



■ 本期关注：融媒助力书香社会建设

新媒体助力全民阅读

畅享数字阅读 网络书香正浓

□ 本报见习记者 朱小苗

“新华书单”、“中青阅读”、喜马拉雅“423听书节”……这些耳熟能详的名字，如今已成为网络媒体助力全民阅读、建设书香中国的生动注脚。随着信息技术的迅猛发展，网络媒体日益展现出其独特优势。从涵盖全面的专题报道，到别具一格的阅读活动策划，网络媒体不断拓宽阅读边界，为人们提供了多元化的阅读选择。同时，网络媒体还积极拓展丰富阅读渠道，通过直播、短视频、听书等多种形式，让阅读更加生动有趣，深入人心，有力推动了全民阅读的进程，让书香弥漫在每一个角落。

专题报道 尽享阅读乐趣

在传递阅读的重要性和推动社会书香氛围方面，专门报道阅读的频道发挥着举足轻重的作用。这样的频道不仅为大众提供了丰富的阅读资源，还通过深入的报道和解读，让人们更加深刻地认识到阅读的价值和意义。

新华网的“悦读”频道就开设了“读家访”“文化圈”“新华荐书”“新华书单”“为你读书”五大栏目。作为新华网的知名品牌，“新华悦读”在世界读书日当天更是携手京东读书，共同发布了精选“新华书单”。这份书单不仅涵盖《资治通鉴》这样具有深厚历史底蕴的大部头史书，也有《新质生产力》这种紧贴时代脉搏、充满新鲜词汇的佳作。无论是历史爱好者还是追求新知的读者，都能在这份书单中找到自己的心头好。除此之外，“为你读书”栏目还邀请了多位大学生作为品读者，请他们将感悟倾注于声音，为听众带来了一场场别开生面的听书盛宴。

中国青年网的“读书”频道在设计上进行了更为精细的划分，除了设置首页展示快讯等新闻讯息外，还分设“资讯”“书评”“好书榜”“书库”和“专题”5个板块，将网站中的各类报道信息进行分门别类整理，按照时间顺序由新到旧进行排列，使读者能够轻松浏览到最新的图书资讯和动态。值得一提的是，作为“读书”频道的一大亮点，“书评”栏目收录了众多经各媒体发布的名家点评。这些评论不仅深入剖析了图书的内容和特点，还提供了丰富的阅读体验和感悟，对于提高读者的阅读水平颇有帮助。同时，在中国青年报客户端，“中青阅读”的书单推荐栏目也已经持续推出了数十期，因为更新及时、推荐质量高，受到了读者的信任与青睐。

阅读人群相对垂直的中国军网打造的“阅读”频道聚焦军事书籍，推荐与介绍适合军人及军迷阅读的精品好书。在“阅读”频道网页边栏处，中国军网精心策划了“要闻推荐”和“视频推荐”等栏目，确保读者能够第一时间获取最新的学习资讯，营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。

身为地方媒体，红网“阅读”频道中的分栏命名则有着浓厚的地域特色，如“中南好书”这一栏目主要负责新书推荐，所推荐的书目也大多都与湖湘文化有着不解缘分，如《毛泽东遗物故事》《谋国：曾国藩和他的幕僚们》等。值得一提的是，红网“阅读”频道还设立了“书香湖南 全民阅读”等栏目，从“时刻聚焦”“书香湖南”“共沐书香”“好书荐读”“融媒报道”“综述评论”六个方面进行全面报道，用扎实的阅读宣传渲染书香文化。



特色推荐 营造读书氛围

随着全民阅读上升为国家战略，各媒体在推广全民阅读方面也不断“升级改造”，《中国新闻出版广电报》记者在梳理中发现，网络媒体在推动全民阅读方面，不仅通过全面的专题报道，还通过丰富的阅读活动策划，为读者营造浓厚的阅读氛围。

在光明日报客户端的“读书”频道，读者可以浏览到自2019年起的“光明书单”，同时，该频道还推出了一系列独具特色的专题，如“新书访谈录”和“作家们的枕边书”，通过对对话名家和采访作家，深入挖掘图书背后的故事和文化内涵。这些专题设置不仅展示了编辑对话题的精巧策划，也激发了读者的阅读兴趣。

“学习强国”学习平台在书单推荐方面则常以专题形式呈现，展现内容的深度与广度。与光明日报客户端有所不同的是，“学习强国”本身便是一个汇聚众多媒体资源的综合性大平台。在这里，除了平台自身精心策划和推荐的书单外，用户还能轻松搜索

到众多其他媒体发布的书单，内容涵盖文学艺术、军事法律、人文地理等多个领域，堪称知识的宝库。此外，“学习强国”还提供了丰富的电子书资源，满足广大用户随时随地学习的需求，让学习变得更加便捷高效。

用知名人士的读书书单来带动全民阅读，是大河网常见的推广形式之一。在今年世界读书日到来之际，大河网不仅先发布了由河南省5所中学校长推荐给青年们的一份书单，而且在4月23日又发布了一份涵盖河南省9位政协委员推荐书单的组图海报，为广大民众提供了更多优质的阅读选择。通过这些具有公信力和影响力的阅读人物事迹的推广，大河网不仅提升了书单的权威性，更是营造了浓厚的阅读氛围。

封面新闻的“读书”频道则以紧跟潮流的书单推荐而备受关注。该频道不仅联合当当网发布了如“川味书单”“最受四川读者喜爱的10本书”等，还根据节日推出相应的图书推

荐。例如，在妇女节期间推出“缔结友谊、书写生命 从阅读中感知‘她们’的力量”封面书单，既呼应了节日主题，也体现了编辑在筛选书籍时的诚意和对读者的尊重。此外，该频道还结合当地名人资源和重要活动进行书单推荐，如“杜甫文化季”活动前推出的杜甫主题书单，在点燃阅读热潮的同时也提升了自身文化的宣传。

相比之下，南方周末客户端的“阅读”栏目的书籍推荐则更加注重思辨和深度，如《〈陈曾寿日记〉中的溥仪二三事》等，要求读者具备一定的知识水平才能完全理解，对读者的思辨能力提出要求，但这也有助于深阅读习惯的养成。南方网的书单推荐风格更为明晰简洁。其在“文化”频道开设的“新书荐读”栏目，直接展示书名、内容和作者简介，有时还提供原文试读。这种简洁明了的方式让读者能够迅速了解书籍内容和自身兴趣是否匹配，提高了阅读的针对性和效率，增加了读者的阅读兴趣。

平台加持 构建书香社会

随着网络技术的迅猛发展，读者获取书本信息的途径发生了翻天覆地的变化。多样化的阅读渠道不仅丰富了读者的阅读体验，更为构建书香社会提供了有力支撑。

自媒体平台的蓬勃兴起，为书籍的推广和阅读文化的传播开辟了全新的途径。传统的出版社卖书—读者购书的单一模式已被打破，取而代之的

是出版社、作者与读者在直播间中展开深度互动的新格局。网红主播董宇辉便是这一变革的生动展现。在直播间中，董宇辉通过先介绍后卖书的方式，成功地将许多默默无闻的书籍推向了市场前沿，销量飙升至数十万册，许多作家主动来到董宇辉的直播间跟观众互动，全民阅读的风潮也在直播间中悄然兴起。这种全新的阅读推广模式，不仅让阅读变得更加生动有趣，更让阅读文化在自媒体平台上焕发新的生机与活力。

此外，短视频平台积极顺应全民阅读趋势，积极将文化传播作为自身的重要发展方向之一。2021年6月，抖音推出“富知计划”，积极鼓励抖音电商平台内容生态建设，让优质的内容被更多人看见，助力知识传播与发展，一大批图书达人因此兴起，与读者共同构筑了群体的精神家园。

除了短视频平台和直播风潮的

兴起，以喜马拉雅为代表的一系列知名听书平台，也为全民阅读的进一步推广提供了有力加持。听书平台紧紧抓住现代人生活中不得不面对许多被分割开的碎片时间这一痛点，用简单的听书方式替代了原本需要大量时间和精力进行的看书方式，给人们在繁杂的生活之余，仍然有继续获取知识的机会。除此之外，高质量音频的发展，也给了广大视障人士更多的选择，进一步推动了全民阅读的普及和发展。今年的世界读书日，喜马拉雅平台也积极地参与到全民阅读的推广之中，开设了“423排行榜”专栏，组织了喜马拉雅第七届“423听书节”，发起了“用户听书我捐书”的公益活动等。

在意见丰富多彩的阅读渠道中，网络媒体创办的阅读、听书类栏目或活动，成为助力全民阅读的重要力量之一，与传统媒体共同组成了共建书香社会的基石。

观察

建设书香中国 县级融媒活力多多

□ 本报记者 张博

书籍是人类进步的阶梯，阅读是新时代精神文明建设的重要组成部分，也是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。随着党和国家从建设学习型社会、传承中华文明、提高国民素质，加强社会主义精神文明建设、促进社会进步的高度，倡导和深入推进全民阅读，活动开展10多年来，受到人民群众的热烈欢迎，而这其中媒体在推动全民阅读、建设书香中国中发挥了重要的引领作用。

作为连好群众“最后一公里”的县级融媒体中心，更是凭借其根植地方的生活化场景和地域化表达，开展了丰富多彩的阅读活动，以更好地唤起地方民众关注，助力书香中国建设。

在第75个五四青年节到来之际，为继承和发扬五四精神，形成爱读书、读好书的浓厚氛围，展现青年职工健康向上的精神风貌，山西晋城泽州县融媒体中心举办了纪念五四运动105周年暨“4·23”世界读书日读书分享会，邀请青年代表声情并茂地诵读经典书籍中自己喜欢的片段，并畅谈在阅读过程中感悟到的情怀、哲理，以此持续充盈青年们的精神世界，让他们在阅读中远行。

河南周口鹿邑县融媒体中心在世界读书日联合多家单位开展青年读书分享会活动，不仅邀请大家分享自己在阅读中的收获与感悟，而且设置了经典名著人物模仿、红色电影剧本扮演等趣味性活动，让大家可以通过精彩的表演分享自己与书籍的故事，交流书籍中最难忘的片段，在学习交流中汲取精神营养、激发奋进力量，营造以读书求新知，以读书促进步的良好学习和工作氛围。

湖北宜昌远安县融媒体中心在世界读书日与多家单位一同举办“颂螺祖 咏经典”第三届青少年诵读比赛，并邀请中国人民解放军航天员大队特级航天员聂海胜走进振华小学课堂，开展航天知识科普教育，勉励孩子们多阅读、多探究，努力学习，勇于探索，为把中国建设成航天强国贡献自己的力量。

青海海东化隆县融媒体中心与多家单位一同组织“琴音奏美声 书香润心灵”读书活动，并邀请中央音乐学院钢琴系教授杨鸣为大家现场弹奏美妙钢琴曲，进一步营造文艺氛围，提升读书分享会气氛，让大家在琴声中感受阅读的力量。

新疆维吾尔自治区阿瓦提县塔木托拉克镇托拉克村村民排日代姆·买合木提在参加世界读书日系列活动后对阿瓦提县融媒体中心记者表示，“书籍是知识的载体，是人类进步的阶梯。希望以后多多开展这种读书活动，不仅可以提升我们的文化内涵，还可以更好地了解中华优秀传统文化，不断提高自身综合素质。”

“非常感谢泽州县融媒体中心举办这次阅读分享活动，让我能够有机会与书友一同分享读书的乐趣，从书中谈到实际，谈到生活，感受阅读的力量，在阅读中收获知识，相互学习进步。”泽州县居民“泡芙麻辣选手”在微博中写道。

还有家长在带领孩子参加完县级融媒体中心举办的阅读活动后发帖表示，“这次活动不仅让孩子结识了新朋友，也让他找到了有相同爱好的伙伴。孩子说以后他们可以相约读书，更可以互换好书了。”“真是寓教于乐，融学于趣，化教于心啊。”“很丰富多彩，孩子很开心，希望媒体多一些这样有意义的活动。”

有声有色的阅读分享，丰富多彩的各类活动，作为离群众最近的媒体，各县级融媒体中心充分发挥主观能动性，努力策划、积极推广，用百姓喜闻乐见的方式助推全民阅读走实走深、见行见效，为建设书香中国贡献力量。

