

■产经视线

河北少年儿童出版社《特种兵学校》10年累计销售1600余万册、4亿多码洋——

一套军事儿童文学从普通到不凡的进阶

□本报记者 刘蓓蓓

培育一个图书品牌，要有足够的耐心与智慧。《特种兵学校》出版10年的畅销之路，再一次证明了这句话。这个由河北少年儿童出版社打造的原创少儿军事文学品牌，目前已累计销售1636万册，码洋4.09亿元。

“这10年是砥砺前行的10年，也是厚积薄发的10年。”在日前于河北石家庄举行的“十载辉煌路 荣耀新征程——《特种兵学校》问世纪念分享会”上，河北少年儿童出版社社长段建军如此评价这套书从普通到不凡的升级历程。

从选题求新到销售破局

选题溯源还要从10年前少儿图书市场状况说起。

当时，少儿出版进入每年两位数的高速增长期。童书出版畅销、畅销的选题方向集中于发生在学校、家庭、补习班等的故事方面，校园文学颇为热销。是跟风出版，还是另辟蹊径？河北少儿社果断选择了后者。

编辑们注意到，当时男孩女性化的现象受到家长和社会的重视，而培养孩子勇敢、智慧、敢于担当的作品很少，尤其是少儿军事文学作品在童书市场上更为少见，于是决定在这方面发力。经过市场调研，河北少儿社发现了作家八路，那时他已在多家出版社出版了几套军事儿童小说，虽然市场表现一般，但作家很有潜质，于是编辑与他取得联系并达成了合作。

2014年，《特种兵学校》第一季出版，2016年、2017年又分别推出第二

季、第三季。在这4年里，该系列作品虽然持续销售，市场表现较好，但没有形成畅销态势。

销售局面的彻底打开，是在2017年7月。那时，八路最新作品《超级战舰》即将上市，河北少儿社与京东童书经过市场调研，一致确定以这部作品为推广切入点。双方开了7次会，制定精准的营销方案。2017年9月新书上市，京东给出最好的页面位置，并推出了秒杀等一系列营销活动。两个月新书销售近8000套，同时，购买链接全部挂上《特种兵学校》各单册及套装的超链接，不足一个月时间，《特种兵学校》前三季销售量达2000套。

趁热打铁，河北少儿社立即和天猫沟通，在天猫平台上线《特种兵学校》策划营销活动，各大天猫店纷纷热推，使得单册新品及套装都取得了不斐的销售成绩。由此，《特种兵学校》销售热度一路走高。

2018年，《特种兵学校》第四季出版，当年年底全系列销售码洋就达到了1亿元。2019年1月，在北京图书订货会上，河北少儿社又宣布推出第五季。至此，特种兵学校品牌市场逐渐成熟。2020—2022年，第六季到第八季分别出版。

从2014—2022年，《特种兵学校》共出版八季32种，销售超过1000万册，创造了良好的社会效益和经济效益。当年的小军迷如今已经上了大学，一套书影响了一代中国少年。

经历两任编辑陪伴

《特种兵学校》系列的成长，经历了

两任编辑的陪伴。

现任河北青年报社社长高瞻主持了《特种兵学校》系列早期作品的编辑工作。她说，10年前童书市场军事读物凤毛麟角，军人出身的作家八路正是抓住了这一机遇，创作出了这套图书。而做出一本小读者喜欢的畅销书，是每一位编辑的梦想。这套书是出版社所有环节人员共同努力的结果，是大家共同的梦想。

2018年，魏洁接过了编辑这套书的接力棒。魏洁介绍，在每一季新书出版前，都与八路保持高频沟通，故事大纲数次修改，只为找到最切合少儿阅读的表达方式，一个个新鲜有趣的主题也陆续浮出水面。在尊重作者创作思路和语言风格的前提下，对文稿进行修改和优化，做到主线更突出、情感更丰富、人物刻画更饱满细腻，使小读者在阅读中真实地感受到少年特种兵们在成长、在蜕变。

为了满足不同年龄段小读者的阅读需求，基于品牌定位和发展需要，河北少儿社建立起《特种兵学校》全品类的品牌结构，陆续推出了更多符合低龄儿童阅读的“漫画版”“注音版”“原创绘本”，开发了提升儿童综合素养、培养对科学的兴趣和热爱、满足科学思维发展需求的“AR科普”“地理科普”“星际探索”等品类。

延伸品牌产业链

在融合出版新形势下，2023年，河北少儿社专门成立了《特种兵学校》图书品牌提升拓展项目工作专班，延伸《特种兵学校》品牌产业链和价值链。

该社推出了《特种兵学校》星际探索系列》《贝雷队漫游古城》等新书，进一步夯实品牌内容基础；围绕宣传推广作家八路及其作品举办了一系列活动，并在杂志开设专栏、在网络平台开设作家专属视频号和微信公众号，进一步扩大作家和图书的影响力。在全国22家书城打造图书专属空间、优化升级国防知识问答擂台赛、与其他单位携手举办了两期军事夏令营研学活动。依托漫画版图书的内容和形象制作动画、开发“特种兵学校”微信小程序、利用抖音平台进行了90场直播、开发文创产品等，有效提升了图书销量。

在总结《特种兵学校》营销亮点时，魏洁认为，扎实开展线上线下活动，尝试打造全媒体的营销体系，始终坚持与读者面对面起到了重要作用。据统计，每次线下活动会带来现场人数3倍左右的销量，而每次线上活动后，京东、当当等电商平台的图书销量会同比增长20%左右。“正是这一次次的面向读者的营销尝试，为《特种兵学校》系列图书打下了良好的市场基础，也为新选题的开发提供了数据支持。”魏洁如此说。

在营销思路上，改变传统方式，从“让产品说话”转变为“让人说话”。比如，开展的《特种兵学校》系列人物角色征集、表情包设计征集、小小书模征集、少年特种兵短视频小演员海选等系列活动，小读者反馈热烈，参与积极性极高。这些参与到创作中的孩子们，无形中成了图书最有力的推广代言人。

■时讯

湖北宜昌新华书店送书进监区

本报讯（记者汤广花）湖北省宜昌监狱和湖北省新华书店（集团）有限公司宜昌市分公司近日联合开展“沐浴书香 启迪新生”主题活动，通过开展名家讲座、举办帮教图书展、捐赠图书等形式，为服刑人员送去精神滋养。

活动中，《特别关注》杂志采编中心主编刘斌以“如何从一名炉前工到百万大刊的编辑”为题，分享了自己的人生成长经历，强调学习知识与坚持梦想的重要性；刘斌还向服刑人员介绍了如何选择适合自己的读物、如何深入理解和欣赏文学作品等经验。在帮教图书展上，涵盖文学、历史、哲学，以及职业技能培训和心理健康指导等多个类别的图书，吸引了众多服刑人员驻足浏览阅读。

宜昌监狱相关负责人表示，名家讲座和帮教图书展，不仅为服刑人员提供了学习交流的平台，更成为他们重塑自我、走向新生的重要桥梁。

长篇小说《归潮》展现 四代潮州人奋斗史

本报讯（记者徐平）长篇小说《归潮》新书分享会近日在广州举办。该书作者陈崇正与多位嘉宾对话，畅聊《归潮》创作背后的心路与故事。

花城出版社出版的《归潮》围绕潮州碧河镇梅花村陈氏与林厝厝林氏两大家族的历史情谊展开，讲述了从民国到当下四代潮州人的奋斗历程。该书以四代人的不同境遇，折射海内外潮商的奋斗史，呈现潮州人积极向上、重情重义、守望相助、回馈家乡的精神。小说还通过两个家族的百年历史，表达了潮州人的家国情怀。

“这是我第一次‘正面强攻’，直面家乡潮州的厚重历史。”陈崇正坦言，过往关于家乡的写作，更多是以虚构的、碎片的方式展开，他一直渴望有机会真正全面、深入地书写自己的“文学故乡”。

“铁三角”再聚首 合力演绎《老家伙》

本报讯（记者杨雯）谁说年纪大了只能含饴弄孙？5月14日起在江苏卫视幸福剧场开播的电视剧《老家伙》，带你领略不一样的老年生活。剧中，张国立、王刚、张铁林“铁三角”再度聚首，合力续写人生下半场的精彩。

该剧讲述肖长庆、孙前程、陈新城三位性格迥异的“老家伙”，在各自的人生中操劳打拼了一辈子，退休后终于凑在一起，克服各自困难，直面人生下半场，共同创办了一个温暖的养老社区。社区里，有形形色色的老人和千姿百态的人生，也有啼笑皆非的情境和温暖感人的故事。

老人的晚年生活是当今人人关注的社会热点，《老家伙》通过三人的故事，诠释着积极健康的老龄观，反映出中国银发一族从“老有所养”到“老有所学、老有所乐、老有所为”的精神转变。

北京亦花园，书香飘满园

本报讯（记者李婧璇 实习生王鹤湘）5月15日上午，“品味阅读之美，共沐书香大兴”暨亦庄镇首届亦花园图书文创市集在北京市大兴区亦花园创意产业生态园启幕。

首届亦花园图书文创市集由北京市大兴区委宣传部主办。本次文创市集为期5天，汇聚北京工艺美术出版社、王府井书店等30家单位参展，涵盖图书展销、阅读文化互动、文创潮玩、儿童跳蚤市场及艺术展等多个板块。市集还邀请作家、阅读推广人等进行主题分享和签售活动。

市集开幕当天上午，一群来逛市集的小读者就吸引了《中国新闻出版广电报》记者的注意。这群来自托马斯儿童成长中心的孩子们在老师们的带领下逛市集、选图书。“我们是想培养孩子自主阅读，让他们选自己想看的图书。”陪同孩子来逛市集的老师廉雪对记者

说。“我喜欢阅读立体书，可以参与互动。”站在廉雪身旁的一名学生津津有味地翻看着《古人的智慧：天工开物立体书》，并请老师拍下图书封面。

市集上成套的连环画，如《史记故事》《红楼梦》《水浒传》等，一套20元便可带回家。“我们希望通过连环画倡导经典阅读。”北京台湖出版物会展贸易中心有限责任公司新业务发展中心主任柏燕婷告诉记者。

大兴区委宣传部副部长孟伟表示，举办“品味阅读之美，共沐书香大兴”主题活动，旨在进一步引领形成“爱读书、读好书、善读书”的生活风尚，为书香大兴建设贡献力量。

图为“品味阅读之美，共沐书香大兴”暨亦庄镇首届亦花园图书文创市集受到小读者欢迎。

本报记者 李婧璇 摄



静观流云 心怀暖阳

——《祝先生的爱情》读札

□程玥



《祝先生的爱情》
作者：於可训 著
出版社：百花洲文艺出版社
出版时间：2024年5月
内容简介：《祝先生的爱情》是一部充满温情的原创小说集，共收录了於可训先生八篇新作，以童年与乡愁、人与自然、知识青年对命运的抗争等为切入口，以灵动细腻的笔触描绘了秉节持重的中年学者夫妇、天真烂漫的水乡少年、壮志未酬的文学青年等一批面孔生动、个性鲜明的人物，他们的故事大多源自作者真实的生活见闻——余味苦涩，终有回甘，呈现出於可训先生对普通人生活本质和生命处境的思考与关怀。

作者简介：於可训，1947年出生，湖北黄梅人，武汉大学人文社科资深教授，著有《於可训文集》（10卷），已出版中短篇小说集《乡野传奇集》《才女夏娉》《鱼庐记》等，现居武汉。

从教近四十年来，作为武汉大学资深教授的於可训先生，以深厚的学养功底和独特的人格魅力广植桃李，为中国当代文学评论界输送了大量的人才，其撰写的《中国当代文学概论》自1998年问世以来多次修订再版，被无数中文系学子奉为圭臬。近年来，於可训先生集中精力创作小说，中、短篇作品屡见《大家》《长江文艺》《百花洲》《芳草》等文学名刊，并先后推出《乡野传奇集》《才女夏娉》《鱼庐记》三部小说集，在读者中反响强烈，由文学理论大家摇身一变，跨界成为“网红小说家”。他的新书《祝先生的爱情》（百花洲文艺出版社2024年5月出版）共收录了《山上来了只小狐狸》《少年行》《猫墙》等八篇小说，其中《祝先生的爱情》曾入选鲁迅文学奖得主、著名文学评论家张莉主编的《比时间更久：2022年短篇小说20家》，广受好评。这些作品均体现了於可训先生“我手写我心”的创作姿态——洒脱、随性、淡然，同时在个体语态的日常描绘中包含着丰富的生命体验，以长者之心洞察生活百态，道尽人生况味。

书中收录的小说主要呈现了三种视角：

一是“我”的见闻。新颖地以动物作为题眼穿针引线，虽是日常生活的取样，其中探究人与自然的机趣耐人寻味；

《山上来了只小狐狸》宛如小津安二郎的电影，生动而朴素地表现了一对中年学者夫妇在山上僧侣般的生活，一只富有灵性的白狐每每午夜造访他们的庭院，为二人埋首编撰字典的苦闷状态带来一些变化与慰藉。妻子离世后，丈夫却再也未能见到白狐的身影……小说从夫妻两人对白狐态度的变化，让读者体会到人生的明朗与无奈，并隐含着治学的艰辛与学人的坚韧。同时，白狐的神秘被渲染上了浓重的心理色彩，动物成为人物心理的外化，穿透了现实生活的场景，更显余味悠长。《猫墙》的书写对象仍是大学里的教授夫妇，善良的画家老罗和他教钢琴的夫人，两人爱猫如命，收养了一大群流浪猫在家中，甚至形成了一面“猫墙”。遗憾的是，夫人离世后老罗也因病导致半身不遂，无奈家中群猫只能重新放归校园。两个“猫门”学子为了让老罗安心，每天遍寻他最爱的“小白猫”的踪迹，坚持拍照打卡。猫是老罗最好的朋友、灵感之源，也承载了他与爱人共同的美好记忆，当命运将其抛入最低谷时，他的学生们以自己独特的方式接续了这种希望，小说所赞扬的便是人与人之间的情谊和善意。《太阳鱼》则讲的是“我”在国外为打发时间学习钓鱼，逐渐掌握技巧之际偶遇一位钓技平

平的单亲母亲，对方虽然鱼获不多且生活拮据，但与孩子们相处时所表现出的乐观性情深深感染了我”，令我对“子非鱼，安知鱼之乐”这一古老的哲学辩题有了更深刻的领悟。

二是“孩子们”的奇遇。可以说，出生于湖北黄梅的於可训先生写活了水乡少年的灵动，从此前发表的《元贞》到这部书《少年行》，循着个体感觉和记忆的光影展开，林林总总的温情往事，真切切地将读者带回了湿润的童年：明晃晃的阳光下，裸露的湖滩和吐美的草洲，父辈们奋不顾身的抢滩身影，倒映在细伾慧清澈的眼睛里；落日后，晚风又从山洞里捎来了吊诡的传说，还有山匪们宝藏的秘密，孩子们胸膛里的小心脏因为这些而激动地起伏不已，时刻等待同龄人的召唤。这里的天空无限高远，夏天的冒险仿佛永远不会结束……小说字里行间透露出流经岁月长河的生命情怀，也寄存着鄂东老一辈人对过往的眷恋与追忆。

三是“读书人”的际遇。於可训先生在武大任教、生活数十年，其间与众多师友结下了深厚的情谊，所以他对各年龄层的知识分子形象描摹得惟妙惟肖。而且，他笔下的读书人似乎都带有一些少年锐气，在人海中明明灭灭，时而清醒，时而迂拙。比如《祝先生的爱情》中，原本好

为人师、行事练达的祝先生被妻子瞒哄多年后，意外得知当年初恋的真相，由恍惚走向偏执，义无反顾地前往西北寻找心目中的“白月光”，七分性情三分滑稽地诠释了“等待是一生最初的苍老”；《常教授的韵事》里，对美学有着深厚造诣和独特见解的常教授，无论是参加学术交流还是文学创作都不循常规。随着岁数增长，白内障给他带来了一场美丽的“误会”，也对其精神世界产生了祛魅的效果；最后是全书的压轴之作《我的朋友胡知之》，通篇可以感受到作者的惋惜之情：一个才华横溢、自命不凡的青年，不断地将青春年华置于实验台上，在情感与理想间来回游走，最终迷失在难以捉摸的社会风向中，庸碌地走完了“被嫌弃的一生”。小说读来发人深省，提醒读者时刻保持清醒的头脑，切勿偏离人生的正确轨道，好高骛远必然“卒无成焉”。

哲学家让娜曾言：“时光流逝，世界磨蚀，但我的灵魂永远年轻；它在星辰当中，在时间之夜里守望。”於可训先生的小说创作就是这样一种守望。他以学者的细致和敏感，整合生活的碎片，让它们在现实与虚构之间勾连耦合，成为最独特的菱镜，这镜中既映映出你我或可爱、或狼狽、或赤诚的模样，也折射出了人性的暖阳。