



■本期关注:聚焦媒体五四青年节报道

## 追溯历史 观照当下

□本报记者 齐雅文

民族进步离不开青年奋斗,国家未来寄托于青春力量。今年是五四运动105周年,跨越百余年时空,奋斗的青春一脉相承。今年五四青年节之际,各地通过一系列内容丰富、形式多样、贴近青年的活动,引导广大团员和青年厚植奋斗底色、唱响青春旋律。

各媒体在五四运动105周年的时间节点,也开展了众多主题报道。《中国新闻出版广电报》记者观察到,主流媒体在今年的五四运动主题报道中,将青春作为底色、青年作为主体,在进行常规报道的同时,还制作推出了一批有新意、有创新性的新闻产品。



### 传承 采访杰出青年

五四青年节属于青年人,也属于奋斗者。今年是五四运动105周年,新时代的中国青年怎样传承五四精神?

“中国青年五四奖章”获得者是走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者,是激励新时代中国青年踔厉奋发、挺膺担当、争做先锋的典型模范。《光明日报》在5月4日当天推出五四青年节专版,聚焦“中国青年五四奖章”获得者,讲述他们以建设世界科技强国为己任,勇攀科技高峰,在培育发展新质生产力的新赛道上不畏艰难、奋力奔跑。每篇报道都体现着当代青年报效祖国的远大志向、奋发进取的精神风貌、自强不息的意志品格、甘于奉献的思想境界和为民服务的价值追求。

新湖南客户端则推出“科创‘新青年’”系列报道,聚焦探索“科研盲区”的青年人才,展现他们如何紧握手中的星星火炬,走在创新前列。

在多彩贵州这片土地上,有一批人一直扎根基层、服务人民,一坚持就是几十年,被人们亲切地称为“年份英雄”,而他们的奋斗也是从青春时期开始的。天眼新闻在五四青年节之际推出“‘年份英雄’的青春岁月”专题,为大家讲述“年份英雄”的青春故事。

近年来,河南省深入推进“人人持证、技能河南”建设,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,越来越多的有志青年投身学习技能的热潮,走上技

能成才、技能报国之路。对此,《河南日报》将目光投向5名青年技能人才,推出特刊,讲述他们激扬青春、技能报国的风采。

中国青年报客户端的“青年茶座”栏目推出五四特别节目,让大家聆听年



轻人的奋斗故事。节目选取铁路设计师、海军退伍士兵、盐碱地改良工作者等青年工作者,请他们分享自己在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域争当排头兵和生力军的奋斗故事。

对于青春的定义,每一代人有一代人的答案。人民网特别推出了微视频《以奋斗姿态激扬青春》,邀请青年师生畅谈新时代青年的责任和使命,共同书写中国式现代化挺膺担当的青春篇章。清华大学法学院2022级硕士研究生陈子晗、西安交通大学航空航天学院讲师宋思扬、哈尔滨工业大学土木工程学院2023级硕士研究生杨柏汇等人,纷纷给出了自己的答案。

北京日报客户端推出特别策划《何为青年,青年何为——来自〈觉醒年代〉的他们如是说》,采访电视剧《觉醒年代》中的多位主创。饰演青年毛泽东的演员侯京健,饰演郭心刚的演员高爽,饰演傅斯年的演员张艺文,分别从自己的角度出发,阐述何为青年,青年何为。

### 记者手记

## 用青年语言 讲好青春故事

□本报记者 齐雅文

今年5月4日是第75个五四青年节纪念日,也是五四运动105周年纪念日。105年间,一代又一代青年用热血挥洒汗水,用智慧浇灌青春,前赴后继、艰苦奋斗,换来了我们今天美好幸福的生活。

在寻找、缅怀历史记忆时,如何将其与当下紧密连接、做好五四精神在当代的传承,是媒体着重打造的重点。记者通过梳理发现,不少媒体都推出了典型人物报道。这些典型人物或是获得相关荣誉,或是在自身领域有着杰出贡献。媒体通过这些典型人物号召大家向勇立潮头的新青年致敬,并激励更多的有为青年加入其中,为全面推进中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

比如,在广东各地深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”的过程中,青年们带着新质生产力回村“上班”,服务乡村,发展产业,书写奋斗故事,定格青春身影,用行动让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园,奋力书写中国式现代化挺膺担当的青春篇章。南方+客户端就针对这一青年群体推出了《进村“上班”的年轻人》报道,让广大青年领略到农村天地广阔,大有可为。

在用心报道那些广大青年放飞青春梦想,用青春力量书写精彩故事的同时,媒体也在努力让这些报道与青年群体接轨,尽可能制作出更多丰富多样的新闻产品,并在风格上尽量贴近年轻人。

以北京日报客户端的五四青年节特别策划为例,2021年,电视剧《觉醒年代》一经播出便在多平台引发诸多观众热议,强势“破圈”。剧本扎实、主创团队用心、制作精良、尊重历史、尊重现实的艺术风格得到了广大年轻观众的认同。北京日报客户端基于这个基础,把此次五四青年节的特别策划和电视剧《觉醒年代》结合起来,邀请剧中主创谈自己对于何为青年、青年何为的理解。这样一来,年轻观众喜爱的影视作品和五四青年节的梦幻联动,也让传播效果得以进一步深入和强化。

105年前,青年们探求救国真理,用呐喊唤醒沉睡的中国。如今,新时代青年依旧怀揣梦想,用奋斗书写新的篇章。新时代优秀青年的奋斗历程,也正在被媒体以多样、创新的报道方式,不断书写新的故事。

### 回溯 穿越历史瞬间

站在五四运动105周年的时间节点,重温历史知识、重回历史瞬间,是媒体进行报道的一个重要选择。

《人民日报》刊发社论《为推进中国式现代化贡献青春力量》,缅怀五四先驱崇高的爱国情怀和革命精神,弘扬五四精神,激发复兴力量。同时,《人民日报》推出图片专版,表现青年的奋斗,展现他们在急难险重任务中冲锋在前,在平凡岗位上默默坚守,在农村为乡亲们排忧解难,在社区为居民们倾心服务……讲述来自各行各业的青年把基层作为最好的课堂,把实践作为最好的老师,坚定不移听党话、跟党走。

《人民日报》新媒体还推出了海报《青年节,致自己》,将李大钊、梁启超、鲁迅、钱学森等人的语录收录其中。在《青年节,致自己》中呈现的一组新媒体海报,风格设计统一,复古元素十足,与105年前的纸张、行文风格颇为统一。

新华社推出的长篇通讯《青年的朋友习近平》,讲述了在习近平总书记真心关怀、真挚期望的激励下,亿万中国青年奋发进取、拼搏奉献,以青春之活力驱动民族之复兴,用青年之光彩谱写国家之未来。

“青春是什么‘样子’?是105年前的街头,万千青年的一声声呐喊,是105年前那群爱国青年意气风发的样子,是105年来各个时代青年勇立潮头、接续奋斗的样子。”在新华社推出的短视频《105秒!这就是青春的“样子”》中,五四运动爆发、中国共产党成立等历史事件被一一呈现,带领人们穿梭到那个奋斗的岁月。

为纪念五四运动105周年,新华社于5月4日上午还推出了特别直播报道《五四运动105周年:理想照耀中国》,带领观众回顾那段令人心潮澎湃的峥嵘岁月,了解五四运动爆发前后的历史故事。直播还走近部分获得第27届“中国青年五四奖章”的集体与个人,展现他们忠诚践行“请党放心、强国有我”的铮铮誓言,充分彰显中国青年不负青春、不负担当的时代担当。

《湖南日报》发表的评论员文章《让“对年轻人友好”成为湖湘文化新特征》,则紧密结合湖南本地元素。其中提到:在日前召开的湖南省五四青年座谈会上,省委主要领导提出了一个崭新命题“要让对年轻人友好成为湖湘文化新的重要特征”,颇发人深思。



### 创意 推出多样产品

领域中如何通过科技创新和技术攻坚,推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,因地制宜发展新质生产力的前沿探索和奋斗故事。

面对“五一”的客流高峰,如何才能保证每一辆动车安全、平稳运行?中国甘肃网推出视频《灯火里的青春》,将目光聚焦兰州车辆段兰州动车运用所在深夜里坚守岗位的青年们,用纪录片的方式展示身边年轻一代的责任和担当。

非遗传承人作为文化传承与发展的重要主体,对赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展发挥着重要作用。广西云数字媒体集团与共青团广西区委联合推出的“非遗焕新 我正青春”五四主题创意海报,呈现了新时代非遗传承人的青春风采,诉说他们传承与创新非遗的动人故事,激励和引导广大青年肩负起新的文化使命,做中华优秀传统文化忠实的继承者和弘扬者,努力让活态的乡土文化看得见、听得到、尝得出,铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,在探寻传统文化与现代生活连接点的行动中贡献青年力量。

海南日报新媒体策划推出了创意AI海报,将经典古诗词与创意slogan进行混搭,展现出当代青年人不同一格、奋发向上的精神风貌。

上观新闻在上海各大高校,随机采访了校园里的青年学子们,看看大学生们如何理解“青年”二字?作为“青年”的一分子,他们在烦恼些什么?又快乐些什么?对自己的未来有怎样的预想?年轻的大学学生们给出了五花八门的答案:“积极”“阳光”“美好”等词语都是高频词。

新湖南客户端推出的创意长图《一个普通青年的青年节》,用颇为

搞笑诙谐的文字和漫画风格,描绘出当下青年的现状和心理,整体呈现出十分活泼的风格,让人印象深刻。

新华日报新媒体推出的创意长图《有为青年,无悔青春》,将提到的优秀青年代表照片和相关文案图案,采用了虚拟结合现实的风格,让长图更有趣味性,互动性也更强。

媒体多样化的报道和新闻产品不仅让我们看到,强国建设、民族复兴,广大青年是见证者,更是参与者和奋进者,也让我们感受到用拼搏和奉献唱响青春之歌,就一定能不负韶华、不负时代。

