

## 首届青岛海岸书香节发布“岛上书单”

本报讯 (记者孙海悦) 由青岛市委宣传部、青岛市教育局、青岛市文化和旅游局、青岛出版集团等主办的首届青岛海岸书香节近日在青岛市崂山区市民文化中心启动。

首届青岛海岸书香节以“让阅读成为一种生活方式”为主题,其间将陆续举办青岛市第二届“小小阅读推广人”评选活动、“岛上书单”发布、汇泉讲堂、中华优秀传统文化绘本剧展演等系列活动,为广市民提供一系列丰富多彩的文化活动,涵养“以读书为乐”的城市阅读风尚。各项活动将持续到年底。

活动现场,中国海洋大学教授赵进平、海峡两岸儿童文学研究会荣誉理事长余治莹、“连钢创新团队”年轻“后浪”刘耀莹、“国学小名士”赵润宇4位领读人,分享阅读给他们带来的温暖和感动。

青岛文化学者宋文京揭晓以“回到读书”为主题的2024年第一期“岛上书单”,《孩子从这里读懂中国》等14种图书上榜。“岛上书单”将以每月一期进行发布,为岛城读者提供优质阅读资源。棧桥书店、青岛书城、春暖花开、崂山涵泳书店、传媒书城、良友书坊、青岛方所书店、青岛葛屋书店代表向岛城市民发出“走进书空间”的邀约,邀请广市民走入书店、亲近阅读。

## 湖北宜昌开展青少年爱国主义读书教育活动

本报讯 (记者汤广花) 湖北省宜昌市第二十四届青少年爱国主义读书教育活动近日在宜昌市第二十五中学教联体启动,活动将持续全年,以“长江大保护,荆楚谱新篇;建设典范城,书香满宜昌”为主题,面向全市青少年开展系列阅读活动。

启动仪式以“长江大保护生态阅读情景课堂”的形式展开,邀请宜昌环保公益社会组织稻草圈、三峡蚁工生态环保志愿者等为讲师,讲述他们呵护长江生态的故事。市二十五中师生现场分享了阅读《长江文化传承》及《长江生态保护》的感悟心得,并倡议全市青少年广泛阅读有关长江经济带、长江文化、长江生态保护等方面的书籍,积极参加长江大保护生态小公民实践活动,在阅读实践中触摸中华优秀传统文化,传承长江灿烂文明。

接下来,活动组委会将在全市各级各类学校学生及社会行业青年中,组织开展征文演讲比赛、短视频作品展评等形式多样的读书教育实践教育活动。

## 书香飘满“通武廊”

本报讯 (记者韩萌萌) 2024年“再发现图书馆 共建书香‘通武廊’”世界读书日系列活动近日在天津市武清区图书馆启动。

据了解,此次活动旨在扎实推进全民阅读工作,进一步促进“通武廊”三地文化交流与合作,在京津冀协同发展10周年之际展示三地图书馆共同努力、协同发展结出的累累书香硕果。活动充分发挥图书馆作为文化阵地的重要作用,加强馆际资源文献传递,实现资源共享,三地图书馆联合开展“百馆荐书·三城共读”活动,共计带动近百个分馆、上千个基层服务点,共同开展荐书读书活动。同时,三地图书馆预计开展公益讲座、文化沙龙、读书会、科普、志愿服务等线上线下加线下的全民阅读活动4000余场,预计直接受众群体达400万人次。

(上接01版)

为满足大多数普通读者阅读学习的需求,钱学森之子钱永刚早在2019年就启动了把两套丛书从扫描件改为印刷体的录入工作,策划推出一套完整的印刷体钱学森书信,包括近些年收集到的几百封未刊钱老书信,还包括2002年后钱老因无法手写书信而由秘书代为起草的书信若干封。

“编书就是编历史。本着对钱老负责、对历史负责的态度,在世界知识出版社的大力支持下,经过长达5年的编辑工作,《信札录》终于在2023年12月面世了。”顾吉环表示,钱老书信是他人生追求和终极信仰的内心反映,是他科学报国心路历程的真实再现,是他科学思想形成脉络的历史轨迹,是他家国情怀和科学精神的真实情感。

### 精雕细琢的精神洗礼之作

“编辑出版《信札录》是对世知社全体同志的一次精神洗礼!”世界知识出版社董事长崔春表示,《信札录》既是反映钱老学术思想形成过程的重要历史文献,更是一把打开钱老学术思想宝库的钥匙。

“在编辑出版过程中,我们深有‘展卷如入宝山’之感。《信札录》堪称一座思想与知识的宝库!”崔春谈到,面对相当大的难度和挑战,世知社秉持对钱老、对历史、对未来高度负责的态度,秉持精益求精的工匠精神仔细打磨、精心打磨。

“钱老的杰出贡献、感人事迹和崇高品格,是国家和民族宝贵的精神财富,他的科学精神、科学思想,是我们抢抓历史机遇、引领时代之先的不竭动力。我们希望通过世知社的努力和《信札录》的出版,让钱学森的伟大精神和思想永放光芒。”崔春说。

## 四川“乡村阅读课”开课

# 用伴读之光照亮乡村孩子的精神世界

□本报记者 刘蓓蓓

四川省广安市武胜县飞龙镇大石桥村党群服务中心近日举办了“乡村阅读第一课”活动,来自飞龙小学的30余名当地留守儿童,聆听了儿童文学作家李姗姗的伴读成长心得。

在四川省委宣传部、四川省教育厅的指导下,新华文轩联合四川省教育融媒体中心(四川教育电视台)等多家单位,共同发起了以“乡村伴读”为主题的“乡村阅读课”系列全民阅读文化服务活动。李姗姗的讲座开启了该活动的“乡村阅读第一课”。

李姗姗在讲座中回忆说,自己也是在山村里长大,父母外出打工时,经常会觉得孤独。9岁的时候,她替村里不识字的老人写信,感受到文字的魅力,就有了成为作家的梦想,当时条件不允许,除了课本以外就没有其他读物,她印象最深的是自己把家里塞米缸用的报纸、药品说明书、垫床的废杂志翻来看,对阅读充满了渴望,也养成了“随手拿起就读”的习惯。在50分钟的阅读课里,李姗姗还分享了写作技巧,从观察力、想象力、表达力三个方面带着同学们即兴学习创作。

李姗姗分享的内容让现场的同学们听得津津有味,飞龙小学五年级的汤素馨同学说:“姗姗老师今天的讲座,让我更加体会到阅读的快乐,在我生活中给我影响比较大的也是我的语文老师。”

“乡村的孩子生活在这么美丽的鸟语花香的世界里,他们从小就获得了这种大自然的美育,我们再通过文字来对他们的精神世界进行阅读的熏陶,对他们的身心发育是非常有益的。”李姗姗表示,和乡村孩子分享这些内容,会让她感受到阅读的力量更加深远。



▲飞龙小学老师陈娟为孩子们上《中国神话传说》阅读课。新华文轩 供图

▼作家李姗姗在“乡村阅读第一课”分享写作故事与技巧。新华文轩 供图



“乡村伴读”活动包括“乡村伴读·星火计划”乡村阅读指导师专业成长孵化和“乡村伴读·浙川友爱微光计划”大学生乡村阅读志愿服务两个子项目,旨在通过鼓励乡镇学校的教师和省内高校大学生,利用周末、节假日时间为当地学生提供阅读指导陪伴。

本次“乡村阅读第一课”上,来自飞龙小学的老师陈娟为同学们带来了《中国神话传说》阅读课,她通过“让学生读、

让学生谈感想、补充知识点”的形式分享了书中的“愚公移山”故事。

来自广安职业技术学院的在校大学生黄甜,作为“乡村伴读·浙川友爱微光计划”的第一批志愿者,也来到大石桥村参与了此次“乡村阅读第一课”,陪伴孩子共读了名著《童年》部分段落,并通过“散步阅读”形式结合乡村生活来感受书中人物心理。

“乡村阅读课”活动组委会负责人介

绍说,该活动将通过项目化建设、品牌化管理和社会化运营的方式,利用全省各地的乡村阅读文化阵地,组织第一批的300名乡镇学校教师、100名大学生志愿者参与两个项目,同时,也将推出一批“优秀乡村阅读指导师”“优秀乡村阅读推广人”,打造可持续、可复制、有特色的“乡村阅读课”,完成具有系统性、典型性和可传播性的乡村阅读活动,提升为民惠农教育成效。

## 新华书店全民阅读推广联盟筹建工作启动

本报讯 (记者张君成) 由中宣部印刷发行局、韬奋基金会、中国新华书店协会指导,新华书店总店有限公司、各省(区、市)新华书店主办的“践行全民阅读 新华在行动”第六届新华书店网上商城读书大会近日在北京举办。会上,新华书店全民阅读推广联盟筹建工作正式启动。中国出版集团有限公司总经理常勃等出席活动。

近年来,多地新华书店积极把握市场变化,抓主业、促转型、求突破,关

注消费者的需求和感知,拓展多元阅读场景,落实立体化、联动式、破圈性融媒宣传推广,带动提升公众阅读意识和阅读热情,全民阅读推广硕果累累。日前,新华书店总店联合中国新华书店协会向全国各省(区、市)新华书店发出筹建新华书店全民阅读推广联盟的倡议,旨在聚合多方力量,使全国新华书店实现高质量可持续发展的创新发展,共同搭建起全民阅读和公共文化服务的交流合作平台,深化全民阅读,打造

书香中国。

新华书店总店执行董事、党委书记任江哲表示,倡议发出短短十几天后,已收到来自全国36个省(区、市)新华书店的积极响应。“未来新华书店全民阅读推广联盟将联合行业优质阅读资源,持续推进后续联盟筹建工作,使新华书店全民阅读推广工作走深走实,为新华书店的品牌发展创新服务。”

活动现场,来自湖北、山东、广东的新华书店代表介绍了近年来在全民阅读推

广方面的亮点、成果,向大家分享优秀经验,共同探讨新形势下新华书店在全民阅读方面的新思路、新举措。

据悉,读书大会期间,新华书店网上商城同步开展了由中国新华书店协会、中国出版集团公司主办,新华书店总店及协会各常务理事单位承办,全国新华书店共同参与的线上线下联展、主题出版物首发、线上阅读狂欢节、“中国好书”发布、中国出版集团全民阅读月等一系列活动,以满足读者的阅读需求。

## 湖南举办首届出版物发行行业职业技能竞赛

本报讯 (记者祝小霖) 由湖南省新闻出版局、省人力资源和社会保障厅、省总工会联合主办的首届湖南省出版物发行行业职业技能竞赛日前在长沙落幕。经过6天激烈比拼,来自全省的227名出版物发行行业精英展现出高超的职业素养和精湛的技能水平,最终决出59名获奖选手。

记者从湖南省新闻出版局了解到,首届湖南省出版物发行行业职业技能竞赛以贯彻落实党的二十大精神关于深入实施人才强国战略部署为指导,旨在激发湖南出版物发行行业创新创造活力,提升行业职业技能水平。

竞赛分个人全能赛和知识竞答团体赛两个部分。个人全能赛中,选手们需通过理论考试、新媒体营销、主题陈列设计和讲书荐书4个环节的考验。经严格评选,长沙市新华书店市场部区域副经理唐薇获个人全能赛第一名,并将按程序申报“湖南省技术能手”称号和“湖南省五一劳动奖章”。知识竞答团体赛中,6支队伍从全省34支参赛队伍中脱颖而出进入总决赛,通过团队协作能力和职业技能比拼,最终邵阳市新华书店代表队获得知识竞答团体赛第一名。



首届湖南省出版物发行行业职业技能竞赛现场。

湖南省新闻出版局 供图

## 中国出版集团开展系列全民阅读活动

本报讯 (记者李婧璇 商小舟) 中国出版集团2024年全民阅读专题座谈会暨媒体恳谈会近日在京召开。记者从会上获悉,中国出版集团制定《全民阅读行动方案》,将举办系列全民阅读论坛及研讨会,组织中国出版集团全民阅读月百场读书活动,开展中国出版集团2024读者开放日和千种好书全国展销活动,发布全民阅读书单,推进全民阅读“七进”,努力营造爱读书、读好书、善读书

的良好氛围。

据介绍,集团将围绕重点图书、重要主题开展学习研讨。中华书局联合云南省新华书店、云南省图书馆(文史馆)召开专题会议,学习分享推广《复兴文库》第一至三编内容价值,持续推动学好用好《复兴文库》。围绕“深化全民阅读”话题,集团还将开展一系列专题座谈会和主题阅读推广论坛,加强阅读引领,推进全民阅读高质量发展。为

推动全民阅读走深走实,集团还将大力开展书香“七进”工作,通过建立合作、捐赠图书、组织阅读交流活动等方式,推进书香进校园、进企业、进乡村、进社区。

此外,中国出版集团旗下各单位在全民阅读月期间将组织上百场阅读推广活动。例如读者开放日活动,将邀请读者、作者、媒体走进集团的名社大社,参加名家讲座、读书快闪、科普游艺等

活动,体验图书市集展销。集团还将以线上线下相结合的形式,邀请专家、学者开展“《当代》年度盛典”“汉译名著”系列讲座等读书会活动。同时,围绕“新中国成立75周年”等重要节点,集团将联合全国重点省市新华书店设立中国出版集团好书和文化展销专区,开展千种好书全国展销,在新华书店网上商城等集团自营线上平台和涵芬楼等线下品牌书店设置销售专区。