CHINA PRESS PUBLICATION RADIO FILM AND TELEVISION JOURNAL

中国新闻出版广电报

★2024年5月14日
★星期二
★第8207期
★今日8版

★国内统一连续出版物号 CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

2024年“高质量发展调研行”主题采访活动将启程

第一批次将陆续深入广东、上海、江苏、辽宁调研采访

新华社广州5月13日电 坚持高质量发展是新时代的硬道理。5月14日起，中宣部将组织中央主要媒体和有关地方媒体开展2024年“高质量发展调研行”主题采访活动，更好凝聚共识、促进发展、服务大局。第一批次采访首站为广东。

参与主题采访活动的媒体记者将聚焦高质量发展的重点领域，深入基层火热实践进行调研采访，挖掘展示各地区各领域推动高质量发展的经验做法和突出成就；在深化调研采访中，梳理分析实践背后的思想脉络和发展规律，研究提出有指导借鉴意义的思路办法，通过高质量调研采访助推高质量发展不断取得新的成效。

据介绍，活动计划聚焦4个方面大主题，选择相应典型地区进行多批次的调研采访。其中，将于14日启动的第一批次将陆续深入广东、上海、江苏、辽宁开展集中调研采访。

2024行业媒体发展年会在京召开

聚焦“指挥棒” 聚力新征程 聚效主战场

本报讯 （记者袁舒婕） 5月11日，中国记协在京召开2024行业媒体发展年会。中国记协会员单位中的部分全国性行业类媒体主要负责同志和全国性新闻社团负责同志等近80人参加。中国记协党组书记、副主席、书记处书记刘思扬出席并致辞。

会议的主要任务是，以“新时代新征程 高质量高水平”为主题，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想，团结引领广大行业媒体紧紧围绕党的二十大确立的目标任务，全力以赴做好当前和今后一个时期新闻舆论工作，以行业媒体高质量发展，推动党的新闻舆论工作高质量发展，在担负新的文化使命中贡献行业媒体力量。

与会同志认为，行业媒体是党的新闻事业的重要组成部分，是服务党和国家工作大局的重要力量。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，广大行业媒体与党和人民同呼吸、与伟大时代共进步，积极宣传党的主张，深入反映群众呼声，唱响主旋律，传播正能量，为党和国家事业高质量发展凝聚了强大舆论力量、营造了良好舆论氛围。

刘思扬指出，长期以来，中国记协按照党中央要求和中宣部部署，聚焦建设更有温度、更有活力、更有影响的新时代“记者之家”，团结服务引领广大行业媒体围绕中心、服务大局，充分发挥特色优势，生动展示发展成就，为各行各业高质量发展提供坚实舆论保障。新时代新征程，行业媒体要聚焦“指挥棒”，胸怀“国之大者”，在凝心铸魂、强基固本上奋争高质量、展现高水平；聚力新征程，心系“民之所向”，在守牢方向、引领导向上奋争高质量、展现高水平；聚效主战场，把握“大势所趋”，在抢抓机遇、推动深度融合上奋争高质量、展现高水平。

中国财经报社、人民法院新闻传媒总社、中国文化传媒集团、《中国中医药报》社、《人民铁道》报业有限公司、英大传媒投资集团有限公司、《中国石油报》社有限公司和中国行业报协会的参会代表围绕会议主题交流发言，中国电信研究院专家围绕新技术给传媒业带来的机遇与挑战作主题分享。参加2024年行业媒体“新春走基层”活动的记者交流心得体会、分享创作经验。

河北涿州：图书企业产销忙

5月11日，在位于河北省涿州市的中图网仓储中心，工作人员在整理图书。

连日来，涿州市图书物流、图书印刷企业产品订单不断，多家企业呈现一片繁忙景象。涿州市共有图书出版印刷发行企业200余家，2023年7月的洪灾中，不少企业遭受不同程度的损失。洪灾发生后，涿州市围绕推进灾后恢复重建和复工复产复市，制定了一系列帮扶措施，通过金融入企、包联帮扶等方式，扎实推动各项政策落地，全面推动图书产业整体提升和结构重塑升级。

新华社记者 牟宇 摄

商务印书馆成立区域国别研究出版中心

本报讯 （记者李婧璇） 5月12日，商务印书馆区域国别研究出版中心在京成立。首都师范大学教授刘新成、上海师范大学教授陈恒分别获聘商务印书馆区域国别研究出版中心主任、副主任。

中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理于殿利表示，商务印书馆成立区域国别研究出版中心，恰逢其时。中国出版集团对此高度重视，将给予大力支持。他要求商务印书馆区域国别研究出版中心明确目标定位，打通内部资源和学科资源，脚踏实地，志存高远，引领学术，做出特色，做出品牌，不负学界期望。

“建设社会主义文化强国，离不开出版界和学界的通力合作。”刘新成认为，商务印书馆区域国别研究出版中心的成立表明了一个上升中的民族以自信和理性的态度借鉴和吸收人类文明既有成果、研究和学习各国发展经验，适应了建设中华民族现代文明的需要，也表明了新的历史条件下中国学者和出版人的担当和责任感。

“区域国别研究是一个系统、复杂、长期的战略规划，涉及人才培养、科学研究、国际传播、建言咨政等方面，不仅要有大学、科研机构的积极参与，也要有出版社、图书馆、档案馆、博物馆的主动介入。”陈恒表示，商务印书馆区域国别研究出版中心的成立，将有助于尽快使中国特色区域国别图书分类系统更加丰富、更加完善、更加系统。

商务印书馆执行董事、党委书记顾青表示，商务印书馆将立足自身出版优势，服务和引领学术，依托哲学、社会学、经济学、文学、历史、政治、法律、经济、管理、小语种等多方面学界资源，致力于打破目前国内区域国别研究中的校际、学科壁垒，整合力量，推动实现跨学科交流，提供共享研究成果平台、展示国家成果平台，共同服务于国家战略，将中心建设成为国内区域国别学术研究中心、学术出版中心、国家成果展示中心、国际交流中心，为加快中国特色区域国别学科建设、构建中国特色区域国别研究知识体系作出贡献。

广西南宁市融媒体中心揭牌

本报讯 5月11日，南宁市融媒体中心、南宁国际传播中心揭牌成立。广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记农生文出席揭牌仪式并讲话。

农生文强调，全市宣传思想文化战线要以市融媒体中心成立为契机，深入学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，积极顺应全媒体趋势、增强全媒体意识、把握全媒体规律，着力构建“内容全媒体化、技术支撑信息化、传播渠道最优化、运营模式体系化”的融合路径，高质高效推动媒体深度融合发展，将融媒体中心建设成为宣传党的主张、反映人民心声、服务基层治理的主流舆论阵地，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，进一步讲好南宁故事、传播好南宁声音、展示好南宁形象，为加快建设面向东盟开放合作的国际化大都市、奋力谱写中国式现代化南宁篇章提供强力舆论支持、凝聚强大精神力量。

据悉，新组建的南宁市融媒体中心整合南宁日报社、南宁广播电视台等市级传媒资源，重塑全媒体组织形态和管理架构，充分发挥资源整合、平台聚合、业务融合、强强联合的改革效应，以全新的“新闻+政务服务商务”模式，全力推进“数智传媒”，促进自治区、市、县融媒体中心技术平台三级贯通，形成“一盘棋、一朵云、一张网”的总体布局，加快建设全媒体传播矩阵，努力打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体。

当天，南宁国际传播中心也同步挂牌成立。该中心将加强与新华社、中国日报社、中国新闻社等中央媒体合作，构筑以海外传播矩阵建设、对外文化交流推广、精品内容创作等为核心的多层次、立体式、宽渠道国际传播平台，打造重点面向东盟、具有区域国际影响力的对外传播和文化交流新载体。（吴军）

推进“党的诞生地”文化传承

上海红色文化季启动

本报讯 由上海市委宣传部、市委党史研究室、市文化和旅游局共同主办的“光荣之城”2024上海红色文化季日前在沪启动。这是上海高质量推进实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程的重要举措。

本次红色文化季将于5月至7月举办，启动仪式上集中发布了56个市级重点项目和75项全市精品活动，涵盖研究出版、展览展陈、文艺影视、社会宣教、思政研学、旅游文创6个方面。活动现场启动了“伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展”和“红色印记”上海城市红色寻访活动两项市级重点项目。

据悉，红色文化季的相关活动信息将在上海市红色文化资源信息应用平台“红途”上定期发布，并开放线上团队预约系统。（孟歆迪）

悬泉汉简见证两汉丝路繁荣

《简牍探中华》央视开播

本报讯 5月12日起，大型文化创新节目《简牍探中华》在央视综合频道晚8点档播出。

悬泉汉简作为两汉丝绸之路的实时档案和原始记录，见证着两汉丝绸之路的繁荣历史。20世纪90年代，悬泉汉简在甘肃省敦煌市的出土揭开了汉代丝绸之路邮驿系统的面纱，串起了2000多年前的丝路故事。

《简牍探中华》之悬泉汉简以2000多年前丝路古道悬泉置一名叫“弘”的“啬夫”的视角，回看那个时代：不绝于途的使团和商旅、六出边关定西域的汉代名将“长罗侯”常惠，他们的故事伴随着2.3万余枚汉简的出土，再度出现在人们的视野，在那些闪闪发光的身影背后，是一段湮没于大漠黄沙的灿烂历史。

《简牍探中华》由中央广播电视总台央视综合频道与央视创造传媒联合打造，通过“实地探访+实景戏剧+文化访谈”等多种创新表现形式，让收藏在博物馆里的简牍文物、陈列在广阔大地上的文化遗产、书写在古籍里的文字“活”起来。（施秀萍）

中国图书在意大利都灵国际书展受欢迎

新华社意大利都灵5月13日电 （记者任耀庭） 第36届都灵国际书展5月9日至13日在意大利都灵举办。本届展会以“想象的生活”为主题，来自43个国家和地区的4000余名图书专业人士参加。数百册中国图书集体亮相，吸引了众多海外受众的目光。

中国图书进出口（集团）有限公司展位负责人管博琛介绍，公司在本届书展设立了中国出版联合展台，集中展示五洲传播出版社、清华大学出版社、中华书局等22家国内出版机构的246种458册图书，推动中国图书“走出去”，讲好中国故事。

都灵大学孔子学院中方院长戴岚介绍，展会期间，孔子学院与都灵大学合作举办多场文学交流活动，邀请余华、鲁敏等国内著名作家与当地读者面对面交流。

在展会上，浙江省出版社、《世界中国》杂志等多个展示中国图书的区位也吸引了众多读者。

创办于1988年的都灵国际书展又名“都灵国际图书沙龙”，每年5月举办，是意大利规模最大的图书贸易展览会。

今日看点

这位“吉林好人”有着“三重身份”
02 要闻

“天花板捅不开，地板就会被打穿”
08 传媒周刊·网媒视界

中国新闻出版广电报微信公众号
中国新闻出版广电报新浪官方微博

■中国新闻出版广电网 www.chinaxwcb.com ■本版邮箱：zgxwcbb@163.com ■本版热线：(010)87329669 ■责编：雷萌 ■版式：桂政俊 ■责校：张良波