

## 《国产软件正版化宣言》激发软件企业创新活力

本报讯 (记者赖名芳)4月24日,在中国软件行业协会主办的第三届中国国际软件发展大会上,中国软件行业协会联合国内基础软件、办公软件和工业软件龙头企业发布了《国产软件正版化宣言》,倡导全社会共同关注和支持国产软件正版化事业,共同树立国家保护知识产权的良好形象、改善软件版权保护环境、激发软件企业的创新活力,推动软件企业和软件产业高质量发展。

中国软件行业协会副秘书长付晓宇在大会上宣读了由麒麟、统信、中创、金山、中望等国产龙头软件公司联合发布的《国产软件正版化宣言》。《宣言》从软件企业应坚守行业自律,维护市场秩序;央企应发挥带头作用,引领正版化潮流;软件企业应尽义务等三方面,呼吁所有软件企业应严格遵守国家法律法规,自觉抵制盗版软件,不断提升国产软件市场竞争力,做大做强正版化软件市场。

大会为期两天,同时举办了中国软件行业协会成立40周年纪念活动,设置了“中国软件产业发展40年巡礼”主题展,全面呈现中国软件产业40年发展历程。大会开幕式上还发布了中国软件产业40位功勋人物名单,并正式启动了《中国企业软件高质量发展白皮书》编制工作。

## 上海发布市民阅读状况调查

本报讯 (记者金鑫)4月21日,上海发布了《2023上海市民阅读状况调查》报告指出,2023年上海市民综合阅读率稳中有升,纸质阅读热度不减,数字阅读日渐成为主流。

据调查,2023年上海市民综合阅读率(综合阅读含纸质阅读、电子书阅读、有声阅读以及视频阅读)达97.49%,人均阅读图书超12本。其中,值得关注的是,上海市民电子书阅读占比最高为:未成年群体83.9%、青年群体88.4%、中年群体82.6%、老年群体77.8%。

调查显示,上海市民阅读场所选择多元化,市民最常前往的三类公共阅读设施分别是公共图书馆(58.1%)、书店/书吧(23.6%)、社区阅览室文化站(9.1%)。

调查还发现,视频读书这一新兴阅读方式正在席卷大众,悄然流行。据调查,77.9%的上海市民每月至少观看1次视频讲书,其中四成(41.7%)市民每周至少观看1次,老年群体这一比例则过半。视频读书已成为上海市民日常阅读的有效补充,过去一年市民通过观看视频讲书平均阅读了7.76本书。

## 《农村百事通》杂志举办公益读书活动

本报讯 (记者杜一娜)“‘书香润乡村·阅读助振兴’——《农村百事通》乡风文明·好文共读”公益活动近日在江西省南城县广福镇木山村举行。

据了解,“乡风文明·好文共读”是农村百事通杂志社自2021年以来为“倡导全民阅读,共建文明乡风”坚持举办的公益读书活动。

伴随着村民的热情迎接和满心期待,农村百事通杂志社连续开展多年的“好文共读”活动欢乐开场。农村百事通杂志社相关负责人和木山村驻村工作队代表、村民代表和学生代表两组共成读小组,合作朗读从《农村百事通》杂志《文明新风》栏目中精选的公益文章。朗读完成后,村民还用代表选票的辣椒、豆角和茄子等为自己喜欢的小组进行了投票。投票完成,当场便宣布了“最佳好文共读小组”。

活动当天,农村百事通杂志社副社长唐甜向当地阅读室授予“乡风文明阅读室”牌匾,农村百事通杂志社副主编谢思和向当地村民捐赠了30个“农百之家”数字书屋阅读小程序授权码,以及50多个品种涵盖健康生活、公共安全、农业技术等方面知识的图书和《农村百事通》杂志,共计价值1.5万元。

(上接01版)今天,要回答人为什么要读书、为什么而读书、怎么科学地读书等问题,着力弘扬中华民族优良传统,向我们的祖先好好地学,用好机会、好方法去读书,吸收一切好经验、好认知,用古今中外一切的优秀文化来武装,让我们国家在国际竞争日益激烈且复杂的条件下立于不败之地。

论坛上,围绕“学习新思想”专题,人民日报社副总编辑梁衡、北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院常务副院长孙熙国、团中央青年讲师团成员王超品发表演讲;围绕“担当新使命”专题,中国作家协会副主席高洪波、国家图书馆少年儿童馆馆长李晓明、凯叔讲故事创始人王凯进行了交流;围绕“奋进新征程”专题,中国科技馆原馆长李象益、科学探险家温旭、甘肃省博物馆志愿讲解员张书敏作了分享。

论坛由团中央宣传部、全国少工委办公室、中国出版协会指导,中国少年儿童新闻出版总社、人民教育出版社主办,团云南省委、云南省少工委、云南省教育厅协办。论坛举办单位负责同志、青少年读者、教育工作者、作家、阅读推广人、出版行业代表等700余人参加。

## ■第三届全民阅读大会

# 第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”揭晓

本报讯 (记者范燕莹)4月24日,第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐结果在第三届全民阅读大会上发布。此次活动向社会推荐优秀阅读微信公众号65个、音频号14个、视频号21个,共计100个“大众喜爱的阅读新媒体号”。活动由中宣部出版局指导,中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、全民阅读与融媒体智库主办,学大教育集团、中新宽维传媒科技有限公司、北京盛世全景科技股份有限公司协办。

中国版权协会理事长阎晓宏在致辞中表示,新媒体平台是开展全民阅读活动充满活力与创造力的舞台。从2016年起,“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动连续8届对优质的阅读新媒体号

进行推荐,体现出活动真正做到了紧跟时代、紧抓读者、形式多样、评价科学。所推荐的账号真正称得上“大众喜爱”,具有很高的内容质量与传播力、影响力,能够做到开卷有益、阅有所获。

中国新闻出版传媒集团董事长马国仓在致辞中重点介绍了此次推荐活动的组织实施情况。第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动通过基础数据收集、监测和初步筛选、网络投票、专家评审等阶段,结合网络投票、大数据监测结果以及专家意见最终得出100个推荐账号名单。马国仓表示,这一推荐活动运用了全民阅读与融媒体智库技术团队自主研发的新媒体指数矩阵对大数据进行采集、跟踪监测及定量评价,并委

托北京盛世全景科技股份有限公司作为第三方检测机构对账号合规性进行筛查。通过“行业专家+大数据”的定性定量综合分析,使入选的新媒体号真正做到千里挑一、优中选优。

“大众喜爱的阅读新媒体号”终评委员代表著名出版家聂震宁、中国新闻文化促进会副会长陆先高、学大教育创始人兼首席执行官金鑫就此次入选的微信公众号、音频号、视频号的整体特色进行精彩点评。“书香成都”“青岛出版集团”“湖北省新华书店”“上海书评”“云南省图书馆”“书香安徽”“人民日报出版社”“辽宁读书”“Jude老师”“中国人民大学出版社”“蔡丹君老师”等多名入选账号的代表,就微信公众号、音频号、视频号的运营经验分享心得。

## 第三届全民阅读大会·银龄阅读论坛举办

# 银龄阅读发展基金等新项目发布

本报讯 (记者洪玉华)4月24日,以“夕阳正红 乐龄善读”为主题的第三届银龄阅读论坛在云南昆明举行,10余位来自新闻出版行业、研究机构、公益基金会的嘉宾围绕如何更好地做好老年阅读进行了分享。

中国出版协会理事长邬书林、中国老龄协会宣传部主任庞涛等出席论坛并致辞。论坛现场发布了银龄阅读发展基金、“领读者”计划、银龄光影计划等多项推动老年阅读的新项目。中宣部出版局副局长张怀海、云南省民政厅副厅长宋少华等出席。

庞涛表示,推进老年阅读工作,就是为老年人提供人皆学、处处能学、时时可学的更多可能,不仅是读书、看报,还有可视化、可听化、情景化、沉浸式等阅读实现形式。深入推进银龄阅读,亟待老龄工作者、出版工作者和更多有识之士开拓思路。

邬书林表示,近3年来,老年社会学、银发经济持续升温。出版人在

服务老年读者精神文化生活方面责无旁贷、大有可为。做好老年阅读服务要求出版人精细化研究老年阅读市场,满足读者多样化多层次的阅读需求;需要社会各界用好书店、农家书屋、图书馆、新时代文明实践中心等文化阵地,开展丰富的读书交流活动,有效引导老年阅读,满足他们共享、交流的阅读需求。同时,要大力培养老年阅读领读人,发挥引领带动作用。

中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强分享了葛剑雄对于人一生的阅读可以分为求知、研究、乐趣三个阶段的观点,认为老年阅读就是随心所欲又形成自身特点的阅读阶段。出版人可以深入研究老年阅读需求,精选内容,推出一些大字本图书,同时多宣传优秀老年读物,把老年阅读服务做得更细更好。

全国老龄办机关党委原专职副书

记、华龄出版社原社长常振国谈道,应营造全社会关心、支持、参与老年阅读的良好氛围,凝聚政府、市场、社会、个人的力量,做好城乡统筹,共同推动老年阅读行动长效开展。

在主题演讲环节,《中国新闻出版广电网》总编辑丁以绣、华龄出版社副社长周宏、喜马拉雅副总裁屠铮、北京师范大学创新传播研究院副教授何其聪围绕媒体如何做好老年阅读信息服务、有效拓展有声阅读等数字化服务、精准对接社区老年阅读需求等分享了观察与思考。在圆桌讨论环节,多位嘉宾围绕中央广播电视台总台《乐龄读书会》栏目探讨了如何搭建更加多元化的银龄阅读与服务平台等话题。

本届论坛由中国老龄协会宣传部、中国出版协会主办,中国新闻出版传媒集团承办,华龄出版社、中国老龄事业发展基金会、中国老年大学协会协办。

## 《2023年度中国数字阅读报告》发布

# 我国数字阅读市场总体营收规模567.02亿元

本报讯 (记者孙海悦)4月24日,第三届全民阅读大会数字阅读论坛暨第十届数字阅读年会在云南昆明举行。

大会以“数实融合·阅享未来”为主题,旨在提升数字阅读内容质量,改善数字阅读消费服务方式,推进数字阅读的线上线下互动融合,服务全民阅读工作。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示,数字阅读正以势不可挡之势成为阅读文化的主流方向,要让更多更好的数字阅读内容和形式成为人民群众的一种日常生活方式。将新质生产力的基本理论用于指导我国数字阅读行业的高质量发展,要认真学习和全面把握新质生产力的准确内涵和精神实质;要梳理清楚数字阅读领域的生产力要素,发挥其作为全民阅读新质生产力的动能,提升数字阅读的效能;要结合我国数字阅读发展的特征和趋势,更好地发挥新质生产力要素在全民阅读高质量发展和书香中国建设中的作用。

中国移动咪咕公司党委委员、副总经理王刚表示,在发展新质生产力的时代浪潮中,中国移动将持续做强做优做大数字经济,不断满足人民群众精神文化需求,为数字文化产业高质量发展注入智能赋能。

会上,中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君发布《2023年度中国数字阅读报告》。报告指出,2023年,我国数字阅读市场总体营收规模为567.02亿元,同比增长22.33%;我国数字阅读用户规模为5.70亿,增长率为7.53%。

“数智赋能融合出版,创新助力全民阅读”倡议发布仪式同时举行。在中国音像与数字出版协会的指导下,新华文轩、云南出版集团、吉林人民出版社、中信出版集团、中南出版传媒集团等11家出版单位在行业内首次发起服务全民阅读推广的联合倡议。

中宣部出版局副局长、一级巡视员李一昕,云南省委宣传部副部长、云南省委网信办主任蔡祥荣,中国编辑学会会长郝振省,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,湖南省委宣传部部务会成员、省新闻办公室副主任黄海出席论坛。

活动由中国音像与数字出版协会、云南省委宣传部主办,中国音像与数字出版协会数字阅读工作委员会、中国移动咪咕公司共同承办。



## 北京知识产权宣传活动走进校园

本报讯 (记者李婧璇)“让我们携手起来,从我做起、从现在做起、从点滴做起,贡献智慧,贡献力量,保护知识产权!”4月25日,北京市文化市场综合执法总队联合知乎网在中国地质大学附属中学开展以“手牵手抵制盗版 心连心保护知识产权”为主题的宣传活动,现场参与者们发出知识产权保护倡议。

活动现场,执法人员和知识产权领域专家围绕打击侵权盗版保护知识产权方面所做的工作、案例以及如何鉴别盗版图书等,向学生们讲解知识产权保护相关知识。北京市文化市场综合执法总队党委委员、副总队长于鹏表示,校园是知识产权保护普法宣传的重要阵地。

为了加大普法宣传力度,北京市文化市场综合执法总队通过知乎平

台在线推出“手牵手抵制盗版 心连心保护知识产权”专题,专题内容囊括了世界知识产权日的相关介绍,以及《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规。截至4月25日,专题阅读量已经超过了700万次。

知乎总编辑王豫斯介绍,知乎去年发起了“守卫真盐”打击社群盗版行动,维护付费阅读生态,第一阶段共打击盗版社群上百个。

## 天津“护苗·绿书签”公益动漫宣传片上线

本报讯 (记者韩萌萌)4月23日,天津“护苗·绿书签”公益动漫宣传片正式上线,标志着天津2024年中小学生“绿书签行动”系列宣传活动正式启动。

据了解,天津今年的中小学生“绿书签行动”系列活动将进一步扩大宣传声势,举办“护苗”教

育展,积极倡导全社会关心关爱未成年人;推出原创歌曲《护苗之歌》及“护苗少年说”有声动图;制作发布5期“新风卫士破案记”系列漫画,弘扬优秀传统文化;制作播出5集“护苗在行动”电视专题节目;扎实推进一系列校园宣传教育活动,用好“护苗”工作站为中小

学生提供丰富多彩的课后服务。同时,活动期间还将开展“绿书签·好书伴我成长”专题阅读活动和“绿书签”优惠购书活动,制作播出“以案说法”专题片,并在天津主要媒体上公布2023年天津市打击侵权盗版重大案件,集中展示“扫黄打非”工作的重要成果。

## 青海举办全民阅读暨“扫黄打非”(版权)宣传活动

本报讯 (记者田野)2024年“书香青海·全民阅读”暨“扫黄打非”(版权)宣传活动启动仪式近日在青海省西宁市举办,全省各市(州)分会场活动同步启动。

青海省省委宣传部副部长张致群表示,举办此次活动,旨在以系列主题图书阅读推广为重点,为全省人民送上更多增强精神力量的优秀图书,举办更多喜闻乐见的阅读活动、提供更多质量上乘的阅读服务。同时,青海省将持续抓好“扫黄打非”和版权保护,开展“绿书签”“护苗”主题宣传,做好出版物市场专项检查,严厉打击各类侵权盗版行为,切实维护良好文化环境,更好提升全省各族干部群众的文化获得感幸福感。

此次活动以“书香润江源·阅享新时代”为主题,由青海省委宣传部、省直机关工委、省总工会联合主办,西宁市委宣传部承办。

据介绍,青海省已连续10年开展“书香青海”系列全民阅读宣传推广和主题实践活动。今年,青海省将围绕活动主题,持续做强主题出版、强化阅读推广,在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,维护健康清朗的文化环境。