社区代表等共话AI与未来。吴翰清认为, 今天耳熟能详的人工智能、区块链等科技名词统统都包含计算。人们应该思考如何在算法设计和模型结构上进一步突破, 降低对超级芯片的依赖。未来AI会是上网的入口, 它是新一代的计算机, 不必对AI过于恐慌。

清华大学计算机科学与技术系教授孙富春认为, 虽然AI大模型有望掀起新一轮工业革命, 但这只是一个渐进的过程。AI与人类之间的合作潜力是无穷的, 应当拥抱技术革新, 把握智能时代涌现出的机会。腾讯研究院专家袁媛说, 除了当前大模型所具备的能力之外, 类脑智能、AI+基因计算、具身智能都是人工智能领域未来重要的发展方向。华为云智能化软件研发首席专家王千祥认为, 一些数字化程度高、积累了大量优质数据可供大模型学习的岗位可能会最先被取代, 但同时会创造出一些新的工作岗位, 大家要主动体验大模型, 识别新技术。

# 河南全省联动阅享最美四月天

本报讯 (记者吴明娟) 4月19日, 河南省“4·23”世界读书日系列活动启动仪式在郑州举行, 系列活动以“共建书香河南 共享现代文明”为主题, 深入学习贯彻习近平总书记关于推进全民阅读、建设书香社会的重要指示精神, 扎实推进书香河南建设。河南省委常委、宣传部部长王战营出席并讲话。

王战营强调, 要突出阅读引领, 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂, 深化广大党员干部党的创新理论武装, 加强青少年理论学习教育, 广泛开展面向基层的读书活动, 推动入脑入心、笃信笃行。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 创新出版内容、形式和载体, 推出更多历史文化普及读物, 更好以文润心、以史育人。要拓展阅读阵地, 支持实体书店发展, 打造新型阅读空间, 加强书香校园建设, 建好用好农家书屋, 进一步完善阅读服务体系。要深化阅读惠民, 用好“学习强国”河南学习平台和书香河南公共文化平台, 深入开展全民阅读“七进”活动, 发挥群团组织优势, 常态化做好宣传推介, 在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

启动仪式后, 由中原出版传媒集团主办, 河南省新华书店发行集团、全省各级新华书店联动承办的2024中原书香节盛大开幕。郑州紫荆山公园、中原图书大厦以及郑州商都遗址博物院三大主会场同步

开启“书香润河南·阅读正当时”文化园游会(郑州站)、“书香润河南 惠民进行时”惠民书展、“最美读书声 书声i奇妙夜”阅读创意市集主题活动, 特别设置“少年读书班”“中国好书”“文明探源, 出彩中原”“一处书香地, 满处读书人”“让思想流动起来”等系列主题展台, 共展出党政理论、文学、社科、历史、生活、艺术、绘本等6000多个品种、4万余册优质图书, 同时还重点向市民读者推广“书香河南公共文化平台”, 内含21.3万电子书、图书、视频等丰富的公益阅读资源, 满足读者阅读需求。

郑州购书中心、中原万达广场、郑州图书馆、郑州火车站地铁站、信阳市

光山县东岳村同步设置分会场, 各种花式玩法为阅读赋能, 带领广大群众阅享商都春光。

与此同时, 全省200余家新华书店中心门店协同联动, 共同开展“最美四月天”中原书香节阅读季暨2024年世界读书日主题阅读推广活动, 线下“中国好书”和“豫版好书”等惠民书展、青少年读书行动、爱国主义教育读书活动、“绿书签”行动、百行荐百书、名家诵读分享、经典诵读、文化沙龙, 线上“春天‘野’要读书”荐书活动全面铺开, 以多方位、覆盖式、创新性的文化阅读服务方式, 在全省范围内营造春日浓厚书香氛围, 为中原读者奉上鲜活生动的文化大餐。

## 书香天津全民阅读重点活动发布

本报讯 (记者韩萌萌) 4月18日, 2024海河书香节暨书香天津·阅读盛典在天津梅地亚大剧院启幕, 天津市全民阅读工作各成员单位和各区新闻出版局、图书馆、出版社、优秀读书人物、阅读推广人、书香之家、书屋书吧、实体书店代表, 以及社会各界群众参加活动。

此次活动由天津市委宣传部指导, 天津市新闻出版局、天津海河传媒中心主办, 以“书香润津城 扬帆再出发”为主题, 通过“筑·思想之基、寻·红色足迹、传·津沽文脉、品·满城书香、扬·时代之帆”5个篇章, 多角度呈现过去一年天津持续推动全民阅读深入开展结出的累累硕果。活动现场播放了2023书香天津·全民阅读工作总结片, 从今年1月起, 《天津市全民阅读促进条例》正式施行, 标志着天津的全民阅读工作进入规范化、法治化轨道, 进一步涵育城市风尚, 传承津沽文脉。天津社会科学院哲学研究所所长、研究员张永路, 平津战役纪念馆副馆长祁雅楠, 天津杨柳青画社非遗传承人苏丽妍, 天津泥人张世家第六代传人张宇先后作为讲述人, 围绕“在

推动文化传承发展上善作善成”分享了各自领域的阅读故事, 群口快板《书香润津城》以独特的津腔津韵展现书香天津一系列成果, 此次活动的主题曲《天津书香》唱出了津沽大地书香风采, 以及大众对阅读的新期待。

现场同时发布了2024年书香天津全民阅读重点活动, 进一步细化落实《天津市全民阅读促进条例》, 创新阅读推广方法和手段, 大力推进全民阅读活动深入开展, 更好满足人民文化需求, 在全社会营造“爱读书、读好书、善读书”的浓

厚氛围。

据了解, 2024海河书香节包括阅读盛典、成果展示、主题图书展销、海河旧书市集、文化大讲堂、书香地铁, 以及区域特色活动等八大活动。其间, 天津市新华书店所有门店、部分民营实体书店推出主题出版宣传展示展销; 海河旧书市集如约在河东区棉3创意街区举办; 天津轨道交通集团、天津市新华书店集团联合开展图书漂流、书香列车等书香地铁活动; 天塔以光影表演宣传《天津市全民阅读促进条例》等内容。



## 书香满社区 四月读书忙

4月19日, 北京市朝阳区麦子店街道新时代文明实践所在枣营南里社区开展“读好书 上好网”世界读书日活动。

朝阳区文化市场综合执法大队队员、公交总队马泉营站派出所民警、社区居民共同参加该活动。现场, 居民们共读一本书并分享读书感悟, 同时还开展了读书主题的手工非遗剪纸等活动。

本报记者 张君成 摄

## 中国出版集团首届大学生阅读分享启动

本报讯 (记者李婧璇) 以“品味好书 分享阅读”为主题的中国出版集团首届大学生阅读分享活动近日在京启动。

据介绍, 中国出版集团首届大学生阅读分享活动将持续至11月底, 旨在激发大学生群体的阅读热情, 提升阅读质量, 推动全民阅读事业繁荣发展。活动面向全国高校开展阅读征文与短视频作品征集, 并同步举办作家与大学生的阅读分享活动, 鼓励学子们以文字或影像方式记录、分享阅读体验, 展现阅读的内在价值与时代风貌。作品征集自启动之日起至7月15日, 内容聚焦“中国好

书”、中国出版集团好书和其他各类优秀出版物, 涵盖书评、读后感、阅读故事等文字类作品, 以及宣传视频、公益广告、微电影、短剧等形式多样的短视频作品。

记者在采访中了解到, 为确保公正、专业, 活动特别组建了一支由专家学者、资深出版人、媒体人构成的评审团。征集结束后, 将由评审团对征集的作品进行初评和复评, 并最终于9月初在北京大学举行颁奖活动, 同时在《中国出版传媒商报》及其新媒体矩阵平台公布获奖名单。获奖者将获得中国出

版集团提供的奖金, 还将有机会受邀参加8月底至9月初在北京举办的阅读之旅, 亲临北京大学、人民文学出版社、商务印书馆等文化地标, 深度体验书香中国深邃文脉。所有参与者均可获得中国出版集团出版的图书或文创产品。

为了进一步做好大学生阅读分享活动, 拟于4月至11月分别在北京、上海、长春、天津、武汉等地高校, 陆续开展作家与大学生的阅读分享交流。届时将邀请知名作家走进校园, 与大学生面对面交流阅读心得与创作经验, 形成线上线下联动的阅读嘉年华。

中国出版集团相关负责人表示, 希望出版界、传媒界、教育界及社会各界共同关注和支持这项事业, 助力营造浓厚书香校园氛围, 更好发挥大学生对全民阅读的示范引领作用, 引导国民阅读, 助力于涵养爱读书、读好书、善读书的文化环境。

中国出版集团首届大学生阅读分享活动由中国出版集团主办, 北京大学出版研究院、中国出版传媒商报社有限公司承办, 人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店、中国大百科全书出版社和荣宝斋协办。

(上接01版)

“通常我们在收集图书的时候也会设计一些特定的主题, 刚好最近几年我们收集起了一批中医类的图书, 就来到北京书市。”西安古旧书店现场负责人冯宇昊介绍道, 此次参加北京书市带来了约500种图书, 其中有300余种中医类的图书, 这也是书店定期按照主题收集整理, 此前书店还筹备过建党主题、武术主题的展览与活动。一旁的读者冯先生正与冯宇昊热切攀谈, 一如相识多年的老友。“上午九点钟我就过来了, 连饭都没吃, 一直在古旧书这边。刚刚听他们在讲篆刻, 我就留下来聊聊天, 就这么成为朋友了。”冯先生笑着说道。“有读者跟我们来往多, 到最后攒了一屋子书, 说要送给我们, 我们也看到很多70岁的人把收藏的宝贝以极其优惠的价格转给一个20岁的小伙, 如此循环往复, 中国的文化就是

这样代代传下来了。”冯宇昊说。“喜欢旧书的人都很长情。他们不是买完书就走了, 而是会留下来, 与店主成为朋友。布衣书局从创办到今天, 我还保持着与最初80个读者的联系。”布衣书局创始人胡彬感受到, 正是因为有着长情的爱书人, 古旧书业才能一直延续下去。

### 古旧书“贵”在文化内涵

“不管是昨天、今天还是明天, 古旧书都是中国历史文化遗产、知识传播的重要载体, 是中华文化的重要标识, 同时也是我们构筑未来文化的重要基础。”北京史研究会副会长马建农认为, 首届全国古旧书展销年会热度颇高, 我们更为迫切需要在古旧书中发掘文化财富, 为新时代构建新的文化体系建立起坚实的文化基础。“书就像水一样, 不能是一潭死水,

要让它通过流通变成活水。”著名历史学家阎崇年讲道, 中国现有古籍大约为5000万册, 这是世界文明的一个奇迹, 而正是这些古籍旧书代代流通, 才让我们能够在今天得见中国的历史。

“古旧书的流通, 不是一般的经济层面的流通。比如通过一本书成为朋友的人, 他们可能对人生有着同样的看法, 认同一本书承载的文化内涵, 让我们在交易的过程中找到同频共振的人。”冯宇昊表示, 古旧书在不同的群体的眼中价值不同, 把书交到合适的人手上能让古旧书发挥最大的价值。

来逛书市的读者很多都是行家手里。读者孙燕与王赞波接连两天来逛古旧书展销, 已经买了大约120册图书。他们还是来自民间的“修书人”。王赞波说道, 这件事情他们已经做了10年。“做这件事情除了自己喜爱, 还要全身心地投入, 我

们可以说是超爱。”孙燕笑着讲道。“有很多古旧书纸张比较脆弱, 戴着手套, 可以保护这些书籍不使它受损。”在书市现场, 很多读者都对古籍旧书尤为珍重, 张女士就是其中一位, “我很喜欢今年书市增设的古旧书年会, 契合当下读者阅读的新需求, 显现出新的文化潮流, 我们需要这样的潮流。”

此次年会还举办了“中国古典四大名著系列版本展”, 展陈了程甲本、程乙本《红楼梦》, 清刊本《评论出像水浒传》, 清宝经堂刊本《三国演义》, 清刊本《西游记真迹》等70余种不同时期、不同版本的四大名著。“在这些古籍中, 我们不仅可以看到不同年代的衣着服饰、印刷技艺、文字变迁, 也能够感受到古籍旧书流传至今、传播海外的过程与价值, 为后来的文献研究、作品还原提供了基本的参考。”中国书店现场工作人员向记者介绍道。