

■ 责编手记

相“识”始觉海非深

□ 潘飞

2024年1月,历时4年打造的中国财政经济出版社的《沧海岁月:中华海洋文明史论》终于付梓。该书甫一面世两个月,即受到广泛关注和好评,入围党建网“党建好书”书单,得到《中国青年报》《文汇报》等媒体的报道。

作为责任编辑,我参与了这本厚重之书的出版全过程。本文标题化用白居易的“相思始觉海非深”,是想表明:通过参编《沧海岁月》,我更多地认识到了中华海洋文明之博大精深,也感触到编辑与作者之间相扶相携、共生共荣的友谊比大海还要深。

志合者不以山海为远

《沧海岁月》作者马骏杰是国家社科基金同行评审专家,原为海军航空大学教授,现为中国人民解放军海军航空大学专家,关注和研究海军史、海权史、海洋文明史至少有35年,已出版多部海洋文化力作。马骏杰还在中央广播电视总台《百家讲坛》栏目开设了海洋文化专题,7次登上这个平台。马骏杰以勤勉之风深耕在海洋文化的研究领域,在我心里是地道的“海”之子。

2016年,素有海洋情结的我有幸结识了马骏杰,并担任其《郑和下西洋》一书责任编辑。通过这次合作,我们成为忘年交,尤其是对彼此的工作方法有所熟悉。马骏杰渊博的学识、爽朗的性格,尤其是如海一般包容的胸怀,给我留下了非常深刻的印象。与《百家讲坛》主讲人合作,对于任何一位编辑来说,是职业生涯的一个重要里程碑,处理如此重要的书稿,需要直面大量史实,虽然我编辑业务入门不深,但马骏杰没有任何架子,给予了我充分的信任,从封面到文案,让我尽情地发挥,最终拿出了超过我们彼此期待的成果。

2022年,尽管有数年来未见,但听闻我从管理部门重新回到编辑队伍,白手起家,马骏杰笑言“从未拿过这么低的版税”,欣然把《沧海岁月》的书稿交给了我,以示对老友的支持。当然,2024年年初,当马骏杰收到样书,直夸赞我对封面的打造、营销方案的执行,比6年前更为精进了,也足以宽慰我选择回归编辑队伍的初心。

周振甫与钱锺书先生彼此成就的故事被出版人一直传为佳话,我不敢比美大家、名家。能遇到一位好作者、一本好书,对作为编辑的我而言,无疑是一件幸事。时隔6年,我还能与老作者马骏杰再续前缘,幸福感和成就感更是如海潮一般涌动、叠加。

海内存知己,6年前,我认识他时,他在烟台;6年后,我们重逢,他在威海。海已不同,但情谊愈发珍贵。

观海则意溢于海

中华民族在数千年演进中从未远离大海,创造了灿烂的海洋文明;当下,经此积淀而成的建设海洋强国意识,已上升为国家战略,成为民族复兴的重要支撑。党的十八、十九、二十大报告及2024年政府工作报告均对大力发展海洋经济、建设海洋强国作出了部署。

因此,在编辑本书过程中,我首先没有忘记自己的党员身份,始终坚持这个信念:既然这本书讲述的是中华海洋文明,那么,我就一定要深入学习领会关于海洋资源开发保护的重要精神,贯彻落实党中央决策部署,为“经略海洋”这一国家战略输出智慧成果。

由于有过合作,我对马骏杰的文字功底非常有信心,主要精力放在了包装和营销上。《沧海岁月》是严肃的学术著作,但我借鉴了国内同行的做法,在封面设计上,几易其稿,选择了市场感较强的设计方案,以大色块的蓝色为背景,外加黄色的中式帆船、白色漆片的书名,形成厚重、醒目、端庄的视觉效果,最终使本书既有学理深度和学术厚度,又有深入浅出的广度和温度。内文图片的选择,马骏杰也交由我来完成,我像沉船寻宝一样,从图库中精心挑选了古代舟船、陶瓷、八仙过海、妈祖文化等为中国人老百性熟知也能更好发挥宣教作用的图片,对文字加以辅助说明。在进入营销阶段后,我还为本书精心制作了宣传片,一经播出,获得了较好的宣传效果。

尽管马骏杰是专家,文本已有扎实的基础,但为保证质量,我社两位社领导先后在终审和付印前3次审读书稿;我们还邀请专家审读书稿,出具了外审意见;书稿40万字的体量,对我的精力提出了巨大的挑战,但三校每一次结束,我都将校样作为一本新稿件从头再通读一次,力求能把差错率降低再降低。

一本好书,都会体现“积水为海”的力量,40万字、8年友谊、4年打磨……《沧海岁月》体现了马骏杰近10年来接触典籍和历史遗迹的所得所获、所思所想,蕴含了我和马骏杰超越年纪和距离的交情,更凝聚了社领导、外审专家、封面设计师、校对人员等共同协作、打造精品之作的坚守。

相“识”始觉海非深,中华海洋文明是中国传统文化体系中最重要的一部分,编辑与作者的关系决定了一本出版物的纵深,都是学问,也是佳话,通过参编本书,无论是对中华优秀传统文化,还是对编辑出版理论,我都觉知到自己的不足,但也像海边拾贝的小童,获得了成长。

(作者单位:中国财政经济出版社)

■ 出版背后

与草木为友 和土壤相亲

□ 本报记者 韩萌萌

打碗花、拉拉秧、红菇茑、刺梅、杨铁叶子、四角菱、狼毒草、老地榆……在没有读《草木志》之前,大概很少有人会将这些植物与一个个普通人联系在一起,而作家老藤的这部部长篇小说每个章节均以植物为题,在每种草木背后,都站着一个性格鲜明的乡间人物,作品巧妙地将草木的特性与人物个性关联比拟,是一本风物志,更是一部人物志。在读者眼中,作者“人如其名”好像《草木志》中的一株“老藤”,把根深深地扎在泥土中,从一个全新的角度生动描绘新时代东北乡村振兴的壮丽画卷。

作为一部聚焦乡村全面振兴的现实主义作品,《草木志》由百花文艺出版社和作家出版社联合出版,入选了中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”、中国当代文学研究会年榜(2023)·长篇小说榜以及中国图书评论学会2024年1—2月“中国好书”推荐书目等。为了进一步了解该书出版背后的故事,《中国新闻出版广电报》记者近日采访了百花社、作家社的领导和编辑,通过他们的“剧透”重新认识一下这部作品。

精神原乡 灵感来源

《草木志》聚焦黑龙江边境地区的一座有着300年历史的村庄——墟里村,在这座有着深厚文化底蕴的古村落中,一条驿道连接着历史与现实,小说借一位驻村干部的视角,着重描绘了村民们如何因地制宜发展产业,如何保护传承、开发驿站这个文化宝库,为创造属于自己的美好生活而辛勤耕耘、不懈奋斗。

老藤曾在《草木志》背景地小兴安岭一带生活,对东北的植物如数家珍,他上山采山里红、猴头菇,下湿地钓鱼,打鸟拉草,当地很多植物曾在他的《北地》《北障》两部小说中多次出现,当写到这些植物时,他便有一种与老友促膝恳谈的亲切。“感觉我就是一株心灵感应的草木,草木即我,我亦草木,这种感觉很微妙,写作灵感会像草木上的露珠一样不断滴落下来,变成一串串文字。”老藤说。

乡村是老藤的精神原乡。“我创作《草木志》的灵感来源于清溪村,这里保留了它应有的文化和乡村的形态,是一个别致亲切的乡村,清溪的文脉文化传承不能断,要带着周立波的文学精神传承下去,为‘新乡乡巨变’塑形铸魂。”3月17日,在周立波笔下《山乡巨变》的创作背景地——湖南省益阳市谢林港镇清溪村举行的《草木志》新书发布会上,老藤如是说。

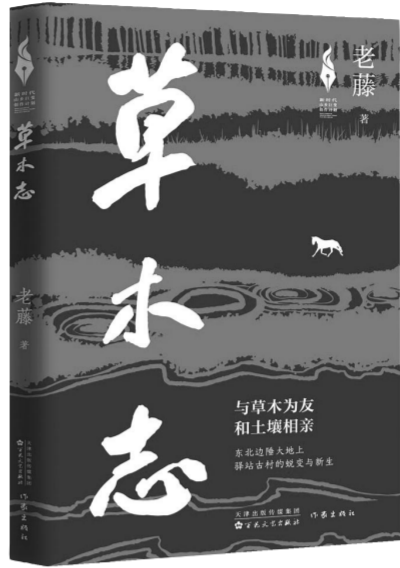
清溪村不仅激发了老藤的创作激情,也是2022年中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”的启动地点。“这不是巧合,而是一种传承。”在《草木志》发布会现场,百花文艺出版社副总编辑徐福伟说,百花社始终关注现实主义题材图书的出版,出版了大量传承中华文明、反映时代风貌的优秀长篇小说作品,积极构建长篇小说板块。作为国内主题写作领域的一位旗帜性的作家,老藤是百花社优先考虑的人选。百花文艺出版社总编辑汪惠仁说:“老藤是一位值得敬佩的作家,他努力为主题写作正名,将文学性与艺术性融入其中,并对其进行重要的探索。”

联合出版 精诚合作

老藤与天津出版缘分极深,自2008年至今,百花社的《小说月报》共选载了13篇中短篇小说和2部长篇小说,其首发于《小说月报·原创版》2019年第10期的《忧郁的星期天》获第十九届百花文学奖。

得知老藤有与“新时代山乡巨变创作计划”相关的创作想法后,百花社一方面与老藤达成约稿意向,另一方面,向天津出版传媒集团汇报相关情况。“在与老藤先生约稿的同时,集团和市委宣传部的大力支持及建议让我们备受鼓舞。”百花文艺出版社党总支书记、社长薛印胜说。

不久,老藤不负众望,完成了长篇小说《依依墟里烟》的创作。百花社领导和编辑也在第一时间阅读了这部作品,并达成一致意见,决定出版这部积极响应“新时代山乡巨变创作



计划”的现实题材长篇小说,并与具体承办“新时代山乡巨变创作计划”的作家社达成了联合出版意向。

徐福伟介绍,在出版社与作者保持密切沟通的过程中,老藤斟酌再三,提出把当时正在创作的《依依墟里烟》改名为《草木志》。“人和树是否存在某种关联乃专家研究之课题,我的思绪则像拉拉秧一样缠绕在当下乡村振兴这件事上。”老藤如此解释。经过百花社、作家社两社领导及责任编辑的反复沟通与交流,综合分析后,一致认同作品更名。

在《草木志》的出版过程中,北京与天津的文学出版同行精诚团结、紧密合作,共同以出版之力书写当代文学出版好故事。作家出版社副总编辑魏慧表示,《草木志》展现了老藤的生态观和浪漫主义叙事。他巧妙地将人物与植物融为一体,通过生物学背景的主人公视角,展现人与自然的和谐共生,强调人在生态环境中的重要性。作品也反映了乡村的变化,从个人转变感受时代进步,展现乡村的稳定与和谐。

精兵强将 初心不改

草木生机勃勃,离不开灌溉与栽培,在这部小说的创作过程中,不仅

两社领导、责任编辑和老藤反复沟通,提出一些修改意见,他们还在去年12月在天津召开改稿会。老藤虚心接纳各位专家在改稿会上提出的修改建议,并在接下来的修改中,整合各专家的意见,对《草木志》进行打磨。最终,老藤交出了一部令人满意的书稿,并在2024年第6期《芙蓉》杂志上首发。

在拿到《草木志》书稿后,百花社深知后面的编校工作时间紧、任务重,立即从《小说月报》编辑部、电脑制作部、美术设计部、校对科、质检科和出版部抽调精兵强将组成《草木志》项目组,作家社也派出资深编辑进行联合审校。“《草木志》书稿本身就非常成熟,完整度很高,编校期间虽然经常加班,但是大家心往一块想,劲往一块使,心里总有一种兴奋、愉悦的感觉。”《草木志》责任编辑、百花文艺出版社《小说月报》副主编齐红霞介绍,编辑们就小说的整体情节走向、人物形象的塑造,甚至叙事语言的雕琢等方面,反复与作者沟通交流,再由作者反复修订。“住住是一个细节的描写,我们和作者之间都要电话、微信沟通多次,直至达到令人满意的艺术效果。”齐红霞表示,《草木志》单行本的出版,作者对部分情节做了进一步修改和完善,赋予了作品更宽阔的叙事与表达空间。

在《草木志》的封面设计方面,百花社美编数易其稿,广泛征求作者、社外资深美编以及试读者等各方面的意见,才最终定稿;在印制方面,两家出版社紧密沟通交流,共同确定用纸及印刷工艺,保质保量按时完成任务。

老藤表示,自己始终对文学怀有敬畏之心,无论在哪个岗位工作都未曾忘记文学初心。他深感在文学道路上,编辑们的付出和批评家的指导都让他受益匪浅,是他能够不断进步的重要支持。他深知文学创作虽是个人劳动,但绝非一个人的事业,他人的指引、点拨、切磋和纠偏是不可或缺的。因此,他会保持一颗平常心,用踏实的态度去创作,去记录好新时代的中国故事。

创编合力展现大熊猫的朋友圈

□ 本报记者 张雪娇

近年来,“花花”“香香”“萌萌兰”等大熊猫陆续走红,它们以憨态可掬的外形和各自不同的性格,赢得人们的喜爱和追捧。这股“大熊猫热”带动着大熊猫题材图书成为市场一大亮点。其中,四川美术出版社近日出版的《大熊猫的朋友圈》一书便颇具代表性。

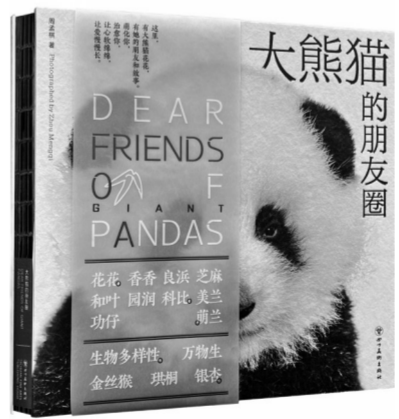
《大熊猫的朋友圈》以大熊猫“花花”的第一人称视角,向人们打开这个古老而生机繁荣的大熊猫物种世界。在它的朋友圈中,汇聚了众多明星熊猫,并从一只大熊猫的成长史发散延伸至整个大熊猫种族的生态史,是一部绮丽而细致的生态科普读物。

紧跟热度抓住读者兴趣点

在《大熊猫的朋友圈》之前,四川美术出版社便与该书作者、大熊猫文化全球推广大使、大熊猫摄影师周孟棋一直保持着紧密合作关系,四川美术社曾出版过多部周孟棋的大熊猫摄影画册。

双方合作推出的《中国大熊猫(2010版)》画册,被各级机构作为礼品赠送给外宾,并翻译成多种文字输出到日本、英国、德国、意大利等国家。《中国大熊猫(2021版)》香伯来语版入选2023年“丝路书香工程”项目,让更多读者认识了周孟棋,也爱上了大熊猫。

谈到《大熊猫的朋友圈》一书的出版缘起,该书责任编辑之一、四川美术出版社第二出版中心主任陈晶向《中国新闻出版广电报》记者介绍,《大熊猫的朋友圈》是四川美术社与周孟棋再度联合策划的一个全新的选题。2023年正值“花花热”,双方决定联合策划出版一本关于网红熊猫“花花”的图书。



“我们希望紧跟热度,通过‘花花’抓住读者的兴趣点。”陈晶表示,之所以将书名定为《大熊猫的朋友圈》,也是希望以“花花”的第一人称视角切入,书中把大熊猫的特性、性格、趣事等都纳入进来,带大家走进“花花”和它的家族故事。

《大熊猫的朋友圈》一书中,无论是旅日归国的公主“香香”、第31届世界大学生夏季运动会吉祥物“蓉宝”的原型“芝麻”,还是憨气十足的“北京西直门三太子”“萌萌兰”等,这些熊猫或喜或嗔、或萌萌呆,呈现出一个包罗万象的多彩熊猫世界。

通力合作反复打磨书稿

图书的出版,离不开创编团队的精益求精和反复打磨。

在决定正式启动《大熊猫的朋友圈》一书的编辑后,四川美术社便组建了包括作者、编辑、设计、营销、文创人员在内的编创团队。大家根据市场需求、读者兴趣以及出版社的定

位,反复进行图书内容的细化以及后期的营销规划。

经过多次会议讨论以及对市场的调研和分析,编创团队最终确定,《大熊猫的朋友圈》一书通过“故事性照片组图+轻松活泼文字”的形式,从“我的家”“我的事”“我的友”三部分出发,展现大熊猫的生活习性、生存环境、伴生物种、科研与保护、国际交流等内容。

在编辑加工环节,编辑团队与作者方通力合作,反复沟通,共同打造书稿。当作者完成初稿后,编辑团队会进行初步评审,主要从内容的创新性、实用性、可读性等方面提出修改意见,帮助作者优化和完善内容。

在设计与印刷阶段,编辑团队与设计师紧密合作,对图书的版式、装帧形式进行了各种讨论,保证版面的美观性、阅读的舒适性和设计的创新性,使图书在视觉上能够吸引读者。

另外,《大熊猫的朋友圈》一书中的200多幅熊猫作品,由周孟棋超过10万张作品中精选而出。编辑团队认真甄选每一张图片,对文字反复查证,并邀请成都大熊猫繁育研究基地人员对图书的文字和图片,以及科普知识的准确性进行把关,确保了书中知识的准确性与严谨性。

精心编排提升阅读体验

封面、内文版式设计的选择,决定了图书的最终呈现形态。

在照片选择、图书版式和装帧设计上,编辑团队与摄影、文字作者前后进行了好几轮的面谈,周孟棋的摄影作品风格讲求拟人化且精品众多,编辑、设计与作者从整体视觉定调、风格确立、选图范围和原则等方面进行了充分的讨论和确定,力求做到“同频共振”,共创精

品好书。

陈晶介绍,早在第一次讨论会上,出版社便和作者通过“爱花花、爱熊猫、爱自然”的内容线索,将书定调为环保主题,视觉呈现上提炼为一种“若隐若现的东方韵味”。最终,主设计师在装帧设计上遵循中国传统设计风格,封面选取了作者最满意的一张“花花”正面头像,照片拟人化的特点,更能加强与读者的情感共鸣。

内文版式,也延续了封面的国风风格,其中穿插设计了5处宣纸印刷风格,配有熊猫插页动态水墨国画。版式设计后,主设计师配合作者在初选的基础上精挑细选,将最合适内容的作品视觉呈现在每个板块章节、每个小节、每个配图页上,使每张照片都恰如其分地“落”在版式上。

“在对本书进行编排时,我们根据目标读者的阅读习惯和需求,设计了合理的章节结构和布局,使图书内容条理清晰。”陈晶说,我们希望通过视觉元素,辅助读者理解和感受书中内容,确保图书在保持科普性和专业性的同时,也具有较好的可读性。

值得一提的是,《大熊猫的朋友圈》自2024年1月5日在摩点APP开启众筹,短时间内就达成了目标金额3万元,截至2月19日众筹结束,众筹金额83460.11元,完成率278.20%。

“众筹出版在一定程度上满足了读者对图书艺术价值及收藏功能的诉求,这一诉求与四川美术社的图书品种是十分契合的。”对此,陈晶表示,这次众筹是四川美术社对于新渠道开拓与创新的一次尝试。接下来,四川美术社将力争打造出更多优质、精品图书,为读者带来更多精品阅读体验。