

★2024年4月26日
★星期五
★第8198期
★今日8版



中国新闻出版广电网

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

第三届全民阅读大会·“书香青春”青少年阅读论坛举办

胡振民张建春王嘉毅胡百精出席

本报讯 (记者李美霖) 4月23日下午,第三届全民阅读大会·“书香青春”青少年阅读论坛在云南省昆明市举办。论坛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平文化思想,交流探讨促进青少年阅读事业,引导广大青少年爱读书、读好书、善读书,用文化力量浸润人心、启迪智慧、陶冶情操。中国关心下一代工作委员会常务副主任胡振民出席,中宣部副部长张建春、教育部副部长王嘉毅、团中央书记处书记胡百精、中国出版协会理事长邬书林等致辞。

张建春指出,要深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实党中央关于全民阅读的重要部署,从娃娃抓起,以青少年为重点,深入推进全民阅读工作。要聚焦成长之需,为青少年提供健康有益的阅读精品,引导青少年从

习近平总书记重要著作、马克思主义经典中获得信仰和思想的力量,从中华优秀文化、中外科学文化成果中得到启迪和滋养。要点亮阅读之光,为青少年打开阅读的精彩世界,积极开展青少年阅读活动,扩大“书香中国”“书香青春”等阅读活动品牌影响力传播力,通过阅读增强精神力量、丰富精神世界。要适应时代之变,既倡导纸质阅读,为青少年体验纸墨书香创造良好条件,也发展网络出版、数字阅读,为青少年指尖阅读提供优质体验。要汇聚各方之力,加强工作联动、资源整合,推动社会各方面关心支持青少年阅读,同时注重青少年阅读宣传推广,树立阅读先进典型,加大对优秀出版物、先进典型等宣传报道,为青少年品味书香营造良好环境。

王嘉毅表示,实施全国青少年学生读书行动一年来,依托国家智慧教

育读书平台开展读书分享活动,各地创新开展教师导读、学生领读、师生共读、家庭亲子阅读等多种活动,遴选推荐一批读书行动区域优秀案例和“书香校园”,广大青少年学生爱读书、读好书,善读书的阅读氛围愈加浓厚。要将青少年学生读书行动有机融入全民阅读活动,让学校成为最受学生欢迎的“阅读场”,让教师成为提供阅读指导的“引路人”,让社会成为提升阅读素养的“共同体”,让学生成为爱读书立大志的“接班人”,真正推动广大青少年学生养成终身阅读的良好习惯,提升综合素质,服务全民终身学习的学习型社会、学习型大国建设。

胡百精指出,要聚焦凝心铸魂、接续传统、面向未来,广泛开展丰富多彩的阅读活动,坚持不懈用党的创新理论武装青少年,深化党史学习教育,深化中华经典阅读,引导青少年

赓续中华文脉,担当新的文化使命。要聚焦时代主题,牵引线上、拓展线下,用心打造伴随式、沉浸化阅读空间,发挥共青团网络新媒体矩阵作用,让青春读懂中国式现代化,为强国建设、民族复兴伟业注入青春力量。要聚焦青春成长,扩大供给、精准服务,积极构建知行合一、学以致用的阅读工作链条,引导青少年既读万卷书,又行万里路,在知行会通中思考和响应中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。

邬书林表示,阅读是一个人精神成长的基础,也是一个民族精神发展的前提。中华民族有优秀的阅读传统,是世界上四大文明当中从未间断过、延续至今的文明,其中最重要的原因是有一个从没有间断过的文脉,有优秀的阅读传统,这是延续中华民族生生不息的文化根源。

(下转02版)

版权纠纷“总对总” 在线诉调对接机制建立 中国版权保护中心等成首批试点

本报讯 (记者赖名芳) 为贯彻落实习近平总书记关于坚持好、发展好新时代“枫桥经验”,把问题解决在基层、化解在萌芽状态的重要指示精神,在“4·26”知识产权宣传周期间,中央宣传部(国家版权局)与最高人民法院联合印发《关于建立版权纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知》,共同建立健全版权纠纷诉源治理和多元化解新模式。

通知要求,各级版权管理部门同本级人民法院开展合作,协调版权调解组织和调解员入驻人民法院调解平台,在线开展案件委派委托、调解协议司法确认等工作,并就版权调解组织建设、调解员评估激励、培训指导、经费保障等开展工作。版权纠纷“总对总”在线诉调对接机制将全面发挥版权管理部门在解决版权纠纷中的指导协调作用,进一步发挥人民法院在多元化解纠纷方面的引导、推动、保障作用,充分释放相关组织和人员的专业调解能效,强化人民群众和市场主体通过调解解决版权纠纷的意识,依法保护相关权利人合法权益。

据悉,2018年至2023年,全国各级人民法院新收知识产权一审案件257.67万件,其中版权案件172.25万件,约占知识产权案件的66.8%。针对版权纠纷数量大、同质化程度高、增长速度快的特点,诉讼当事人、人民法院和版权业界各方都希望构建成本低、速度快、效力足的版权息诉止争新机制。目前,中国版权保护中心、中国版权协会和北京市、天津市、河北省、江苏省、广东省等为首批试点单位和地区,正在进行调解组织和调解员入驻人民法院调解平台工作。中央宣传部(国家版权局)将视工作进展情况发布版权纠纷在线诉调对接典型案例,提升调解组织和调解员专业化能力,引导版权纠纷当事人积极运用相关机制定纷止争,避免将版权“小纠纷”升级为“大矛盾”,有效降低版权诉讼发生率,化解版权领域矛盾纠纷。

中国记协新闻道德委员会专题评议 全媒体时代 如何做好经济报道

本报讯 (记者袁舒婕) 中国记协新闻道德委员会日前召开“全媒体时代如何做好经济报道”专题评议会。中国记协党组书记、副主席、新闻道德委员会主任委员刘思扬出席并讲话。

国务院发展研究中心专家介绍了当前经济形势和最新经济政策,人民日报社、新华社、中央广播电视台总台、经济日报社等中央主要新闻单位,中国发展改革报社等全国性行业类媒体,北京日报社、解放日报社等地方媒体相关负责同志和编辑记者代表参会并作交流发言,中国记协新闻道德委员会参会评议。

与会委员认为,加强经济宣传和舆论引导,提振发展信心、改善社会预期,是经济工作十分重要的方面,也是当前新闻战线贯彻落实习近平经济思想、习近平文化思想的重要政治任务。在我国经济回升向好,高质量发展扎实推进,同时也面临着有效需求不足、社会预期偏弱等困难挑战的经济形势下,中国记协新闻道德委员会组织召开此次评议会,共议讲好新时代中国经济发展故事、唱响中国经济光明论,十分及时、十分必要。党的十八大以来,特别是去年中央经济工作会议召开以来,新闻战线充分发挥主力军主阵地主渠道作用,忠实履行职责使命,聚焦主题主线,积极探索实践,在“深”字上下功夫,深度解读入脑人心;在“新”字上下功夫,改进文风贴近受众;在“研”字上下功夫,深入一线找准问题;在“融”字上下功夫,技术赋能扩大影响;在“话”字上下功夫,提高国际传播效能。新闻战线打好经济报道“组合拳”,向“新”向“智”向好、有力有效有“质”,为讲好新时代中国经济发展故事、推动中国式现代化建设凝聚奋进力量。

评议会由中国记协党组成员、书记处书记、新闻道德委员会副主任委员吴兢主持。

携手并肩,与“爱阅之人”双向奔赴

□本报记者 尹琨 孙海悦

花香盈袖,书香醉人。第三届全民阅读大会期间,作家、学者、出版人、媒体人,还有图书馆人、书店人,怀抱“让好书走进更多读者,让读者遇见更多好书”这一共同目标来到昆明。几天的论坛、活动、交流中,《中国新闻出版广电报》记者看到他们为构筑书香社会的所做所思,串起从内容创作到出版、传播、阅读的美丽“珠链”,在“爱阅之城”昆明,与“爱阅之人”实现双向奔赴。

丰富精品好书供给

在本届全民阅读大会设置的十里书香长廊上,工作人员向记者展示了由云南美术出版社出版的《云南少数民族传统手工刺绣集萃》,白底红线的刺绣封面,吸引了往来读者的目光。

读者对优质内容的向往,离不开精品好书的丰富供给。

“全民阅读的上游是内容,文学具有重要地位。”中国作家协会主席团委员、文学理论批评委员会副主任梁鸿鹰认为,当前在文学创作中需要“格物致知、诚意正心”,要关注大时代,也要反映老百姓日常生活,向着生活的纵深深处开掘,以个性化的表达,记录下社会生活前进的步履。

“要坚持以人民为中心的创作导向。”云南省作家协会主席范稳说,作家应投身于大时代当中,忠实地当好一个记录者和书写者,做一个扎根广袤大地,挖掘文学富矿的“采矿人”。

“助力乡村孩子阅读,可多以乡村为主题创作文章、出版图书。”玉溪市新平县水塘中学副校长徐成兵告诉记者



4月24日,第三届全民阅读大会十里书香长廊上,云南美术出版社的《云南少数民族壁画》吸引读者目光。
本报记者 尹琨 摄

者,学校每周开展一次阅读课,每学年开展一次读书评比,并推行睡前15分钟阅读活动。

精品图书是读者的首选,更是出版业的追求。北京师范大学文学院教授陈晖结合近年来对“中国好书”的阅读与研究提出,新时代中国童书创作出版应聚焦现实与重大主题,注重文学与艺术的生动表达,推出更多孩子喜闻乐见、教师和家长乐于推荐,立得住、传得开、留得下的精品力作。

深入挖掘本土出版资源,做好精品图书出版,对于推动地方文化繁荣、

传承历史文脉、促进经济社会发展具有重要意义。正如云南人民出版社总编辑殷筱利所言,云南丰富的自然资源,特有的少数民族文化和显著的区位优势,为滇版好书的出版提供了丰厚的土壤与无限的可能。

助力全民悦享书香

“我在阅读中学到了很多写作技巧和方法,向《南湖晚报》投稿后看到作品刊登,感到非常自豪。”小学生姚昱希因为喜爱读报与《南湖晚报》结

缘,拥有了小读者与小作者两重身份。伴随全媒体传播矩阵建设愈加完善,媒体为深化全民阅读活动发挥了重要作用。本届大会上,媒体也成为全民阅读推广中的亮丽风景。

关注乡村阅读,《人民日报》线上通过人民日报全国党媒信息公共平台推出“乡村伴读”专题页,汇聚各地乡村阅读故事,落地中央级媒体机构以及省、市、区、县级百余家媒体,实现“横向+纵向”渠道全面贯通。线下借助人民日报社媒体深度融合机制,在中国宋庆龄基金会人民日报媒体公益专项基金支持下,发起捐书和农家书屋改造计划。

“乡村阅读既是媒体重要报道选题,又是重大实践空间。”《人民日报》总编室文化版副主编春丽表示,推广乡村阅读,媒体除了报道任务之外,还应发挥“连接”的独特作用,成为连接信息、人、物的渠道和平台。

作为《新民晚报》的综合性副刊,创办于1946年的“夜光杯”是中国现存报纸中历史最悠久的副刊。从朱自清、梅兰芳、孙犁,到莫言、王安忆、金宇澄,几代文化名家为“夜光杯”创作美文佳作,伴随读者成长。2020年疫情期间,以“夜光杯”为主导的“市民读书会”开启云上讲座,邀请《查医生援鄂日记》作者查琼芳分享书中故事,得到读者称赞。

“副刊不副,要以人民为中心,回应社会关切。”新民晚报社副刊部责编郭影表示,要让文化更多走进百姓日常生活,丰富滋润精神世界,从而实现读者、作者、编者,用笔、用情、用心,一起悦读、悦心、悦人。
(下转03版)

调研历时3个月,收到19.3万份有效问卷,覆盖31个省(区、市)和港澳台地区——

2023年青少年及儿童图书阅读调研成果发布

本报讯 (记者章红雨 尹琨) 4月24日,“2023年青少年及儿童图书阅读调研”成果在第三届全民阅读大会·全民阅读研究论坛上发布。

这份调研成果由《中国新闻出版广电报》联合人民教育出版社、人教教材中心共同分析。中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以绣代表合作双方介绍了该调研情况。调研形成的8个结论、青少年读者提出的建议,以及青少年给出的科普书单等。

此次调研于2023年7月11日启动,至10月7日结束。调研方式包括线上线下发放问卷、实地走访座谈、召开专家论证座谈会等。总计收到有效问卷19.3万份,覆盖31个省(区、市)和港澳台地区。问卷填写者包括高中生、

初中生、小学生、幼儿,在校生参与调研度高达98.59%,较为全面地显示出当下青少年及儿童阅读状况。

调研形成的8个结论是:青少年及儿童阅读主动性增强;纸质图书、实体书店是阅读和购买书籍的首选;新媒体阅读、线上活动优势显现;营造阅读氛围,有利于促进阅读习惯养成;渴望科学有效的阅读方法指导;图书出版需以读者为中心;青少年及儿童对科普书阅读意愿增强;近九成知道或者了解“全民阅读”一词。

多组数据显示,青少年及儿童渴望来自学校、家庭、专业机构、媒体等方面的阅读指导。由此可见,用青少年及儿童喜闻乐见的方式宣传图书、推广阅读,发挥好他们对家庭、社会阅读的带动作用,还有很多细致的工作要做。

青少年读者提出的阅读建议,需引起社会各界关注。在19.3万份调研问卷中,青少年读者提出的建议有的与出版发行人密切相关,还有的涉及提高阅读效率的方法,对图书行业具有重要参考价值。比如,一组是从内容编辑、装帧设计、图书衍生品,以及实体书店的硬件设施、软件服务等方面梳理出的50条建议;另一组是提高中小学生课外阅读效率的30条建议。

值得关注的是,调研中发现少儿科普类图书是青少年及儿童课外阅读的重要组成部分。基于此,调研组列出了一个开放性问题——“你最喜欢的科普图书”,根据此问题产生的数据,按照学龄段推出“幼儿园家长给孩子们推荐的50本科普科幻读物”“小学生给同伴们推荐的50本科普科幻读物”“初中生给同伴们推荐的50本科普

科幻读物”“高中生给同伴们推荐的50本科普科幻读物”四个书单。这些来自青少年的书单不仅有利于出版人、发行人了解什么样的科普科幻读物受到青少年及儿童喜欢,同时显示这些优质图书开拓了孩子们的阅读视野,丰富了他们的课余生活。

丁以绣表示,中国新闻出版传媒集团《中国新闻出版广电报》将持续关注全民阅读工作,为推动全社会参与到阅读中来,让孩子们在阅读中享受乐趣、感悟人生、获得成长,成为文化强国建设的生力军贡献媒体力量。中宣部出版局、版权管理局、印刷发行局、反非法反侵权局及中国新闻出版研究院、人民教育出版社有关负责人见证了“2023年青少年及儿童图书阅读调研”成果发布。



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博