■分享会

上游新闻《新重庆的“春之声”》融合报道

把握时代脉动 奏响巴渝大地“春之声”

□孙琼英 蒋艳

春之声，是万物复苏的美妙乐章。春之声，也是巴渝大地的发展交响。

习近平总书记2019年4月15日—17日在重庆考察调研，并主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会。从果园港到中益乡华溪村，习近平总书记在巴渝大地上留下了坚实的足迹。巴渝大地春潮涌动、生机盎然，有哪些动人的奋斗故事？巴渝儿女不负嘱托、阔步前行，交出了怎样的“答卷”？

4月15日，上游新闻策划推出《新重庆的“春之声”》融合报道，通过“阅读春天的故事”“收听春天的声音”“展现春天的笑脸”等多角度，展现了新重庆奋力书写全面建设社会主义现代化新篇章的奋斗故事。

手绘H5产品《听，新重庆的“春之声”》。

以小见大：小切口讲好“新重庆故事”

近年来，重庆在推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理方面取得重要进展。但每一个方面的内容都很多，如何着手，从怎样的角度着手报道，既反映重庆发展的新面貌，又真正引起读者兴趣是一大难点。

秉承“宏观把握、中观构建、微观着手”的原则，上游新闻提前一个月精心策划、摸底采访点位。

最终上游新闻选择了推动成渝地区双城经济圈建设“一号工程”的新担当、推进长江经济带高质量发展的新贡献、以科技创新引领构建现代化产业体系的新成效、大城市带大农村大山区大库区的乡村振兴城乡融合发展的新探索、惠民富民安民的新举措、打造新时代市域党建新高地的新作为等七个方面，选取七个人物，讲述七个“春天的故事”。

整组报道从小切口入手，用老百姓的话语和切身体会，展现身边变化，让读者更有认同感。

比如，在成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略以来，这一对“甜蜜的CP”互动越来越频繁，携手奔赴“第四极”。为了展现“双圈”建设新故事，记者探访川渝高竹新区这个最具代表性的区域，通过落地企业感受到的税费政策变化，展示推动“双圈”建设带来的好处。

沿着生态优先、绿色发展的道路，重庆交出了生态环境保护的高分“答卷”。这背后离不开水环境监测人的努力，正是他们用“党建红”守护“生态绿”，尤其是通过“红岩先锋”变革型组织的建设，不断推动着监测工作走深、走实，守住了一江碧水向东流的关键一环。

在乡村振兴话题中，华溪村打好乡村振兴主动仗，绘出巴渝和美乡村的动人图景，大山深处的穷窝窝，渐渐变成村强民富的“聚宝盆”……记者走进重庆市石柱土家族自治县中益乡华溪村，通过村民生活变化，展现乡村发展新面貌。

以小人物表现大变化，以小切口折射大主题，成为本组报道的亮点之一。

创新表达：“四个一”让主题宣传破壁“出圈”

在重大主题报道中，各媒体往往容易在题材上“撞车”。想要避免形式雷同，就需要在个性化表达上下足功夫，丰富报道内容、选取新颖角度、创新表达形式，通过全媒体进行呈现。

在《新重庆的“春之声”》融合报道中有“四个一”，一组图文报道、一组精美海报、一个手绘H5产品、一个视频产品，将重大主题报道做得有深度、有温度、有新意。

上游新闻记者为了讲好这些“春天的故事”，走进果园港、华溪村、高竹新区等地蹲点，沉浸式感受这些地方的变化，推出图文报道《习语暖巴渝 | 听，新重庆的“春之声”》，七个生动鲜活的故事让报道“接地气”“沾泥土”“入人心”。

笑脸最是打动人心。新重庆每个变化的背后，感受最深的是老百姓。本组报道将镜头对准了各行各业的人，推出海报新闻《春天里的笑脸》，一张张海报让人如沐春风，充满勃勃生机。

手绘H5产品《听，新重庆的“春之声”》采用手绘动画+人物音频的可视化表达，网友可以点击“阅读春天的故事”“收听春天的声音”，将新重庆的故事娓娓道来，满足了多角度的阅读需求。

综合视频《“春之声”圆舞曲》压轴推出，世界名曲与主题报道可以碰撞出什么样的火花？视频选取了世界名曲《春之声圆舞曲》，既契合了主题，又让人耳目一新，充满活力的旋律唱出了新重庆的精气神。

强化融合报道，是增强重大主题报道影响力的前提和基础。图文、海报、创意手绘H5、视频等报道方式融合运用，呈现出立体、多样的表达形式，同频共振，同向聚力，各具特色，又互为一体，形成了“规模效应”，使策划报道形成系列性、连贯性、整体性，拓宽了新闻报道的广度。

矩阵传播：“正能量上热搜”成榜上常态

“酒香也怕巷子深”，在全媒体时代，再好的产品也需要推广做得好。

近年来，上游新闻实施“正能量上热搜”工程，向主题报道、温暖新闻等要“流量”，并逐步形成客户端的“留量”。如今，在正面宣传报道的推广方面形成了成熟的运营体系，为主题报道助力，让主旋律精品力作成为热搜榜“常客”。

在《新重庆的“春之声”》融合报道中，上游新闻采编、运营等部门紧密协作，组建一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖的融媒体矩阵，文字、视频、图片等信息和素材资源共享、统一使用；通过微博、公众号、视频号等平台进行立体传播，形成全媒体矩阵推广，让更多的人关注到重大主题报道。

整组报道通过矩阵推送，收获100万+的阅读，成为“正能量上热搜”的典型案例。

■一策一评

《广西日报》策划“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道——

媒体融合让民族节日更亮眼

□本报见习记者 朱小苗

“三月三”作为壮族最为重要的传统节日之一，历来是广西壮族自治区展示民族文化和吸引各地游客的重要题材。《广西日报》日前推出的2024年“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道，在继承传统“三月三”报道策划的基础上，融入了更多科技元素，用媒体融合的呈现方式，展现了广西壮族自治区自然风光、民族风情、人文历史等各个方面的独特魅力，让广大读者在字里行间感受到了广西的浓郁民族风情和深厚文化底蕴。

立足本土，尽显当地特色

在本土文化的深度挖掘与呈现上，《广西日报》本次“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道可谓下足了功夫。在4月9日的特别报道中，该报精心策划，06—07版采用通版形式，用AI绘画技术，将壮族歌圩、侗族花炮节、苗族赛芦笙等与广西“三月三”相关的非遗项目化为一幅幅精美的AI画作错落有致地呈现在版面上，并配以简洁而凝练的文字说明，让读者得以深刻感受到广西深厚的民俗底蕴和悠久的历史传承。

而在新媒体视频的制作上，《广西日报》本次特别报道的宣传片，更是深入挖掘了广西当地的本土文化元素。视频开头以徐霞客“大丈夫当朝碧海而暮苍梧”的志向展开全篇，点出了广西之地的特别，并将徐霞客作为带领观众游览广西的引路人。其后视频又通过徐霞客飘飞的书页，让徐霞客与广西砂糖橘的特色动画形象发生互动，在历史与现实的融合中，视频浮现了许多当地的特色场景和人物，如壮族织锦技艺代表性传承人谭湘光、钦州坭兴陶烧制技艺代表性传承人李人饼等，将广西当地的精彩文化、非遗传承人、独特美食等一一呈现，让人仿佛置身于这片神奇的土地之上，亲身感受着这里的风土人情。

多报联动，紧跟时代浪潮

主题报道从来不是闭门造车能够做出来的。《广西日报》在历年“三月三”报道的活动策划上，始终秉持开放、包容的态度，多有紧跟时代的宣传巧思，积极与各方展开互动交流。

在今年的报道中，《广西日报》选择与《黑龙江日报》携手合作，共同推出特别版面。双方记者以旅游推荐的形式展现“南北之约”，并分别列出了10条具有特色的旅游线路。这一举措不仅巧妙地回应了开年“小砂糖橘”黑龙江旅游的热点话题，更精准地抓住了人们四五月出游的需求，为读者提供了宝贵的旅游指南。这一创新性的合作方式，不仅展示了《广西日报》的高度新闻敏感度，也彰显了其作为地方主流媒体的责任与担当。

此外，在4月11日的专版中，《广西日报》再次展现了其跨地域、跨文化的合作能力。该报与《内蒙古日报》《新疆日报》《西藏日报》等兄弟报纸联动，共同推出了一系列具有地方特色的报道。每家报纸各自推荐了一首具有浓郁地方特色的歌谣，并深入报道了当地民族节庆文化活动的精彩故事。这些报道不仅丰富了“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道的内容形式，更展现了我国多元文化的独特魅力。

回应时代的需求是媒体不可推卸的责任。在本次“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道中，《广西日报》精准扣住了时代的脉搏，提出了“潮起三月三 奋进新征程”的宣传口号，将原本属于壮族同胞的传统节日，巧妙地融入新时代新征程的主题叙事之中，使得整个主题报道的策划立意更加高远、内涵更加丰富。

技术多样，用户印象深刻

《广西日报》此次的特别报道，也交出了自己的新媒体答卷。

在“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道的非物质文化遗产版面中，其每一个被提到的非物质文化遗产都被“广西云”用“云智”AI技术生成了精美的图片。这些图片不仅色彩鲜艳、细节丰富，而且巧妙地融入了民族特色，这也使得每一个非遗项目都仿佛跃然纸上，栩栩如生。通过这种图文结合的方式，《广西日报》成功地将抽象的非遗概念转化为具体可感的报道，为读者展开了一幅幅美丽的民俗画卷。读者在阅读过程中，仿佛能够穿越时空，亲临广西非遗文化的现场，有效增强了读者对非遗项目的认知和兴趣。

除了在图片制作上花心思，“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道还在报纸与视频的结合上进行了探索。在4月10日的报道中，《广西日报》通过在版面上附上专属二维码的方式，让读者可以进入“广西云”观看与版面报道内容紧密结合的指定视频。这种互动式的阅读方式打破了常规的纸媒思维，将视频与报纸相结合，让读者在文字、图片、视频三者的融合中获得了更加深刻的阅读体验。

除了以上这些让人印象深刻的特点外，本次特别报道在版面安排上也存在一些可以探讨的地方。比如由于图片版面过多，导致有实际内容的版面看上去偏少，内容深度不够。建议可以考虑在保持视觉美观的同时，适当增加文字内容的版面占比，使图文结合更为均衡。

总的来说，《广西日报》的“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道在整体的版面上设计精美，内容策划上独具匠心。通过此次精心策划和深入报道，《广西日报》不仅成功展现了广西的文化底蕴和旅游魅力，也为当地文化旅游产业的蓬勃发展注入了新的活力，彰显了自身作为地方主流媒体的责任与担当。

《安徽日报》推出4个创意版面

聚焦淮南武王墩 展现淮楚古风韵

□本报记者 张博

4月16日，“考古中国”重大项目“武王墩”重要进展工作会议在安徽省淮南市召开。作为经科学发掘的迄今规模最大、等级最高、结构最复杂的大型楚国高等级墓葬，淮南武王墩墓首次揭开神秘面纱，公布阶段性重磅发掘成果。对此，《安徽日报》于4月17日推出2个竖通连版（4个版）特别报道，用意蕴丰富的版面语言配合饱含深情的文字内容，多角度多元化聚焦淮南武王墩墓，为业界提供了结合重大发现或活动，如何以特别报道形式聚焦主题、展示亮点的成功实例。

竖版连载：冲击力强

特别报道以“楚风古韵”为设计思路，采用内外开合页的造型，这种打破常规的竖版设计着实让人眼前一亮。而封面版面折合起来，为寿县出土的著名楚国文物“鄂君启金节”造型，封面背面则是手绘楚国都城迁徙图。文字内容与版式设计共同形成“古朴雄浑而又富含淮楚风韵”的整体氛围感。

有不少网友留言评论表示：“没想到报纸还可以这样看”“这份报纸值得收藏”“这也太精美了”……的确，《安徽日报》此次特别报道给人不一样的感观。可以说，这份特刊在整体呈现上，不仅带来了视觉上的冲击，更有精神上的振奋。

打开内页可以看到，内页设计有此次发掘的重要文物、墓葬构造形制等元素。墨书文字、漆器、大鼎、铜钫……一件件文化图像跃然纸上，让人看到有图有真相的同时，更多了一种对历史的肃然起敬，感受到中华优秀传统文化的博大精深、浩如烟海。同时，背影示人的“楚王”形象，更是为墓主人是谁增添了一抹神秘感，在“墓主人是楚考烈王还是另有其人，需要明确的指向性证据才能确定”的说明下，也让整个版面看起来相得益彰。

可以说，《安徽日报》的策划团队既给了两个版不同的侧重，也让两个版在整体呈现上做到了统一。可见，策划者并不仅仅满足展示迄今规模最大、等级最高、结构最复杂的大型楚国高等级墓葬的神秘面纱，而是用心地将阶段性重磅发掘成果通过细节策划展现在版面上，让读者从纸上了解中华优秀传统文化，读懂中华优秀传统文化，看到中华文明的智慧结晶和精华所在。

一笺一墨：生动翔实

“历史上楚国曾多次迁都，‘发郢都而去闾兮，怊荒忽其焉极’，《九章·哀郢》唱出楚人流离的愤懑和悲伤。楚国到底有多少个都城，位置都在哪里，学界众说纷纭……”《安徽日报》在特别报道的开篇就以《在去故乡而就远兮——楚国迁都之路》为题，讲述楚国的迁都之路，进而详细引述出武王墩墓的“考古发掘时间轴”：“2019年11月国家文物局批复同意考古发掘计划，2020年9月开始一号墓发掘工作，2023年11月完成封土和填土发掘……2024年3月27日完成四层椁盖板全部安全提取，开始椁室内部发掘清理。”而以时间轴为叙事方式也为公众构建了一个完整清晰的遗址发掘展示框架。

此外，《安徽日报》4个创意版面的内容，通过一个个生动的比喻，一段段细致的描述，不仅帮助受众在脑海中对这一重大发现的目前形态建立了一个雏形，而且也有效地展现出新闻的价值，以期吸引受众对于墓主人神秘面纱揭开持续关注。

可以说，凭借独特的创意策划、独有的版面风格，《安徽日报》此次特别报道以小见大地展现出了中华文明的源远流长、博大精深。