《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长 周庆安
北京大学新闻与传播学院院长 陈 刚
中国人民大学新闻学院执行院长 周 勇
中国传媒大学新闻传播学部学部长 高晓虹
复旦大学新闻学院院长 张涛甫
武汉大学新闻与传播学院院长 强月新
北京印刷学院新闻传播学院院长 魏 超
中央民族大学新闻与传播学院院长 赵丽芳
北京师范大学新闻传播学院院长 张洪忠
华中科技大学新闻与信息传播学院院长 张明新
四川大学文学与新闻学院院长 李 怡
暨南大学新闻与传播学院院长 支庭荣
浙江传媒学院副院长 韦 路
厦门大学新闻传播学院院长 林升栋
河北大学新闻传播学院院长 韩立新
南京师范大学新闻与传播学院院长 周跃敏
中山大学传播与设计学院书记 阮映东
重庆大学新闻学院院长 董天策

聚焦第九届传媒公信力论坛

智能传播时代 怎样研究信息传播

□原凤研

4月20日，由北京师范大学计算传播学研究中心、北京师范大学新媒体传播研究中心、清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心、《国际新闻界》以及广州大学数字传播与社会治理研究中心联合主办的第九届传媒公信力论坛在北京师范大学珠海校区举行。该论坛以“智能传播时代的社会信任”为主题，吸引了来自北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学、上海交通大学、香港城市大学等高校的50余位专家、学者齐聚一堂，大家围绕互联网、人工智能、社会与信任等几个关键词，聚焦智能传播时代的社会信任话题碰撞思想，分享了该领域的前沿研究成果及诸多新思考。

正确认识人机信任

“AIGC时代已至，前沿人工智能技术深度融入信息传播，特别是大语言模型（LLM）崛起，标志着智能传播时代的来临。”北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠提出了他的观察与论断。

北京大学新闻与传播学院教授胡泳在题为《人工智能驱动的虚假信息：现在与未来》的发言中表示，在人工智能时代，操纵性内容已变得无时不在、无处不在，同时人工智能增强的虚假信息操作正对互联网构成一种存在性的威胁。新的人工智能技术同样为接受者提供了重构虚假信息的可能性。他认为，可以从问责分配、优质信息的推广以及网络素养的提升等多个方面入手，共同应对这一挑战。

香港浸会大学传理学院教授陈安繁通过构建模型，深入探讨了不同正当性来源与网民针对企业失范行为的集体行动之间的关系，从组织视角到公民视角进行了全面而细致的研究。在陈安繁看来，在关注组织正当性的同时，也不能忽视在线行动正当性的重要性。“特别是在中国语境下，如何平衡组织的禀赋、组织正当性与行动正当性，同样是一个值得深入探讨的课题。”陈安繁说。

上海交通大学媒体与传播学院教授李晓静则以“解读大模型时代的人机信任”为主题，通过深入剖析以大模型为代表的智能技术如何重塑个体的信息行为，进而改变了社会信任的格局。李晓静特别分享人类对AI和技术的信任是如何形成的这一内容，不仅探讨了其中的层级与维度，还在此基础上提出了人机信任阶级模型，从三个层面深入解析了人机信任，为理解这一复杂现象提供了有力的工具。

算法世界值得再研究

原始人类的“互渗率”思维在现代思维中仍占有一席之地，有时甚至超越科学话语。中国人民大学新闻学院教授刘海龙在交流中引用了欧洲人类学家的观点。在刘海龙看来，科学思维与原始思维并非对立，而是适应环境的不同知识中介。“在数字技术迅猛发展的今天，新技术的‘原始思维’与‘巫术’应运而生，为使用者带来心理上的确定性和安全感。”刘海龙表示，无论是普通用户还是依赖算法的职业用户，都在与算法互动中创造出各具特色的知识。这些知识通过分享与交流，形成关于算法的现实世界，它们并非纯粹原始思维，而是融合了抽象与逻辑思维，展现出独特的混杂状态。

南京大学新闻传播学院教授刘于思深入探讨了“作为群体心理和网络演化机制的审查嫉妒：概念辨析与实证议程”这一主题。事实上，审查嫉妒这一源自大众传播时代的概念，在社交媒介场景中展现出了新的面貌。然而，如何准确界定这一新情境下的审查嫉妒，以及它与相关概念的因果联系，仍需要基础性的概念辨析、理论资源的系统梳理，以及社会科学经验研究的深入细化和实证检验。针对这一挑战，刘于思提出了审查嫉妒演化的四种可能性，且进一步展望了审查嫉妒的未来研究议程。

北京师范大学新闻传播学院教授闵勇则以《智能媒体中的可信传播效果研究方法》为题表示，当前智能媒体面临着诸多困境，其中数据失真、方法失能以及结果失效等问题尤为突出。为了解决这些问题，闵勇提出利用社交机器人作为智能传感器的思路，通过构建动态画像和固定画像，有效地建立“领域—信息—用户”之间的关联，并进一步分享了相关的应用案例，这些案例不仅展示了这一方法的可行性和有效性，也为我们在智能媒体时代开展可信传播效果研究提供了宝贵的参考。

浙江传媒学院开设首个“AI+新闻”微专业

“传媒教学肯定要紧跟时代”

□本报记者 黄琳

“这是一条由人工智能写作的新闻报道，并经过人工审核，确保信息无误后，与你见面。……‘成立微专业’这一信息，确保真实。”3月底，浙江传媒学院新闻与传播学院推送《第一条AI新闻|我院将开设人工智能新闻微专业》文章，在传媒业界和学界都激起不小的浪花。开设“人工智能新闻”微专业的初衷是什么？如何设置课程？将培养什么类型的人才？学生对微专业有何期待？《中国新闻出版广电报》记者为此采访了该校师生。

从零起步摸着石头过河

2023年以来，ChatGPT、Sore相继面世，其以高效性、智能化，令传统媒体面临前所未有的挑战。

“新技术的到来给传媒行业带来了颠覆性改变。无论我们愿不愿意、喜不喜欢，人工智能就是来了。开不开微专业对浙传来说并不是判断题，而是填空题，就是一定要做，逼上梁山。”浙江传媒学院新闻与传播学院“人工智能新闻”微专业负责人、副教授王翎子坦言，作为曾经的传媒人、如今的传媒院校老师，面对新技术的到来她有更多担忧：学院很多专业未来是否不再需要？在人工智能冲击下，传媒院校学生是否会面临失业风险？

这样的担忧并非空穴来风，Sore强大的文生视频功能带来的震撼仍历历在目。在深入考察和调研后，担忧转变成行动。王翎子说：“我们最终发现，不是人工智能取代人，是会用人工智能的人取代不会用人工智能的人。那就抓紧把微专业办起来吧。”

相较于教师的担忧，学生看待新技术的心态更多了些兴奋和期待。“人工智能掀起了不可忽视的浪潮，对于人工智能将威胁新闻从业者一说，我更认为它是新闻从业者的工具，两者应该是合作而非对抗的。”浙江传媒学院新闻与传播学院大二学生胡筱悦告诉记者，这也是她对微专业充满期待的原因，她希望课程能帮助学生更好了解、使用人工智能，既有效应对行业变革又能提升个人职业竞争力。

浙江传媒学院师生观看数字人演示。 浙江传媒学院 供图

2023年年底，微专业在学校组织行业调查、专家论证下正式批复设立，同时组建好师资力量，以小团队模式在正式开课前进行学习测试。具体怎么教？课程从零起步，并没有现成既定的模板，全是摸着石头过河。“哪怕做不好也要做，传媒行业已经尝试应用人工智能，传媒教学肯定要紧跟时代。”王翎子表示，学院教师、业界导师将和学生一起在实践项目中探索，在实操中发现问题、解决问题，并促进相关应用落地。“目前，已经有由学生负责数字人分身采集及落地执行的数字主播在县级融媒体中心上岗。”王翎子介绍道。

围绕实际应用设计课程

在浙江传媒学院的推文中这样写道，在新文科建设的大背景下，新闻与传播学院与媒体工程学院联合开设“人工智能新闻”微专业，旨在培养既有新闻传播专业基础又善用人工智能技术的新型新闻人才，以适应行业巨变下对人才的新要求。

“微专业本身具有较强的自主性和灵活性，主要瞄准专业前沿、聚焦特定方向或领域，培养学生开拓视野、跨学科的思维和技能。”浙江传媒学院新闻与传播学院数字新闻系主任、副教授焦俊波认为，课程设置要有助于探索“轻量化的人的智力参与、以人工智能为主要生产力”的内容创作模式，通过师生与人工智能的协同作业，提高新闻工作的内容生产效率，探索人机协同内容生产的流程，同时对人工智能新闻报道的伦理与边界进行反思。

焦俊波介绍，微专业依托两大学院的优质教学、科研资源，联合传媒行业一线和科技企业一线的业界导师团队，共同打造“AI+新闻”的课程体系。课程设置主要涵盖人工智能新闻写作、人工智能短视频与直播、人工智能图像生成技术、智能媒体人机协同综合实训、人工智能新闻训练师5门主干课程，每个课程共32至48课时。

王翎子表示，课程围绕人工智能在新闻行业中的实际应用设计，课程名字就是课程目标。如人工智能新闻写作，就是师生人机协同写新闻稿；人工智能短视频与直播，就是用人工智能做短视频、做直播；人工智能图像生成技术，就是人机协同绘图，图片可用于新媒体配图，以此向高价付费图片说再见。“在课程中我们会做师生与人工智能的人机协同作业，把流程跑通。”王翎子说。

强调应用型人才培养

微专业首次招生，主要面向全校全日制本科三、四年级学生及在读研究生，要求申请者具备基本的新闻选题策划、新闻采访与写作、新闻摄影、新媒体策划与运营等专业技能。学生完成相关课程后，可以获得由微专业开设学院颁发的证书，不另外授予学位。

微专业的亮点是跨学科、跨专业，不仅指全校招生，也指师资队伍建设。在师资建设上，不仅有不同学院文理工科老师共同合作，而且引入了多位人工智能领域科技型企业的技术骨干，以及传媒行业一线记者、编辑作为业界导师，参与课堂教学，确保理论与实践的紧密结合。

焦俊波介绍，课程强调应用型人才培养，要求学生完成5门课程的学习后，能了解人工智能内容生成技术的前沿动态，切实掌握3项以上人机协同开展新闻内容生产的技术，完成人工智能新闻写作、人工智能图像生成、人工智能音视频生成、数字人播报等工作，成为紧追人工智能新技术，理解AIGC新闻生产底层逻辑，具有一定的人工智能应用创新能力、人机协作内容创新实践能力的复合型人才。

微专业首批将于今年9月面向全校招生的消息一出，就受到不少学生的关注和欢迎。浙江传媒学院新闻与传播学院研一学生石晶怡认为，学习微专业不仅可以掌握最新技能，拓展新闻报道的领域和深度，还可以提升就业竞争力，“毕竟自己未来职业规划是从事一些人工智能与设计相融合的工作”。浙江传媒学院广播电视与融合新闻专业研一学生张铄表示，课程设置无论对自身新闻采写的基础能力提升还是对未来职业规划和就业发展都有很多益处。“目前我的职业规划倾向于新媒体方向，新媒体需要融媒型、复合型人才，微专业的课程也刚好非常契合自己的需求和职业方向。”张铄说。

河南大学新闻与传播学院探索新型教学方式——

实践教学知行合一 培养学生综合能力

□本报记者 吴明娟

近日，河南省“领航·网络素养新风尚”校园评论大赛（2023）落下帷幕，活动以“‘豫’见新时代，网论家国情”为主题，鼓励青年人以独特视角观察时事，以创新形式表达观点，共建网上美好精神家园。作为承办方，河南大学新闻与传播学院党委书记乔石豪表示，此次大赛是河南大学新闻与传播学院实践教学知行合一的一次实践，学生的综合能力得到了有效提升。

如何培养适应新时代要求的全媒化复合型、应用型新闻人才，实现学界和业界的优势互补、课内和课外的双协同，是河南大学新闻与传播学院一直不断深耕的课题。经过多年积累，通过创新实践教学场景，探索新型教学方式，以赛促学、赛教融合、多方联结，“政产学研四位一体”协同育人等多个维度，初步探索出一条培养卓越新闻传播人才的实践教学新路径。

创新教学场景 实现双向奔赴

作为一门实践性很强的社会科学，新闻学专业本科课程设置的国家标准中，新闻实务在课程体系中占有较大的比例。“照本宣科”培养出的学生难免“纸上谈兵”，如何面向一线、面向就业输出具有“媒体胜任力”的学子，河南大学新闻与传播学院有着自己的经验心得。

河南大学新闻与传播学院院长王鹏飞告诉《中国新闻出版广电报》记者，在案例教学、过程性教学之外，河南大学新闻与传播学院有针对性地安排学生参与到不同的实践教学场景中，深入探索“第二课堂”“共建课程”“沉浸式教学”等新方式。

首先是让新闻学子走出去。学院组织师生到《河南日报》、顶端新闻、大河报·豫视频、开封日报报业集团等媒体单位考察，将课堂教学融入新闻生产实践，在“具身场景”中观察、聆听、思考业界前沿动态。学生们纷纷表示，置身于一线媒体工作场所，面对面聆听编辑记者的案例分析和经验分享，在打开视野的同时也增强了对新闻生产的认知力、感受力和理解力。

河南大学新闻与传播学院师生在河南日报报业集团参观学习。 河南大学新闻与传播学院 供图

其次是把业界专家请进来。学院通过名记者进校园、业界专家经验分享会等方式开展“第二课堂”。“作为主流媒体记者，他们以马克思主义新闻观为指导躬身实践，其热爱基层的百姓情结、做人民爱戴的好记者等职业精神，令师生深深感动。”河南大学新闻与传播学院新闻系主任赵红勋说。

“‘新闻学子走出去’和‘业界专家进校园’实现了校园学子和职场新闻人的双向交流与奔赴，不仅为象牙塔内的学子打开了身临其境认知社会的窗口，还与时俱进地追踪业界前沿，让未来的新闻人与时代同频共振。”王鹏飞说。

打造品牌活动 擦亮铁塔品牌

搭建校园实践育人平台，打造新闻传播校园品牌活动，也是河南大学新闻与传播学院培养卓越新闻传播人才的实践教学路径之一。通过“传承+创新”机制化运行模式，河南大学新闻与传播学院已成功举办12届河南大学“铁塔记者文化节”，目前已成长为立足中原、享誉全国的校园活动品牌。

赵红勋介绍，作为校园品牌活动，“铁塔记者文化节”以培养全媒化复合型人才为目标，充分发挥学生的主动性和创造性，通过创作新闻作品、办报纸、制作书籍、运营公众号等提升专业技能；通过海报设计、组织晚会、联系沟通、协调管理等提高综合能力；通过社会调查、编撰获奖作品集等开展研究式学习，在活动过程中既帮助学生树立了理想情怀，也锻炼了他们的奉献协作精神，助力复合型人才成长。

同时，“铁塔记者文化节”还开展“全国大学生新闻采写大赛”“河南省网络素养新风尚校园评论大赛”等赛事，在“以赛促教、以赛促学、赛课融通、赛训结合”的教学理念下，开展业务能力“大练兵”。

“学科赛事作为本科课堂教学的有益补充，具有自发性、创新性、积极性、传承性的特点，对于培养学生创新精神、实践能力、综合素质具有重要意义。”赵红勋表示，从筹备赛事到比赛结果公布，追求卓越的竞赛精神贯穿始终，创新型思维贯穿始终，借助赛事活动，新闻学子进一步夯实专业基础，锻炼新闻实践能力，提高自身素养，同时，也擦亮了中国特色、中原风格的新闻传播人才“豫军”品牌。

凝结社会资源 多方协同育人

植根中原大地，依托河南大学深厚的人文历史底蕴，河南大学新闻与传播学院主动对接国家和区域战略需求，适应媒体深度融合和行业创新发展，积极拓展与政府部门、媒体机构、红色文化教育基地等单位的合作，积极探索“政产学研一体化”协同育人机制。

在采访中记者了解到，“部校共建”是河南大学新闻与传播学院加强新闻学实践教学的一项制度性安排和机制化运作。2017年，河南省委宣传部与河南大学共建新闻与传播学院，通过“结对子”“人员互派”等方式，创新新闻传播后备人才培养机制、实施卓越新闻传播人才教育培养计划，有力提升了学院新闻传播人才培养质量，形成了新闻教育与新闻实践相互贯通、深度融合、协同发展的新格局。

此外，河南大学新闻与传播学院还在30多个媒体单位设立实习实践基地，在合作共建广泛挖掘社会资源的基础上，实现校内导师与业界导师联合培养的合作指导模式。例如，作为践行马克思主义新闻观教育的重要举措，学院在焦裕禄干部学院、河南省商城县里罗城村设置河南大学红色研学基地，加强对焦裕禄精神、中原革命文化、传统文化、乡村振兴成果、红色新闻文化的传播。同时，学院还围绕网络舆情应对、政府形象塑造、文旅产业开发等方面多次开展调查研究并为政府部门、企事业单位提供智库服务。

王鹏飞表示，“政产学研一体化”的深入推进和落实，进一步促进了学院师生与社会的深度融合，是增强脚力、眼力、脑力、笔力的有力实践，有效加深大家对国情、社情、民情的认知，带领一届又一届新传学子讲好中国故事、传播中原声音，以知行合一的态度自觉报效祖国。