



编者按 书店里处处升腾着文化底蕴和人文气息,构筑起一道最美风景线。4月24日,第三届全民阅读大会·年度最美书店发布活动在云南昆明举行,全国共有53家书店获得“年度最美书店”荣誉。《中国新闻出版广电报》记者采访了其中的3家书店,带读者在“年度最美书店”里,感受浓浓书香。

浙江温州书城:

布局“1+8+9+N”

□本报记者 黄琳

为了庆祝温州书城成立20周年,一场“速写爷爷——黄理国温州书城写生展”在书城内举办。现场展出的600多幅写生作品,吸引大家看见书香陪伴的光阴故事。从2008年开始,黄理国几乎每晚都在温州书城写生,用画笔记录每一个最美阅读身影,被读者亲切地称为“速写爷爷”。

“这场画展是温州书城探索‘书店+’经营发展新路径的有益尝试。书城的战略定位从‘以图书为中心’转变为‘以客户为中心’,经营思路也从‘图书超市模式’向‘文化空间模式’转变。”温州市新华书店有限公司副总经理王丽丹向《中国新闻出版广电报》记者介绍,温州书城的定位是打造新时代复合式文化新空间,是集图书阅读、文化体验、文化商业于一体的文化消费综合体。

地方风土人情的文化窗口。温州书城所在的温州市鹿城区素有“东瓯名镇”之美称,书城围绕温州文化做内容,无论是室内设计还是选品陈列都融入了瓯越文化和本土非遗元素。如书城一楼的门面位置是非遗创意坊,以非遗时光传“书”局为主题,重点展示1000多册非遗图书与代表性非遗文创产品和温州新华书店老物件、老照片。

“文化铸魂,书城围绕温州文化做内容,不仅提高了门店的辨识度,更成为地方风土人情的文化窗口。”温州市新华书店有限公司总经理金峰介绍说,为充分发挥新华书店的品牌优势、资源优势,书城创建了

“1+8+9+N”的文化服务力量。像非遗创意坊这样的文化体验空间,在7000平方米的温州书城内共有9个,这就是“1+8+9+N”里面的“9”。如瓯江红党建书苑、百工坊、研学坊、人文阶梯等,每个空间主题不同,都注入了温州特色非遗元素。“我们还通过空间出租为客户提供增值文化配套服务,或与第三方跨界合作,提供更多文化价值。”

依托不同主题空间,温州书城定期邀请温州有代表性的非遗传承人,开展“非遗+”系列品牌活动,如“非遗+党日活动”“非遗+阅读分享”“非遗+研学”“非遗+市集”等。2022年至今,书城已开展非遗主题活动150余场,近4万人次参加,初步形成了非遗展示展览+宣传教育+文创销售+市集交流+活动体验等全生态链。其中,通过木活字印刷和竹丝镶嵌工艺制成的文创更是作为温州文化礼被温州书城研学的“非遗小使者”带着走进巴基斯坦驻华大使馆,赠予大使夫人。

服务队伍注入活力创新力。温州书城是温州新华书店的旗舰店,先后被评为温州市重点文化企业、温州市优秀特色书店等。近年来,书城还先后落地温州市中小学生研学实践基地、非遗体验基地、非遗百家坊、文化驿站、温州城市大学社会实践实训基地等。

要让文化阵地发挥更大效能,需要强有力的文化团队做依托。“这个‘1’就是书城于2022年初由7位青年员工组建的8090文化服务队。”成立队伍的初衷,王丽



温州书城开展丰富的主题研学活动。

温州书城 供图

丹表示,主要有3个方面原因。首先是引流,线上线下经营存在差异,书城的线下内容和服务是核心竞争力,需要有团队支撑。其次,书城现有人员整体结构比较老化、思想相对固化,团队成长要注入活力和创新力量。再次则是响应号召,浙江省新华书店集团要求各门店开拓研学项目,做好“书店学堂”,丰富学生们的第二课堂。

依托8090文化服务队,温州书城将研学作为试点开拓市场。3月书城组织的“雷锋精神,绽放光芒”主题研学活动有400多位学生参加。活动分为“走进来”,在书城共读一本书《雷锋日记》,亲手制作雷锋包;“走出去”,到历史文化街区开展义卖等内容,寓教于乐,活动受到家长和孩子欢迎。

在组建书城年轻团队的同时,还要积极用好社会资源。“N”是温州书城整合国家级、省级、市级N位名家组建的资源库。通过举办活动,书城凝聚了一批名家资源,如出版社编辑、作家、温州籍文化名人、工艺美术大师、非遗传承人等,助力文化活动的开展。

菜单式文化课有颜又有料。从3月底到5月底,我们准备了近30

场文化活动,营造全民阅读的火热氛围。”王丽丹表示,为了常态化开展文化活动,书城推出了八大类80多个主题文化菜单式课程。常态化的八大类就是“1+8+9+N”里面的“8”。成人课程包含特色课程和综合课程,有“红色剧本体验研习”“书店里的党日活动”“书店里的非遗”等。学生的研学课程分类、分级、分层开展,核心课程如“书店职业体验——少年店长”“科普美学体验——夜访昆虫记”“地方课程——骄傲温州”等,场场火爆,一位难求。研学活动2022年至今已经举办520余期,让书店有颜又有料。

为了提高群众参与度,温州书城还承办了历届“我是小小书香大使”评比、温州市中小学生爱国主义主题演讲比赛等,多次参与创意主题市集。2023年,书城联动机关企事业单位、社区、学校组织线上线下阅读及举办各类特色文化活动280余场。

金峰表示,温州书城将进一步打造和提升现有文化空间,探索“书店+”发展经营新路径,以书为核心,将书店的资源与文化服务、创新活动相结合,精准引流,持续输出,不断提升服务内涵。

山东漫舟书城:

领读者泛舟书海

□本报记者 洪玉华

漫舟书城是山东新华书店集团有限公司济宁分公司的一家书店,整体设计以济宁市最具代表性的运河文化为源,书店外观犹如行驶在波浪上的方舟,而书店内亦不乏以大型船身为形陈列图书的空间。“书海泛舟”在这家书店不是比喻,是真实体验。

设计之美,带来沉浸阅读。漫舟书城外观以蓝、白色为主,波浪形、菱形点缀其间,一眼望去仿佛海平面上驶来一艘船,让人忍不住想登船一探究竟。走进店内,左手边一面地图墙,打造“古运河、新文化”的城市标签。还有一面背景墙由翻开的书页堆叠形成,拆分的字符嵌入其中,知识的探索之旅从此启航。

书店共4层,图书品种4.1万种,是济宁地区经营面积最大的图书综合卖场。漫舟书城之美直观体现在诸多细节中。比如,书店二层图书展陈的主体部分名为漫舟书廊,整体设计与书店之名、书店外观相呼应,以高挑的船舱形成一个“文化方舟”,60米的巨型船身内盛放代表着文明多样性的图书,仿佛搭载着身处其中的读者扬帆远航。

走过漫舟书廊,读者会走进文化沙龙区域,书店在该区域配置多种专业文化活动开展所需的设备,以融入政企机关单位的文化工作、满足市民多样性文化需求。一方面,这里是青年理论学习交流会、“团组织共建”读书沙龙、“书香雅韵·杏坛读书会”等活动承办地;另一方面,作家签售会等文化活动也在此举行,满足市民与名家面对面交流等文化需求。

当然,济宁作为下辖曲阜市这一著名孔孟文化之乡的地级市,漫舟书城内儒家文化元素也随处可见。书店一楼,一面是用《论语》中经典名篇设计的论语文化幕墙。书店二楼,古典文学的文化长廊内,陈列着传统文化相关书籍,顶部展示板上刻印着《论语》中的经典短句。

多种形式,打造品牌活动。书店不仅仅是静态图书展陈区,更是充满活力的阅读活动体验区、思想碰撞区。2022年4月世界读书日来临之际,“济宁市政协·委员阅读”活动启动仪式在漫舟书城“万川学堂”举行,“书香政协 委员悦读”基地同时挂牌。“万川学堂”从此成了干部学习、交流的读书基地。济宁市直机关工委、市文联等单位纷纷参与进来,举办多种多样的文化活

动。漫舟书城经理张莹向《中国新闻出版广电报》记者介绍说,书店自2021年年底开业以来已打造了多种品牌的阅读活动。比如,书店借势名家效应助力全民阅读,开展“新华·名家齐鲁行”主题活动,2023年活动吸引1.6万人次读者参与,带动图书及多元销售码洋16.3万余元。

此外,书店每周固定举行的“新华·童乐绘”主题活动,带小读者阅读绘本、做手工等。2023年共开展90余场次,带动1900余人次参与。

做好服务,满足全年龄层需求。漫舟书城的运营犹如设计一样新潮。书店内设有漫舟书城抖音直播间,每天定时直播,既“带货”又“带店”。2022年以来,直播团队不断探索直播流量配比、引流主题、视频策划等精细化运营经验,常态化开展直播培训,团队综合能力持续提升。

书店三层更是集中新潮理念与科技力量打造“梦幻国度”主题阅读体验区。其中,以镜像设计打造的宇宙主题沙龙区——星际环游,以星球、银河为装饰元素,营造出星际探索般的意境,各种科技科普图书环绕其间,区域内还为小读者打造了表达自我的小舞台,便于儿童活动开展。书店通过读书沙龙、亲子体验活动、特色研学等方式,实现相互引流、阅读推广、互利共赢。大人国绘本馆则是妈妈与宝宝的最爱,小火车型号的免费阅读区不仅让小读者体验阅读乐趣,还通过一些趣味性空间锻炼他们的团体协作与社交能力。

漫舟书城不仅为少年儿童提供逐梦式阅读,同样是老年人的逐梦之地,因为书店中还包含着一所老年大学。书店与济宁老年大学联合办学,开启老年大学新模式,开展课堂教学、沉浸式互动教学、读书分享会等活动,让更多老年读者在“家门口”上大学,推动老年大学特色化、精准化、开放式办学。

书店四楼的“知识高地”是莘莘学子与上班族的最爱。这里集合了计算机、医药卫生、烹饪美食、养生保健、社会综合类考试等类别的图书,将这一年龄段的阅读需求“一网打尽”。同时设有“新华图书·自习室”,提供图书绘本借阅、自修学习、考试服务、多元销售等一体化、多元化的服务内容,积极营造全民终身学习氛围。

张莹说:“漫舟书城不是单纯的图书经销商,而是综合文化服务商,可以满足全龄层的阅读以及文化需求。”

三联韬奋书店天津店:

三联精神扎根津沽

□本报记者 韩萌萌

如果你行驶在天津车水马龙的黑牛城道,或者去位于河西区的中和悦汇商圈购物吃饭,也许就在不经意间路过街边的一家店铺,门头那熟悉的蓝色让人有似曾相识之感:“原来天津也有一家三联书店啊!”

“这是我们2021年开业之初听到最多的一句话。”三联韬奋书店天津店总经理袁兵在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说,开业以来,最初冲着三联那一抹蓝色来打卡的读者已经成了老朋友,很多新朋友被分享在社交网络上的点评“安利”过来,还有很多老兵慕名而来,这里是“大书房”,也是“会客厅”,将“竭诚为读者服务”的三联精神在天津继承发扬。“把爱生活、读好书、求新知这3件美好的事情汇聚在一起,让三联浓厚的人文精神深深扎根在渤海之滨,用书香涵养津沽文脉。”袁兵说。

小苗焕发勃勃生机。相对于已经具有90余年历史的三联书店,三联韬奋书店天津店还是一株刚刚萌芽的幼苗,而与生俱来的血脉基因,得天独厚的地理位置,不断创新的发展理念,共同赋予这株小苗勃勃生机,也让它有了一个坚定的信念:为天津的书香风景线增添一抹亮色。

三联韬奋书店天津店目前经营着来自全国500余家出版社的近6万个图书品种,囊括22个大类、200余个门类。袁兵介绍,天津市河西区引入三联韬奋书店,丰富居民文化生活,助力京津冀文化建设和,这不仅是对三联品牌的信赖和支持,也是双方携手创新发展、提升服务、共同打造的天津文化新地标”。

记者发现,门口醒目的招牌、

店里的布局和陈设……书店里随处散发着三联书店独有的气质。袁兵介绍:“作为分店,我们管理上追求与三联书店总店高度一致,经营上采取连锁而不复制,即店面统一标识、统一营销,图书统一采购、统一配送,经营统一管理、独立核算,但图书陈列和管理因地制宜。”

设计呼应三联理念。袁兵表示,如果说天津市河西区与三联韬奋书店的强强联手为天津店提供了“天时”,书店的选址可被视为“地利”的话,三联韬奋书店天津店要靠自己特有优势,通过“图书+综合文化”运营模式,突出人文特色,体现天津风格,打造受天津读者欢迎的阅读空间,实现“人和”。

三联韬奋书店天津店的一大特色是三联本版图书,以及中国出版集团旗下中华书局、商务印书馆的精品图书,书店在醒目位置设立了三联韬奋书店热销图书榜,同一系列、同一品牌图书集中摆放,营造了浓厚的文化学术气氛。

袁兵介绍,书店实行会员制,不定期组织读者会座谈,读者谈书评、聊感受,拉近了书店与读者的距离,也让读者在这里遇到了有共鸣的一群人。

在空间设计上,三联韬奋书店天津店呼应三联理念,分为生活、读书、新知3个板块。一层开辟了全民阅读区,且与咖啡休息区互不干扰,这里是书友们经常聚会的场所,也是很多读者选择来这里选书购书的缘由。书店二层为分享区,在这里经常举办各类活动,例如,脱口秀开放麦、咖啡课堂、艺术分享等,受到年轻人的关注和喜爱。自2021年开业至今,三联韬



小读者(左)参加“三联小店长”体验活动。

三联韬奋书店天津店 供图

奋书店天津店已组织各类活动百余场,不仅包含了在书店内进行的各类分享会、讲座会、手工活动等,还带领广大读者走进大自然,体验耕读文化。

在去年首届三联·西岸城市文耕节上,历史学家、《百家讲坛》主讲人阎崇年举行了新书《阎崇年史学论集》全国首发签售会,并与书迷朋友一同分享传统文化的“耕新”之路。在河西区有关部门和三联韬奋书店天津店的共同策划下,商业街“变身”城市文化“耕新场”,人们踊跃地参加24小时悦读马拉松、诗歌春日打卡、艺术涂鸦等各种有趣活动。袁兵介绍,文耕节的初衷就是表达用阅读获取新知、用新知去生活这样一种观念,而三联韬奋书店天津店将这个理念变成了可触可感的生活场景,让“耕新文化沃土,收获万物新知”的创意变成身边实实在在、普普通通的一件件小事,用阅读引领新鲜生活方式。

三联韬奋书店天津店不只是想成为单一的阅读场所,这里有“读伴”咖啡、明前茶,还有品种丰富的绿色食品,并且借助河西区西岸书斋等区内优秀文化资源,既留住读者,更吸引了线上线下合作伙伴的加入。袁兵说:“一直以来,

我们都在积极探索新的发展道路,力求把书店培育成新型文化生态。”

建立退役军人之家。2024年的第一期“三联小店长”刚刚结束,咨询下一期活动安排的网上留言和电话已经跟过来了,其实这仅仅是三联韬奋书店天津店今年系列活动中的一个。让不同年龄段、不同群体在这里都有收获、都有共鸣,是书店想做且一直在做的事情。

为增强退役军人归属感、幸福感、荣誉感,三联韬奋书店天津店在建店之初,就积极为广大退役军人在建店之初,就积极为广大退役军人在建店之初,就积极为广大退役军人提供各种优质服务,搭建更广阔平台,将退役军人之家融入线下实体店。书店的二楼有面积约800平方米的场地可以为退役军人提供绘画、书法、摄影、读书沙龙等一系列文体活动,书店举办的“红色文化·党建智慧”大讲堂等活动,在弘扬红色文化、传承革命精神的同时,进一步加深了军民之间的亲密关系,开创退役军人服务保障工作新局面。

“作为一名退役军人,我有责任、有义务为社会文化产业发展贡献自己的一点力量,三联韬奋书店天津店通过‘书店+’模式,为退役军人和他们的亲属提供购书优惠和阅读服务,以书香之力关心关爱退役军人。”袁兵说。



漫舟书城外外观犹如行驶在波浪上的方舟。

漫舟书城 供图