

语言文字与阅读历史文化展亮相第三届全民阅读大会——

沿千秋“字”脉 寻阅读之“迹”

□本报记者 尹琨

“我知道甲骨文，它是最早的文字！”“原来‘人’字的写法经历了这么多变化。”“快把这几位古人谈阅读的句子拍下来。”这几天，人们在位于云南昆明第三届全民阅读大会十里书香长廊的语言文字与阅读历史文化展旁经过，总能听见这样的声音。

语言文字与阅读历史文化展由中国出版协会新闻出版文字规范化工作委员会举办，以“字脉千秋 阅读有迹”为主题，带领观众透过文字的演变感受阅读的变化。

本次展览设计了两大功能区，包含5个装置板块。中间位置最明显的红色装置，就是几天来人气颇高，特别受小读者喜爱的“阅读翻翻乐”。翻动装置模块，可以看到上面的文字由三组家喻户晓的诗句组成，分别是“春去花还在，人来鸟不惊”“好雨知时节，当春乃发生”“迟日江山丽，春风花草香”。

三组意趣盎然的诗句均与“春”相关，映衬了春季在春城昆明举办的全民阅读大会。亮眼的颜色与巧妙的设计，也让处于十里书香长廊中间出入口位置的展览成为众多观众的打卡地。

《中国新闻出版广电报》记者看到8岁的高皓腾时，他正在翻动装置上的模块，一边翻、一边认、一边念，热爱汉字的种子在小小少年心中播下。

围绕“阅读翻翻乐”的四周，竖立着4个三角形装置，构成了本次展览的内容主体。展览以“缘起古文字”“思想的交



4月24日晚，两名小读者在语言文字与阅读历史文化展的“阅读翻翻乐”翻看自己感兴趣的文字。

本报见习记者 蒲添 摄

流碰撞”“文化的传承繁荣”“书香浸润人生”为4个子题，分别从汉字字形发展、文字的书写工具变化、技术进步对阅读物质载体的影响，以及古代文豪们的读书方法等与阅读相关的不同领域，回顾和诠释了阅读的历史及阅读的丰富意义。

“展览小而美、小而精。”从事教育工作的谢梅告诉记者，展览有较强的知识普及性，通过不同时期阅读代表作的展示，认识到文字与技术的演变对于文化传承发展的重要性，更对文字增添了敬畏之心。北京汉仪创新科技股份有限公司作

为中国版协文字规范化工委副主任单位，参与本次展览策划并承担了制作工作。中国版协文字规范化工委副主任，汉仪股份副总经理、董事马亿原现场为观众讲解展示。她告诉记者，字体与阅读有着千丝万缕的联系。如果说语句是传递汉字情意的集合类表达方式，那么字体则是进入语句美的桥梁，能够提升阅读沉浸感，为阅读赋能。这次展览在方寸之间浓缩千年汉字发展史和阅读变迁史，借由文字脉络，让公众感受到文字与阅读之美。

大会第一天，展览就吸引了《光明日报》记者李苑的目光。她认为展览集知识性与体验感于一体，凝结了主办方的心血与担当。在人民群众精神文化生活日益丰富的今天，阅读不再只是获取知识资讯，还应更高的审美与品位追求，展览从汉字之美切入的角度令她印象深刻。作为媒体人，要做好规范使用汉字的引领者、践行者和推动者，弘扬好汉字所蕴含的中华文化精神。

“文字是阅读的源头和基础，阅读离不开文字。”谈及举办本次展览的初衷，中国版协文字规范化工委主任、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓表示，选择在第三届全民阅读大会期间举办专题展览，就是希望社会各界通过本次展览能更加了解文字规范化工委的核心工作，进而和各界携手推动文字的规范化使用，让文字之美助力书香之美，成为传承弘扬中华优秀传统文化的助推器。

第三届全民阅读大会·科普阅读论坛在云南昆明举办

以原创科普精品深化全民阅读

本报讯（记者尹琨）4月24日下午，第三届全民阅读大会·科普阅读论坛在云南昆明举行。来自全国出版、期刊及学术界的120余位代表参会，围绕“推动科普原创，繁荣科普出版，深化全民阅读”主题展开深入交流。中国期刊协会会长吴尚之出席并致辞。

韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，中国科普作家协会副理事长、科普时报社长尹传红，中国邮政集团有限公司报刊发行局局长曹建申致辞。中国科学院院士、云南大学古生物研究院学术院长徐星等专家作主旨报告。论坛由中国期刊协会副会长李军主持。

记者从论坛上获悉，为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步推动期刊科普原创，繁荣科普创作，持续打造科普内容精品，深化全民阅读活动，中国期刊协会与中国科普作家协会于今年2月共同举办了第二届“期刊科普原创好作品”推荐活动，最终有54件作品入选。

吴尚之围绕第二届“期刊科普原创好作品”入选作品表示，这些作品聚焦科普高质量发展等主题，积极邀约科学家参与创作，并展现出科学与人文融合、学术与科普融合、跨学科融合、创作手法融合的特点。他同时指出，科普期刊出版和科普阅读工作还要在内容创新、分类分级阅读推广和媒体融合创新三个方面继续加强。

在论坛主旨报告与圆桌对话环节中，来自不同领域、不同行业的专家学者和科普期刊办刊人围绕挖掘科研的科普价值，把科研成果转化成科普成果；构建全媒体矩阵，提升传播效能；在知识服务领域怎样选书，培养科学思维等议题，通过案例分享与交流对话，为与会人士如何进一步打造科普内容、办好科普期刊和推广科普阅读提供了可供借鉴的宝贵思路。

为进一步营造广大农民读者爱阅读、

品书香的生动局面，本次论坛向昆明当地的7家农家书屋进行图书捐赠，包含图书70种、期刊50种，共计550余册，码洋超3万元；捐赠电子阅读卡140张，总价值4万余元。

论坛上还发布了“中华优秀科普图书榜”2023年度榜单，第二届“期刊科普原创好作品”入选名单，并向得到APP授予“科普原创好作品荐读平台”荣誉称号。

本次论坛由中国期刊协会、韬奋基金会、中国科普作家协会、中国邮政集团有限公司报刊发行局、中国大百科全书出版社、北京卓众出版有限公司共同主办。

第三届全民阅读大会图书捐赠活动举行

4300余万码洋图书“书香暖神州”

本报讯（记者张雪妍）4月24日，第三届全民阅读大会“书香暖神州”图书捐赠仪式在云南昆明举行。本次图书捐赠活动以“共建书香社会 共享现代文明”为主题，向全国中小学校、农家书屋、职工书屋、留守儿童和残疾人等特殊阅读群体捐赠价值4300余万码洋的图书。

仪式上，中宣部出版局、云南省委宣传部、韬奋基金会、中国出版协会、全国总工会宣传部、中国残疾人福利基金

会等单位相关负责人和出版单位代表向受赠单位代表捐赠图书。

人民卫生出版社、上海鹰角网络科技有限公司相关负责人和来自云南红河州的全国政协委员杨钰尼分别代表捐赠单位和受赠单位发言。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯指出，农村是全民阅读的重要阵地，农民群众是书香社会不可或缺的建设者、参与者、受益者。本次图书捐赠活动将有效充实农家书屋的图书供给，满足农民

群众日益增长的阅读需求。推进乡村阅读是一项系统工程，要绵绵用力、久久为功。希望各有关单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极探索、守正创新，不断开创乡村阅读新局面，以实际行动为民族复兴贡献更大阅读力量。

韬奋基金会理事长刘伯根表示，韬奋基金会将深刻把握新时代全民阅读工作的重要意义，与全国总工会、中国出版协会、中国残疾人福利基金会等社会

组织、慈善机构和出版发行业同行一道，总结图书捐赠工作的经验和成效，探索为读者服务的新方式和新途径，为全民阅读特别是为边远地区、欠发达地区的广大读者以及残疾人等特殊阅读群体提供更多更好的阅读服务，为提高全民阅读成效、提升民族文化素质作出新贡献。

本次图书捐赠活动由中宣部印刷发行局、韬奋基金会、全国总工会宣传部主办，云南出版集团有限责任公司承办。

中信出版集团举办趋势交流分享会

让知识真正为新时代高质量发展赋能

本报讯（记者郝天韵）作为出版企业，如何在变革的时代浪潮中找寻创新之钥？近日，中信出版集团以“升维重塑 融合创新”为主题，在京举办了一场别开生面的趋势交流分享会，洞见未来，破局创新。

近年来，人工智能技术给人们的生活带来了颠覆性的变革和挑战。以此为背景，中信出版集团党委书记、董事长陈炜说，发展新质生产力的重大命题在国家层面强调要通过创新来改变整个生产方式，推动经济高质量发展。对于企业来讲，需要我们通过创新来应对技术的变迁，重新调整组织架构，以实现企业的高质量发展。“中信出版有一句口号，‘我们提供知识，以应对变化的世界’。作为一个文化机构，我们会把这种创新的动力坚持下去，重新发现知识，重塑知识的应用之道，让知识真正为新时代的高质量

发展赋能。”

具体而言，未来，中信出版在知识服务领域将有怎样的新玩法？中信出版集团副总编辑、政企服务事业部总经理蒋蕾发布了中信出版2024年产品服务计划。“在新一轮技术变革和经济发展的背景下，我们把知识服务定位于产业的高质量发展和数字化转型的需求，策划了阅读服务、知识礼物、学习培训、福利平台和论坛活动五大服务体系，希望能够为企业提供线上线下一站式的知识服务解决方案。”蒋蕾表示，引领产业的智库体系、数智化企业知识服务平台、媒介融合发展，将成为未来知识服务的三个重要战略方向。

蒋蕾介绍了中信出版知识服务的业务体系和下一步的重点产品。除知识礼物之外，2024年，围绕智能制造、出海先锋、新能源汽车、商业航空等

创新主体，整合优质专家资源和内容生产能力，中信书院将推出企学堂标杆企业探访项目，目前已计划走进多家新质生产力的代表企业，如特斯拉上海超级工厂、OPPO制造工厂、比亚迪、豪迈集团、东方空间等标杆企业。“在坚持内容为王、知识赋能的价值理念的同时，中信出版将一直致力于媒介融合，以中信书院APP、读书会、企学堂、政企学习平台、知识礼物等多种形式，用知识创造价值，持续赋能企业成长。”蒋蕾说。

为了让人们直观感受科技与阅读碰撞的新可能，会议期间，主办方与会嘉宾展示并赠送中信出版与新浪阅读联合出品的“中信出版经典从书数字藏卡礼”，这也是国内首款出版行业搭建NFC技术的知识藏卡产品。据了解，“中信出版经典从书数字藏卡礼”将中信出版集团30年间甄选的优质知识内容

与NFC科技融合，通过便捷精巧的芯片卡，集成感应式读取、点对点通信等功能，将卡面的艺术家作品IP与NFC技术设备贴卡呈现的数字权益相融合，手机贴卡即享数字阅读。

“我们通过最新技术实现社交收藏价值，与亲朋好友共享数字权益，为读者带来与众不同的阅读体验。”北京新浪阅读信息技术有限公司董事长吕斌斌表示，客户获取到藏卡，可与亲朋共享数字权益，这也实现了藏品价值数字化的永久流通。

本次交流会还特别邀请到中信证券首席经济学家、《债务周期与交易策略》作者明明，北京四中原校长、《孩子的潜能》作者刘长铭，文化学者、《宋宴》作者卢冉三位嘉宾，分别从经济、历史、教育等方面，回眸历史、立足当下、展望未来，为现场的企业与读者带来丰富的思想盛宴。

“看世界”中国学者区域国别史通识出版项目启动

本报讯（记者金鑫）4月21日，华东师范大学与东方出版中心在上海签署战略合作协议，东方出版中心“看世界”中国学者区域国别史通识出版项目作为双方战略合作的第一个项目同时启动实施。

中国出版集团有限公司党组书记、总经理常勃，上海市社会科学界联合会党组书记、专职副主席王为松，华东师范大学党委书记梅兵、华东师范大学党委副书记孟钟捷等出席相关研讨会及项目启动仪式。东方出版中心党委书记、执行董事陈义望主持。

来自上海和全国各地的相关专家齐聚一堂，共商校企战略合作新模式，共同研讨中国特色区域国别史的研究与出版，积极深化教育与出版融合，推动构建中国特色哲学社会科学和中国自主知识体系，合力促进融合出版创新。

“看世界”中国学者区域国别史通识出版项目由孟钟捷担任主编，国内各著名高校和科研机构的学科专家特别是优秀中青年学者担任作者，首批启动的丛书第一辑包括《德国史》《澳大利亚史》《美国史》《英国史》《法国史》《俄国史》《以色列史》《巴西史》《日本史》《意大利史》等10个国家的通史。

据介绍，“看世界”出版项目立足于新时代中国特色区域国别知识体系建设，是对新时代我国推进区域国别学科建设目标的响应和对相关学科学术研究发展的回应，从空间层次上立意中国立场、全球视野、互动观念，从时间层次上突出历史体悟、时代触觉、未来展望，在写作过程中坚持问题导向、史料基础、AI助力，为中国特色区域国别研究知识体系建设贡献力量。值得一提的是，“通识”是“看世界”出版项目的关键词和丛书的重要特点，项目要求力争在思想理论和知识体系、学术研究和出版传播、全球视野和中国话语上融会贯通。

携手并肩，与“爱阅之人”双向奔赴

（上接01版）

在阅读空间邂逅诗和远方

到图书馆阅读，是很多人生活中的美好时光。

记者从本届大会上了解到，截至2022年年底，全国县级以上公共图书馆总藏书量达13.6亿册，不断为广大人民群众提供更加丰富优质的文化大餐、阅读盛宴，不断提高群众对图书馆服务的知晓度、参与度、满意度。

国家图书馆和中国图书馆学会每年联合组织“4·23”世界读书日等全国性的全民阅读推广活动。中国图书馆学会面向各级各类图书馆发布年度全民阅读工作通知，举办全民阅读论坛，为行业搭建合作平台。各地图书馆纷纷倡导引领本地区阅读推广服务，逐步孵化、培育出一系列全民阅读服务品牌。

“图书馆的职责不只是保存图书文化资源，还要联通古今，为更多人服务。”中国图书馆学会阅读推广委员会主任李东来认为，全民阅读推广服务体系深化发展，需要关注以用户为导向的业务运营、以阅读为核心的业务工作和以技术为支撑的业务创新。阵地、活动、机制是图书馆阅读推广的三要素，只有三者均衡协调，才能更加充分地体现图书馆在全民阅读和书香社会建设中的优势。

图书馆阅读推广，扎根在基层。云南省曲靖市陆良县图书馆馆长刘亭介绍，始建于1985年3月的该馆馆藏文献12万册，全年365天开放，年接待读者近20万人次。近年来，该馆致力于打造美、好、新的多维特色空间，通过图书阅读、生活体验、情感交流、知识分享等活动，让“人们走进陆良县图书馆，就能邂逅诗和远方”。

图书馆、实体书店、农家书屋、城市书房、新时代文明实践中心等公共阅读服务空间正不断加强基础设施建设，提升服务能力水平，吸引更多人参与阅读、共沐书香。

致歉声明

《物理的眼光看世界》
(ISBN978-7-80196-488-5)

2007年由现代教育出版社出版，侵犯了曾文广先生期刊发文《商业秘密的价值》（375字）的著作权。

特此道歉。

现代教育出版社有限公司
2024年4月17日

·广告·