

2023年度十大著作权人揭晓

本报讯 (记者章红雨) 4月23日,由中国版权保护中心、中国版权协会和云南省版权局共同主办的2023年度十大著作权人发布会在第三届全民阅读大会上举办。

本次发布活动以“阅读赓续文脉,版权护航发展”为主题,进一步彰显版权在促进新质生产力发展和文化繁荣中的重要作用,激发著作权人创新创作热情。

2023年度十大著作权人分为计算机软件类、作品美术类和作品综合类3组,每组各10名,共计30名。其中,中国移动通信集团设计院有限公司等10家单位获评计算机软件类2023年度十大著作权人,北京北方正电子有限公司等10家单位获评作品美术类2023年度十大著作权人,中央广播电视总台总经理室版权运营中心等10家单位获评作品综合类2023年度十大著作权人。

中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林表示,“年度十大著作权人遴选发布活动”是中国版权保护中心开展的一项版权社会宣传活动,旨在通过宣传展示版权登记优秀著作权人和相关作品,助力提升全社会版权意识,促进优秀作品的创作、传播和转化运用,产生良好社会反响。

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员赵秀玲等出席发布会并向获奖者颁发奖杯和证书。各省(区、市)版权局及相关机构负责同志、十大著作权人获奖代表等总计120余人参加本次发布会。

第三届“品味书香·悦读新疆”活动启动

本报讯 (记者李婧璇 通讯员解维建) 第三届“品味书香·悦读新疆”4·23世界读书日暨全民阅读活动近日在新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)启动。

本次活动设置了“悦读新疆·书香飘天山”“悦读新疆·书香伴成长”“悦读新疆·书香迎未来”三个主题,通过好书发布、名家荐书、研学开营、经典诵读、主题演讲、颁奖签约等多项内容,推进全民阅读广泛深入开展,助力“书香天山”建设。新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)现场发布了2023年度本埠十大好书和2024年最值得期待的十大好书。

活动现场,新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)联合中国大百科全书出版社等单位现场为国家级铸牢中华民族共同体意识研究基地、民族团结进步示范单位以及社区、企业、学校、乡镇赠送了图书。新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)与上海理工大学现场签订战略合作框架协议,双方将共建“一带一路”出版国际传播基地。

此外,由新疆书香天山国际旅行社有限责任公司举办的“书香天山 研学万里”各族青少年研学实践活动正式开营,来自克拉玛依市第十中学内初班的27名师生开启了“跟着图书去旅行”研学征程。

首届“重庆出版之夜”《万桥赋》“幻无限”亮相

本报讯 (记者刘蓓蓓) 4月21日晚,在第29个世界读书日即将到来之际,首届“重庆出版之夜”暨长篇小说《万桥赋》新书发布会在重庆举行。此次活动由中国作协社联部、重庆出版集团、重庆市作家协会、四川新华出版发行集团联合主办。

来自中国作协以及四川、贵州、广西、山西、云南、湖南、西藏等地的作家和重庆本地作家、出版界编辑80余人共聚一堂,围绕“出版”和“文学”,开展了思想互动、选题共商、新书和出版项目发布等活动。会上,由重庆出版社和四川文艺出版社联合出版的长篇小说《万桥赋》新书首发,重庆出版集团“幻无限”融合出版项目宣布启动。

据介绍,《万桥赋》是重庆市作家、鲁迅文学奖获得者张者和作家宋潇凌深入生活,重点调研贵州现代建桥历史,采访大桥建设者,获得灵感,倾力创作的一部长篇小说。“幻无限”融合出版项目是重庆出版集团今年启动打造的重点出版项目,项目包括“幻重庆”“幻镜”等子系列。

(上接01版)

听书和视频讲书受青睐

调查显示,2023年,我国成年国民数字化阅读方式接触率为80.3%,较2022年的80.1%增长了0.2个百分点。其中手机阅读、平板电脑阅读占比分别为78.3%、22.5%,较2022年分别增长0.5%、1.2%。2023年,我国成年国民人均电子书阅读量为3.40本,高于2022年的3.33本。人均纸质图书和电子书阅读量合计为8.15本,高于2022年的8.11本,有9.9%的人年均阅读10本及以上电子书。

值得关注的是,听书和视频讲书等新兴的数字化阅读方式受到越来越多的成年国民喜爱。2023年有4.4%的成年国民通过视频讲书的方式进行阅读,有36.3%的成年国民通过听书的方式进行阅读。在听书介质的选择上,选择“移动有声APP平台”听书的国民比例较高,其后分别是“微信公众号或小程序”“智能音箱”“广播”和“有声阅读器或语音读书机”。

怎样做好热点事件舆论引导?在中国记协召开的研讨会上,主流媒体与商业传播平台代表形成共识——

引领导向凝聚人心 守牢网上舆论阵地

□本报记者 雷萌

4月19日,中国记协组织召开热点事件舆论引导研讨会。结合“小学生秦朗巴黎丢作业本”事件,与会人员围绕新闻媒体和商业传播平台如何坚持正确舆论导向、切实履行社会责任、树立良好社会风尚展开交流研讨。大家一致认为,营造健康清朗的网络生态和风清气正的舆论环境,无论新闻媒体还是商业传播平台都重任在肩、责无旁贷。面对舆论热点事件要主动作为,积极发挥正面引导作用,进一步完善内容发布和审核机制,防止虚假、低俗信息蔓延。

会议强调,做好舆论引导工作,事关中心和全局,事关人心和士气。要深入学习贯彻习近平总书记关于舆论引导工作的重要论述精神,强化引领,坚持正确舆论导向;守正创新,营造健康网络生态;凝聚合力,树立良好社会风尚。引领导向、凝聚人心,澄清谬误、明辨是非,守牢网上舆论阵地,为发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化贡献力量。

众声喧哗,冷静是最耀眼的光

4月12日,杭州警方发布通报,所谓“在法国巴黎捡到小学生秦朗丢失的作业本”的视频,系网民徐某某(网名“Thuman猫一杯”)与同事薛某共同策划、编造脚本、摆拍,今年春节期间散播至多个网络平台,造成恶劣影响。

主流媒体在热点事件中如何“不失语、不误语”,更好发挥舆论引导作用?

人民日报社新闻协调部副主任姜斐认为,全媒体时代,舆论传播呈现一种“接力传播”特征。在这个过程中,做好舆论引导必须进行全链条考量,不仅考虑前段的事件演进、观点呈现、情绪铺垫,还要考虑后段的舆情走势、报道可能出现的反响。

2月20日,央视网推出评论文章,旗帜鲜明批驳“秦朗巴黎丢作业”摆拍造假。中央广播电视总台新闻中心策划部副主任唐泽分享了总台新闻平台坚守新闻把关标准、确保大小屏内容“绿水青山”,以及紧盯网络热点、及时辟谣批驳、有效引导舆论的做法。

北京日报社微博微信编辑部主任刘昊介绍了《北京日报》建立“天天锐评”机制,根据平台特色,丰富评论内容,依据热点及时发声、传播思想、引导舆论的经验。他认为,主流媒体和商业传播平台要加强合作,共担责任,坚守真实性,甄别假流量,重塑“看见的力量”。

协同治理,履行平台主体责任

网络谣言和虚假信息治理,需多方

联动协同。会上,多家商业传播平台负责人就如何加强平台内容审核管理、落实平台主体责任作了交流发言。

微信执行总编辑薛涛介绍,微信引导规范公众账号主体对剧情演绎等内容进行外显打标;完善谣言举报流程,设立便捷入口,鼓励用户对谣言和相关线索进行举报,投诉响应持续提速。同时,与专业的第三方辟谣机构合作,搭建“网一微一端”一体的辟谣体系。

抖音集团副总编辑、媒体合作总经理郎峰蔚表示,抖音平台将进一步进行创新探索,通过技术手段、产品手段、运营手段,有效防范虚假摆拍侵蚀流量,践行“流量向善”的思维。

在打击网络谣言和虚假信息方面,微博形成了“及时发现、分析研判、核查求证、有效处置、回查回溯”的闭环机制。微博副总编辑高昕分享道,微博上线多种类型的“辟谣标签”功能,并推出“微博附注”产品,为用户提供参与辟谣或补充信息的渠道和工具。

哔哩哔哩公共事务总经理姚晓晨表示,B站健全举报机制和渠道,鼓励用户对不良信息进行举报;对站内谣言、虚假信息进行摸底排查,打标、清理违规信息;开通“辟谣信息发布”,加大辟谣力度。

排查历史案例,拆解违规特征;上线用户提示,区分演绎和真实内容……小红

书在强化内容审核方面不断探索。小红书副总编辑晋良子分享道,小红书完善流量推荐机制,呈现优质笔记内容;建立健全全涉MCN制度机制,探索创新管理举措。

重任在肩,营造清朗网络生态

来自新闻宣传管理部门的相关负责同志、新闻院校专家学者也从各自角度,对营造健康清朗的网络生态和风清气正的舆论环境给出了建议。

对于主流媒体如何更好发挥舆论引导作用,中国传媒大学电视学院党委书记、教授曾祥敏提出,要明确两条“安全线”,不触碰政治“红线”,坚守真实“底线”;增强舆论引导能力,放下姿态转变语态,倾听社会公众声音。对于商业传播平台如何加强内容审核管理?他建议,完善内容发布规范,加强对MCN公司监管;完善机器审核与人工审核相结合的模式,提高人工智能审核准确性,构建良好网络内容生态。

中国记协党组成员、书记处书记吴兢主持会议并作总结发言。她表示,要深入贯彻落实习近平总书记关于舆论引导重要论述,坚持初心使命,履行社会责任,积极传播正能量,形成社会好风尚。中国记协将继续深入贯彻落实习近平文化思想,努力建设更有温度、更有活力、更有影响的新时代“记者之家”,为发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化贡献力量。

中信出版集团主办图书市集

让编者作者读者“不期而遇”

□本报见习记者 朱小苗 文/摄

“我是跟孩子一起过来的,她很喜欢这里的氛围,已经玩了半天了。”4月20日,在北京朝阳区举办的“你好,读者·中信出版2024读者嘉年华”现场,抱着孩子与留言墙合影的一位妈妈跟记者分享了自己的逛展体验。

可以随时休息的阅读沙龙、时刻开放着的两个讲座课堂、18个各有特色的图书摊位……这个由中信出版集团主办的图书市集,现场氛围很是轻松自在。

“我非常喜欢中信的书,今天是专门来逛的。”年近七旬的鲁景超饶有兴致地走遍了每一个书摊,买了满满三袋子书。“能在现场与编辑和作者们交流,感觉还是很不一样的。”她热情地跟记者说道。

“每次跟不同地区的读者交谈,我就像在做一次田野调查,给我写书带来许多不一样的启发。”文化学者、电视剧《梦华录》历史顾问、《宋宴》作者卢冉对记者说,“我的书这次的增补版又添加了10个新菜谱,里面的很多特色美食是特地响应读者需要补充的。”

“我们想要做一个让各方都能自在交流的平台。”中信出版集团图书发行事业部总经理沈家乐向记者介绍了本场活动的用意,“我希望读者、作者和出版社三方都能在这场活动中有所收获,而不仅仅是完成一个冰冷的写书—做书—卖书的流程。”



本次读者嘉年华采用了大讲座与小讲座同步进行的模式,每场讲座都围绕着不同领域的书展开。“我最喜欢的就是多个讲座同步进行的安排,让读者在同一时间段有了更多的选择。”本次图书市集活动工作人员向记者分享道。

大会场设计独特,前面是整齐的座椅供成人听讲,后面则铺设了柔软的垫子,供小孩玩耍。《苏菲的世界》特约

嘉宾、北京大学临床心理学博士李松蔚动情地描述了台下的场景:“你可以看到成人在前排聚精会神地听讲,而小孩们则在后排自得其乐地玩耍,每个人都沉浸在自己喜欢的活动中。”

相较于大会场的开阔,小会场则是更为私密的阶梯式设计,让人们沉寂许久的思想得以“探头”。“我其实也有很多想法,但是平时生活中是没有机会说出来的,也只有到这里来,我才感觉灵



▲读者与图书编辑进行交流。 ▲“你好,读者·中信出版2024读者嘉年华”现场。

武汉地铁开启第十二届读书节

使地铁城市阅读“环环相扣”



在第十二届武汉地铁读书节启动仪式现场,湖北省图书馆设置书香市集,为市民乘客推介阅读服务。湖北省图书馆 供图

本报讯 (记者汤广花) 4月23日,以“地铁读城·阅见武汉”为主题的第十二届武汉地铁读书节活动在2号线、8号线街道口站启动。不少乘客停下匆匆步履,从繁忙生活中短暂抽离,驻足于书香之中感受一份宁静。

“晴川历历,芳草萋萋,不仅是脍炙人口的名篇,武汉地铁也借用芳草与鸚鵡为名,为地铁线路命名……”启动仪式上,武汉市最美阅读人冯娟琪与武汉经开区外国语学校的学生们一起朗读了《童声共读江城美》,武汉地铁迈歌乐队表演了原创歌曲《不再遥远》。湖北图书馆、武汉市少年儿童图书馆等在活动现场设置书香市集,为市民乘客推介阅读服务和相关读书活动,奉上多元文化体验。

据了解,本届地铁读书节延续“地铁+城市+阅读”的理念,推出“好读地铁”6条打卡线路,分别对应书香江城、文艺江城、古韵江城、悠游江城、品味江城、潮领江城6个读城主题。武汉工程大学“地铁印记”项目团队创新

设计出的32款印章,对应6条读城线路的32座车站,乘客在乘坐地铁途中即可参与集章打卡。活动还邀请到地铁车站附近的12家武汉市知名书店及图书馆加入,乘客也可以前往集章。活动将持续到今年6月中旬,市民乘客可以在指定集章站点领取地铁护照,加盖各种印章,完成所有集章打卡的前十名乘客将获得地铁纪念卡和文创产品。

武汉大学研一学生冯苑君已经连续3年参加武汉地铁的集章打卡活动,她说,自己是广东人,已在武汉度过5年求学时光,正是在集章打卡的过程中,发现了许多令人惊艳的特色站点,进一步感受到武汉这座城市的魅力。

作为城市轨道交通窗口服务单位,2012年起,武汉地铁启动“书香地铁”品牌建设,上线主题专列、组织阅读快闪、设置书香市集、创新打造集章打卡等活动,多渠道、多方式为市民搭建阅读平台,推动轨道交通的地下空间成为人人可享、人人乐享的公共阅读空间,成为城市一道亮丽的文化风景线。