



首届东北图书交易博览会·特刊

相约吉地 共沐书香

□李婧璇 张君成 张席贵

北国吉地、大美吉林传来好消息！首届东北图书交易博览会将于5月17日至19日，在吉林省长春国际会展中心举办。

本届东北书博会主题为“相约吉地 共沐书香”，由中国出版协会、中国书刊发行业协会、中国图书评论学会指导，吉林省出版协会、吉林省书刊发行业协会主办，吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林出版集团股份有限公司、长春出版传媒集团有限责任公司、《中国出版传媒商报》社有限公司、北京人天书店集团股份有限公司承办，辽宁出版集团有限公司、黑龙江出版传媒股份有限公司、内蒙古出版集团有限责任公司、内蒙古新华发行集团股份有限公司协办。

本届东北书博会旨在以书为媒，展示产业发展成果，搭建行业交流平台，共同探索融合转型新趋势、新路径，发展出版发行新质生产力，通过精品图书展销和系列大型文化活动，深化全民阅读，努力建设“爱读书、读好书、善读书”的书香社会，传播主流价值，增强文化自信。

凝聚区域合力 实现布局突破

作为东北区域着力推动文化事业与文化产业繁荣发展的重要举措，本届东北书博会打破地域限制，三省一区首次联合办展。吉林省首发倡议后，辽宁、黑龙江、内蒙古积极响应，展现了东北三省一区合力振兴的强烈意愿，彰显了国家战略引导下区域间加强合作、协同发展的向心力和凝聚力。

本届东北书博会的举办，将填补全国书博会区域布局空白点，有效激活区域行业资源，激发产业创新活力，通过打造富含东北特色、东北风格、东北气派的闪亮文化名片，为新时代东北全面振兴注入强大精神力量。

齐聚行业精英 共担新的使命

本届东北书博会主会场位于长春国际会展中心1—5号馆，展览面积超2.1万平方米，设有主题出版、主宾集团、吉韵书香、非遗文化等12个展区。在吉林省12个市（州）、县新华书店设置分会场，同时在网络直播平台开设16个线上直播分会场，突出融合主题，采用“互联网+”模式，实现线上线下同步办展。

国内10余家大型出版集团、近600家出版发行单位和文化周边企业参展。出版发行界精英齐聚东北，紧紧把握时代主题，自觉担当新的文化使命，弘扬社会主义核心价值观，传承

中华优秀传统文化，优选40万种左右的精品出版物参展。

无论在办展面积、展商实力、参会嘉宾、行业活动、展销规模等方面，还是在深化全民阅读、推进文化传播方面，本届东北书博会都将在东北区域文化活动历史上烙下鲜明的印记。

举办高端活动 增进行业交流

本届东北书博会期间将举办百余场文化活动，其中重要行业交流活动就超过20项。

重要活动包括交流出版业发展经验和探讨行业新风向的数字出版论坛、出版发行行业研学实践论坛、中国编辑学会全国城市出版社编辑专业委员会第一届常务理事会议、精品图书与全民阅读——“中国好书”短视频分享活动；关注民文出版的首届民文出版质量保障体系建设工作座谈会、铸牢中华民族共同体意识的理论与实践高端论坛；邀请一线知名作家参加的“名家文学论坛”；推动地区文化产业发展的吉林省文化产业招商大会；服务全国图书馆客户的2024年夏季全国图书馆采购会等等。

各类重要行业活动的开展，将有助于促进东北区域出版发行企业在全国同行业的交流。

彰显国际视野 推进文明互鉴

本届东北书博会在展现东北区域出版成果、着力挖掘东北区域文化特色、强化地区间行业交流的基础上，积极履行出版高水平“走出去”、高质量“引进来”职责，在进出口图书展区将集中展出进出口出版物2000余种，丰富的品类、优质的文化内容，不仅有助于满足读者品鉴需求，也有效助力中外文化交流。

落实惠民政策 打造书香盛会

本届东北书博会把社会效益放在首位，围绕培育壮大文化领域消费增长点、满足人民群众日益增长的美好精神文化需求目标，推出多项惠民购书措施，主要体现在“一免+四重礼包”。

“一免”是本届东北书博会3天门票全免。“四重礼包”包括：一是全场图书低于八五折销售，让利回馈广大读者；二是发放一定数额的购书卡、惠民购书券；三是各参展单位推出满减、折让、拆盲盒等多样化惠民活动；四是购书达到一定金额，有机会获赠本届东北书博会大型文艺演出门票。此外，相关基金会还将组织图书捐赠活动。各项优惠购书政策叠加，将极大提升本届东北书博会的文化氛围和购书人的获得感、幸福感，为读者献上一场充满书气、文气、人气的文化盛宴。