

★2024年5月7日  
★星期二  
★第8202期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

不是经济强市，却在福建成立第一家市级融媒体中心；传承改革基因，虽有重重考验但照样闯出一条创新之路——

## 三明融媒改革记事

□本报记者 闫松

王克新在基层媒体干了大半辈子新闻工作，没想到人到中年却又面临一个重大考验——

媒体融合，负责组建市融媒体中心。2019年8月，三明市融媒体中心挂牌。

王克新是三明市新闻口的“老人”，人到中年再挑重担，他直言“烫手，压力山大”。

三明市地处闽西北，是革命老区，毛泽东同志《如梦令·元旦》中的“风展红旗如画”，说的就是三明。

这里常住人口不足300万，曾面临着山区地市媒体普遍存在的资源分散、市场总量不大、经营绩效不高、全媒体人才短缺等问题。在这样的客观条件下，三明市融媒体中心却成为福建省首家市级融媒体中心，探索出一条符合本地实际的市级媒体融合发展新路。2022年，由三明市融媒体中心记者参与创作的《三明市昨日颁发全国首张林业碳票“空气”卖到钱了》获第32届中国新闻奖三等奖；2023年，由三明市融媒体中心参与制作的新闻纪录片《沪明往事》获第33届中国新闻奖二等奖。

“三明是一座具有改革创新基因的城市，全国群众性精神文明创建活动发源于三明，医改、林改走在全国前列。现在，媒体融合改革也走在了福建省前列。”王克新说。

今年4月，是三明市融媒体中心入选全国60个市级融媒体中心建设试点的第三个年头。《中国新闻出版广电报》记者近日走进这里，聆听了他们坚持“先立后破、边建边融、宜融则融、能融尽融”的融媒改革故事。

用好“产业绩效”  
“融合发展关键在于融为一体、合而为一。”

很多三明市宣传口的“老人”都认为，让王克新牵头组建市融媒体中心，是看中他“有经验”，上一次市里的广播电视台和电视台整合也是他带着大家搞的。上次是两家单位合并，这次是三家。组建市融媒体中心前，三明日报社、三明市广播电视台、三明网是三家独立的新闻单位，职责相近，功能不同；运转模式差不多，体量规模却差不多；人数多的有百余人，少的只有十几人。三家单位，每家单位在人员身份上都存在在编和聘用两种身份，这就是六种身份。再加上事业和企业之分，“乱得很”。

这样的情况谈整合，难。  
“这个多占了，那个吃亏了。”这种话听了不少。  
“其实大家就是怕合并后不如以前

了，干活多了，挣钱少了。”王克新也理解，这都是大家正常的想法，谁都想往好日子奔。但媒体融合发展是光荣任务，也是在当前经济社会发展和技术迭代更新形势下的大势所趋。  
融合不但要融，还得融好，只能一往无前。职工们的诉求也合理，必须认真考虑、正确对待。解决这个难题，只有一个办法：先把人心紧紧地捆在一起，再想办法把大家的收入搞上去。  
记者在三明市融媒体中心采访的两天里，每个人都会讲一遍当年选座的故事。  
作为三明市融媒体中心主任的王克新和新班子成员在中心挂牌后做的第一件事是打通办公室能打通的隔墙，让空间连成一体。接着，各部门员工按新的岗位选工位，为了不让原来一家单位的人坐在一个区域，甚至用抽签的方法定工位。  
王克新说：“这时候就是让大家不要对立，要建立沟通、了解、交流的过程。”空间打通，人心相通。对内统筹，对外不变。  
“一家多制”，就是那个时候王克新带着新班子成员琢磨出来的。按照科学

### 深入学习贯彻习近平文化思想

定酬、同工同酬、优劳优酬的原则，同岗同酬考核，消除编内编外差别。根据不同岗位特点和工作难度、强度等确定岗位绩效指数，打破“大锅饭”模式。“要让大家从心理上认同，大家是在一个锅里吃饭，把饭做好了大家吃得都香。”王克新说。从选工位到按岗定酬，打破“大锅饭”，都是让大家逐渐融为一体、合而为一。

记者从三明市融媒体中心人力资源部拿到的一份绩效考核方案中，员工的绩效工资部分被分得很细。在类型上，有创优奖励、融媒奖励、通联奖励、年终奖励等；在人员岗位上，有部室年度绩效总量、部室副职绩效总量、部室正职绩效总量、首席业务指导绩效总量、编委绩效总量等；在岗位系数上，又根据新闻采编岗、经营创收岗、后勤保障岗、技术维护岗定出1.0—1.2的系数不等。再细分，还有优秀作品奖、优秀点子奖、项目扶持资金奖……

精细化的管理制度，是保障优劳优酬的基础。  
在三明市委、市政府支持下，三明市融媒体中心创新实施“事业+产业”绩效分配机制，以中心前三年创收平均

数为基数，允许提取超额部分30%为产业绩效进行发放，用绩效杠杆撬动产业创收增长。  
写一篇稿好计酬，但是做一个项目涉及好多部门好多人，除了一线执行人员，还需要行政、后勤等多部门的配合，那这部分收入的奖励就必须考虑所有人，同时还要让深度参与的人有获得感。也就是说，经营性活动，活不能让一个部门都干了，肉也不能都让一个部门吃了，参与感和获得感要相匹配，三明市融媒体中心充分发挥“产业绩效”的作用。  
王克新认为，打破工作人员职称、编制限制，并按照部门工作特性来划分绩效档次，使融媒体的新组织形态更好赋能人的全面发展，从而充分激活三明市融媒体中心的内生动力。

小廖的“个人所得”  
“明者因时而变，知者随事而制。”

廖伟鹏是三明市融媒体中心的“风云人物”，甚至在三明市委宣传部那里也是个“名人”。  
为啥？能干，收入高！  
有多高？即便把中心班子成员算在内，他的绩效工资也经常保持前列，时不时还是最高的。（下转02版）



朝气蓬勃的三明市融媒体中心团队。受访者供图

## 15.27亿元！“五一”档票房超去年同期

本报讯（记者李雷昆）国家电影局5月6日发布数据，2024年“五一”假期（2024年5月1日至5日）全国电影票房为15.27亿元，观影人次为3777万，均超过去年同期。假期票房前5名影片分别为：《维和防暴队》4.06亿元、《末路狂花》3.92亿元、《九龙城寨之围城》2.55亿元、《间谍过家家 代号：白》1.96亿元、《哈尔滨的移動城堡》1.03亿元。截至5月5日，今年总票房为201.24亿元，国产影片份额为83.76%。

灯塔专业版数据显示，档期市场表现优异，多部影片票房超预期，尤其是《维和防暴队》票房成绩领跑“五一”档，开画成绩极为亮眼。《末路狂花》在档期后3天登上票房日冠，作为今年“五一”档唯一的主类型喜剧片，类型优势明显，满足了大档期观众追求“轻松解压”的观影需求。港式动作片《九龙城寨之围城》的单日票房连续3天实现逆袭，影片口碑出色，淘票票观影观众评分9.5分，豆瓣评分7.5分，有望获得不错的长尾票房，这部影片的购票观众与“五一”档其他影片相比差异化明显，男性观众占比高达56.3%，同时在华南地区优势明显。深受二次元群体喜爱的《间谍过家家 代号：白》档期票房同样表现不错，票房走势较稳定。

整体来看，今年“五一”档影片供给在类型上较为丰富，涵盖动作、喜剧、犯罪、动画、悬疑等类型，满足了观众的多元观影需求。

## 粤港澳大湾区全民阅读促进会成立

本报讯（记者徐平）粤港澳大湾区全民阅读促进会近日正式成立，并发布《粤港澳大湾区全民阅读共同宣言》。促进会由香港联合出版集团、广东省出版集团、澳门出版协会发起，广州新华出版发行集团、深圳出版集团等机构共同参与。

《共同宣言》提出，所有从事知识和文化创作、生产的人和社会机构，都要努力提升知识文化作品、产品的内容质量，努力创作、生产更多精品、新品和畅销品，吸引更多热爱阅读，形成更加浓厚的全民阅读氛围，帮助更多人拓展视野、优化素质、提升能力、享受阅读。

《共同宣言》倡议，所有媒体都积极行动起来，以推广全民阅读为己任，充分发挥媒体导向作用，开辟更多的读书版面、读书栏目，宣传推广优质阅读内容和阅读活动，引导和唤起民众阅读热情，为推广全民阅读、建设书香湾区营造良好的舆论氛围。

## 《中国国情读本（2024版）》出版

新华社北京5月6日电 反映当代中国社会变化发展的普及读物《中国国情读本（2024版）》近日由新华出版社出版，面向全国发行。

该书由中华人民共和国年鉴社编纂，共分六编：第一编“图说中国”，精选由新华社记者拍摄的精彩新闻图片，图文并茂，直观反映2023年中国概貌；第二编“国情概略”，来源于国务院新闻办公室发布的白皮书、国家统计局发布的统计公报、《中华人民共和国年鉴》相关内容；第三编“国情特载”，记录2023年中国经济高质量发展取得的成就；第四编“专题国情”，回顾共建“一带一路”十周年的成就和经验，聚焦科技创新激发澎湃新动能，关注防汛抗洪抗震救灾和灾后重建，记录成都大运会、杭州亚运会等国际体育盛会；第五编“魅力国情”，从时政、经济、文化、科技、民生等方面展现中国活力；第六编“年度大事”，全面盘点2023年的中国社会热点。  
《中国国情读本》自2008年以来，每年出版一本，已连续出版16年。

### 今日看点

北京连续16年  
版权登记量居全国首位

02 要闻

浙法传媒集团构建现代化  
法治全媒体传播体系

06 传媒周刊·行业观察

## 法兰克福书展展厅将首次亮相文博会

本报讯（记者徐平）5月3日，记者从中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室获悉，德国法兰克福书展主办方将携特色图书亮相第二十二届文博会国际文化贸易展（10号馆），

这是该书展首次参与文博会。作为全球规模最大的出版行业展会，德国法兰克福书展于1949年由德国书业协会创办，每年10月第一个星期三至第二个星期一在法兰克福举

行，为期6天。此次法兰克福书展的加入，是对文博会不断提升展会国际化水平，搭建全球文化产业交流合作平台，积极推进对外文化交流与经贸合作的肯定。

此外，俄罗斯美术家协会、法国波尔多葡萄酒行业协会、古巴图书委员会、韩国传统文化研究所、尼泊尔工商联合会、伊朗工商会、西班牙贸易协会等国际机构也将参展第二十二届文博会。

## 中国书香充溢阿布扎比国际书展

据新华社阿布扎比5月5日电（记者苏小坡）第33届阿布扎比国际书展4月29日至5月5日在阿联酋阿布扎比国家展览中心举行。中国教育出版传媒集团、人民出版社等14家出版单位组团参展，共展示近千种精品图书，推动中

阿出版文化交流。据中国出版代表团介绍，本次参展书籍涵盖传统文化类、文学类、少儿类、经济类等2023年以来出版的畅销精品图书。书展期间，中国出版代表团成员与本地合作伙伴共同举办中阿经典文学作

品互译研讨会，就中文和阿拉伯语经典文学作品的互译和出版进行深入交流和探讨。中国教育图书进出口有限公司与阿联酋指南针出版社合作举办《三体》阿拉伯文版新书发布会，旨在增进阿联酋和

阿拉伯各国读者对中国科幻文学的认识和理解，提升中国科幻文学作品在阿拉伯世界的知名度。阿布扎比国际书展创办于1991年，是西亚及北非地区规模最大、最具影响力的书展之一。



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号