

吉林省开展系列活动 以“护苗”促“育苗”

本报讯 (记者张席贵) 2024年吉林省“护苗”“绿书签”启动仪式近日在长春举行,吉林省“扫黄打非”办公室将联合吉林省人民检察院、省人民法院、团省委、省妇联、省教育厅、省文化和旅游厅、省关工委等8部门,共同开展以“阅读伴成长,文明守健康”为主题的吉林省“护苗2024·绿书签行动”系列活动。

活动内容包括“绿书签”联盟书店宣言、“护苗”主题视频、“绿书签”校园传递、网络答题知识普及、普法宣讲进校园等18个大项共22个子活动。

本次活动聚焦育新人的使命任务,大力完善“护苗”工作体系,以“护苗”促“育苗”,保护未成年人身心健康成长,号召全社会积极参与“护苗”“育苗”工作。通过线上线下相结合的方式,依托“护苗2024·绿书签行动”系列宣传活动的“宣、读、倡、行”四维发力,点亮吉林“护苗”“吉先锋”品牌。

中国广播电视大奖广播 获奖作品分享会在南昌举行

本报讯 (记者李雷雷) 近日,由中国广播电视社会组织联合会主办、江西广播电视台承办的中国广播电视大奖广播获奖作品分享会在南昌举行,来自全国广电行业的从业者共140余人参加会议。

据了解,分享会期间,既有来自一线的获奖代表,也有业内专家,还有全国优秀广播电视台的领军人物。大家从理论和实践的角度分享创作经验、交流创优体会、研究创新趋势。与会者交流了获奖作品的经验,也带来了内容生动、贴合现实的分享,从民生小事到国家大局,从文化传承到对外传播,从传统媒体转型到新媒体发展,既有“热运行”下的“冷思考”,也有大视野里的小人物,在这些立足创作实践的经验和思考里,有着契合时代发展、人民需求的新思路、新想法、新方向,大家纷纷为中国广播节目的创作、创新和发展出主意、想办法、谋方向。

同时,部分业内专家还结合广电行业领域的新技术、新热点,从怎样找到传统媒体的新质生产力、新闻节目的时代性表达、广播新闻节目“热运行”的“冷思考”等方面,共同交流了以新质生产力推动行业发展的新趋势、新动能,为与会者探究行业发展点亮了思想火花。

网聚正能量 讲好宁德故事

本报讯 (记者张福财) 2024年福建省宁德市“山海交响·魅力宁德”网络文化节暨“网络名人看福建·邂逅宁德”活动近日启动。

据了解,自去年以来,宁德以举办网络文化节为主线,全面推进网络文化建设,培育了“山海交响·魅力宁德”等特色品牌,打造了“闽东之光”新媒体联盟、“闽言宁说”短视频评论栏目等鲜活载体,开展了“沿着足迹学思想悟伟力”网评作品征集、“贯彻二十大·E起看宁德”短视频大赛等主题活动。

宁德市委常委、宣传部部长叶其发在现场介绍,当前,宁德正处在奋力谱写“宁德篇章”的关键时期,更加需要进一步网聚正能量、共绘“同心圆”,希望能做强网上正面宣传,全面推进网络文化建设,广泛调动网络资源宣传宁德、讲好宁德故事,传播“闽东之光”,并持续提升网络公共文化服务水平,促进更多优质网络文化产品生产传播,挖掘更多特色鲜明的宁德文化IP,让群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

该活动由福建省委网信办指导,宁德市委网信办、宁德市文化和旅游局、福安市委、福安市人民政府主办,福安市委宣传部(网信办)承办。

第四届自然资源好书 荐读活动选推36种图书

本报讯 (记者刘蓓蓓) 由自然资源部宣传教育中心组织开展的第四届自然资源好书荐读活动入选图书名单近日公布,“生态第一课·写给青少年的绿水青山”丛书等36本图书入选。

该项活动自2021年开始在每年世界读书日期间举办。据了解,今年活动的特点是征集范围有很大扩展,全国41家出版社报送自然资源相关图书总计144本。经过各出版社自荐、宣教中心初评和专家现场评议,最终评出36本自然资源好书。

这些图书政治方向、出版导向、价值取向正确,具有较高的思想价值、科学价值和艺术价值。图书种类多样,包括科普图书、画册、研究专著、译著、地图集和文学作品等;内容丰富多彩,主题包括人与自然和谐共生、动植物、湿地、生物多样性保护,海洋科学与海洋知识科普,地球与地理科学知识,人文地理,国土空间规划,公园城市建设,自然文化和地图文化等。

深圳2023年阅读指数得分99.86

本报讯 (记者徐平)《深圳全民阅读发展报告2024》近日正式发布。报告显示,深圳第十次发布年度城市阅读指数,2023年深圳阅读指数得分99.86分。其中,全民阅读基本建设统计数据得分为64.56分,居民阅读行为调查数据得分为35.30分。

《深圳全民阅读发展报告》自2016年4月发布,迄今为止已连续出版至第九本。该项目由深圳市委宣传部指导,深圳市宣传文化事业发展专项资金资助,深圳

出版集团主办,深圳出版社出版,深圳市社会科学院、深圳图书馆、深圳大学等单位共同参与编写。《深圳全民阅读发展报告2024》集中发布全民阅读行业调研报告,含《2023年深圳全民阅读发展总报告》《2023年“书香深圳”测评结果报告》《2023年香港全民阅读调查》《2024年深圳“图书馆之城”阅读报告》《全国新书首发中心2023年度新书市场报告》等,多维反映读者阅读习惯、阅读需求以及行业趋势。

《2023年“书香深圳”测评结果报告》显示,2023年深圳成年居民的图书阅读率整体仍保持较高水平,达到69.05%;报纸阅读率和期刊阅读率分别为13.55%和15.18%,数字化阅读率呈现出小幅提升,达到87.34%。2023年深圳成年居民中,有阅读行为的人群平均图书阅读时长为67.54分钟,平均报纸阅读时长为28.09分钟,平均期刊阅读时长与2022年相比略有提升,达32.69分钟。2023年深圳居民日均使用手机进行数字阅读的时长

为66.18分钟,平板电脑阅读时长与2022年相比近乎翻倍,达54.5分钟,电子阅读器阅读时长相较2022年更是实现3倍增长,高达75.73分钟。2023年深圳居民人均阅读量约15本,其中纸质书为6.72本,比2022年多出0.4本左右,电子书则为8.25本。对有图书购买行为的群体而言,纸质书人均购买量为13.45本,电子书则达到14.77本,展现出强劲的增长势头。家庭纸质书藏书量为45.57本,电子书为31.37本,相比2022年均有所增长。

黑龙江多部门联合实施“版权播种计划”

本报讯 (记者张席贵) 黑龙江省委宣传部、共青团黑龙江省委和少先队黑龙江省委近日联合开展“版权播种计划”暨版权保护进校园活动,针对学生群体开展分众化版权宣传,播撒“认识版权、尊重版权、保护版权”的种子。

活动以“拒绝盗版,从我做起”为主

题,黑龙江省各级学校以主题队日形式开展活动,围绕版权知识普及、版权意识培育、使用正版习惯养成等,开展丰富多彩的版权宣传。

截至目前,黑龙江省已开展活动500余次,覆盖少先队员30余万名。其中,哈尔滨市各区(县)中小学大队制作版权保护宣传视频,滚动播放版权保护标语,

大队辅导员向队员们宣讲什么是版权,如何辨别盗版,通过生动的例子让队员们了解盗版行为的危害,同时鼓励队员们尊重他人劳动成果,树立正确的版权保护意识;牡丹江市开展“版权播种计划”专题讲座,结合实际案例进行版权知识科普和讲解;大庆市和双鸭山市各中小学校以主题班会的形式,向少先队

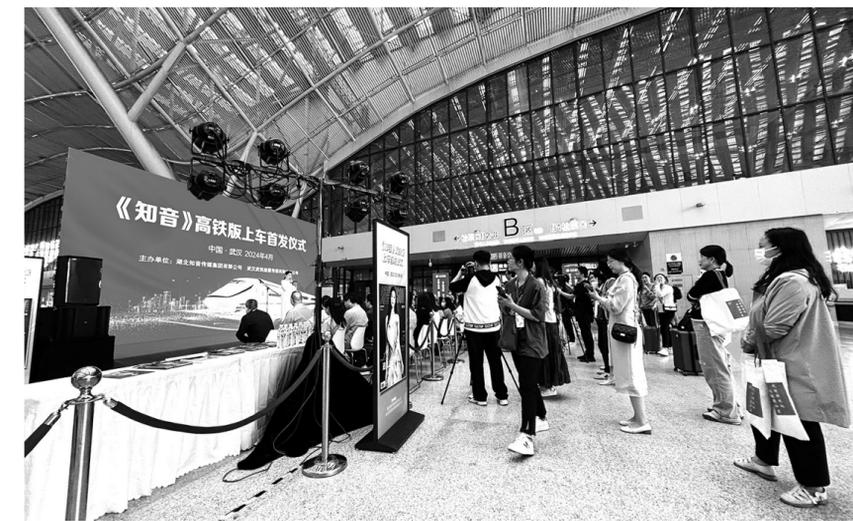
员发出健康阅读、拒绝盗版、保护版权的倡议,营造绿色健康的校园阅读环境;七台河市开展专项行动,严厉整治教材教辅、少儿图书等出版物及电商平台领域侵权盗版乱象;黑河市各中小学校组织学生创作诗歌、短篇小说、绘画等原创作品,鼓励学生为自己的作品申请著作权登记。

《知音》 登上高铁

本报讯 (记者汤广花)“知音湖北,遇见无处不在。”近日,《知音》高铁版上车首发式在武汉火车站举行。从此,中国铁路武汉局集团有限公司所属的200余列高铁列车上,《知音》将与广大旅客相伴。

创刊于1985年的《知音》是全国知名期刊,已成为湖北的一张文化名片。高铁版区别于传统《知音》,是专门为高铁人群打造的一本旅行故事和美学刊物,设有“知其音”“赴其约”“品其味”“寻其道”四大板块,从风尚、人物、职场、旅途、遇见、城市地理、秘境、舌尖故事、心灵小品等角度讲述中国故事、湖北故事。

“高铁版保留了《知音》故事传统的可读性、烟火气,又更时尚、更活泼,制作也更精美,非常适合高铁人群阅读和休闲。”湖北知音传媒集团有限公司董事长刘学明说,《知音》高铁版是知音传媒集团与中国铁路武汉局集团利用各自优



势,强强联合,共同为旅客呈送的一本精美刊物。他认为,这是知音传媒集团坚持“围绕中心 服务大局”的一项举措,也是传统期刊转型的有益尝试。

中国铁路武汉局集团有限公司党委

副书记王勇介绍说,武汉局共有包括京广在内的8条高铁线路、200余列高铁列车,日均发送旅客超过30万人次,月均超过1000万人次,流量巨大,《知音》高铁版的推出也是服务旅客的一种举措。

来自云南的姚先生来武汉旅游,看到《知音》高铁版上车首发式,拖着行李箱挤进人群来拍照。他告诉记者,自己是《知音》几十年的粉丝,“《知音》登陆高铁,值得点赞”。

《知音》高铁版上车首发式现场。
本报记者 汤广花 摄

第四届可信数字版权生态大会(春季)在京召开

本报讯 (记者商小舟 李婧璇) 以“创造创新与数字版权和正版产品”为主题的第四届可信数字版权生态大会(春季)近日在北京召开。

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志出席大会并致辞。北京市委宣传部二级巡视员冷文波介绍,北京市委宣传部、市版权局大力推动可信数字版权生态建设,重点开展三方面工作。一是拓展

数字版权发展空间,加快推进数字版权服务体系。二是筑牢数字版权发展底座,将作品著作权登记系统、数字版权证书系统、可信版权链—国家大数据协同运营平台等数字版权基础设施,打造成为首都数字版权的核心竞争力。三是完善数字版权协同治理,依托版权链建立版权确权、版权公示、版权调解、版权维权的版权快速保护机制,形成全链条保

护工作局面。

首都版权协会理事长王野霏在主旨演讲中表示,新质生产力赋能版权产业将呈现三大趋势:数字作品逐步成为心智核心产业资源;数据要素体系化,主导版权产业规模;以加密数字证书、区块链为代表的新一代信息技术,支撑了版权产业生态。

现场发布了《人民领读者计划》《景

德镇数字陶瓷示范项目》《文化数据要素交易系统解决方案》《西甲数字商品项目》《舞台剧数字版权资产人表项目》等可信版权链重点示范项目,完成了可信版权链游戏超级节点签约。

本次活动由北京市版权局指导,首都版权协会、中国公共关系协会文化大数据产业委员会、北京市版权保护中心共同主办。

参加“从延续民族文化血脉中开拓前进”主题研讨会的专家学者建议——

中国式现代化主题图书需找准定位

□本报记者 章红雨

中国式现代化作为主题出版的热点,始终为出版界所关注。如何将此热点图书策划好、出版好,进而深受读者喜爱?近日,中华书局、中国共产党早期北京革命活动纪念馆联合在京举办“从延续民族文化血脉中开拓前进”主题研讨会暨《中国式现代化的文化基因》新书发布会,会上专家学者以该书为例对此献计献策。

同类选题中寻求差异性

据《中国式现代化的文化基因》作者彭璐璐、肖伟光介绍,该书从浩瀚的古代典籍中提炼出“生生不息”的仁道理念、“损有余而补不足”的天道品格、“形神兼备”的生命观念、“天人合一”的生态哲学、“亲仁善邻”的交往之道等15个核心内涵,以这些内涵解读“中国式现代化”与“古老中华文明”之间的关系,同时阐释了中国式现代化对于世界现代化理论的重要贡献和重大创新。

《中国式现代化的文化基因》的写作

思路,得到与会者高度评价和积极反馈。中国编辑学会会长郝振省认为,这是一本集选题的差异化、厚重的学理性、论证的逻辑性、引文广博的丰富性和结论有力的科学性于一体的新作。

中央党史和文献研究院第四研究部副主任胡长栓认为,该书对中国式现代化的文化基因进行探索,抓住了“人的现代化”这一现代化的根本,为理解中国式现代化呈现了中国文化基因的重要图景,在一定意义上回答了为什么要把马克思主义同中华优秀传统文化相结合,探索了中华优秀传统文化对中国式现代化的创新发展,以及二者如何相结合的问题。

人民出版社编审柴晨清认为,《中国式现代化的文化基因》的写作注重阅读体验,在讲好中国故事、传播好中国声音方面下功夫,“用文化讲政治”,为图书出版和挖掘中华优秀传统文化,特别是宣传阐释习近平文化思想提供了非常好的参照。

与现实与大众紧密结合

以古论今,有助于行稳致远。新闻战线杂志社副总编辑董建勤认为,该书首先在宏大叙事之下的精细表达上做得比较好,这是很多同类图书所欠缺的。其次阅读体验好,让传统文化深入到骨髓中,洋洋洒洒,引经据典,而且引用得非常精准。再次是贴近现实,比如讲到生活方式、生态文明等,都是从身边事讲起,从我们自身该如何做出发。中国式现代化的时代命题还在破题过程中,希望这类好书能够越来越多,助力更多读者。

中央社会主义学院中国传统教研中心主任李勇刚谈到了一个心中的疑惑:百年前北大红楼凝结了魂魄,现在要让根脉重新激活,其内在的一致性在什么地方?这本书的书名给出了答案,即“文化基因”。中国外文局国际传播中心常务副总经理王新玲分享了一些与外国媒体和友人交往的感受,强调传播的重要性。建议出版

人要主动满足这部分市场需求。北京外国语大学国际新闻与传播学院教授高金萍以读者的身份说,该书既有学术性,又面向大众,还有政策性解读,具有“三合一”的特征,在图书市场找到了独特定位。

作者与出版人达成共识

谈及写作背景,彭璐璐、肖伟光表示,中国式现代化是崭新的实践,文化基因是古老的存在,“新与旧”既是100多年中国面对的重大课题,也是《中国式现代化的文化基因》试图探讨的主题,传统现代化、学术通俗化、文化大众化则是对这本书的定位。而这正与中华书局的学术出版理念达成共识。

中华书局党委书记、执行董事肖启明表示,《中国式现代化的文化基因》一书,是书局围绕习近平总书记关于“两个结合”、中国式现代化等重要论述而策划出版的主题图书。书局在学术出版方面,充分考虑普通读者的阅读需求,因此该书作者和书局达成了高度共识。