

## 观点速览

## “背诗免票”走红 文化终将浸润人心

“五一”前夕，河南5A级景区洛阳白云山宣布：2024年5月1日至8月31日，4个月时间内，全国学生只要背诵一首含“白云”二字的诗词，即可免门票。

很多时候，虽然身临绝美之风景胜地，想着吟诗一首，却每每遭遇张不开口、读不出来的窘迫，也是常事。可见，腹中多藏一些诗文，绝非仅仅用来“敲门”，实在是触达眼前景的便捷通道，也是阐发心中意的绝佳依恃，更是深入浅出中华传统文化的渠道。行走在历史的沧桑之中，感知着千百年来文化风骨，沉潜往复，从容含玩，那绝对是浸润人心的舒爽和清明。苏辙说，“盖天下之乐无穷，而以适意为悦”，这里的“适意”，其实就是外边风景与人心需求的调适。苏轼诗曰“诗酒趁年华”，说的就是这样的物我“调适”。

(5月4日 光明网 龙之朱)

## 共赴阅读盛宴

如今，越来越多的城市开始重视阅读文化培养，共建“书香”社会，使社会大众在阅读中获得良好的文化体验和情感共鸣，这对于提升城市文明气质、提升国家文化软实力和提升全社会文明程度都有着重要意义。

乡村振兴需要知识助力，建设书香乡村，不仅要建设完善的农村阅读阵地，更要广泛发动群众，从富有特色的阅读活动中激发乡风文明的灵魂。群众生产生活的田间地头，茶余饭后的乡村广场，设施完备的基层阅读阵地和新时代文明实践所(站)等都是需要把握的重要阵地，要聚焦群众在致富增收、政策疑惑、文化文艺、家庭文化建设等方面的需求，开展阅读活动让阅读成为新农村的亮丽图景，涵育文明乡风。

要推动形成全社会共同参与的阅读格局，持续以“护苗”“净网”“清朗”等行动，引导社会大众尊重创意、支持正版，打造和推荐更多精品、经典出版物，激发社会大众的阅读兴趣、提升阅读品位，要提升社会大众对阅读重要性的认知，唤醒大众内心的阅读渴望，让读书、荐书、赠书成为风尚，纸质阅读和移动阅读相结合，通过多元阅读形式满足读者随时随地阅读需求。

(5月2日 中国文明网 刘冰洁)

## 浅谈学术图书编辑与作者良性互动的四个维度

□程景楠

出版高质量的学术著作，是贯彻落实习近平文化思想的必然要求，对传承中华优秀传统文化、树立全民族的文化自信、铸牢中华民族共同体意识，具有重要意义。任何一部高水平的学术著作，都需要编辑与作者共同完成。在某种意义上，编辑是不署名的作者，作者是不署名的编辑。作者更注重内容呈现，编辑更注重形式呈现，任何一部经典学术著作，都是内在学术内涵与外在形式呈现的高度统一。而编辑与作者互动的顺畅与否，关系着能否打造一部高质量的学术作品。笔者结合自身近年来通史类学术著作的出版实践，从四个维度谈谈学术图书编辑与作者良性互动的路径。

## 扎实的编辑基本功是编辑与作者良性互动的基础

扎实的编辑基本功是做好编辑工作的前提，是图书质量的重要保证。就社科类学术图书编辑而言，编辑基本功大体包括扎实的语言文字功底、深厚的人文社科文化素养、良好的沟通能力、对国家出版法律法规以及各种出版规范的掌握等。这些基本功是编辑在工作中必须不断修炼和提升的。同时，编辑通过对书稿反复打磨，不断增加书稿的编辑含量，追求极致的图书质量，这一过程最能磨炼编辑的心性。

在笔者责编中亚通史《中亚史》(全六卷，蓝琪主编，商务印书馆2020年版)和《中亚五国史研究》(全五卷，蓝琪著，商务印书馆2024年版)的过程中，编辑基本功的重要性表现得尤为明显。中亚史研究本身资料繁杂，人名、地名等专有名词的译名不统一问题一直是个难点。特别是作为现当代史的《中亚五国史研究》涉及较多的政治、经济、文化类专有名词，它们或出现在各类新闻报道中，或散见于各种研究论文里，译法很不一致，作者写作时往往忽略这些细枝末节的部分。对于此类通史性著作，一些分处不同章节的专有名词之间可能存在关联，一些看似相近的人物、事件叙述之间可能存在重复、矛盾，相同历史背景的叙事在不同卷次之间可能存在出入，这些都需要编辑人员，特别是责任编辑的耐心、恒心以及敏锐的洞察力。在这个过程中，需要细心地将问题一一排查，并将明

显有出入之处与作者沟通确认；这类有理有据且能优化文稿的意见，最终成为建立编辑与作者之间信任的基础。

## 一定的学术素养是编辑与作者良性互动的核心

成为学者型编辑，是每位学术图书编辑追求的目标，它对编辑的学术素养有较高要求：既要有相对广博的知识，又要在自己所属的专业领域有所深入，对相关学科的前沿动态、发展趋势等有清晰的认识，熟悉学科领域的专家大家，对出版内容有精准的把握，对书稿能够进行准确的价值判断，等等。学术图书编辑在与作者的互动中，只有具备一定的学术素养，才能找到相关选题的合适作者，才能对书稿进行价值判断，才能与作者就图书内容进行平等对话。

笔者在策划出版中亚通史的过程中，考虑到《中亚史》从石器时代写到了苏联解体，那么苏联解体后中亚五国的历史走向是一个缺环。把中亚五国作为整体来写的著作有之，但能把这五个国家分开来写就比较难；即使有分写中亚五个国家的著作，也较为简略，且更多关注其中的大国；丝绸之路在中亚五国境内的具体走向如何，具体穿过哪个国家的哪个城市，穿过吉尔吉斯斯坦的是中道还是南道……诸如此类的著作并不多。而随着“一带一路”倡议的深入推进，随着区域国别学的萌芽与定型，一部最新的中亚五国国别史著作便成为学界亟须。另一方面，作者作为从事中亚史研究几十年的专家，完全具备相关通史的写作能力，并且也有写作计划。正是基于这些学术与现实的考虑，笔者与作者商议在《中亚史》完成后，继续推动《中亚五国史研究》的立项与出版。因此，该选题于2020年正式立项，并于2024年正式出版。另外，在审稿过程中，笔者基于自身对中亚历史本身的掌握，发现一些章节标题不够准确，未充分显示出五个国家历史、政治、经济、文化的个性；个别章节标题与书标题之间的逻辑不够紧密，且内文叙述有重复冗杂之处；极个别历史事件的叙述与学界的普遍观点略有出入等等。以上问题，经与作者耐心沟通，均得到认可。当然，也正是先前在《中亚史》出版过程中建立了彼此信

任的关系，作者才愿意将潜心写作多年的《中亚五国史研究》的书稿再次交到笔者手中。而其中，以上基于学术素养与作者所进行的互动，是取得作者信任的核心要素。

## 良好的服务意识是编辑与作者深入互动的保障

编辑要有为作者服务的意识。这种服务意识包括但不限于编辑职责范围内的工作。编辑要做的、能的工作，绝不止于最终作品上所呈现的，他们更多时候扮演的是隐形人的角色。一般而言，对于扎实的学术著作，编辑们能做的只是小修小补小提建议，但有些著作则不同。比如通史类著作，进行通史写作的大多为老一輩学者，因为一般而言只有他们才有深厚的学术功底进行通史写作。这些老年写作者有大量的学术积累和思考，然而有时思维难免因上了年纪而不再敏捷，对一些繁琐的文献工作也迟于应付，在这个层面上，编辑可以帮助他们对内容查漏补缺，对文献一一核实，以确保书稿的完整性和准确性。

《中亚五国史研究》的作者已年逾古稀，因此编辑在出版过程中需要投入较多精力帮助作者处理书稿中的技术性问题。比如核对注释文献。该书所引文献涉及现当代政治、经贸往来、社会问题等，不少引自官方新闻报道，发稿时个别网址已失效，还有一些文献引用不规范不准确。五卷中每卷都包含近千个注释文献，核对这些文献工作量很大，若诉诸作者来处理，不仅需要很长周期，而且会大大分散作者通读校样的精力。于是笔者便组织相关专业人员对网址、文献一一进行核查。作者对编辑所做的这些工作表达了感激和赞许，编辑从而进一步赢得了作者的信任与好感。总之，很多情况下，编辑要以大局为重，要不厌其烦地协助作者完成一些具体而琐碎的工作，而不是去争论编辑与作者的工作范畴问题。

主动告知出版流程也是编辑服务意识的一种体现。比如书稿进展到了哪一步，何时给作者看校样，何时制作封面，何时能正式出版，后期将策划哪些营销活动，哪些环节需要作者介入，需要作者做什么、怎么做以及何时完成等等。只有当编辑井井有条，思路清晰，指令明确，作者才能安心，

出版进度也才能有条不紊地推进。

## 适度的人文关怀为编辑与作者良性互动锦上添花

除了必备的专业素养，有时编辑还需要给予作者必要的情感关怀。比如在作者面临写作困境或改稿遇到困难时，要适度地表达关心和鼓励，鼓励他们克服困难，这样可以进一步拉近彼此距离，增强信任感。换言之，编辑要试着理解作者，共情作者，急作者之所急。

在《中亚五国史研究》出版过程中，作者因病多次入院，在这样的身体状况下，为尽快完成出版，她仍坚持看稿。于笔者而言，对作者的日常关心、探望以及当面的交流，不仅可以进一步拉近彼此距离，而且也真正做到了对作者的精神支持与鼓励。这种精神上的交流对作者而言往往很重要，正如一位八十高龄的作者曾在其著作出版后对笔者所说：“非常感谢你的日常关心。我知道你们编辑都很忙，无暇顾及很多事。你们一年可能会接触很多书稿、出版很多书，但对我们作者而言，我们一生可能就出版这么一本书。”当然，具体落到实处，编辑将有更多责任和耐心倾注到书稿上，才能真正回馈作者。总之，对于书稿，特别是一些特殊书稿，需要的绝不仅仅是编校能力和专业知识，更需要人文关怀，即对书稿背后人和事的关心、爱护和体谅。

习近平文化思想为图书出版工作提供了根本遵循。中华民族的伟大复兴是基于历史的现代中国文明的复兴，它建立在文化自信基础之上。优秀图书的出版，特别是大量的、代表中国水平、高质量经典学术著作的出版，具有增强全民族文化自信的战略意义。编辑与作者在图书出版过程中高度契合、密切合作，共同为文化自信、文化强国服务，是时代赋予编辑与作者的共同历史使命。而一部好的学术著作离不开编辑与作者的共同努力，双方若想要达到良性互动，对编辑而言，需要在四个维度上下功夫：扎实的编辑基本功、一定的学术素养、良好的服务意识，以及适度的人文关怀。做到如此种种，则为编辑和作者的共同目标——打造一本/套好书准备了充分必要条件。

(作者单位：商务印书馆)

## 第二届江苏高校凤凰读书节启动

凤凰图书市集同步走进南京大学

□凤凰传媒出版部(国际拓展部)

4月23日上午，第二届江苏高校凤凰读书节启动仪式在南京大学仙林校区杜厦图书馆举行。

江苏省全民阅读促进会会长韩松林，南京大学党委常委、副校长邹亚军，江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海，江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠，《现代快报》总编辑、江苏省全民阅读促进会副会长梁波，江苏高等学校图书馆情报工作委员会副主任、南京师范大学图书馆馆长姜晓云等参加启动仪式。江苏省高等学校图书馆情报工作委员会秘书长、南京大学图书馆馆长黄贤金主持。

韩松林在启动仪式上致辞。他生动阐释了全民阅读对于国家社会发展，以及对于个人成长、生活的重要意义，同时高度评价江苏高校凤凰读书节活动，认为活动对全社会进一步形成爱读书、读好书、善读书的良好风气具有十分积极的作用。高校学子是重要的读者群体，江苏高校凤凰读书节可以有效激发高校学子的阅读热情，进而影响全社会。他对第二届江苏高校凤凰读书节在南京大学正式启幕表示热烈祝贺，充分肯定读书节中的具体活动安排，并期待广大江苏高校学子踊跃参与读书节活动，“共享阅读之美，传递阅读之美”，为江苏省全民阅读氛围的进一步提

升贡献宝贵的青春力量。

邹亚军对第二届江苏高校凤凰读书节的启动表示祝贺，并感谢江苏省全民阅读促进会、江苏省高校图工委、凤凰传媒对学校工作的支持。他介绍，南京大学矢志不渝地推进书香校园建设，笃行不怠地培养南大学子的读书热情，不断引导青年形成爱读书、读好书、善读书的行为自觉，也希望与江苏省全民阅读促进会、江苏省高校图工委及凤凰传媒增进交流，加强合作，为建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。

袁楠介绍了第二届江苏高校凤凰读书节活动安排具体情况。第二届江苏高校凤凰读书节是一场面向所有江苏高校在校学生的阅读盛宴，由江苏省全民阅读促进会、江苏省高校图工委、江苏凤凰出版传媒股份有限公司主办，以“共享阅读之美，传递阅读之美”为主题，旨在用年轻人喜闻乐见的方式，引领陪伴大家一起感受书籍的力量与美好，体验阅读的深刻与趣味，在高校中营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。本届读书节延续去年首届活动的基本框架，精心策划了网络票选“我的青春书单”、“品读中华文明”书评大赛、“感悟美好生活”短视频讲书大赛、“我眼中的凤凰好书”小红书笔记大



江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海(中)宣布第二届江苏高校凤凰读书节启动。

赛等4个线上活动，以及图书市集、名家讲座等一系列线下阅读活动。本届读书节一大特点，是突出高校学子的成长特质、“青春”气息，如“我眼中的凤凰好书”小红书笔记大赛，就根据高校学子的新媒体使用习惯与偏好，选择了特定平台组织读书笔记评比。

活动当天，还举办了第二届江苏高校凤凰读书节“红楼会客厅”授牌、南京大学图书馆获赠入藏《江苏文库》等仪式。

“幻游红楼梦”数字展是凤凰传媒精心策划、江苏凤凰科学技术出版社中国运河出版中心团队悉心打造的一场光影盛宴，是凤凰传媒数字融合场景探索的第一个重要成果。今年2月9日起在南京正式开展。《红楼梦》是运河孕育的鸿篇巨制，“幻游红楼梦”深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源，与《红楼梦》经典IP相结合，通过光影体验、实景搭建、智能互动等多重现代科技与艺术相结合的形式，表现经典之美。在“幻游红楼

梦”场景基础上，第二届江苏高校凤凰读书节深入挖掘南京大学图书馆馆藏及学术资源，策划推出《红楼梦》版本展，生动展现《红楼梦》出版史及传播方式变迁；邀请红学专家苗怀明教授等做客“红楼会客厅”，可以与高校学子现场互动、在线交流，从多种角度、不同侧面解析经典，答疑解惑，用“如切如磋，如琢如磨”的方式，去把经典读深读透。

《江苏文库》是江苏省委、省政府以及江苏省委宣传部组织实施的全省性文化发展战略工程——“江苏文脉整理研究与传播工程”的出版成果，涵盖书目、文献、精华、史料、方志、研究六编，由凤凰传媒旗下凤凰出版社、江苏人民出版社承担具体出版任务，目前已出版1265册。这套文库收录了大量展示江苏各地风景名胜、风土人情和生活图景的图书文献以及最新研究成果，以厚重而深刻的方式，全面呈现着“最江苏”的文化记忆。据介绍，除南京大学图书馆外，江苏其他

重点高校的图书馆也有机会获赠并入藏这套文库，从而方便高校学者教师及青年学子深入了解源远流长的江苏文脉。

第二届江苏高校凤凰读书节启动的同时，“南大凤凰图书市集”在仙林校区和鼓楼校区同时启动。值得一提的是，凤凰出版多年来精心孕育出诸多优秀子品牌，在读者尤其是大学生中产生较大影响力，也在图书市集上受到大学生们的关注甚至追捧。这其中，既有建设数十年的“海外中国研究丛书”“牛津通识读本”“经典译林”“人文与社会译丛”等开放式人文和文学经典，也有这几年面向新一代读者打造、洋溢着青春气息的“思库”(如《水韵华夏大长江》《前四史解读》)；“学衡尔雅文库”(如《封建》《科学》《人种》)；“方尖碑”(如《第三帝国的兴亡》《新月与蔷薇》)；“凤凰文丛”(如《钟铎斋随笔》)等社科类文丛。“天际线”(如《云影收集者手册》《杂草的故事》)；“青鸟新知”(如《嘉卉》；BBC科普三部曲)等科普新知类。“凤凰文库”(如《金色河流》《不老》《谎言之子》)；“译林幻系列”(如特德·姜系列《呼吸》《你一生的故事》；莱姆系列《索拉里斯星》)；“原乡书系”(如《平淡之喜》《河山册页》)；“新坐标书系”(如《淤泥与飘逸》《无岸之河》)；“孙晓云作品系列”(如《书法有法》《日谈论语》《大美长江》)及“中国最美的书”(如《素昆》《说戏》《鸟语四季》)等文艺类产品线。众多凤凰图书“子品牌”同步出摊，他们的管理人和骨干编辑们将与高校学子热情互动起来，倾听最前沿的读者声音，进行面对面的青春对话。据了解，图书市集系列活动很快将陆续登陆江苏各大高校。

凤凰传媒向来重视与著名高校的联系与合作，重视新一代读者群体的阅读需求，不断提升凤凰品牌的时代影响力。2023年3月，首届“江苏高校凤凰读书节”的举办备受关注，以丰富新颖的系列活动和线上线下的联动形式，充分激发大学生的阅读兴趣，全面推进江苏省全民阅读工作深入开展。



活动现场