“春风里——彩云追阅”阅读盛典在云南昆明举行

引领观众在知识的星辰大海中奋进

本报讯 （记者章红雨）作为第三届全民阅读大会主题活动中的重要一环，“春风里——彩云追阅”阅读盛典于4月23日19时在云南海埂会堂民族和谐广场举行。

阅读盛典由中央广播电视总台主持人康辉、朱迅和云南广播电视台主持人王玲惠共同主持。

阅读盛典紧扣本届大会“共建书香社会 共享现代文明”的主题，从时间脉络、空间脉络、内涵脉络彰显阅读的力量。阅读盛典时长60分钟，以中华文明的辉煌时刻为时间轴，选取中华文脉的璀璨明珠，分为序《读天地·彩云追阅》及《读文明·传承之光》《读时代·凌云之志》《读未来·锦绣之章》三个篇章。

阅读盛典上，舞剧《杜甫·春夜喜雨》通过演绎诗人杜甫在困厄中依然寄情山水、豁达乐观的崇高品格，让观众在欣赏舞蹈的同时感受诗歌的魅力，通过舞剧的形式，让传统文化在现代舞台上焕发新活力。在情景剧《走读中国》中，观众跟随徐霞客的脚步，通过两个时空的交汇，读万卷书、行万里路，感受文化自信的中国气派，更好地推广全民阅读。

中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔，通过视频与大家分享“生生不息的中华文脉”。中国社会科学院历史学部主任、学部委员，中华文明探源工程首席专家王巍，分享了“探索阅读与人类发展的关系”。中国作协副主席、四川省作协主席阿来，和观众一起分享话题“时间与存在 阅读与空间”。

在音诗画《先驱》中，当代读书人侯焜讲述自己录制1.72万字新《党章》过程中，对先驱们的崇敬之心。通过AI技术手段，穿越时空与人民哲学家艾思奇探讨《大众哲学》的诞生与意义，与人民音乐家聂耳进行对话。重温红色记忆，汲取奋进力量，共同感受科技创新赋能文化传承与发展，见证新质生产力在文化传承发展中的全新实践。

阅读盛典还将小学课文搬上了舞台。云南师范大学附属小学和保山昌宁县漭水镇中心小学的小学生们共同演绎了云南籍作家吴然的散文《大青树下的小学》。吴然给小学生们讲述创作初衷，鼓励孩子们铸牢中华民族共同体意识。

阅读盛典现场，“七一勋章”获得者张桂梅通过视频给每位学生送出寄语，她说：“亲爱的孩子们，趁着时光静好，岁月不负，一定要好好读书，在缕缕墨香中汲取知识和力量，不辜负你们最好的年华。”

同时，阅读盛典上的歌曲类节目《一路书香》、歌手郑棋元演唱的《同路人》、张心心演唱的《星辰大海》，让观众在歌声中找到阅读的情感共鸣，引领观众在知识的星辰大海中努力奋进。

阅读盛典以科技赋能引领呈现，通过AI技术展现未来阅读空间，让观众从中思索读书的意义，发掘知识的价值，强调阅读的作用，更好满足人民群众的精神文化生活期待。

走进书的海洋 畅游科学奥秘

4月23日，世界读书日，作为北京市海淀区少先队校外教育基地，中关村图书大厦迎来了海淀区的少先队员代表们，并开展了“走进书的海洋，畅游科学奥秘”世界读书日主题活动。本次活动引导学生们亲近科技、热爱阅读，激发他们对科学探索的热情。

本报记者 张君成 摄

53家书店获评第三届全民阅读大会·年度最美书店

本报讯 （记者王勤 祝小霖）4月24日，第三届全民阅读大会·年度最美书店发布活动在云南昆明举办，53家实体书店获“年度最美书店”荣誉。

活动发布了从全国推选出的53家“年度最美书店”，其中既有承载红色基因、重新焕发生机的新华老字号，又有融合多元业态、拓展新型文化空间的民营新品牌；既有打造综合性文化消费场景的大型书城，又有多地布局形成品牌优势的连锁书店；既有深耕公共文化服务、提供阅读保障的军营书店、校园书店，又有聚焦地域美学、弘扬传统文化的特色书店、主题书店，比较全面地反映了近年来实体书店转型升级的新成果、新模式，展现出书店行业在逆境中迎难而上、奋发有为的精神面貌。

发布活动上，中宣部印刷发行局局长刘晓凯表示，全民阅读的蓬勃发展为实体书店提供了重要的阅读文化支撑；全民阅读取得显著成效，离不开实体书店和广大书店从业者的积极参与。对于实体书店的发展，要突出示范引领，加快书店转型升级步伐；要对标群众需求，推动实体书店参与公共文化服务；要坚持数字赋能，强化实体书店与读者的联结。

中国书刊发行业协会理事长艾立民介绍了“年度最美书店”评选活动开展情况，从书店的红色经典之美、阅读服务之美、责任担当之美、业态创新之美、融合发展之美、文化传承之美、空间设计之美7个角度阐释了评选标准。云南新华书店曲靖书城和西安方所书店代表获奖书店发言。

年度最美书店发布活动自2022年以来已连续举办3届，共评选出149家“年度最美书店”。

本次活动由中宣部印刷发行局、住房和城乡建设部建筑节能与科技司、文化和旅游部公共服务司指导，中国书刊发行业协会主办，云南新华书店集团有限公司协办，北京百道世纪网络信息技术有限公司（百道网）承办。

滇版好书吸引读者目光

4月23日至25日，第三届全民阅读大会在云南昆明举办。本届大会在昆明海埂大坝设置“十里书香长廊·春城书市”，云南新华书店精心布置展台，展示展销云南人民出版社、云南教育出版社、晨光出版社、云南科技出版社、云南美术出版社等机构出版的滇版新书、好书。这些图书涵盖云南民族历史、传统非遗文化、少数民族纹饰等主题，具有鲜明的民族特色，吸引读者驻足阅读、选购。图为4月24日，读者在春城书市上翻阅图书。 本报记者 尹琨 摄

东北三省一区将首次联办图书交易博览会

本报讯 （记者张席贵）主题为“相约吉地 共沐书香”的首届东北图书交易博览会，将于5月17日至19日在吉林长春国际会展中心举办。4月23日，首届东北图书交易博览会执委会在长春举行新闻发布会，就书博会的筹备情况进行了发布。

首届东北图书交易博览会由吉林省书刊发行业协会主办，吉林东北亚出版传媒集团有限公司等单位协办。

作为东北三省一区首次联合举办的大型图书交易博览会，本届书博会主会场选址在长春国际会展中心1至5号馆，面积超过2.1万平方米。同时，在吉林省内具有地方特色的12个市州县的新华书店设置分会场。吉林出版集团和所属新华书店集团等单位将在各类直播平台开通16个线上分会场，为全国读者提供线上参与渠道。

中国出版集团将作为主宾集团参展；人民教育出版社将设教育主题展区，组织重点出版物亮相；天津、山东、江苏、安徽、湖北、东北三省一区出版发行单位，以及全国城市出版社联合体的17家城市出版企业均将参展；《中国国家地理》杂志社计划选取特色精品参展；北京人天书店集团将在书博会期间举办2024年夏季全国图书馆采购会。目前已邀请多位行业权威专家、学者和著名作家到会，届时将精英齐聚，共同助力书香吉林、书香社会建设。

根据参展单位的出版定位和展品特点，主会场规划了主题出版、主宾集团、教育主题、精品期刊、进出口图书、吉韵书香、城市出版社联合体、民文出版、数智动漫体验、非物质文化遗产、全国出版发行、馆配交易共12个特色展区。

转转发布二手图书交易报告

图书流转起来，相当25000棵树木获保护

□本报记者 张君成

二手书经济实惠、绿色环保。随着全民阅读理念深入人心，越来越多的人开始选择二手书。一些大型平台也会为回收的二手书提供翻新、消毒、塑封一条龙服务，更满足了读者对二手书的流通需求。

4月23日世界读书日，二手交易平台转转发布了二手图书交易报告。报告显示，通过转转交易二手书的用户满意度超过95%。而在转转平台内累计成交的二手书总量，相当于25000棵森林树木资源得到保护。

二手书满足读者多元需求

2018年，转转开始经营二手书业务。转转图书负责人苏琳告诉《中国新闻出版广电报》记者，中国人对于书籍的热爱，以及书籍自身的知识属性价值，使得二手书很容易被大众接受，也使得转转二手图书业务发展迅速。

从城市分布来看，广州、成都、重庆、深圳、北京、东莞、郑州、杭州、南京、济南是全国最为喜爱购买二手书籍的城市；北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、南京、济南、天津、武汉则是全国最为热衷回收二手书籍的城市。

从上述数据可以发现，热衷二手书交易的都是国内一、二线城市，这些城市的读者数量多，需求也更旺盛。这对平台来说也是不小的压力。“未来我们也会基于大数据分析，调整回收的速度与品类，争取与用户需求一致。”苏琳表示。

从选择使用转转的用户年龄分布来看，18—24岁的用户最喜爱购买转转平台的二手书；25—34岁的用户则最爱通过转转回收手中的书籍，实现图书循环流转。苏琳表示，转转的用户都比较年轻，许多都是大学生。

“从图书分类来看，少儿书、小说、文学、人文社科、成功励志、经营管理类图书在转转平台上最为畅销。此外，教材教辅、外语学习类二手书的市场需求也不容小觑。”苏琳表示，读者的喜爱从侧面显示出了当前市场的热销品种，如从用户交易书籍来看，《三体》《解忧杂货铺》《百年孤独》《追风筝的人》《窗边的小豆豆》是转转平台上最为畅销的5本书，《长安的荔枝》《始于极限》成为近期新风尚，也符合各大平台数据。

流转的背后是阅读普惠

图书重要的不是纸张，而是内容。因此，苏琳认为二手书的价值不是纸本，而是知识和服务。近两年来，转转平台上童书的交易量呈现爆发式增长，这与转转实行的理念息息相关，那就是让所有孩子实现平等阅读。“一般来说，我们的图书都是原价的三折左右，且童书成色底线是九成新，好多偏远地区的家长购买起来压力较小。”

与此同时，苏琳及其团队开始发力优质童书推荐。“我们发现很多好书没有被读者发现，所以在图书推荐上下了不少功夫。”现在转转对于童书进行组合推荐，比如家长选择“成长”这一关键词，转转页面就会根据不同年龄段推出组合书籍，方便家长一键购买。“我们团队中有一半都是孩子的妈妈，所以我们选书的时候都是用户视角，选的都是自己孩子能看的书。”

扣除回收后的物流、挑拣、消毒、上架等成本后，转转几乎无法从图书业务上获得盈利，对此，苏琳很坦然：“推广阅读是普惠工作，公司也希望我们能为全民阅读作出自己的贡献。”

2008年，微光书苑创始人李翠利发现村里的孩童极易受到一些“三俗”文化的影响而不自知，于是整整齐齐摆上了200多册图书以供免费借阅。这一坚持，就是16年。在今年的世界读书日，转转联手微光书苑启动“童书点亮童心”图书捐赠活动，计划向微光书苑捐赠图书2万册，并邀请网友参与互动助力。

聚光成芒，集火成炬。苏琳觉得，阅读能够照亮越来越多孩子成长前进的道路。“我们都以一颗爱地球和爱阅读的心，借助二手图书的流转促进全民阅读，实现闲置资源最大化利用；同时通过公益活动，让乡村儿童与乡村阅读得到更多社会关注。”

■时讯

国网公司举办2024年世界读书日主题活动

本报讯 （记者李婧璇）4月23日，由国家电网公司工会和英大传媒投资集团有限公司共同主办的“品味书香 光明相伴”2024年世界读书日主题活动在京举办。

国家电网公司党组副书记庞骁刚表示，本次主题活动的目的是大力倡导读书之风，不断提升干部员工文化素养。要把阅读作为最基本的文化建设，始终聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务，加强优质新闻出版内容供给，持续推进全民阅读活动制度化长效化。

活动当天，国家电网公司“书香悦读行动”正式启动，将面向基层捐赠精品图书，充实一线职工书屋、图书角等，助力公司系统职工文化建设。英大传媒集团发布中国电力出版社“十大出版物”。

“读者喜爱的‘汉译名著’”评选开启

本报讯 （记者李婧璇）4月21日，“汉译名著名家谈”第二讲在上海书城举办，“汉译名著”1000种征文暨“读者喜爱的‘汉译名著’”评选正式开启。

“汉译世界学术名著丛书”（简称“汉译名著”）是商务印书馆的知名品牌。“‘汉译名著’滋养了几代学人和无数读者，以前受到‘汉译名著’滋养的读者逐渐成长为译者，如今也通过翻译实现了对‘汉译名著’的反哺，见证了‘汉译名著’的持续成长。”商务印书馆总编辑陈小文介绍说，2024年“汉译名著”将出版至22辑1000种。为进一步回馈广大读者，架设沟通读者的桥梁，“汉译名著”1000种征文暨“读者喜爱的‘汉译名著’”评选于4月23日—6月20日举办。活动期间，广大读者可以通过撰写征文、扫码投票的方式参与活动，并能获得主办方准备的图书和文创等奖品。

“长江的孩子”儿童文学名家名作系列第3辑在武汉首发

本报讯 （记者汤广花）4月22日，“长江的孩子”儿童文学名家名作系列第3辑新书首发式在湖北武汉中心书城举办。

该系列丛书由儿童文学作家徐鲁主编，武汉出版社出版，包括《女孩和她的山河》《江豚的微笑》《我从仙米来》《走村少年》《漂流的红木盆》《鲫鱼喜欢跑进手心》《一勺月光一勺糖》等图书。

据了解，“长江的孩子”儿童文学系列包括名家名作精选系列与原创系列，迄今已出版19部作品。由儿童文学作家董宏猷任主编的“长江的孩子”丛书第1辑于2019年出版，第2辑于2022年出版。

武汉出版集团党委书记、董事长朱向梅，武汉出版集团总经理、总编辑王卫东出席活动。

长春市图“心视觉”上演无障碍电影《四海》

本报讯 （记者张席贵）4月20日13时，长春市图书馆文化大讲堂内视障读者齐聚一堂，共同聆听由电影讲述人现场讲述的无障碍电影《四海》。

长春市图书馆近日推出“心视觉”影院项目，为视障人士带来一份特殊的文化礼物。本次“心视觉”影院所选影片是由韩寒执导的励志电影《四海》。跟随电影讲述人的声音，视障读者身临其境地漫步于电影《四海》的光影之中，感受着每一个角色的喜怒哀乐。

未来，长春市图书馆将继续深入探索更多无障碍文化服务，通过不断创新和完善服务的方式，为特殊群体提供更为丰富、多元的文化体验。