

吉林：

联动推进 版权宣传走深走实

□本报记者 张席贵

不仅宣传普及版权知识，而且全面展示吉林省在版权创造、保护、运用和管理等方面取得的成果……今年知识产权宣传周期间，吉林省各级版权管理部门围绕“知识产权转化运用促进高质量发展”主题，从法律常识宣传、法律文化培育、法律意识提升等方面入手，开展了丰富多彩的主题宣传活动，全省各地各相关部门讲述版权故事，积极传播法治正能量，营造出良好的版权保护氛围。

多种形式掀起版权宣传新风

4月20日，在梨树农民画馆，全国版权示范单位——四平市洪满农民画文化艺术发展有限公司举办了农民画版权保护案例和非项目专利专题系列培训活动，宣讲版权的创造和转化，帮助农民画创作者深入了解和认识作品的版权价值及版权推广转化的路径。活动期间，农民画家钱洪满先生还应邀向当地中小学生介绍了农民画创作技法。

吉林省各级版权管理部门积极联动，形成了较好的宣传态势，激发了公众了解版权、尊重原创的热情。

为优化宣传效能，提升宣传活动的感染力，吉林省版权局制作了版权宣传公益海报，联合四平市委宣传部制作了版权保护主题歌曲MV——《旗帜》，进行了全省公开宣传发布。海报和歌曲聚焦“知识产权转化运用促进高质量发展”主题，全面展示了吉林版权人的暖心服务以及违法必究、加强知识产权保护、维护创新环境的坚强决心。

一项项宣传活动持续开展。4月21日，2024年“书香吉林”阅读季活动在长春正式启动。启动仪式上，吉林省版权保护季专项行动进行了公开发布。4月22日，吉林省委宣传部与吉林省知识产权局、省高级人民法院、省人民检察院、省公安厅、省文旅厅和长春海关等单位共同召开2024年吉林省知识产权工作新闻通报会。会上，吉林省版权局通报了2023年全省版权工作开展情况，介绍了吉林省版权示范工作的新成绩、作品自愿登记工作的新突破和版权宣传工作的新进展。

营造全省联动点面结合的氛围

吉林省各级版权管理部门将知识产权宣传周集中宣传活动与常规版权保护宣传工作有机结合，充分利用社区（村）服务窗口、法治宣传栏、农家书屋、农村版权服务站等公共场所设置知识产权保护宣传栏，张贴版权宣传海报，将知识产权法律元素融入社区（村）文化广场、公园等法治文化阵地，将宣传教育融入群众日常生活。

长春市、吉林市、辽源市、松原市选择大型商场，以主题演讲、知识问答、文艺演出、资料发放等形式积极宣讲著作权相关法律常识。吉林市、辽源市、梅河口市将新华书店作为主阵地，为群众提供咨询讲解服务，并举办主题活动。四平市、通化市、白山市选择部分中小学，组织召开版权宣传主题班会，提升未成年人的知识产权法律素养，引导学生自觉抵制侵权盗版行为。

吉林市、辽源市选择新时代文明实践站和农家书屋、版权相关企业单位等地，进行法律知识解读、发出守法倡议书，进行重点企业走访，送法上门，解决企业在知识产权保护方面遇到的困难和问题。松原市、长白山保护开发区选择在公共图书馆开展版权宣传活动。白山市、白城市、梅河口市组织志愿者走上街头、走进社区，向群众派发宣传传单，解答版权问题。

创新引领版权保护新局面

吉林省各级版权管理部门充分运用“报、网、端、微、屏”等媒体平台，在夯实工作基础、搭建服务平台、创新监管举措等方面积极作为，推动全省版权宣传教育活动深入开展。

长春市组织开展软件正版化工作培训，全面提升机关单位软件正版化工作管理水平。开展盗版制品集中销毁活动，销毁侵权盗版及非法出版物20719册。

吉林市、四平市、通化市、白山市、松原市、白城市、长白山保护开发区组织执法人员对图书、音像电子出版物市场、印刷复制企业、影视播放场所、KTV、网吧等场所进行执法检查，严厉打击侵权盗版行为，维护市场秩序，优化营商环境。

白城市组织召开文艺工作者知识产权专题培训会，介绍法律知识，解读侵权案例，介绍著作登记的意义和登记办法。白城市还从200多个应征作品中，择优选取优秀作品87个，分区域对各类优秀作品进行网上宣传展示，突出地方文化风情，鼓舞和激发作者的创作热情，为各类优秀民间文艺类作品提供展示的窗口和舞台。

第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛：

搭建思辨舞台 传递法治薪火

□本报记者 汤广花 文/摄

是否应该将电子游戏规则纳入著作权保护范围？4月15日，由中国版权协会指导，湖北省委宣传部（湖北省版权局）、武汉市委宣传部（武汉市版权局）主办的第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛决赛在武汉举行，中南大学、中南财经政法大学两支辩论队伍展开激战，最终中南大学夺得冠军。

据了解，“法理争鸣”高校版权辩论赛迄今已举办十三届，从最初的武汉地区9所高校到今年吸引了全国33所高校参赛，从华中地区走向了全国。赛事紧扣版权专题，旨在促进各高校之间的交流，营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化氛围，已成为国内知识产权宣传教育的重要平台。

关注现实

探讨社会关切的议题

关于电子游戏规则是否应该纳入著作权保护范围，参赛选手们都有自己的见解。“在我看来这是一道兼具法律思考和社会利益的辩题。电子游戏发展至今，已经变成了很多人日常生活中的娱乐项目，可是人们往往不清楚游戏规则是否也应当被法律保护，只是模糊地觉得不同的游戏有相似的游戏体验。”中南财经政法大学大二学生朱建琛在决赛中凭借出色表现，荣获“最佳辩手”称号，在他看来，决赛的这道辩题，不仅能普及《著作权法》背后的法理知识，还抛出了一个现实问题：你所期望的游戏市场是怎样的？朱建琛觉得，探讨了这些问题，使他和同学们在竞赛中感受思辨的快乐。

朱建琛说，“法理争鸣”高校版权辩论赛具有很强的法律专业性，初入法学大门的他，在准备辩题的过程中阅读了大量的论文，学习到了许多知识产权相关的观点和知识，这对他以后的学习将是一笔宝贵的财富。

中南大学学生陈一帆认为，决赛的辩题很新颖，“事实上，整个辩论赛一直都在回应社会的关切和需求，从第一轮的校园霸凌话题，到第二轮AI复活人格权的探讨，再到决赛电子游戏著作权的



第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛决赛现场。

问题，辩题对现实中产生的法律问题进行了深挖。在这个过程中，我对法律的认识得到了提升。”

辩论赛评委、上海普世律师事务所合伙人王任佳点评说，在这场比赛中，参赛选手对于辩题的应然与实然定性、电子游戏规则保护必要性、思想与表达二分法等展开了激烈探讨，选手在语言功底、辩题认知及理论实践结合等方面都具有出色的表现，双方辩手都表现出了很高的学术素养和技术素养。他希望辩手们能够保持探究精神，对版权问题有进一步研究与思考，吸引更多人关注版权保护问题。

以辩会友 探寻知识产权的魅力

第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛于3月22日正式启动，赛程历时三周，来自北京大学、清华大学、中国政法大学、中国人民大学、复旦大学、武汉大学等国内33所知名高校的学子，以线上线下相结合的方式，聚焦知识产权发展新形势、新热点话题，以辩会友，探寻知识产权的魅力。

传递法治薪火

谈及参赛感受，中国地质大学学生孙浩楠表示，通过本次赛事认识到了法学严密表达和严谨逻辑的魅力。中国政法大学学生刘萱表示，辩论改变了她看待世界的思维方式，也使她在备赛过程中收获了珍贵的友谊。中南大学学生李桐在谈及对版权保护工作的认识时认为，应该秉持及时性、对象的发展性，及时对接社会亟须解决的法律问题，不断增强法律的活力。中南财经政法大学学生李旻洋说，她和同学们在“法理争鸣”的竞技舞台上，深入探索法科知识，不断拓展思维的边界，将对未来的人生道路产生深远影响。

营造氛围 培养更多优秀法治人才

《中国新闻出版广电报》记者了解到，“法理争鸣”高校版权辩论赛创办之初，原为湖北省内高校赛事，近年来，活动影响力进一步扩大，从湖北走向华中地区，再走向全国，参赛队伍也由最初的武汉地区9所高校扩大到全国30多所高校。

“我们组织‘法理争鸣’高校版权辩论赛，就是为大学生搭建一个版权思辨的舞台，让更多青年朋友了解知识产权制度，不断提高当代大学生的知识产权意识。”武汉市委宣传部副部长朱进表示，希望借助“法理争鸣”高校版权辩论赛，在社会上进一步营造崇尚自主创新的良好风尚，让保护知识产权成为全社会共同的文化信念与实践行动。同时，也希望“法理争鸣”高校版权辩论赛能成为壮大武汉朋友圈的一张亮丽名片，进一步提升高校师生对武汉经济社会发展关注度，为全国知识产权宣传教育工作提供借鉴。

中南财经政法大学副校长邹进文说，高校承担着“为党育人、为国育才”的重要使命，在加快知识产权强国建设和知识产权人才培养的征程中，责任重大、使命光荣。作为活动的承办方，同时也是国内最早从事知识产权教育与研究的单位之一，中南财经政法大学希望以辩论赛为契机，生动展现知识产权强国建设的新进展新成效，对内对外讲好中国知识产权故事，增强全社会尊重和知识产权保护的意识；同时，为中国法治建设和知识产权事业发展传递薪火，培养更多优秀法治人才。

2024“创意花城”广州版权宣传周——

版权赋能出新彩 花城创意结硕果

□本报记者 徐平

如何把金庸的作品开发出多种多样的版权产品？非遗又如何依靠版权开发焕发新活力？在由广州市版权局主办的以“版权赋能·花城竞发”为主题的2024“创意花城”广州版权宣传周系列活动中，版权运营者与广大市民见面，讲述精彩版权故事。

今年的“创意花城”广州版权宣传周开展了一场主会场活动、六项重点活动，主要内容包括发布年度打击侵权盗版典型案例、版权专家库专家聘任仪式、金庸百年诞辰武侠作品插画展、“创意花城”版权保护主题地铁站、非遗与齐白石艺术版权展览、版权保护主题宣讲会等多项活动，持续擦亮“创意花城”版权宣传品牌，引导全社会重视版权、保护版权。

多角度呈现版权运用成果

作为广州版权宣传周主会场配套活动之一，金庸百年诞辰武侠作品插画展、金庸百年诞辰武侠作品场景打卡活动通过再现金庸经典作品中的故事情节和角色形象，吸引受众参与，充分展示原创作品版权运用成果。作为展览的支持机构，广州市朗声图书有限公司在金庸作品全版权运营上已摸索出较为成熟的方式。该公司总编辑何婉说：“我们以‘纸+电+声+文创’以及‘故事驱动’，全方位开发打造了各种文字版、漫画版的纸质书，还有多语种、多版本的有声书和电子书，以及邮票、日历等丰富多样的融合出版产品。”

将文字作品转化为美术作品，也是对版权作品的重要改编运用方式。在展厅中，参展观众可以看到以金庸武侠作品为主题的美术作品专题展览，将金庸相关小说及影视剧经典台词、场景、人物形象和版权保护知识巧妙融合。展览还结合金庸武侠作品，设立金庸武侠相关文创产品展位，观众在领略金庸经典作品插画的同时，还可以感受插画作品



根据《天龙八部》“珍珑棋局”情节设置的金庸百年诞辰武侠作品主题打卡点。广州市版权局 供图

被运用在不同文创产品上的巧思，进一步展现金庸经典作品的版权运用成果。何婉介绍，公司针对金庸武侠作品核心版权资源，进行全版权阅读产品线开发，还利用线上线下渠道面向全球发行。

多维度讲好版权赋能故事

作为“肩上芭蕾”传承人，广州市杂技艺术剧院编导、演员李梦楠在广州版权宣传周主会场活动现场，围绕“肩上芭蕾”的创作演出及版权保护主题，分享了集芭蕾与杂技艺术于一体的“肩上芭蕾”的艰辛创作历程。

结合《化蝶》《天鹅》等杂技剧，李梦楠分享了创作过程中要注重作品登记及获得相应作品授权等感悟，并强调“版权保护是给予艺术创作者最大的尊重”的理念，呼吁社会尊重版权、尊重创作。“版权为我的作品护航，正是有了

版权的加持，激励我们走得更高更远。”“肩上芭蕾”创始人、广州市杂技艺术剧院总经理兼艺术总监吴正丹表示，“肩上芭蕾”将杂技艺术与古典的芭蕾艺术巧妙结合，靠的不仅是汗水、泪水，更是背后的创意和构思，将创意和构思变成作品，版权保护显得十分重要。

在主会场活动现场，主办方还举办了第七届“版权羊城·权论新篇”广州大学生辩论邀请赛友谊交流赛，第六届冠军队伍广东财经大学代表队与广州市律师协会代表队展开对决，围绕“生成式人工智能工具对作品创作是利大于弊还是弊大于利”展开辩论。

形成强大的版权宣传声势

对非遗的版权活化运用，是广州市今年的版权宣传周的突出亮点。广州市荔湾区以“版权+”推动岭南非遗文化传承创新，通过“版权+非遗”推动岭南非遗活化利用。在

“非遗传承·白石风韵”齐白石艺术版权与非遗联动创新展览上，集中展示了50多件非遗创作者精心创作的90余件作品，覆盖了26个非遗项目。广州市荔湾区委宣传部相关负责人表示，保护知识产权就是保护创新，荔湾以版权为媒，力促实现岭南非遗文化与齐白石艺术“跨界联动”，展现融合之美。

除了荔湾区版权与非遗联动外，广州其他各区也结合市版权局的统筹规划，因地制宜开展版权宣传周的系列活动。越秀区聚焦电影领域版权保护，开展普法宣讲、原创分享、电影观影、视频创作等多种形式活动，进一步提升全社会版权意识，营造鼓励创新创造的良好氛围，促进各界尊重原创、保护版权。天河区举办版权宣传进园区活动，开展网络游戏版权侵权实务研讨会等活动，邀请法律专家围绕新业态、新行业中出现的涉及版权的问题展开研讨。南沙区通过“南事办”综合服务专窗、机关办公大楼、户外广场等的显示屏，循环播放展示版权宣传公益视频和版权宣传主题海报，进一步加强版权宣传教育，促使版权理念更加深入人心，引导全社会尊重创意、保护版权。

广州市版权保护中心联合广州地铁集团在地铁1号线农讲所站站厅策划推出“版权保护秘籍——版权伴书香”主题展，吸引了路过的乘客尤其是小朋友们的关注，展览让乘客在搭乘地铁旅途中了解版权知识和阅读知识，感受浓厚的读书氛围，激发市民阅读热情和兴趣。展览内容涵盖作品定义、版权定义、版权价值、版权获取、版权主体、尊重他人的版权、自我版权保护、使用超过保护期限作品、合理使用制度等内容。

此外，“与童知行——爱好阅读尊重版权”研学活动，邀请小记者代表、版权讲解小达人分享研学体验，用他们自己的语言向身边的大小朋友传播尊重版权、热爱阅读的理念。