



## 本期关注:融媒体中心建设

# 地市融媒脱虚向实如何做?

□本报记者 常湘萍

近年来,随着区县融媒体中心全面建成和发展,使得主流媒体宣传平台更加丰富、下沉。省级融媒的引领优势,特别是在新闻宣传、融媒生产、技术革新、活动聚合等方面的支撑,则更好地对区域内地市级媒体转型发展提供助力。当下,地市级融媒体中心应如何高质量发展?如何深入推进全媒体传播体系建设?在近期举办的第三十届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2024)融媒体中心发展创新论坛上,来自政产学研各界嘉宾对此进行探讨。

## 整合聚合形成发展合力

“融合发展是个全球性话题。各级各地融媒体中心整合聚合形成发展合力,开拓创新推进媒体融合,是积极回应人民群众的自主选择,全力满足全国用户的需求意愿。”在国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南看来,融媒体中心内部和各融媒体中心之间在整合聚合的问题,而各地在媒体融合过程中已形成了各具特色的新标识,即建立完善节目共享平台;组建区域国际传播中心;纵向整合省市县资源,横向整合本地资源;跨区域合作,逐渐提升知名度;加快台内整合。

深度融合发展的决策部署,无锡广电快速建设了自己的融媒体中心,下沉到各个板块。”无锡广播电视集团副总裁王晓介绍,无锡广电通过不断完善“新闻+政务服务商务”模式,打造出全媒体、全形态、全流程的“全案”媒体服务。融媒体中心成立4年来,无锡广电把宣传和经营从区县拓展到乡镇,甚至到社区,实现了本土化的深耕,并通过“前店”模式带回全案进入“后厂”,由集团下属主体进行市场化运营。在对外融通方面,无锡广电构建起“开门办广电”外向融合拓展模式,近3年,与区域内外40多个区县、部门、企业等达成战略合作,直接签约金额超过6000万元。

(融媒体中心)副所长姚琼认为,市级融媒体中心面对所辖县域范围起到资源整合、平台整合的作用,面向省级做好链接,让省里的资源通过它链接配置到基层,发挥承上启下的纽带作用。同时,连通新闻、政务、服务和商务四大板块,并将国家治理体系相对应的中央、省、地、市、县四级信息和服务连通。

“海淀区融媒体中心在数据驱动型媒体的构建过程中,以数据驱动媒体融合向纵深发展,打造数据驱动型媒体助推数据资源生态体系构建。”北京市海淀区委宣传部副部长、北京市海淀区融媒体中心主任佟志伟介绍,海淀区融媒体中心通过建设“数字孪生社区”助力数据驱动型媒体发挥实效。通过数据驱动型媒体建设,可优化社区治理资源配置、构建群众网上家园、打通社区治理内外循环,实现经济效益和社会效益双丰收。

## 构建多元连接平台生态

自媒体融合上升至国家战略以来,中央、省级和县级媒体飞速发展,地市级媒体则在追赶其他层级媒体的过程中。冯海亮建议,市级融媒体中心应建设承接上启下、联通左右的综合治理自主平台,通过层级融合、疏通结构层级,打造特色自主传播平台。其还应通过资源整合,拓展横向资源,构建多元连接的平台生态;通过技术聚合,以技术驱动生产,打造融合传播的媒体矩阵。

和“运营”双轮驱动,以新技术、新业态对接新市场、新环境,探索参与和运营商务项目。除自有的传统媒体矩阵外,其还在科技领域做了不少尝试,推进技术与内容、平台、服务等多维度的深度融合。“通过成立全资子公司——浙江嘉广信息科技股份有限公司,面向市场提供技术服务。公司现已挂牌新三板,陆续推出了‘禾畅停’智慧停车系统、智慧医疗系统等,形成了技术传播中的多元化场景。”

整合服务的三大特色。目前,四川观察通过做品牌型新媒体让正能量澎湃大流量,通过品牌塑造让媒体形成独有标识。新媒体品牌建设不仅是平台还有“人”,以技术、平台、商务三大中心为支撑,实行项目制扁平化管理,拥有策划、制作、执行、发布、运营、结项等全项目流程迭代能力。

“作为融合型主体,市级融媒体中心在深度融合过程中优化产业布局,通过数据整合、品牌运营、平台渠道融合、科学评价等方面赋能不断创新,有效促进媒体要素资源重组,在加快培育和形成行业新质生产力的同时,有益于全面建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局。

## 拓展枢纽型数据整合平台

在关于地市级融媒体中心建设问题上,祝燕南提出了厘清功能定位,加快重组媒体要素资源、积极布局产业经营三点建议。他认为,在地市级融媒体中心建设过程中应力争实现五大转变:从整合存量到创新增量,从大而全到集约化、特色化、专业化,从浅表融合到深度融合,从新闻资讯为主到服务型平台化,从行政管理到市场化运营。

治理能力现代化,善于利用信息化手段推进社会治理精准化。“2022年,四川观察开启了公司化发展征程。”刁辰超介绍,公司化第二年就实现了四川观察粉丝与收入双过亿。“全网超1亿的粉丝群为四川观察带来了超1亿的收入,提升了自我造血的能力,打造了一个可持续发展的新媒体品牌。”刁辰超表示,公司围绕“四川观察”IP,从客户端及官方网站建设运营、互联网内容生产运营、广电特色MCN账号达人池建设、微综微剧内容创作、技术集成开发、电商融合等多方发力,构建互联网+品牌全链路服务体系。

南特色,“主客观结合赋能”的评价体系。“县级融媒体中心可以通过科学分析评价结果,补齐短板,加强弱项,发扬优势。”谢欣媛举例表示,云南省大理白族自治州宾川县在2023年前三季度综合评价结果时总排名第52位,其根据评价的发展建议进行调整后,第四季度总排名就上升到第31位。

作为融合型主体,市级融媒体中心在深度融合过程中优化产业布局,通过数据整合、品牌运营、平台渠道融合、科学评价等方面赋能不断创新,有效促进媒体要素资源重组,在加快培育和形成行业新质生产力的同时,有益于全面建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局。



# 北京市海淀区融媒体中心用“数据枢纽”驱动融合

□本报记者 常湘萍

区县融媒体中心作为基层媒体,承担着更好引导群众、服务群众的职能。其应发挥自身特色,善于利用信息化手段,更好地融入社会治理,推进社会治理精准化。北京市海淀区融媒体中心(以下简称海淀融媒)媒体融合向纵深发展的过程中,融入参与基层治理,搭建“数字孪生社区”,创新探索构建数据驱动型媒体。其在建设过程中形成了哪些特色?有哪些创新经验?就此,《中国新闻出版广电报》记者采访了北京市海淀区融媒体中心主任佟志伟。

梳理社区问答知识库9170条。为引导居民在“数字孪生社区”内分享社区生活、社区动态、社会热点等内容,在“数字孪生社区”邻里新鲜事板块中,基于每个社区居民的群体画像,运营策划具有社区特色的话题,吸引用户关注和参与,逐步形成线上的虚拟社交空间,建立邻里之间一种独特的文化氛围,从而更好地吸引和留住用户。

## 拓展媒体平台功能

“海淀融媒通过数据驱动型媒体建设,推动传统媒体向数据驱动型媒体转型,从新闻宣传向社会治理升级,从传统型媒体思维向用户思维迭代,从‘闭门造车’向供给侧结构性改革转变,实现了传统型媒体的涅槃重生。”佟志伟介绍说。

“我们策划推出了线上讲座、亲子互动、健身比赛、二十四节气科普等一系列丰富多彩的活动,走进社区,解答用户关切,一对一服务用户。”佟志伟表示,海淀融媒结合线下活动与居民建立互动渠道,基于数据算法模型,叠加大数据,利用用户画像为每个用户提供“千人千面”个性化服务,在保证信息与服务在社区的精准触达的同时,动态生成自适应发展的智能应用,形成强大的社会连接能力,助力媒体融合向纵深发展。

“超融合”智媒资源中台将能更好地助力融媒体中心夯实数字新基建。”新华智云科技有限公司资深副总裁张静认为,“超融合”智媒资源中台作为AIGC大时代下的新形态融合资源库,既是搜索助手,也是采编助理;既是媒资系统,也是大模型助手。张静介绍,新华智云“超融合智能媒资4.0”既是一款“超融合”智媒资源中台,还是可以自己整理的资源库,无需训练媒资智能画像,可实现活动主题媒资自动汇聚,重复内容也可自动发现。

同时,海淀融媒依托“海淀云”开展日常工作,采编业务、运营业务、绩效评价均在线上完成,通过对平台用户习惯和流量规则的深入分析运用开展内容产品的分发策略,针对性更强,实现了海量用户聚集和媒体品牌“充值”。

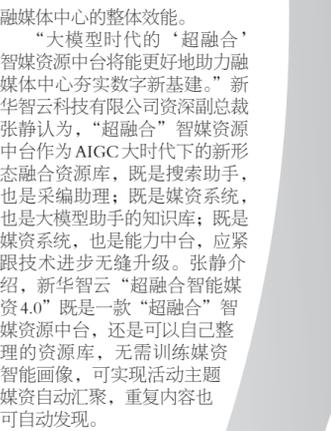
“构建数据驱动型媒体过程中,服务对象从受众变成用户,更加注重用户反馈,更加突出效果导向。”佟志伟表示,以“海淀云”为支撑,海淀融媒深度对接海淀城市大脑建设,统筹全面向公众服务的全部入口,并通过在“掌上海淀”客户端搭建“数字孪生社区”平台助力数据驱动型媒体发挥实效。

“数字孪生社区”以社区为中心,搭建全人群、全周期、全覆盖的社区生活共同体,初步打通了“平台+数据驱动内循环、需求—服务式驱动外循环”。

## 搭建数字孪生社区

“源于良好的用户体验、丰富的服务资源和灵活的信息匹配,越来越多辖区居民入住‘数字孪生社区’。”佟志伟认为,针对真实社区通过数字孪生技术构建“数字孪生社区”体系,能充分发挥海淀融媒的“数据驱动型媒体”作用,通过数据驱动型媒体融合向纵深发展,利用数据化思维让数据在政府与用户之间双向流动,打造开放共享、多元共治的数据资源生态。截至目前,“掌上海淀”客户端“数字孪生社区”累计覆盖试点社区239个,

佟志伟表示,未来,海淀融媒将通过线上线下相结合的运营活动,结合“社区星推荐”“社区星服务”“社区星团购”三大主线,以直播+纪实+VLOG+采访+社区达人实地探访等直观、亲民的形式走进各社区,深入地嵌入到社区服务。充分发挥海淀融媒主流媒体的作用,利用“报网台微端屏”多平台资源优势,推动“大屏带小屏、小屏通大屏、多屏连受众”的全方位互动,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,在宣传城市文化形象的同时,提升商品的转化率,营造消费氛围,提升平台自我造血的能力,为提振区域经济贡献媒体力量。



(本版图片均为资料图片)