

★2024年5月16日
★星期四
★第8209期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《习近平关于中国式现代化论述摘编》俄文版出版发行

新华社北京5月15日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书俄文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志2012年11月至2023年10月期间围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该

书俄文版和此前出版的英文、法文版，对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道

路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

主流媒体多层次聚焦党纪学习教育

□本报见习记者 朱小苗

党纪学习教育正在各地区各部门全面推进、有序开展。各级媒体纷纷响应，从不同角度对这一主题进行了全面深入的报道，展现了全党上下积极参与、认真学习的良好氛围。

立足实际，挖掘具体举措

做好各地区党纪学习教育实际情况的报道，满足了公众对党纪学习教育进展的关切。5月14日，《人民日报》头版刊发《各地区精心组织实施，加强督促落实——高标准高质量开展党纪学习教育》，详细报道了河北、山西、贵州等省份关于党纪学习教育的具体举措，展现了党纪学习教育工作在各地的深入推进。除中央媒体外，省级媒体着力挖掘所在地区的具体举措。5月12日，《大众日报》头版《把遵规守纪烙印在心践之于行》，报道了东营市、日照市等市提高广大党

员干部纪律意识的各类举措。

除了对各地实际学习举措的关注，对于别开生面的党纪学习教育方式的报道，也让人们心中警钟长鸣。5月14日《北京日报》头版的《以身边事教育身边人 筑牢党员干部思想防线——市管国企加强警示教育以案明纪促学》，正是从北京市国企如何进行警示教育的角度进行报道，提到了包括首农食品集团所属二商集团通过旁听职务犯罪庭审，开展别开生面的党纪学习教育课等在内的多个例子，呈现了以案为鉴开展生动党纪学习教育的做法。

专栏专版，多角度切入报道

专栏专版的开设，让党纪学习教育得以更加深入地推进。4月22日，《农民日报》开设“党纪学习教育”专栏，报道各地开展党纪学习教育的进展成效和典型

经验，对于各地农业农村厅开展党纪学习教育的情况进行了分篇报道。同日，《中国妇女报》《工人日报》等也开设了相关专栏。

除了分享典型经验，学习体会的分享也成为各大专栏报道的亮点之一。5月15日，《中国青年报》开设“学党史铸忠诚”专栏，刊发团中央委员会成员、各级团组织书记开展党纪学习教育的心得体会，引导广大团干部深入学习贯彻党的纪律规矩。

《解放日报》于4月25日在12版推出党纪学习教育专版。该专版通过3篇专家文章对党纪学习教育进行了深入解读和探讨，指出监管执纪正在释放越来越严的信号。

深入解读，筑牢理论学习基础

打好理论基础，是深入学习理解党

纪教育的重要一步。5月13日，《光明日报》理论版刊发两篇文章，题目分别为《着力培养“自觉的纪律”》《加强纪律建设是全面从严治党的治本之策》，专家从理论层面进行深度解读，指出严明的纪律性镌刻在马克思主义政党的基因里，党纪学习教育在我党纪律体系建设中有着重要意义。

如何将理论与实践紧密结合，也是媒体理论文章中需重点关注的内容。早在4月9日，《浙江日报》就在4版要闻版刊发文章《党纪学习教育，学什么？怎么学？》，对党纪学习教育的必要性和相关举措进行了讨论研究。4月25日，《南方日报》4版刊登评论《以良好作风保证党纪学习教育走深走实——三论高质量开展党纪学习教育》，从实干、清廉、勤政三个方面具体论述了开展党纪学习教育需要重点关注的内容。



“社科盛宴”阅好书

5月15日，2024年云南省社会科学普及宣传周社科学术社团专场活动在云南省图书馆启动。宣传周由云南省委宣传部、云南省社科联主办，在为期一周的时间里，“百名专家讲文化”、社会科学普及读物展示、“文明云南”志愿服务等200余项活动将在全省开展。

图为云南省社会科学普及读物展览吸引参观者。

李嘉娴/视觉中国

《阔步迈向网络强国》政论片播出

本报讯 5月14日，5集政论片《阔步迈向网络强国》在央视综合频道黄金档开播。该片由中央网信办、中央广播电视总台联合出品，中国网络空间研究院、中央广播电视总台财经节目中心联合制作。

2024年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年，是我国全功能接入国际互联网30周年。《阔步迈向网络强国》旨在深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想，进一步贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神，全景展示党的十八大以来我国网信事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，生动呈现新时代亿万人民共享互联网发展成果的幸福美好生活和良好精神风貌。

全片分为《把握历史机遇》《没有信息化就没有现代化》《构建网上网下同心圆》《筑牢网络安全屏障》《共建网络空间命运共同体》，涵盖信息化发展、网络内容建设和管理、网络安全、网络空间国际交流合作等内容。

《阔步迈向网络强国》在央视财经新媒体和《中国网信》杂志相关融媒体平台同步播出。

(宗编)

贾樟柯《风流一代》竞逐“金棕榈奖”

据新华社法国戛纳5月14日电（记者张百慧）第77届戛纳国际电影节14日晚在法国南部城市戛纳拉开帷幕，中国电影《风流一代》参与竞逐最高奖最佳影片“金棕榈奖”。

共有22部影片入围本届电影节主竞赛单元，角逐“金棕榈奖”。其中，85岁高龄的美国著名导演弗朗西斯·福特·科波拉携其新作《大都会》冲击其个人生涯的第三座“金棕榈奖”。主竞赛单元评审团主席由美国女演员、导演格蕾塔·格维希担任，她将同日本电影导演是枝裕和等其他8名评委决定“金棕榈奖”归属。

今年，多部中国影片入围戛纳电影节。中国导演贾樟柯凭借新片《风流一代》第六次闯入主竞赛单元；管虎执导影片《狗阵》将与十余部影片角逐侧重于新锐导演和小众佳片的“一种关注”单元奖项。中国香港导演郑保瑞的《九龙城寨之围城》入围“午夜展映”单元，陈可辛执导的《酱园弄》将作为非竞赛单元影片展映，经过4K修复的成龙主演经典电影《飞鹰计划》将亮相戛纳电影节海滩电影院。

本届电影节将持续至5月25日，获奖名单将在闭幕式上揭晓。

法国戛纳国际电影节与德国柏林国际电影节、意大利威尼斯国际电影节并称欧洲三大电影节。

“阅读新时代”主题征文活动启事

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读大会贺信精神和关于推动全民阅读工作的系列重要指示精神，由中宣部出版局、中国出版协会、中国期刊协会指导，中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社联合主办，《中国出版》杂志社承办的第三届全民阅读大会，“阅读新时代”主题征文活动，现面向广大读者尤其是青少年读者征集优秀作品。

一、征文主题

“阅读新时代”主题征文活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导全国读者尤其是青少年读者通过“读好书 阅好文”，加深对新时代内涵的理解，激发全社会阅读热情，增强以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的精神力量。

二、参与对象

全国读者

三、征文时间

2024年4月24日—12月24日

四、阅读推荐

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平文化思想的主题出版读物、学习读本等；
2.弘扬社会主义核心价值观，反映

党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”题材读物；

3.书写新时代、讴歌新时代的优秀作品；

4.反映中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的经典读物；

5.宣传弘扬科学精神和科学家精神，展示中国科技创新与发展的精品读物；

6.价值导向正确、内容优质、声誉良好的精品期刊及优秀期刊栏目。

五、参赛作品要求

（一）征文作品

1.导向正确，主题突出，内容积极向上，符合社会主义核心价值观；
2.具有一定的思想性、文学性和可读性，体裁以书评、刊评、读后感为主，篇幅在3000字以内；
3.涉及的事实性内容、引用内容等要确保准确无误；

（二）短视频作品

1.参与作品须为原创作品，严禁复制或抄袭，且此前未在任何公开媒体平台上发表过，引用率不得超过20%；
2.标题下方一行居中写作者姓名，需使用真实姓名（与身份证一致）。
3.标题正文全部使用宋体，标题字号小二加粗，姓名字号四号加粗，正文字号小四。段落间距段前0行、段后0行，单倍行距，正文首行缩进2字

符。插入页码于页脚中间，页码样式为阿拉伯数字。

（4）文中不要出现任何作者信息，作者信息请填写在【参赛作品信息表（征文组）】中。

（二）短视频作品

1.以个人或团队（不超过4人）形式参赛，通过策划、拍摄、剪辑、制作短视频，展示对所阅读书籍及其内容的理解、阐释和评价；
2.导向正确，主题鲜明，内容积极向上，传递正能量；
3.具有一定的思想性，较强的表现力与感染力，创意新颖、重点突出；
4.作品须为原创，符合国家法律规定，严禁剽窃或抄袭，作者对视频剪辑中所使用素材（包括但不限于字幕字体、音效配音等）享有使用权；
5.作品时长不超过3分钟，MP4、MOV或WAV格式，横屏，分辨率不低于720P（推荐使用16:9画幅），画面要求全屏模式播放清晰稳定，不带水印、签名、拍摄软件、logo等无关信息，无明显背景噪音；
6.作品开头包括以下内容：“阅读新时代，书香润中华！大家好，我们（们）是来自×××（地区）的×××（身份/职业+姓名），我（们）推荐阅读的作品是×××（出版物名称）”。

六、参与方式

（一）征文作品

1.征文作品请发送至电子邮箱：zgcbssp@126.com（邮件主题格式为“2024阅读新时代主题征文+文章标题+作者姓名”）；

2.来稿需同时填写【参赛作品信息表（征文组）】及【作品授权书】。

（二）短视频作品

1.将视频上传至百度云盘后将百度云盘视频链接发送至电子邮箱：zgcb-sph@126.com（邮件主题格式为“2024阅读新时代主题征文·短视频+作品名称+作者姓名”）；
2.提交作品需同时填写【参赛作品信息表（短视频组）】及【作品授权书】。

注：

1.附件内容参见“中国出版”微信公众号（zgcbzxs）征文启事，进行下载；
2.以上作品均接受并欢迎有关机构组织投稿，可集体报送作品，每个作品均需同时填写参赛作品信息表和报送机构推荐表。

七、联系方式

1.联系地址：北京市朝阳区东四环南路55号“阅读新时代”主题征文活动办公室（邮编100122）
2.联系人：丁蕾 010-87622019
张迎洁 010-87622020

手机：13269089266

八、奖项设置

本次征文活动设置征文组和短视频组，共设一等奖20名、二等奖40名、三等奖60名，颁发奖金及证书；同时设优秀奖若干，颁发证书。

九、征文评选与刊登

主办方将组织专家组成评审委员会，对参与作品进行评审推荐，并将评审结果在中国新闻出版广电网、“中国新闻出版广电报”微信公众号和“中国出版”微信公众号/视频号上进行公示。公示期满后，正式公布获奖名单。获奖优秀作品将择优发表，并由《中国出版》杂志社汇编成册，集结出版。

十、注意事项

1.活动不收取任何费用，不退参与者作品；
2.主办方对获奖优秀作品享有复制权、放映权、网络传播权以及进行改编、汇编等相关权利；
3.若因相关投稿作品产生版权纠纷，由投稿者本人承担全部法律责任；
4.本通知解释权属于主办单位。凡参与者，即视为已同意本通知所有规定。

中国新闻出版传媒集团
广西出版传媒集团
2024年4月24日