

爱书人沉浸式的知识盛宴

——中信出版集团首届读者嘉年华见闻

□李婧璇

第29个世界读书日来临之际,为深化全民阅读活动,构建书香社会,4月19日晚(先导场)至21日,“你好,读者——中信出版2024读者嘉年华”以北京东直门外56号文创园为主会场举行。本次嘉年华是中信出版集团首届读者嘉年华。

长期以来,中信出版始终致力于提供知识、激发创新活力,以应对变化的世界,希望用阅读服务做好思想的联结,用多元的视角放大思考的声量,以内容传播重塑文化价值。

此次嘉年华以“纸间漫游”为主题词,由阅读分享与图书市集组合而成,不仅带来创意图书市集,首次集结18个中信出版子品牌的主编、资深编辑们坐镇,同时密集安排12场知识分享,进行了一系列全国联动的特别策划。



▲中信出版2024读者嘉年华现场。

图书市集:

18个中信出版子品牌首次集结



为建立以用户为中心的立体知识服务体系,拓展知识边界,传递美好生活,弘扬中华优秀传统文化,中信出版旗下18个子品牌首次集结,齐齐亮相本次读者嘉年华。

在现场,各位主编、图书编辑与读者倾情交流,讲述旗下重磅新书、经典畅销书以及文创好物背后的故事,深度了解读者的阅读感受、内容期待,交流阅读方法及读书心得,解答大家关于图书和做书甚至出书的各种问题。

“我在中信写书”留言墙无疑是本次现场最受欢迎的地方之一。现场读者、作者、嘉宾们直抒胸臆,以书封创意的便签给读者留言,有读者写给作家的、有作家写给读者的。从孩童到长者,大家跨越年龄、职业、教育背景……书写自己的阅读启发与期待,用行动践行全民阅读。

留言墙上,大家通过“给最敬佩的作家留言”“一本书,代表我的精神状态”“我希望通过阅读解决的人生问题”“我是作者,我有话说”4个互动话题,发表自己的阅读思考、观点和感悟,温暖联结读者、作者与出版人,被很多读者誉为“最温暖的互动”。



读者留言。



▲北京大学历史系教授、《宽容与执拗》作者赵冬梅为读者留言。

▲市集现场,图书编辑与读者倾情交流。

(本版图片均由中信出版集团提供)

知识分享+阅读沙龙:

12场讲座大咖云集

名家分享是阅读活动中备受读者关注和期待的重点环节。此次读者嘉年华的名家分享,中信出版以“智识与演化”“传承与想象”为核心议题。

本次活动特别邀请了猎豹移动董事长兼首席执行官傅盛、商业新物种研究院院长吴伯凡、知名经济学家薛兆丰、北京协和医院临床营养科主任医师陈伟、北京大学历史系教授赵冬梅、北京大学国家发展研究院教授徐远、作家曾焱冰等30位中信出版新书作者、各领域嘉宾代表到场,围绕商业、社会、生活、文学、心理等大家关心的方方面面进行了交流与探讨,为现场读者带来了一场场充满洞见真知的思想盛宴。共计12场知识分享、阅读沙龙系列讲座,全周末2天密集排期,满足读者对不同内容的阅读需要。

此次嘉年华还采用了剧场讲座与阅读沙龙同步进行的模式,每场活动都围绕阅读展开,不间断密集排期,读者能聆听到嘉宾对于图书的理解与补充,也能了解到专业嘉宾对书中内容的洞见与看法。活动不仅为读者提供与名家面对面交流的场域,也促进了思想的碰撞与融合,激发大家对知识、文化和未来的无限想象。



▲《宋宴》作者、文化学者、《梦华录》历史顾问卢冉, B站UP主“@张志浩在剥袖”(由左至右)。



▲“一頁好故事”联合创始人姚琛,《镇魂》等总制片人杨博,悬疑系列畅销书作者、刑事科学技术室痕迹检验专家九滴水,中国社会科学院大学社会学博士许又姜宇(由左至右)。

特别策划:

打造全域阅读新场景

本次嘉年华活动是中信出版拓宽阅读场景的一次创新探索与积极尝试,围绕探索多视角、全领域文化传播同步开展全国系列活动,打破传统推广模式,拓展知识边界。

除北京主会场阅读市集活动外,嘉年华也突破了地域空间和时间限制,特别策划了3场世界读书日活动——进校园、进图书馆、进企业,让阅读走进寻常巷陌,为各行各业的读者、观众奉上丰富多彩的知识盛宴。

4月15日,中信出版联合优酷在中国传媒大学举行“万物经济学——薛兆丰城市漫游纪录片·校园私享会”,与学者薛兆丰共创一节打破知识壁垒的经济学课程,同时也带来《薛兆丰经济学讲义》的另一种“悦”读方式。

4月19日,中信出版联合携程、抖音大有学问·春天开阅季,在上海图书馆·东馆,举行“创新·传承·生命意义——梁建章《创新主义》新书首发暨2024创新思辨会”,携程集团董事局主席、人口经济学家梁建章携新书《创新主义》回归,现场开讲创新主义年度公开课,并与嘉宾复旦大学副教授熊浩、《经济学人·商论》总编辑吴晨以及来自复旦大学的师生们,共同探讨创新与生命传承、社会进步、企业发展、个人发展等关系。

4月23日世界读书日当天,中信出版与国资委新闻中心、国资小新联合推出主题为“新质生产力背后的管理之道”主题分享,特邀第十四届全国政协委员、《读懂新质生产力》作者黄群慧,中国上市公司协会会长、《经营30条》和《经营方略》等书作者宋志平,北京大学国家发展研究院BiMBA商学院副院长、《善战者说》和《定力》等书作者宫玉振及嘉宾主持、正和岛总编辑、《新质生产力》特约推荐人陈为等多位业界专家、行业领袖做深度内容分享。国资国企是发展新质生产力的关键引擎,共话新质生产力背后的管理之道,为企业建设科学高效的管理体系进行有力支撑。

4月18日至“五一”小长假,中信出版还联合白马广告在上海、西安、南京三大旅游城市重点街区,上线阅读观念海报,用阅读点亮城市之光。

逛文化的盛宴,听思想的激荡,借由世界读书日,中信出版希望通过创意活动与创新传播,全面推动与践行全民阅读;携力同业共赢,共创共享出版新可能;拓展知识边界,拓宽阅读新场景。



▲携程集团高级副总裁孙天旭,财经作家吴晨,携程集团董事局主席、《创新主义》作者梁建章,复旦大学副教授熊浩(由左至右)展开现场研讨。