

刊协讲堂第四十九期——

科普期刊如何吸引受众

本报讯 (记者杜一娜) 科普期刊如何在纸媒出版受到重大挑战的形势下逆势上扬?在多媒体时代纸刊如何吸引受众?5月10日,航空知识杂志社社长、《问天少年》主编、中国科技期刊编辑学会副理事长、《编辑学报》编委会走上第四十九期刊协讲堂,围绕《航空知识》《问天少年》两本科普期刊的定位和内容制作,以及媒体融合和品牌运营等,分享了办刊经验。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

“我们更坚信,媒体形式不管如何变化,期刊的内容为王永远是真理。”俞敏说,在新媒体时代,他们对老牌期刊《航空知识》进行了内容重构,通过聚焦热点事件、高效利用一切信息渠道和作者资源、增强文章的视觉冲击力,实现“内容精品化”。

在创办新刊《问天少年》过程中,编辑团队不断创新,突出全球视野、中国原创、图解科学等特点。俞敏介绍说,《问天少年》的读者定位是对科学有兴趣的青少年。《问天少年》在内容上介绍世界最前沿科技,强调突出中国的成就,让中国青少年树立对中国科技的自信;在形式上则大胆开创新颖科学的模式,以极具视觉冲击力的原创绘画或照片,激发青少年的阅读兴趣。在办刊团队建设上,《问天少年》的编委会集中了中国航空航天军事领域最顶级的科学家,同时还组建了撰稿团队、图片团队和编辑团队,以此保障科普内容的权威性。

俞敏在分享时还表示:“新媒体时代,受众在哪里,科学传播的触角就应伸向哪里。”她介绍道,一方面杂志社向大众媒体延伸,与广播、电视、商业媒体等建立长期合作关系,在出现重要热点事件时由编委、编辑团队接受其他大众媒体访谈,进行专业解读;另一方面,成立新媒体战略发展团队,建设全媒体矩阵。此外,杂志社还为品牌运营塑造航空航天科普品牌,举办航空航天讲堂和夏令营、冬令营、研学营,以及各类航空航天比赛,开发自有版权的文创产品、数字藏品,开发科教产品并为多所中学设计设计航空航天STEAM教室等,极大提升了杂志的品牌影响力。

吴尚之表示,航空知识杂志社旗下两本期刊办刊的经验和做法有三个值得业界学习:一是坚持内容为王,通过选题策划精品化、编辑加工精益化、版式呈现精美化,实现精品立刊的目标;二是坚持不断创新,发挥中国原创科普期刊的优势,不断寻求内容上的自我突破,立足全球视野、中国视角看科技,扩展读者的阅读范围和知识面;三是坚持深度融合,加强与新媒体平台的互动,实现新媒体营收大幅增长的目标。

南方传媒开展2023年度中小学教材教辅印装质量检测

本报讯 (记者徐平) 南方出版传媒股份有限公司近日召开2023年度中小学教材教辅印装质量检测工作会议。

为确保检测过程的公平、公正和公开以及检测结果的准确性,本次检测工作邀请了人民教育出版社、广东省印刷复制业协会、承印单位、出版经营单位的37名专家,采取严格的回避原则,采取在发行单位仓库随机抽样和由各出版单位送样相结合的方式分组检测。参评品种共计504种,包括南方传媒租型代理人教材、南方传媒所属各出版社在省内外出版发行的国标教材、省编地方教材、专题教材以及配套国家统编三科教材的本版教辅和本版目录教辅。

检测采用盲评方式,经过3天的认真检测,抽检产品504种全部合格,其中优质品85种,占17%;良好品202种,占40%。

教材教辅体现国家意志,关系文化安全,是意识形态工作的重要组成部分,南方传媒一直坚守深耕教材教辅印装质量“责任田”,切实把牢中小学教材教辅印制质量关,坚决杜绝不合格产品进入校园。

《猛虎下山》开启李修文创作新境界

本报讯 (记者李婧璇) 鲁迅文学奖得主李修文酝酿10余年的长篇新作《猛虎下山》近日由人民文学出版社正式推出,并于北京鼓楼西剧场举办了以“从林人生,猛虎下山”为主题的新书发布会。中国作协副主席李敬泽等出席本次发布会。

《猛虎下山》是李修文的际遇之作。全书以20世纪90年代末为背景,讲述了镇虎山下炼钢厂改制转轨的故事。《猛虎下山》延续李修文长期以来的艺术探求与深沉关怀,不仅集中呈现了李修文式的小说美学风格,更是书写了中国人最为根底的生命哲学。

李敬泽说:“李修文创造出了一个我们精神、我们根本境遇中的原型,几乎是中国人传统对于人,对于人的境遇,对于我们面对、所遭遇、所不得不与之抗衡的命运之横逆的原型。”

在北京师范大学文学院教授张莉看来,《猛虎下山》不仅是一次美学形式上的创新,更是打开了对人物形象的全新认知。《猛虎下山》开启了李修文新的创作气象。”

“长江好书”推荐发布活动在武汉举行:

以书为媒,讲好长江故事

本报讯 (记者汤广花) 5月11日,“长江好书”推荐发布活动在武汉长江水利委员会会议中心举行。

“长江专门史丛书”(第一辑)等5种图书被推荐为“特别荣誉图书”,《一个长江:从雪山到海洋》、《良渚文明丛书》(11册)、《长江这10年》等20种图书被推荐为“长江好书”。

“长江好书”推荐发布活动旨在向社会各界和广大读者推荐一批反映长江文化精髓、具有深厚历史底蕴和鲜明时代特色的长江主题优秀出版物,让广大读者能够深入了解长江、感受长江,进一步激发全社会对长江文化的热爱和尊重。据介绍,此次活动经广泛征集,共收到来自64家出版单位的300多种图书,包含主题出版、人文社科、文学艺术、科技生活、少儿教育等5个出版品类。经层层推荐,最终25种图书脱颖而出。

中国出版协会理事长邬书林在致辞中说,作为传承与弘扬长江文化的重要载体,出版让长江文化得以深入人们的日常生活、浸润公众的精神世界。近年来,一批优质的长江主题图书不断推出。此次“长江好书”推荐活动,对于出版界进一步打响“长江品牌”、汇聚行业力量放大“长江好书”价值,具有重要意义。他强调,出版人要充分挖掘长江故事,注重从读者的视角出发,推出更多反映长江文化内涵的高质量作品;要深化对长江文化的理论研究,为长江文化的传承与创新提供更加坚实的学术支撑;要用新技术赋能长江文化传播,打造一个“可视可听可触”的立体长江,使读者能够更加直观地感受长江文明的独特魅力。

“我们的使命,不仅要守护长江的绿水青山,还要让长江的故事传颂千里,让更多的人了解长江、热爱长江、保护长江。”水利部长江水利委员会副主任吴道喜说,长江委作为水利部派出的流域管理机构,历来高度重视长江文化建设,此次“长江好书”推荐发布活动,是传承长江文明、讲好长江故事的生动实践。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰说,开

展“长江好书”推荐活动是深入学习贯彻习近平文化思想的具体行动,通过向社会和读者提供具有较高思想价值、文化价值及传播价值的优秀长江主题图书,充分发挥优秀出版物的引领示范作用,希望广大读者和社会公众能从中读懂长江、读懂中国。

中国新闻出版传媒集团董事长马国仓表示,长江是自然的宝库,也是人文的宝库,更是出版的宝库。此次“长江好书”的推荐和发布,让一大批记录长江、服务长江、宣传长江的优秀出版物得到关注,希望为出版业深挖中华优秀传统文化的时代价值提供有引领和借鉴价值的视角。

在专家分享环节,南京大学历史系教授、博士生导师贺云翱说,万里长江浇灌了中华文明万篇篇章,值此时代之需、国家之盼,“长江好书”的推荐,将对长江文化的保护、传承、弘扬,以及让长江文化走向世界作出积极贡献。浙江省社会科学二级研究员徐吉军说,长江文化精品

不断涌现,长江文化源远流长,身为学者,要为讲好长江故事尽一份绵薄之力。

现场,湖北省社会科学院原副院长、著名文化学者刘玉堂,湖北省文物局副局长、长江文明馆首任馆长吴宏安等作者代表及编辑、读者代表,围绕长江主题图书的编撰出版经验和阅读感受进行了分享。与会领导嘉宾观看了湖北省朗诵艺术家协会会长谢东升的朗诵表演《长江,母亲的河流》。

适逢长江出版社成立20周年,在邬书林、吴道喜、蔡静峰、马国仓,以及中国编辑学会会长郝振省,湖北省委宣传部二级巡视员、出版处处长周凤荣,中国出版协会常务副秘书长吴宝安等嘉宾见证下,长江出版社现场启动了20年精品图书展。

“长江好书”推荐发布活动由湖北省新闻出版局、中国出版协会新闻出版文字规范化工委指导,长江水文化建设联盟、中国新闻出版传媒集团主办,《中国出版》杂志社、长江出版社承办。

“高质量发展浙江行党报大调研”活动举行

本报讯 (记者李雪昆) 5月9日上午,“高质量发展浙江行党报大调研”活动启动仪式在浙江杭州正式举行。

据了解,“高质量发展浙江行党报大调研”活动是落实习近平总书记锤炼“四力”要求、巩固壮大主流思想舆论的重要举措,对推动中国式现代化、浙江高质量发展和新时代党报事业高速发展具有重要意义。

为期3天的活动结合浙江地域特点,邀请与会的中央媒体和省、市党报以及县(市、区)融媒体中心,由报业协会负责人、记者赴浙江多地采访调研。吸引了人民日报社、新华社等中央媒体,28家省级党报及部分副省级党报、行业媒体、地市媒体、县级融媒体中心等百余媒体参

加。与会代表围绕加快推进报业媒体融合纵深发展,开拓报业高质量融合发展新局面,构建媒体行业新质生产力等议题进行深入交流,凝聚广泛共识。

与会嘉宾还围绕“新质生产力视角下的党报高质量融合发展”主题进行交流。浙报集团总编辑、党委副书记李杲,上海报业集团党委副书记、总经

理、副社长胡明华,中国报业协会副理事长、重庆日报报业集团党委书记、社长向泽映,中央党校(国家行政学院)研究员、学习时报社原社长许宝健,北京大学新闻与传播学院教授、原院长陆绍阳先后发言。

活动由中国报业协会主办,浙江日报报业集团、浙江省报业协会承办。

《山这边,山那边》:把山乡巨变写活写实

本报讯 (记者杨雅莲) 山乡巨变铸史册,振兴澎湃涌春潮。5月11日,光明日报社社长、总编辑王慧敏领衔创作的长篇报告文学《山这边,山那边》研讨会在中国现代文学馆举办。与会专家学者进行了深入研讨,高度评价了该书的历史意义、时代价值和文学特色。

1995年至今,近30年来该书作者持续关注苏皖两省交界处伍员山两边的安

徽下吴村和江苏淤家村,多次赴两村蹲点调研,深入观察、细致记录了两村在改革开放后你追我赶、比学赶超的波澜壮阔的发展历程,先后发表了《山这边,山那边……》《三年再访山两边》《苏皖两个相邻山村的岁月嬗变》等多篇调研报告,助推了当地经济社会发展和乡村风尚转变。长篇报告文学《山这边,山那边》就是在这一系列调研报道

的基础上,由《光明日报》调研团队完成,安徽人民出版社出版。

“有细节、有脉络、有家国、有景象、有气息、有人心!”中国作家协会党组成员、书记处书记,《人民文学》主编施战军以“六个有”评价《山这边,山那边》。他指出,该书以新闻手法、文学笔法写就,“把中国山乡巨变写活了、写实了。作品以‘解剖麻雀’的手法让读者直

观感受到中国乡村在时代发展过程中的每一条纹理”。

中国当代文学研究会名誉会长白烨表示,新闻和文学都致力于反映现实、表现生活,该书写作团队不仅践行“四力”,而且致力做时代的观察者、记录者、参与者和推动者,体现了新闻工作者的能动性和使命感。通过《山这边,山那边》一书,我们看到了他们的境界与胸怀。



读《新青年》“八大编辑”的故事

五四青年节前后,许多读者来到位于北京市东城区五四大街29号的北大红楼进行参观学习,在场馆的一层,关于《新青年》“八大编辑”的故事吸引了不少读者。《新青年》“八大编辑”分别是陈独秀、钱玄同、刘半农、陶孟和、沈尹默、胡适、高一涵、李大钊,他们提倡新文化,批判旧文化,唤醒青年思想。

图为读者在北大红楼一层展厅内阅读《新青年》“八大编辑”的故事。

本报见习记者 蒲添 摄

第二十二届文博会主会场将设立八大展馆

52家分会场将策划近400项展示交易活动

本报讯 (记者徐平) 5月12日,记者从中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会办公室获悉,第二十二届文博会主会场将设立八大展馆,并在深圳全市设立52家分会场。

第二十二届文博会线下主会场设在深圳国际会展中心(宝安馆),将设置8个展馆,分别为文化产业综合展A馆(9号馆)、国际文化贸易展(10号馆)、文化产业综合展B馆(11号馆)、非遗·老字号·工艺美术展(12号馆)、粤港澳大湾区

文化产业创新展(13号馆)、影视·出版·版权·游戏电竞展(14号馆)、文旅融合·文化消费展(15号馆)、艺术·设计·国潮展(16号馆)。其中,9号馆、11号馆、13号馆为综合展,其余5个馆为专业展。据了解,每个展馆将根据不同主题推出形式迥异、风格不同的展品和重点活动。

本届文博会主会场将组织全国文化企业30强等龙头企业参展,重点展示中华优秀传统文化传承发展成果,集中展

示粤港澳大湾区“9+2”城市群及广东省其他地级市文化产业发展和合作成果,集中呈现文化创新运用于百姓生活的丰富场景。其中,影视·出版·版权·游戏电竞展将通过智慧广电展区、电影工业展区、新闻出版展区、版权展区、游戏电竞展区,重点展示数字化新产品、新技术,AI、元宇宙在文化产业领域的应用和最新趋势。

第二十二届文博会在深圳全市共设立52家分会场,策划近400项产业特色鲜

明、文化内涵丰富、交易功能突出、公众参与度较高的展示交易活动。从总体上看,本届文博会分会场呈现五大特色:突出数字赋能,为产业高质量发展注入强劲动力;强化交易功能,产业合作和项目交易活动亮点纷呈;推进文化自信自强,多方位呈现深圳市文化传承与创新发展的最新成果;深化粤港澳创新合作,推动文化产业协同发展;深化文旅融合,着力激发和扩大文化消费。