

舆情  
大数据微博账号影响力周排行  
(4月28日—5月4日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BI值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

(附:媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

## 中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BI)
1	央视新闻	84.82	82.36
2	新华社	82.18	81.33
3	中国新闻网	81.58	80.77
4	新华网	78.34	80.28
5	人民网	72.81	79.64
6	央视网	77.47	79.25
7	央广网	77.07	79.04
8	环球网	75.51	79.03
9	中国青年报	76.24	78.55
10	中国日报	74.13	78.47
11	央视网	76.46	77.85
12	参考消息	74.51	77.59
13	法治日报	75.79	77.34
14	CGTN	72.08	76.78
15	解放军报	69.67	76.53
16	人民日报	30.92	76.36
17	紫光阁	70.48	76.08
18	中国之声	72.72	76.08
19	中国警察网	72.69	75.96
20	光明日报	71.46	75.72
21	未来网	34.10	75.15
22	科技日报	70.62	75.08
23	农民日报	72.09	74.96
24	半月谈	45.15	74.74
25	中工网	66.08	74.54
26	中国网	69.01	74.52
27	光明网	64.58	74.47
28	中国新闻网	70.37	74.10
29	法治网	63.42	73.83
30	看台海	65.13	73.76
31	环球网	23.80	73.65
32	中国新闻网	23.80	73.32
33	中国证券报	66.97	72.94
34	求是	67.26	72.89
35	中国妇女报	23.80	72.89
36	证券时报	66.93	72.73
37	人民日报海外版·海外网	70.22	72.57
38	人民政协报	65.09	72.18
39	工人日报	39.13	71.96
40	国是直通车	30.27	71.91

## 地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BI)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.08	82.07
3	澎湃新闻	78.64	80.35
4	新闻晨报	78.76	80.27
5	封面新闻	79.11	80.18
6	西部决策	79.27	80.16
7	广州日报	78.00	79.63
8	四川观察	78.06	79.52
9	九派新闻	78.40	79.42
10	半岛都市报	77.54	79.39
11	红星新闻	77.18	79.27
12	新京报	79.76	79.14
13	财联社APP	79.89	79.12
14	齐鲁晚报	76.28	79.09
15	中国蓝新闻	79.46	79.00
16	大象新闻	75.72	78.98
17	北京青年报	75.34	78.97
18	重庆广电·第1眼	74.01	78.37
19	极目新闻	75.13	78.23
20	每日经济新闻	71.62	78.22
21	潇湘晨报	69.65	77.75
22	济南时报	74.30	77.69
23	河北长城网	71.94	77.65
24	天目新闻	65.22	77.47
25	河南交通广播	75.61	77.36
26	琅琊新闻网	76.54	77.24
27	湖南日报	76.82	77.08
28	重庆晨报	76.42	77.06
29	威海播报	74.10	77.05
30	现代快报	72.44	77.05
31	江苏新闻	74.29	77.00
32	新华日报	73.59	76.97
33	中国山东网	71.89	76.93
34	包头新闻网	76.42	76.80
35	南方周末	74.77	76.70
36	都市时报	71.77	76.45
37	春城晚报	76.17	76.44
38	sxrtv-新闻中心	62.21	76.32
39	日照网	71.73	76.25
40	新安晚报	70.49	76.18

数据来源:微热点研究院 制表:乔磊

## 媒情媒事

## 浙法传媒集团实行“三破三立两加强”

## 构建现代化法治全媒体传播体系

□张雪南

浙江是习近平法治思想的重要萌发地,是法治中国、平安中国建设的重要实践地,这成为浙江的独特资源优势和实践先发优势,也是法治专业媒体大有可为、大有作为的坚实基础和广阔舞台。

《浙江法治报》创刊于1984年,40年来推动全面改革、全面融合、全面创新,完成了从一张四开四版小报到全国首个法治传媒集团的跨越,构建了全国领先的现代化法治全媒体传播体系。

通过“三破三立两加强”的改革创新举措,浙江浙法传媒集团(以下简称浙法传媒)有效驱动了法治传媒的高质量发展。2023年,浙法传媒实现营业收入1.32亿元,利润超4000万元。旗下含有《浙江法治报》及浙法影视、浙法培训、法智科技、创安风险评估等4家子公司,综合实力稳居全国法治媒体同行前列。

## 一破一立:

破原有体制机制  
立体制机制新体系

与所有传统媒体一样,原《浙江法制报》也有过舒适的好日子,但早早地面临传播能力下滑、市场价值萎缩等困难。是继续坚守、跨界发展,还是拥抱互联网和市场环境变化?

答案是,不破不立,要“立”以市场化为导向的体制机制新体系。

2006年,浙江法制报报业集团有限公司合资组建,实行采编、经营分离,主动参与市场竞争。

2011年9月,浙江日报报业集团成为全国首家媒体经营性资产整体上市的报业集团。

借浙报集团上市之机,一方面,浙江法制报公司搭建了互联网化、市场化改革的“顺风车”;另一方面,倒逼自己在思想、能力上适应浙报集团新的体系,不断强化市场化理念和体制机制的变革。

2013年9月,浙江法制报公司将51%股权注入浙报传媒,纳入上市公司管理;2017年4月,又顺势应变,伴随媒体业务资产整体回购至浙报集团;2020年7月,浙法传媒成立,成为全国首家法治传媒集团,开始集团化管理运营。

营,浙报集团也专门在财务、人力资源、投资等方面给浙法传媒授权管理。

经过系列改革后,浙法传媒上下形成共识:改革创新是法治媒体发展的不竭动力;充分发挥政法资源优势,做大做强法治IP;对内加快经营理念、模式和方法的创新,对外深耕平安法治服务市场,延伸产业链,积极开拓媒体经营增长点。

## 三破三立:

破固化内容生产方式  
立媒体融合新理念

“破”纸媒的内容生产方式,补传播速度和范围上的短板,浙法传媒主动登上互联网“战场”。

2010年,原《浙江法制报》建立了全国首家由省级行政司法部门和报业集团合办的新闻网站,在互联网浪潮中学会了游泳,“立”起媒体融合理念。

2013年,其又创办全国第一家省级反邪教微信公众号“警钟”,如今已成为用户超500万的网络大V;2014年,运维“平安浙江网”,并顺势而为建设了贯通省、市、县三级的平安网矩阵;2018年,创办微信公众号“平安鼎”,影响力指数排名居全国政法微信公众号的第一方阵、浙江省政法新媒体的首位。

目前,浙法传媒运营的“政法新媒体矩阵”,抖音、微信、微博等新媒体账号超120个,粉丝数超1800万。“平安鼎”“警钟”用户数总计超700万,“浙江政法”抖音号粉丝数超128万,成为全国政法系统的现象级法治新媒体IP。

同时,浙法传媒投资2000余万元率先建设“浙江省社会治理融媒体中心”,总面积为1500平方米的智能演播厅中装备有虚拟绿箱、AR、VR等现代化演播设施,融合传播能力大为提升。

2023年以来,以《浙江法治报》更名为契机,浙法传媒重塑“内容为王、移动优先、流量说话”的媒体融合理念,以评论作为内容建设的重点领域和精准切口,从“信息传播”向“观点传播”转变,组建的评论战队已发布原创评论稿200余篇。“法治时评”突出

移动优先,强化融合传播,通过评论的高度、法度、力度和温度,在多元价值中确立主导、交流对话中凝聚共识方面发挥了独特作用,逐渐打响以高质量赢得大量澎湃正能量的品牌。

## 三破三立:

破媒体藩篱  
立协同合作新模式

2021年7月,浙法传媒研发上线社会治理融媒云系统,聚合了3000多个浙江政法新媒体账号,覆盖用户数8100多万,实现了法治传播在指挥管理考核、涉法舆情引导、新闻热点聚合、内容生产分发、传播效果评估等多个维度转型升级。

2023年7月,浙法传媒进一步整合全省政法传播资源,在省级重大新闻传播平台主力战旗——潮新闻客户端上开设了首个专业类频道——潮·法治,激发了媒体深度融合的新动能。依托传播大脑的技术支撑、潮新闻的传播优势、政法战线的坚强后盾,250多个基层的优质政法新媒体账号入驻潮新闻“潮鸣号”。

这些年来,浙法传媒还联合中央和各省法治媒体,持续组织如“社会治理‘最多跑一地’·全国法治媒体浙江行”“新时代‘枫桥经验’——‘大V看枫桥’”“社会治理现代化·全国媒体浙江行”等全国媒体联动的采风活动,选取平安浙江、法治浙江建设的生动案例,面向全国融合传播。

2024年,浙法传媒发起成立长三角三省一市法治媒体合作伙伴,联合华东政法大学传播学院创立“长三角法治传媒研究院”,积极策划、组织长三角地区的法治媒体项目合作。同时,其深化与浙大城市学院新闻与传播学院、杭州师范大学沈钧儒法学院等开展产学研合作。

## 两加强:

加强新模式探索  
加强培育人才队伍

浙法传媒把“用户为中心”的理念植入内容生产、产品打造和产业拓展等

每一个环节,探索垂直类媒体“新闻+政务服务商务”的应有路径。截至目前,浙法传媒拥有4家子公司,每一家子公司都是在读懂市场需求、用户需求的基础上建立、壮大起来的,也是媒体深度融合的创新拓展。

浙法传媒建立了浙江省首家省级社会风险评估公司,成为全国第一家涉足社会风险评估领域的传统媒体,助力党委、政府依法决策。其推动出台了省级行业标准《浙江省第三方社会风险评估服务规范》,作为全省风险评估促进会会长单位,创安风险评估公司已成为行业标杆和领头羊。

法智科技公司立足于做好政法领域数字化改革的“产品经理”,为各级政法单位开发了一批小而美的技术产品,赋能数字法治建设。

浙法培训公司结合平安法治建设和政法中心工作研发系列课程,建立平安实训基地。浙法传媒获评全省首批城市管理网格员职业评价机构。

浙法影视公司除了拍摄法治微电影、短视频外,还持续承办了全国法治动漫大赛、全国政法短视频论坛、“玉琮杯”清廉微电影短视频大赛、“平安浙江”三微大赛等系列法治文化品牌活动,催生了一大批群众喜闻乐见的法治文化作品。

今年5月,浙法传媒整合力量联动出击,承办首届平安浙江文化周的一系列活动,有力推动法治文化创新建设。

无论是媒体融合,还是产业拓展,浙法传媒一路走来,始终坚持人才是第一资源,事业是吸引汇聚人才的磁场。

浙法传媒创新考核与激励机制,实现人才良性流动,强化本土人才培养。目前浙法传媒已集聚了近2000人的队伍,努力让每位员工读懂自己、发现自己,释放无限潜能,实现人才与事业的促进发展和良性互动。

今年5月正值《浙江法治报》创刊40周年,“浙法人”将不惧未来的挑战,向“新”而行,以“质”致远,进一步做强内容、做强传播、做强实力,努力书写“法治传媒高质量发展”的新篇章。

(作者系浙法传媒集团执行董事、总经理,《浙江法治报》总编辑)

## 南都大数据研究院持续发挥数据力量

## 提供决策参考 参与社会治理

□本报记者 杜一娜

今年是南方都市报社向智媒转型的第七年。

2018年春,南方都市报社提出“做中国一流智库媒体”的目标愿景,南都大数据研究院应运而生。它也是南方都市报社打造智库媒体新产品、新服务、新价值的主力平台和重要引擎。

“一直以来,南都大数据研究院以数据技术为动能,以规制标准为抓手,提供决策参考、凝聚各界共识、传播社会价值;我们在深化传播力、引导力、影响力、公信力基础上,加强连接力、研究力、服务力和共建力,不断协同共治,赋能创新。”《南方都市报》编委、南都大数据研究院副院长邹莹接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍了南都大数据研究院这7年来的发展理念和思路。

邹莹用几组关键词来总结概括南都大数据研究院这几年的创新实践,即:垂直与时新、治理与服务、连接与共建、新闻与数据。

## 力争研究与需求匹配

在数据时代,发掘数据资源价值已经成为社会共识,媒体智库作为信息集聚地和舆情观察者,可以在聚合数据、流转数据、应用数据的过程中,持续发挥数据的量化、测评、服务和监督力量。

“我们紧扣中央精神、行业趋势,聚焦数字时代的新现象和新问题垂直深耕,打造课题矩阵,迄今已建设垂类研究课题30余项。”邹莹结合南都大数据研究院这几年的项目介绍了几个案例。比如“网络内容生态治理研究”“未成年人网络保护研究”等课题项目的研究,助力维护网络空间的清

朗,推动平台内容合规;“数字政府研究”“数据交易实践研究”等课题项目,是围绕数据流通、数据赋能而设,已成为省内多个地方政府推进改革的利器;在区域经济和文化传播领域,南都大数据研究院还发起如“营商环境问效”“全民阅读指数”等课题项目,推动了相关领域的发展。

“成果的抵达和应用是我们的研究目标。”邹莹在接受采访时坦率地说明了南都大数据研究院的研究目标。

邹莹表示,南都大数据研究院近年来不仅参与监管部门的标准制定,还在国家相关部委指导下编制行业报告。比如发布了《中国网络表演(直播与短视频)行业年度报告》《直播与短视频行业未成年人网络保护白皮书》等成果。此外,南都大数据研究院长期开展网络内容生态监测,发现的问题得到监管部门及时立案查处,多篇深度调查报道获得各级新闻奖。

“我们力争研究能力和社会需求的精准匹配,有效对接,既满足人民群众的信息需求,又为党和政府提供决策参考。”邹莹说。

## 让新闻与数据相互支撑

新闻生产与智媒产品,在南方都市报社已形成相互支撑、互为促进的良性循环。对此,邹莹表示:“连接与共建,是我们智媒特色的路径。”据其介绍,南都大数据研究院致力搭建资源聚合平台,通过南都指数联盟、AI治理智联体、南都数字金融创新联盟、南都教育联盟等平台,汇聚众智,与社会各界携手,一同应需求发声,一同为决策助力,一同构筑生态。

“挖掘数据获得真相、透过数据讲述故事,用好数据可视化提升内容传



播力,无论是重大主题还是民生热点,数据新闻已经成为南都讲好故事的创新手段。”邹莹表示,“新闻+数据”,是我们践行媒体融合创新的一条特色路径。”

据邹莹介绍,2021年,《南方都市报》上新了一个新栏目——《信心有数》,该栏目已经采用南都大数据研究院提供的数据视频刊发了60多期,以此展现广东高质量发展之路;开设“湾区100”视频系列,以南都大数据研究院提供的每期一个小数据,带受众看见大湾区的朝气蓬勃与同心逐梦。除此之外,邹莹还表示:“信息地图、数据查询也成为我们拓展新闻信息服务的应用场景。”

## “跃迁计划”开拓四大领域

时至今日,数据已经在重塑经济形态和生活方式上表现得越来越突出。邹莹结合多年的工作感受表示:“当前我们越来越清晰地感受到数字经济春潮澎湃、数字技术百舸争流、数字政府治理向新、数字社会普惠便民。”

邹莹向记者阐释了南都大数据研究院发展数据研究更加向好的政策背景。

中央经济工作会议提出:“要大力推进新型工业化,发展数字经济,加快推动人工智能发展。”而最新成立的国家数据局已把“数据要素×”行动,加快推进数据要素市场化配置等提上改革日程。与此同时,数字经济常态化监管水平也在不断提升。

对此,邹莹表示,南都大数据研究院将深度融入广东省各级党委、政府中心工作,进一步聚焦“数字经济与数据治理”。

2024年,南都大数据研究院按照计划已经启动了一项名为“跃迁计划”的行动。邹莹向记者介绍,“跃迁计划”将重点在四大领域开拓进展,即促进“数字素养与文明提升”,参与“数据要素流通与转化”,维护“网络内容与数据安全”,推动“人工智能可信与普惠”。

“我们将充分发挥媒体传播、调研、建设性监督作用,创新打造评估、认证、培训等服务能力。同时,我们还会继续搭建平台,拿出核心资源,以共建共享互惠的原则,邀请社会各界一同为我国数字经济治理体系和治理能力现代化水平提升献计出力。”邹莹表示,在数字经济时代,南都大数据研究院将坚持以数据技术促发展、以专业标尺促规范、以前瞻视角探趋势、以共建信念向未来。