

★2024年5月10日
★星期五
★第8205期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《“语”近人——习近平喜欢的典故》(国际版)分别在塞尔维亚和匈牙利开播

新华社贝尔格莱德5月7日电 《“语”近人——习近平喜欢的典故》(国际版)开播仪式7日在塞尔维亚首都贝尔格莱德举行。节目将于5月8日在塞尔维亚国家广播电视台第一频道播出,相关内容及宣传片等还会在欧洲和全球近百家主流媒体陆续播发。

由中国中央广播电视总台制作的

《“语”近人——习近平喜欢的典故》(国际版)聚焦共同富裕、生态文明等主题,精心选取习近平主席重要讲话、文章和谈话中所引用的中国古籍和经典名句,通过与外籍嘉宾对话等形式,展现习近平主席广博厚重的文化底蕴和人民至上的深厚情怀,提炼阐释中华文明的独特精神标识、新时代内涵和全球化价值。

新华社布达佩斯5月8日电 《“语”近人——习近平喜欢的典故》(国际版)开播仪式当地时间8日在匈牙利首都布达佩斯举行。节目即日起在匈牙利国家电视台、匈牙利ATV电视台等匈主流媒体播出,相关内容及其宣传片等还在欧洲和全球近百家主流媒体陆续播发。

由中国中央广播电视总台制作的《“语”近人——习近平喜欢的典故》(国际版)聚焦共同富裕、绿色发展等主题,精心选取习近平主席的讲话原声与典故,以国际化视角诠释中国典故与智慧,生动展现习近平主席卓越的政治智慧和深厚的历史文化底蕴,展示中国式现代化的文化渊源和丰硕成果。

柳青《在旷野里》出版座谈会在京召开

本报讯 (记者尹珉) 5月8日,共青团中央、中国作家协会在京召开“深入学习贯彻习近平文化思想 书写大历史讴歌新时代——柳青《在旷野里》出版座谈会”。团中央书记处第一书记阿东,中国作家协会党组书记、副主席、书记处书记张宏森出席会议并讲话。

阿东表示,中国青年出版社出版的柳青佚作《在旷野里》,跳动着时代脉搏,饱含着人民情怀,洋溢着青春气息,从中可以看到党领导人民改天换地、引领伟大社会变革的壮阔画卷,感受到讴歌人民、讴歌劳动、讴歌奋斗的主旋律,具有历久弥新的时代价值和现实意义。要聚焦中国式现代化这个最大的政治,把握时代脉搏和青少年需求,进一步提升中国青年出版社、中国少年儿童新闻出版总社等创作出版水平,推动青少年出版工作高质量发展,推出更多优秀文艺作品、文化产品,引导青少年读书学习,培育青年文艺人才。

张宏森表示,柳青是一位属于人民的作家,他用一生的创作实践与生活实践,掷地有声地回答了“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。柳青是一位拥抱时代的作家,从他的文字中,我们看到文学对时代生活的生动记录,也感受到作家对历史发展的积极思考。柳青和他的作品鲜明有力地诠释了社会主义文学与时代同行、与人民同心的品质和魅力。他提醒和鞭策着我们,作家要在社会历史的伟大进程中展开艺术创造,要心怀“国之大者”,站在时代发展以及党和国家事业全局的高度想问题、写作品。

会上,阿东、张宏森向柳青家乡和《在旷野里》主要创作地、北京高校校园文学社代表赠送了书刊。中国作家协会副主席曹湜明,中宣部出版局副局长杨芳、文艺局副局长胡芳,中国图书评论学会会长郭义强,中国编辑学会会长郝振省,著名作家、中央文史馆馆员梁晓声,陕西省柳青研究会会长邢小利作了发言。

与会专家学者围绕《在旷野里》的文学价值,柳青著作及柳青身上体现的人民作家的品格和精神,当代青年作家如何创作书写大历史、讴歌新时代的精品力作,如何更好运用文学、文化的力量引领新时代青年沿着党指引的方向健康成长等主题,展开深入研讨交流。

《周立波回清溪》在长沙首映

本报讯 5月8日,电影《周立波回清溪》在湖南长沙举行首映式。该片由潇湘电影集团、湖南潇湘第二影业有限公司与湖南清溪文化旅游发展集团有限公司联合出品,以周立波回到老家清溪村为背景,展现了周立波与农民共同劳动、共同生活的真实场景,以及他创作小说《山乡巨变》的过程。

主创见面环节,该片导演赵楠和主演们分享了影片的创作心得。“创作拍摄电影《周立波回清溪》是压力也是动力,更是一份荣誉。”赵楠坦言,拍电影与写文章的道理一样,讲究环环相扣,一波三折,周立波的创作方法始终激励着自己创作出更多精彩的好电影、好故事。

周立波家属代表周小仪对电影给予了充分肯定。他表示,影片用唯美写实、充满意境的画面,生动展现了周立波深入生活、扎根人民,创作小说《山乡巨变》的故事。

该片已被列入湖南省2024年重点文艺项目,并计划于近期在全国上映。届时,观众将有机会通过大银幕,亲身感受这位文学巨匠与乡土之间不解的情感纽带,以及他对中国现实主义文学的深远影响。(周雨晴)

今日看点

听“少年筏子客”在抗战中的成长故事

03 综合新闻

读探月主题图书 感悟筑梦苍穹伟大历程

05 读周刊·封面



中国新闻出版广电报 微信公众号 中国新闻出版广电报 新浪官方微博

湖北文化产业招商 36个项目签约额超300亿元

BooksGPT大模型等6个文化新产品新服务新应用进行路演

本报讯 (记者汤广花) 5月8日,由湖北省委宣传部主办、湖北文化产业发展有限公司承办的湖北文化产业招商签约大会暨文化新产品新服务新应用发布仪式在武汉举行。36个亿元以上文化产业招商项目在会成功签约,签约项目总金额312.37亿元。

2023年,湖北规上文化企业达3595家,比上年净增421家,实现营收4785亿元。抖音、腾讯、快手、方特、得力等一大批知名企业落户湖北,为全省文化产业高质量发展注入强劲动力,构筑了湖北文化产业加快发展的硬支撑。

湖北省委宣传部相关负责人表示,湖北将锚定文化强省建设目标,不断优化营商环境,支持文化产业加快发展。将全要素对接企业需求,打造政策保障高地,统筹协调政策措施落地落实,拓展文化企业融资渠道,降低文化企业融资成本。将全链条服务企业,打造营商环境高地,持续推动文化领域“放管服”改革,持续降低文化市场准入门槛,不断优化服务效能。将全方位挖掘市场潜力,打造文化市场高地,推动文化领域高质量对外开放,强化文化要素资源整合创新和配置能力,推动文化市

场高效畅通和规模拓展。

活动中,BooksGPT大模型、多人VR大空间沉浸式互动探索的新文旅场景应用、ARTI designer人工智能艺术超级计算平台、可信智算中心(文化创作领域等)、柏斯音乐信息化教学系统、电视三维文博馆等6个文化新产品新服务新应用做了路演推荐。大会还为武汉万达汉秀商业管理有限公司、武汉长江文创产业发展有限公司等8家新一批国家级文化产业示范基地集中授牌。

据了解,由武汉理工数字传播工程有限公司推出的BooksGPT大模型,定

位于出版融合领域,聚焦图书出版数字化、知识结构、知识问答、知识输出、智能问答、编辑助理等场景。区别于其他大模型,BooksGPT提供一整套从图书出版到书籍知识库再到读者交互服务等多环节的底层能力。大模型打造集成“AI编辑工作室+RAYS现代纸书平台”的出版融合智能服务解决方案,以新质生产力不断赋能图书出版选题策划、组稿、编校、营销、读者服务等各个环节,帮助出版业实现降本增效,为读者带去更加精准、高效、智能的书后服务。



来雕版之乡 寻连环画记忆

近日,福建南平,建阳区书坊乡世界小人书(连环画、雕版)博物馆正式开馆,吸引游客前来参观。

南平市建阳区享有“图书之府、建本之乡”的美誉,是宋代三大雕版印刷中心之一。书坊乡持续深入挖掘建本文化内涵,积极探索优秀传统文化传承发展。当地创新打造的小人书(连环画、雕版)博物馆,展陈面积1000平方米,展示各个历史时期的小人书5万册,老宣传画、老画报100余件。视觉中国

孕育骨干人才 畅通晋升渠道 建立有效机制

城市出版社编辑人才培养有“秘籍”

□本报记者 尹珉

人才是实现出版业高质量发展的根本前提和重要保障。不久前,中国编辑学会成立全国城市出版社编辑专业委员会,作为我国出版业重要的特色板块,城市出版社在编辑人才培养中的经验和做法再次引发关注。

人才与项目是利益共同体

在项目中锻炼和培养,是促进年轻编辑快速成长的重要途径。

“要把年轻编辑放到具体项目中去锻炼,由有经验的老编辑带,有好的学习和提高业务的环境,也要有压力和动力,年轻人就会成长得很快。”长春出版传媒集团有限责任公司总编辑李春芳说道。

强化“人才—项目”利益共同体意识,以项目带动人才能力提升也是宁波出版集团有限公司培养人才的重点举措之一。

宁波出版集团有限公司总编辑吴波表示,项目团队由骨干员工或中层及以上干部负责,以跨部门方式运作,给予一定额度的项目投入,提升人才在主题出版、重点出版方面的策划、统筹能力,提升优质项目的营销策划水平和市场竞争能力。

让听得见炮声的人进行决策,把合适的人才放到适配的岗位上,是青岛出版社有限公司的实践。

工作中,青岛出版集团有限公司把重点项目、关键业务作为考察人才、锤炼人才的“磨刀石”,使优质资源、精锐力量向核心业务聚集,选拔优秀人才进入项目专班,让人才在联合攻关、协同创新中互学互鉴、互促互进,以实战带动业务骨干迅速成长成才。

南京出版集团有限公司成立数字出版部,进一步激发了年轻人干事创业的潜力与热情。在密切发挥网络文学领域知名博主大V的基础上,数字出版部联合文学图书编辑部策划推出的《君不见》不到一年已销售20万册,为出版社进一步实施人才战略提供了鲜活的样本。

释放骨干人才引领作用

具有优质选题策划能力和市场拓展能力的“产品经理”不多;能够带兵打仗、攻城略地、布局破局的领军人才不足;缺乏梯队和年龄上的均衡性和可持续发展性;行业热度以及对优秀人才的吸引力有待提升等,成为编辑人才队伍面临的普遍困境。

南京出版集团有限公司执行总编辑徐

智表示,为培育骨干人才与重点选题,社内成立“博士工作室”,形成出版资源和人才高地,先后策划推出“中国纪念馆故事丛书”、《南京大屠杀辞典》、“明朝文化研究丛书”等重点出版项目。随着不同高校、不同学科背景的博士的加盟,工作室策划的选题不断丰富,并且斩获多个重量级奖项。

坚持思想培养和业务培训同步进行,宁波出版集团有限公司在2023年制定了《人才培养三年规划(2023—2025)》,通过实施全员培训计划,推行“师徒制”模式等,促进人才迅速成长。与此同时,推进实施编校人才分层培养,实行首席人才与新秀人才聘任制,为高质量发展提供内在动力。

青岛出版集团有限公司总编辑钦林威介绍,出版社通过制定《首席编辑岗位管理办法》,明确首席编辑作为部门内部编辑业务带头人的岗位职责,将内部青年编辑业务培训等作为考核指标。同时制定了《编辑导师制实施方案》,明确导师责权利,设立导师培养基金,将青年编辑业务能力提升纳入考核。

使人尽其才才尽其用

交流中,多位负责人强调通过建立