

声波流转

《新时代公开课》：

让理论宣讲更“声”入人心

□钟启华

在全党持续深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，如何让党的创新理论宣讲走深走实，更走心？由湖南电台创研的芒果红培产品《新时代公开课》给予了示范，给出了答案。

《新时代公开课》以小切口反映大主题，以奋斗群像折射伟大时代，以新时代的生动实践，深刻阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力。同时，以艺术为载体，以影视歌曲做介质，让理论自然地流入受众心中，形成一个学思用贯通，知行信统一的“思想共振场”。

可以说，《新时代公开课》的推出，走出了一条融政治性、思想性、艺术性为一体，通过润物细无声的方式进行党的创新理论宣讲的新路径，是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育方式方法的生动实践，激励广大党员群众把习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

理论阐释“深入” 话语表达“浅出”

习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容是“八个明确”和“十四个坚持”，它们是党的创新理论最新成果的精髓和灵魂，是准确理解新思想、指导新实践的“金钥匙”。《新时代公开课》将这一枚枚“金钥匙”具象化、形象化，做成让普通受众喜欢听、听得懂的理论节目，让广大受众在感受精彩故事的过程中把习近平总书记的重要论述结合起来。

“从指挥交通的热心大爷到临危受命的机组人员，从让出座位的暖心乘客到全力以赴的医护人员，一位位陌生人用爱填补残缺，书写奇迹，这才有了一小男孩子的断臂重生。”节目中，讲到此处时，受众们能明显听出宣讲人



的声音哽咽了。一位位大时代下普通人的平凡善举深深触动了宣讲人，也真切地打动了现场的人们。这场用爱心铺就的跨越1400公里、感动大地的生命接力，这次充满爱心与揪心的生死救援便是习近平总书记“人民至上，生命至上”的最生动体现。

党的十八大以来，全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央的领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，踔厉奋发、勇毅前行。《新时代公开课》在理论宣讲中巧妙融入全国各行各业涌现的为时代进步、社会发展、人民幸福奉献奋斗的英雄形象和感人故事，让理论宣讲更“声”入人心，以理想信念之火点燃新时代赶考之路，用人物微光照耀实现中国式现代化的伟大征程。

在《新时代公开课》中，有写信给牺牲战友讲述这盛世光景的百岁老党员们的初心如磐，有王继才、王仕花夫妇三十年如一日为国守岛的爱国奉献，有书写绿色奇迹的塞罕坝员工的艰辛付出，有把一生献给祖国航空事业的程不时院士的壮心不已，有父女接续扎根乡村的赤子情怀……篇篇故事直抵心房、各个环节直达灵魂。从

博大精深的思想理论，到鲜活生动的基层实践，在情理交融中，更深刻阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力。可以说，《新时代公开课》做到了理论阐释的“深入”和话语表达的“浅出”，让基层理论宣讲接地气、冒热气、有生气，推动党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

保持政治高度 兼具艺术美感

《新时代公开课》在注重宣讲内容的平实表述中，更注重宣讲形式的艺术表达，让理论宣讲与身临其境融为一体，让感官和思想一同接受精神洗礼，有效提升了思想政治引领的针对性、实效性，做到了既有理论高度又有艺术美感。

“跳伞！跳伞！跳伞！对面的指挥员们声嘶力竭地通过无线电吼出命令，因为飞行员的生命才是国家最宝贵的财富，4.4秒，故障发生后的短短一瞬，此刻却漫长得令人窒息。”节目中，宣讲人用生动的语言和饱满的情感配合精心设计的PPT，将英雄飞行员张超在面临生死抉择时那种紧

迫感和英雄主义渲染得淋漓尽致，随后歌曲《繁花依旧》伴着抗美援朝战争的炮火硝烟和新时代阅兵的钢铁洪流的影视画面温情唱响，广大官兵深入贯彻新时代党的强军思想，在祖国的大地上，用初心和使命书写着忠诚与担当的形象便跃然呈现在人们的眼前，仿佛和这群最可爱的人一起经历了一次生死时速，一场枪林弹雨，更能感受那份“哪有什么岁月静好，只不过有人替你负重前行”的鱼水情深，更为这支“听党指挥、能打胜仗、作风优良”的人民军队感到由衷地骄傲。

这样的艺术烘托还有很多很多，讲述“电力雷锋故事”时，《这世界那么多人》直触内心柔软深处；讲述护送老兵遗骸归家故事时，《故乡的云》撩动乡愁百转千回……理论、故事、音乐、影视，既情景交融，也水乳交融，使受众产生了强烈情感共鸣。

《新时代公开课》便是以丰富的折射历史意蕴，彰显信仰力量的优秀音乐影视作品为媒介，将理论学习和艺术审美叠加，把思想政治教育的内容与大家喜闻乐见的歌曲结合，用艺术语言讲红色文化，变照本宣科为身临其境，变理论灌输为艺术感染，变普通教育为精神大餐，在有燃点、有爆点、有泪点的沉浸式、互动式宣讲中，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，更走心。

为打通理论宣讲“最后一公里”，《新时代公开课》注重线上线下融合传播。截至目前，在全国已深入机关、企业、学校、社区、农村开展近百场落地宣讲，版权落地全国近50座城市，一众主流媒体官方网站纷纷予以报道推介，引发社会热烈反响。同时，在湖南广播八大频率微信公众号发起直推；通过湖南广播电视台“铁粉生活”APP等新媒体平台发布短视频和现场图片集锦，让党的好声音在祖国大地响彻、回荡。

（作者系湖南广播电视台广播传媒中心党委委员、副主任）

《小虎爱推理》：

亲子IP在成长

□本报记者 杨雯

近日，儿童广播剧《小虎爱推理之中线寻宝记》获得中国广播电视社会组织联合会中国广播电视大奖初评一等奖作品。作为北京广播电视台官方客户端听听FM精心打造的融媒亲子IP，《小虎爱推理》已经走过了4年多时光。从2020年1月1日的初试啼声，到如今全网播放量突破7500万、小粉丝订阅量突破14万，该剧围绕着亲子IP打造和运营，在内容创新、衍生品开发以及IP授权等方面都进行了积极的尝试，并取得了显著进展。

“不同于以往的传统广播剧，我们从设计之初，就将版权合作、付费收听、图书出版、线下活动、衍生品开发等纳入运营体系，旨在打造可反复收听、营收的精品内容，收入将为持续生产提供资金支持。”《小虎爱推理》制作人刘馥在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，这样的设计可以确保该广播剧的生命力能够一直持续，目前该剧投入与产出已进入良性循环。

前置设计运营体系

“在亲子IP打造的过程中，前置设计运营体系是至关重要的。”在刘馥看来，这意味着在IP的构思和创建阶段，就需要明确其未来的运营模式和策略。这包括确定IP的核心内容、受众定位、传播渠道、盈利模式等，以确保整个IP的打造过程是有序、高效的，并且能够持续地为受众带来价值，强化用户思维是其中的核心。“要将传统的‘小听众’转变为‘小用户’，不仅要关注他们对于内容的喜好，还要关注他们与IP的互动方式、参与程度以及可能产生的消费行为，这样才能更加精准地定位IP的内容创作标准。”

比如，通过日常回复、征集语音和线下活动沉淀小用户。每集上新后的24小时是用户留言最为集中的时段，运营人员第一时间回复留言，增强了用户黏性，并获得用户对内容的直接评价，为内容调整改进提供参考。通过侦探小分队线下活动、征集语音成为小主播的方式回馈付费用户，积累了一批“死忠粉”。

据刘馥介绍，《小虎爱推理》在运营过程中，有意识地采用市场化操作策略，达到了超预期的效果。一方面，“双独家”合作获得流量扶持。项目团队在确保自有平台利益及商业运营独立性的前提下，与喜马拉雅平台达成了“双独家”合作。

另一方面，“免费+付费”积累种子用户。该项目原计划对全剧付费，后来决定用前4季80集免费内容积累播放量和种子用户，并参与新品打榜，扩大品牌知名度。

同时，“内容模块化”便于分拆组合运营。按照原剧本制作，每集时长约为18分钟到30分钟不等。项目团队将内容拆分成7分钟左右的“小集”，适应儿童的注意力特点，增加了收听量和分成收入。此外，还设置了“推理中的小知识”“小侦探信箱”等小板块，均可拆分独立成集，为运营提供了抓手。

持续创新创优内容

由于《小虎爱推理》属于亲子IP，它对输出正确价值观的要求更加严格。该剧的核心受众为6—12岁的小学生，他们求知欲强、喜欢独立思考，正处于人生价值观形成期，剧中核心角色正是他们的同龄人。学习科学知识有兴趣、传承历史文化有自信、塑造核心价值观有成果、保持对世界的好奇心是该剧送给小听众的成长礼物。在刘馥看来，通过输出价值观，亲子IP可以成为一个具有教育意义和文化内涵的品牌，为用户带来更深层次的价值体验。“这些价值观应该与家庭、亲子关系、成长等主题紧密相连，通过故事情节和角色来巧妙传达，如友谊、勇气、探索、团队合作等。”

结合市场需求和当年重大选题，《小虎爱推理》陆续推出了一系列音频产品：围绕“河西走廊”历史文化，打造了《小虎爱推理之河西迷途》；围绕建党百年，打造了《红领中特辑：藏在邮票里的秘密》；围绕56个民族文化，打造了《小虎爱推理之好大一个家》；围绕中轴线历史，打造了《小虎爱推理之中轴线寻宝记》。

刘馥透露，今年下半年，《小虎爱推理》计划推出全新原创系列第十季《插上翅膀的博物馆》（暂定名），聚焦北京“博物馆之城”建设，深化青少年对中华优秀传统文化的了解，打造永不落幕的线上博物馆。

围绕优质内容，《小虎爱推理》在产品多元化呈现上也不断创新，推出了图书、文创产品、游戏、游学等，进一步扩大其影响范围和商业价值。

目前，除了付费收听的盈利模式外，出版图书的版权收入也成为《小虎爱推理》经营创收的新渠道。该剧还定期联合培训机构选拔小粉丝，参与内容模块“推理中的小知识”的录制，围绕剧集展开亲子游学活动，既增强了用户黏性又增加了收入。

调整传播互动方式

随着新媒体应用的深入普及，亲子IP的传播方式也需要作出相应的调整。刘馥认为，亲子IP在内容创作、传播方式、互动形式等方面都需要考虑到家长和孩子需求及特点，在内容中加入与孩子或家庭互动的环节，吸引孩子不断地产生互动，能长期保持与IP的联动和稳定性。

《小虎爱推理》在运营中，通过设计亲子互动游戏、开展亲子共读活动等方式，增强家长和孩子之间的交流和互动。同时，利用社交媒体等新媒体平台，建立亲子社区，为家长和孩子提供一个分享、交流、学习的平台。例如，该剧在广播端播出后，项目团队将广播剧中小朋友录制的“推理中的小知识”板块单独在微信公众号播出，通过设计互动问题，让小听众通过公众号页面参与并跳转至小程序互动回答，最终的完整版音频节目在听听FM播出。

“通过广播端与新媒体端的联动，充分利用新媒体的特点，将单向传播转变为交互式传播，增强与用户的互动和沟通，不断提升着IP的知名度和影响力。”刘馥说。

山西综合广播：“小步快跑”做好文化节目

□张巧莲

近年来，山西综合广播秉持文化理想、文化情怀，坚持弘扬优秀传统文化的使命自觉，坚守广播特质和“新闻+文化”的基本定位，将打造具有三晋文化特色的综合广播作为努力方向，在做好时政新闻宣传的同时，将文化节目作为主打内容，推出一批具有浓郁山西文化特色的广播文化节目，蹚出了一条“小正大”的创新路径。

所谓的“小”，一方面，从传播力和规模来看，广播媒体在主流媒体方阵中属于“小媒体”；另一方面，从节目制作和传播成本来看，广播节目生产和传播都属于“小成本媒体”。同时，从自身规模 and 实力来看，山西综合广播全频率只有70余人，不论节目制作能力还是经济实力、自身体量方面，在全国省级广播电台中都属于规模实力偏弱的小台”，这也决定了做节目必须结合自身条件，走“小步快跑”之路。

所谓的“正”，一方面，把握正确导向，不论主题宣传类文化节目还是娱乐类文化节目，都始终把坚持正确的政治导向和文化价值导向放在第一位；另一方面，坚持正面表达，在主题设置、素材选择、内容创作中始终坚持“团结稳定鼓劲”的原则，特别是对一些传统历史、民俗文化题材去粗取精、去芜存菁，深入挖掘具有当代价值、闪光点的东西，将广播文化节目创作汇聚到主题主线上来。同时，弘扬正能量，注重从丰富多彩的历史文化和现实生活中挖掘、发现积极乐观、健康向上、富有营养的人和事，做到既有“意思”又有“意义”。

所谓的“大”，一方面，彰显大文化，要有以广播节目为载体参与社会精神文明构建的广义视角和大文化追求；另一方面，表达大情怀，要站在弘扬社会主义核心价值观的高度，表达家国情怀、民族大义和人间大爱，彰显信仰之美、理想之美和心灵之美。同时，探索大传播，要构建起多业态共存、多渠道共享、全媒体共生的新“声”态圈。

彰显担当 做好主题宣传类文化节目

在切实担当新的使命方面，山西综合广播围绕庆祝建党百年、喜迎党的二十大等重大宣传任务，深挖山西红色历史文化内涵，精心打造主题宣传类红色文化节目，先后推出广播系列访谈节目“重温红色经典，回望峥嵘岁月”（12集），系列专题节目《红色家书·记忆》（30集）、《红色印记在山西》（30集），系列短视频《主播说党史·解放太原》（6集）等红色文化节目，并进行传统频率与新媒体全网推送，用广播和融媒话语实现红色历史的通俗化、年轻化、网络化解读和有声化、轻量化、移动化传播，让红色精神薪火相传、浸润人心，绽放光彩，成为融媒语境下重大主题宣传出新出彩的一次积极尝试。

发挥优势 推进文学作品音频转化

注重发挥广播“声音”优势，山西综合广播扬己之长、取人之优，推进文学作品音频转化，将一些本土题材优秀文学作品制作成优质的音频节目，收到较好受众反响。

2019年以来，先后录制有声报告文学《掷地有声》第一部《脱贫攻坚山西故事》（56集）、《山西第一书记故事》（63集）、《赵家洼：一个村庄的消失与重生》（20集）、报告文学《再回1949，那时的少年那时的梦》（15集）、儿童文学作品《金珠玛米扎西》（16集）等13部数百集精品有声作品，不仅为优秀文学作品拓宽了传播渠道，也丰富了广播文化节目的创作来源。其中，根据山西作家张卫平的长篇小说《红色银行》进行二度创作改编的34集长篇有声小说《红色银行》，用声音展示了中国共产党早期金融业发展的艰难历程，在广播频率、“黄河+”客户端、“学习强国”等多个平台同步播

出，连续三周蝉联综合广播节目收听率排名之冠。

此前，山西综合广播推出的系列文化节目《读着诗词去旅行》，集诗歌朗诵、古筝演奏、歌手演唱、历史文化掌故讲述等多种艺术元素于一体，由主持人与知名专家学者对话，通过朗诵、解读历代著名诗人描写山西独特风光的传世之作，用丰富的声音元素展现山西历史之美、山河之美、文化之美，该系列节目在广播频率和多个新媒体平台推出后，引发广泛好评。

深耕本土 创新音乐戏曲类内容

山西素有“民歌的海洋”和“中国戏曲摇篮”的美誉，这是祖先留下的宝贵遗产，也是灿烂中华文化的瑰宝，为山西综合广播打造具有浓郁三晋韵味、音乐戏曲类文化节目提供了丰厚的“素材库”。

其中，山西综合广播推出的12集音乐纪实专题《民歌·山西》，便从中华民族黄河文明的重要源头、“古中国”的核心地带山西芮城出发，从三晋发端处、《诗经·唐风》诞生地曲沃，到太行之巅的“全国民间艺术之乡”左权，再到黄河岸边的“民歌海洋”河曲，节目组走访山西多地原生态歌者、非遗传承人、作曲家、歌唱家、作家、民歌研究者，采制了近百个小时的珍贵音视频资料，探寻山西民歌珍宝和中华文脉之根。该节目被列入2022年国家广播电视总局重点广播电视节目，获得总局2022年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品奖。

2023年，山西综合广播又策划推出10集广播纪实专题节目《戏里山河》，深入山西各地采访戏曲名角、戏剧研究专家学者，通过《赵氏孤儿》《西厢记》《杨家将》《打金枝》等10个经典剧目，讲述山西深厚的地理历史文化故事，该节目入选总局2023年“中华文化广播电视传播工程”重点项目。