

新三板年报

30家新三板挂牌印企2023年业绩

盈利能力区间

盈利能力	净利润区间	企业数量(家)	比重	占比
盈利	1000万元以上	9	30%	70%
	100万元—1000万元	10	33.33%	
	100万元以下	2	6.67%	
亏损	1000万元以上	3	10%	30%
	100万元—1000万元	3	10%	
	100万元以下	3	10%	

成长能力区间

增减幅度	净利润区间	企业数量(家)	比重	占比
增幅	100%以上	3	10%	30%
	10%—99%	6	20%	
	10%以下	0	0%	
减幅	100%以上	3	10%	63.33%
	10%—99%	15	50%	
	10%以下	1	3.33%	

(制表 李瑞海)

新三板排行榜

TOP1 虎彩印艺

上榜理由: 营收11.64亿元
亮点: 聚焦中高端包装印刷业务,持续推动全链路服务升级,通过技术革新提高产品盈利能力。同时围绕数智驱动战略,加速全面智能化落地,提升公司核心竞争力。

TOP2 豪能科技

上榜理由: 营收7.11亿元
亮点: 致力生产基地扩张,为世界各地客户提供本地化服务,以提高交货速度,快速满足客户需求,实现全球供货、本地生产的模式。

TOP3 汇达印通

上榜理由: 营收4.83亿元
亮点: 以研发、生产、销售数码版材为主业,紧跟环保节能政策导向和市场动向,加大研发投入,提高产品市场占有率。

点评: 3家企业均为2022年的老面孔。从年报可以看出,3家企业密切关注市场变化,调整营销策略,提高市场竞争力。

TOP1 特美股份

上榜理由: 净利润8589.54万元
亮点: 深耕烟用包装材料的研发、生产和销售,利用贸易商客户销售渠道扩大销售市场,增加销售利润。

TOP2 豪能科技

上榜理由: 净利润5151.90万元
亮点: 完善经营体系,转化专利技术成果,拓宽业务领域,优化主营业务成本控制,实现营收增加的同时,降低营业成本。

TOP3 利特尔

上榜理由: 净利润2916.95万元
亮点: 通过技术创新,优化产品结构,利用产品差异化及高性价比等优势争取大额订单,保持销售和利润稳健态势。

点评: 与2022年利润榜相比,利特尔为新上榜企业。综合分析3家企业的年报可以发现,它们均紧跟市场需求,加强研发创新,提升自身竞争力。

TOP1 金冠科技

上榜理由: 净利润增长162.54%
亮点: 利润相对较高的票证类销售占比增加,而主要原材料价格有所下降,加上公司采取措施节约人工成本,营业成本变动不大,导致毛利率增加。

TOP2 宝隆丰

上榜理由: 净利润增长114.75%
亮点: 立足票证印刷业务,依托多年来的技术积累和生产研发经验,积极研发流转型票证等产品,为客户提供优质服务及售后,同时信用减值损失减少。

TOP3 丰高科印

上榜理由: 净利润增长101.57%
亮点: 通过竞标更换部分原材料供应商,降低采购成本。同时通过处理呆滞成品等获得收益,实现扭亏为盈。

点评: 与2022年相比,上榜的3家新三板挂牌印企均发生变化。从3家净利润增幅较大的新三板挂牌印企来看,这些企业通过增加营业收入、降低采购成本等方式提高利润。

TOP1 虎彩印艺

上榜理由: 总资产16.39亿元
亮点: 短期借款增加,货币资金同比增加50.07%。同时提高原材料、半成品和劳务外包等预付款,预付账款同比增长732.21%。

TOP2 豪能科技

上榜理由: 总资产10.54亿元
亮点: 报告期内增加对兴帆公司的投资,长期股权投资增加1180万元左右。固定资产与上年相比增加10.49%,货币资金与上年相比增加16.92%。

TOP3 利特尔

上榜理由: 总资产5.39亿元
亮点: 杨亭路新厂区在建工程转为固定资产,资产比上年度同期增加47.79%。同时应收账款、应收账款和其他流动资产与上年同期相比也有较大幅度增加。

点评: 资产榜中,3家企业均为2022年的老面孔。从年报可以看出,3家企业通过增加货币资金、固定资产等方式提升总资产。

(点评人:本报记者 牟艺)
数据来源于全国中小企业股份转让系统

数据解析

30家新三板挂牌印企2023年实现总营收61.03亿元,总利润1.01亿元——

业绩整体上行 资产规模壮大

□本报记者 牟艺

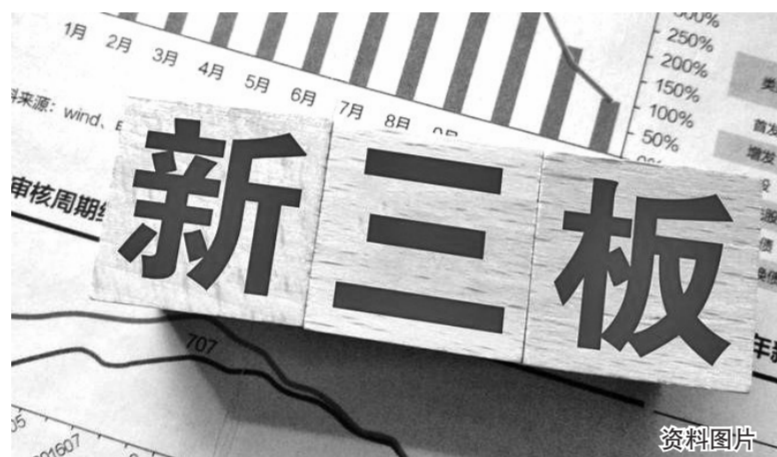
截至4月30日,在全国中小企业股份转让系统中,“印刷和记录媒介复制业”类别的挂牌企业共31家,比上年同期减少4家。天大文控、顺鑫昌、唐朝股份、华正股份为进一步提高决策效率、降低经营成本终止挂牌。《中国新闻出版广电报》记者通过梳理统计,除柯创文化外,30家新三板挂牌印企均披露了2023年年报,2023年共实现营收61.03亿元,总利润达1.01亿元,总资产达81.67亿元。

头部效应愈发凸显

从新三板印企2023年的营收情况看,30家印企的平均营收为2.03亿元,高于2022年的1.91亿元,平均净利润达337.21万元。

根据已披露的年报,从营收来看,虎彩印艺(11.64亿元)、豪能科技(7.11亿元)、汇达印通(4.83亿元)、汇源股份(4.12亿元)、利特尔(3.50亿元)分别前五名,5家企业共实现营收31.20亿元,占总营收的51.12%;平均营收6.24亿元,是30家新三板挂牌印企平均营收的3.07倍。18家企业收入超过1亿元,占比60%。超过平均营收2.03亿元的企业共有10家。5家企业营收在0.5亿元—1亿元之间,占比16.67%。总体来看,29家企业营收均超过1000万元,占比达96.67%,仅日迅鑫营收不足千万。

从净利润分布区间来看,12



家新三板印企利润高于平均利润,占比40%。21家印企实现盈利。其中,净利润在5000万元以上的企业有2家,分别为特美股份(8589.54万元)和豪能科技(5151.90万元)。同时,2023年共有9家印企出现亏损。虎彩印艺以亏损1.53亿元的数据垫底,净利润较上年同期增亏4951.09万元,主要是受管理层主动调整业务结构影响收入减少所致。

53.33%印企营收增长

从2023年营收变化看,30家新三板印企中,16家企业营收同比增长,占总数的53.33%。仅锦兆股份1家实现20%以上的增长,达42.36%。人印股份(17.53%)、天星股份(13.14%)、特美股份

(12.96%)、京东汇(12.75%)4家企业实现10%以上的增长。与此同时,日迅鑫(-36.24%)、兴艺印刷(-19.84%)、虎彩印艺(-16.96%)等6家企业出现10%以上的营收下滑。

从净利润变化情况看,除宏达印业和人印股份净利润增减比例一栏显示“—”外,9家企业净利润实现同比增长,19家净利润同比降低。净利润增长超过100%的企业有3家,分别为金冠科技(162.54%)、宝隆丰(114.75%)、丰高科印(101.57%)。相较2022年净利润增长超过200%的3家和增长100%—200%的1家,2023年新三板印企利润增长放缓,且上榜的3家印企均为新面孔。3家企业保持50%—100%的稳定增长,分别为特美股份(66.63%)、

圣锋物联(61.16%)、颖美股份(58.72%)。

在利润率降幅榜中,天意有福(-42051.63%)和沃成股份(-520.07%)2家企业净利润出现超500%的下滑。报告显示,天意有福主要受营业成本、销售费用和管理费用较上年增加等影响。

超七成印企资产过亿

从资产规模看,截至2023年12月末,30家新三板印企资产总额达81.67亿元,22家企业资产超1亿元,占比为73.33%。其中,资产规模超过10亿元的企业有2家,分别为虎彩印艺(16.39亿元)和豪能科技(10.54亿元);总资产在5亿元以上10亿元以下的有利特尔(5.39亿元)。总资产在1亿元以下的阵营中,包括东冠股份(0.80亿元)、颖美股份(0.48亿元)、香江印制(0.44亿元)、圣锋物联(0.38亿元)等8家,京东汇以0.13亿元垫底。

从总资产变化情况来看,2023年共有19家企业总资产实现增长,占比达63.33%。11家企业实现两位数及以上的中高速增长,占比为36.67%。其中总资产增值超过50%的只有1家,为锦兆股份(52.52%)。增值在20%—50%之间的有4家,分别是汇达印通(42.88%)、特美股份(41.67%)、日迅鑫(33.02%)和宝隆丰(20.64%)。企业总资产缩水的共8家,其中,天意有福资产下降超过10%。

行情解读

分化明显 发展基础有待夯实

□张原 李伯超

从新三板挂牌印企已披露的2023年年度报告来看,相关企业业绩分化明显,有些企业表现较为稳健,有些企业营收和净利润出现不同程度下滑,行业增长动能亟待培育,行业发展基础有待进一步夯实。

中型企业表现稳健

营收与利润均呈现分化现象。例如人印股份,同比增长17.53%;而日迅鑫营收下滑,同比下降36.24%。净利润方面表现也有类似特点,金冠科技和特美股份等净利润实现同比增长,汇源股份、东冠股份、鹏程新材3家公司的净利润同比增幅超过50%,红霖股份净利润增幅高达165.01%。

在行业表现分化的背景下,中型企业凭借规模优势及较为完整的产业链,业绩表现相对稳健。如金冠科技2023年实现营收1.09亿元,同比增长6.63%;净利润1099万元,同比大增162.54%。净利润大幅增长主要得益于高毛利的票证产品销售占比提升。

对于小规模企业而言,市场份额较小、议价能力不强,在行业竞争加剧的情况下,利润空间被进一步

压缩。头部企业则是因市场规模占比较高,更大程度上受到宏观经济影响。

企业竞争压力加大

尽管部分企业业绩亮眼,但印刷包装企业面临不少风险。

一是市场竞争风险。随着产能过剩矛盾的凸显,印刷包装行业价格战愈演愈烈,产品同质化严重,利润空间被不断压缩。

二是原材料价格波动风险。印刷包装企业普遍对上游原材料依赖度较高,纸张、油墨等大宗商品价格的波动,直接影响企业的生产成本和盈利水平。2023年主要原材料价格出现较大幅度上涨,直接影响了企业的生产成本和利润空间,如天星股份在年报中提到,纸制品原材料价格上涨可能,影响成本控制和盈利。

三是汇率波动风险。对于出口型印刷包装企业而言,人民币汇率的波动直接影响出口产品价格竞争力,进而影响企业经营业绩。以汇达印通为例,2022年度、2023年度公司出口占比逐渐提高,汇率对公司的出口影响和财务费用的影响

凸显。

四是应收账款回收风险。由于印刷包装行业普遍账期较长,应收账款规模较大,一旦下游客户出现经营困难,企业将面临较大的坏账风险。

五是环保合规风险。随着国家环保政策日益趋严,印刷包装企业面临较大的环保整改压力,环保投入不断加大,生产经营可能受到影响。

六是实际控制人控制风险。如特美股份提到“实际控制人控制公司99.81%股权,若内控不足、公司治理结构不健全,存在实控人利用控制地位损害公司和中小股东利益的风险”。对此,企业需建立现代企业制度,完善法人治理结构,形成科学的决策、执行和监督机制。同时加强内部控制,充分发挥董事会、监事会的作用,保障公司运作合法合规,维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

创新驱动成破局关键

面对复杂多变的内外部环境,创新驱动发展成为印刷包装企业破局的关键。天星股份提出“商标+

防伪+营销”的创新商业模式,通过防伪码、营销码、二维码与包装结合,提供一物一码等数字化营销整体解决方案,为客户创造价值。鹏程新材根据不同软包装产品使用特点和性能,与设备生产厂家共同开发具有独特功能的生产设备。人印股份将包装创新作为发展方向,构建“互联网+安全防伪印刷包装+文化创意产品”的商业模式。

可以看到,一方面,企业要加大研发投入,以技术创新推动产品升级迭代,提升产品附加值。如红霖股份2023年研发投入同比增长670.59%,重点布局瓦楞纸制品包装研发。

另一方面,企业要建立独立研发队伍,研判行业技术发展趋势,把握技术研发方向,并针对客户需要及时推出产品。东冠股份年报中提到,包装印刷产品如不能及时准确把握技术和用户需求的变化,则无法及时掌握新技术、调整研发方向并将产品及时推向市场,从而削弱公司的市场竞争力。

(作者系北京语言大学商学院教授、经济系主任,中共中央党校博士研究生)