

★2024年5月6日
★星期一
★第8201期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平关于中国式现代化论述摘编》法文版出版发行

新华社北京5月4日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书法文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志2012年11月至2023年10月期间围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书法

文版和此前出版的英文版，对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文

明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路、实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

“中法学术交流”专题书展在巴黎举办

本报讯 5月3日，由中国社会科学院与法国国立东方语言文化学院共同主办的“中法文明交流互鉴：回顾与展望”学术研讨会在法国巴黎举办，来自中法两国智库、高校和科研机构等的百余名专家学者进行了深入研讨交流。开幕式上，中国社会科学出版社与法国友丰出版社共同发布了“理解中国”丛书等法文版图书。

活动期间同步举行了“中法学术交流”专题书展，展示了众多中法学术出版成果，如《习近平谈治国理政》《习近平谈“一带一路”》，“理解中国”丛书中的《破解中国经济发展之谜》《中国社会巨变和治理》《中国经济改革的大逻辑》《中国的民主道路》，以及《中华美学精神》《历史上的中法大学（1920—1950）》《宋代东亚秩序与海上丝路研究》《中国精准扶贫100例》等一系列法文版图书，还有众多法译中翻译作品，如法国社会科学高等研究院出版社的《社会科学研究·比较法/概括法/批评法》系列，法国著名历史学家塞萨尔·格鲁金斯基的《历史何为》《世界的四个部分：一部全球化历史》及《法国大革命史》《拉美西五部曲》《战后法国经济史》《翠鸟别墅》《异域的考验》《罗兰·巴尔特文集》《中国社会史》《普鲁斯特传》等，以及中文原创作品《柳鸣九文集（16卷）》《当下的骰子：福柯的光与影》等，多角度展示推广相关精品图书，生动立体呈现中法文明交流互鉴成果。

近200种参展图书受到了中法读者的热烈关注。书展结束后，参展图书分别捐赠给法国国立东方语言文化学院、法国诺欧商学院孔子学院。

(李婧璇)



“中法学术交流”专题书展上的图书吸引外国读者观看。中国社会科学出版社 供图

第三届全球媒体创新论坛在京举行 李书磊出席开幕式并致辞

新华社北京4月29日电 4月29日，第三届全球媒体创新论坛在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并致辞。

与会嘉宾认为，在习近平主席致首届全球媒体创新论坛的贺信精神指引下，论坛集智聚力、汇聚共识，成为全球媒体交流互鉴的重要平台。人工智能

是引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正深刻改变着人们的生产、生活、学习方式，日益攸关人类命运，唯有发展与治理并重，方能行稳致远。

与会嘉宾表示，在推动人工智能创新应用、立规立制和全球治理方面，媒体发挥着不可替代的作用。要严守严肃

负责的立场，发出公正客观的声音，促进人工智能产出更多积极健康、真实多样的优质内容，推动人工智能向善发展、造福人类。要加快媒体智能化发展步伐，创新媒体产品和服务，促进新闻传播提质升级，推动媒体发展不断焕发生机活力。要充分发挥媒体的桥梁纽带作用，推动各国深入交

流、密切协作，凝聚人工智能治理共识，合力促进全球人工智能健康有序安全发展。

本届论坛由中央广播电视总台主办，以“智能向善，责任共担——人工智能媒体治理”为主题。来自国际组织、媒体机构、中外智库、跨国企业等领域代表共200余人参会。

■ 阅享小长假

经典伴潮玩，寻迹京韵文化

本报讯 (记者高小舟 李婧璇) 2024年“五一”假期，北京市多家实体书店将好书推荐、诵读体验与多项文旅活动融为一体，陪伴广大读者度过充实的书香文化假期。主题展览、戏剧演出、潮玩市集……参与由图书衍生而来的相关活动，已成为假期人们的一种文化生活方式。

北京图书大厦为读者打造了丰富的文化体验场景，一层的“熊猫来了”主题展览区以及三层的“假日营地大篷车”吸引了不少读者的目光。“为满足读者的多元文化需求，我们联合‘8+’名人故居纪念馆，开展了主题展览、学术讲座、非遗互动、戏剧演出等精彩活动，从多角度解读名家名作，讲好文化故事。”北京图书大厦总经理秦辉介绍，北京图书大厦推出的劳动节、青年节、北京文化等多彩主题印章，让读者在书香文化体验中收获满满的仪式感。

聚焦中华优秀传统文化主题，北京新华书店永安路店、管庄店举办了“国学经典诵读”“《增广贤文》——阅读一小时”主题阅读体验活动，诵读老师现场带领读者们阅读经典，了解传统文化的博大精深。新华书店地安门店·为宝书局开展了“时光里的中轴

京韵”文化体验活动，带领读者以书店为起点，经万宁桥、钟鼓楼古戏楼，最终抵达鼓楼，在走访的过程中感受中轴线的文化底蕴和独特魅力。

“歌颂劳动之美，弘扬时代精神”，新华书店新古城店携手地铁11号线站务中心，带领“萤火家人志愿服务队”的小志愿者们走进模式口地铁站，开展“走进地铁站 劳动最光荣”主题公益活动。通过体验地铁安检处、闸机处等岗位的志愿服务，小志愿者们说，他们感受到了地铁工作人员的辛苦与不易，要将尊重劳动者的理念传递下去。

记者了解到，北京市各实体书店不断用创新与活力激发市民阅读热情。如新华书店西四店、大柵栏店、地安门店·为宝书局、甘家口店、宠物主题书店等多家特色书店推出了传统节日、北京标志性建筑、北京中轴线、二十四节气、十二生肖、阅读主题、宠物主题等300余枚特色印章。新华书店香山文化空间与创意展示平台FORT DA首次合作，推出“大余地·余地青年多载体叙事集合展”，展出25组来自全国各地的青年创意人的优秀作品，让书店场景布置与艺术展览相互映照，吸引广大读者走进书店。

书店+咖啡，一品海派风情

本报讯 (记者金鑫) 2024年“五一”假期，咖啡香交织书香，成为上海一道城市景观。“上海书展 思南美好书店节·咖啡季”和“在上海品世界 读好书”系列活动暨上海咖啡历史文化展分别在思南公馆和上海香港三联书店开幕，迎来大批读者。

美好书店节作为上海书展的子品牌，由上海书展暨“书香中国”上海周指导委员会办公室、黄浦区委宣传部、思南公馆等共同打造。为期5天的美好书店节以“阅读+咖啡”为主题，现场分为美好咖香区、美好生活区、美好书香区，集书店、咖啡、音乐、文学、展览、讲座、艺术于一体，公众可以“进百年洋房，开卷品书香”“逛人文街区，有咖香生活”“走梧桐树下，享爵士艺术”，也可以“来思南时区，赏文学魅力”。

在美好书香区，首次在小洋楼里打造“美好快闪书店”集合20多家书店与出版社、上海香港三联书店带来咖啡类相关港台版图书；二手图书平台渔书把一座“书山”搬到现场，带来免费置换二手书籍活动；现代书店带来进口童书、黑胶唱片、原版杂志……此外，与上海民间艺术家协会合作的“嬉游春日”

展，以十二花神的意境为背景，何氏灯笼、珐琅艺术、丝缕编织技艺、金山农民画、面塑艺术、衍纸艺术等，将春日美景呈现在参观者眼前。

1935年德胜咖啡行的咖啡原罐、静安咖啡行(皇家咖啡)的广告、沙利文咖啡及饼干厂产品包装的原件……在上海香港三联书店举办的上海咖啡历史文化展，是上海市书刊发行行业协会参与“五一”期间2024上海国际咖啡文化节的一个品牌项目，展览通过讲述咖啡历史的原件和百种咖啡专业书籍，让读者在触摸历史中寻找上海成为全球咖啡数量最多的城市的理由与基因。

此外，整个5月，上海市书刊发行行业协会、上海联合书业会展有限公司还联合全市80家品牌实体书店，通过推出咖啡新书单和咖啡新品、办文化展和集章等活动，使“书店+咖啡”通过上海国际咖啡文化节实现读者引流、赋能书店发展。

“一本书、一杯咖啡，这样的假日也很美好。”在思南公馆，一位读者表示，在阅读、咖啡为载体，勾连起更多文化内容，为市民游客假日生活增添了新滋味。

“中国参政党丛书”新书座谈会召开

本报讯 (记者尹珺) 由中共中央统战部组织各民主党派编写、中国出版集团华文出版社出版的“中国参政党丛书”新书座谈会近日在京召开。

“中国参政党丛书”共8册，分别是《中国国民党革命委员会史》《中国民主同盟史》《中国民主建国会史》《中国民主促进会史》《中国农工民主党史》《中国致公党史》《九三学社史》《台湾民主自治同盟史》，丛书入选“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划)增补项目及国家出版基金项目。

中国出版集团有限公司副总经理陈永刚表示，华文出版社作为中国出版集团旗下以统战出版为特色的人文社科出版机构，在统战图书的编写出版方面具有资源优势和丰富经验。在中共中央统战部支持下出版的“中国参政党丛书”，重温“五一口号”，回顾多党合作光辉历程，展望以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的美好前景，意义十分重大。

华文出版社社长包岩回顾了“中国参政党丛书”自2017年立项以来长达7年的出版历程。她表示，华文出版社始终致力于为统战宣传出版工作服务，赓续统战血脉，把出版工作放在统一战线工作和世界百年未有之大变局中去谋划、去推进。

与会嘉宾围绕“中国参政党丛书”的出版进行了深度研讨。

今日看点

深圳2023年阅读指数得分99.86

02 要闻

阅读类图书何以赢得读者青睐

05 出版周刊·封面



10万种好书飘香鹏城惠读季

本报讯 (记者徐平) “五一”期间，深圳出版集团依托旗下六大书城开展“全民惠读季”，联动全国200

多家出版机构，组织超10万种好书进行优惠展销，在鹏城掀起了一场阅读热潮。

集团依托深圳书城中心城、罗湖城、南山城、宝安城、龙岗城、龙华城等六大书城，联合打造“读中华文明，阅壮美河山”迎接中华人民共和国成立75周年主题专区、深圳出版·中法建交60周年主题专区等两大图书联展，并推出全国新书首发中心“首

发月榜”专架等特色图书专区。此外，集团全国新书首发中心还邀请马伯庸等多位作家开展新书首发及读书会活动。

图为深圳书城龙岗城举行的“全民惠读季”图书展销，吸引众多读者前来购书。深圳出版集团 供图